

王永明:强化金融支持,民企发展空间更广阔

在中国经济版图中,民营经济始终扮演着不可或缺的角色,是推动社会进步与经济发展的重要力量。去年 11 月,中国人民银行、金融监管总局等八部门联合印发的《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》(以下简称《通知》),无疑为民营经济的蓬勃发展注入了新的强劲动力。

《通知》一经发布,各方响应。各地举办针对性对接活动,结合当地特色出台了有关金融支持民营经济稳健发展的政策,推动金融服务民营经济效率进一步提高。

今年 3 月 21 日,国务院新闻办就近期投资、财政、金融有关数据及政策情况举行发布会。会上,中国人民银行副行长宣昌能表示,在结构上,持续优化信贷结构,注重提升效能。科技创新、先进制造、绿色发展等都是体现高质

量发展的重要领域,人民银行继续实施好支持碳减排再贷款,去年 12 月新增的 5000 亿元抵押补充贷款(PSL)额度已全部发放,还将设立科技创新和技术改造再贷款,不断提升对促进经济结构调整、转型升级、新旧动能转换的效能,做好金融“五篇大文章”。同时,加大力度盘活存量金融资源,促进有效投资,助力化解过剩产能。

今年 7 月,上半年河南金融运行情况相关数据显示,全省存款和贷款均增加较多,金融支持实体经济力度稳固。中国人民银行河南省分行相关负责人表示,下一步,该行将继续认真落实稳健的货币政策,加大已出台货币政策实施力度,有效落实好存续的各类结构性货币政策工具,全力做好金融“五篇大文章”。

《通知》的出台,极大提振了民营企业的信心。正是在这样的政策背景下,王永明,作为河南成成教育科技有限公司的领航人,敏锐地捕捉到了这一机遇。他深知,金融政策的支持是民营企业发展的坚强后盾。因此,他积极响应国家政策号召,加强与金融机构的沟通与合作,充分利用各种融资渠道为企业筹集资金。同时,他还注重提升企业的核心竞争力,加大在科技创新和绿色发展方面的投入力度,努力推动企业向高质量发展转型。

“我认为,此政策对于我们民营企业具有极其重要的意义和价值。”日前,王永明表示,“这一政策为我们提供了更为有力的金融支持,大大拓宽了企业的融资渠道,降低了融资成本和门槛,增强了民营企业在资本市场的吸引力和竞争力。”

“从金融投资的角度出发,一方面,更多的金融支持意味着民营企业的估值可能会得到提升,为早期的投资者带来丰厚的回报。另一方面,对于潜在的投资者而言,政策的扶持降低了投资民营企业的风

险,提高了投资的预期收益。但同时,投资者也需要更加谨慎地分析和评估。要深入研究企业的商业模式、财务状况、市场前景以及管理团队的能力等因素,不能仅仅因为政策支持就盲目投资。”王永明认为,“而对于我们企业自身而言,在利用金融支持的过程中,也需要合理规划资金用途,平衡短期利益和长期发展。既要满足当前业务拓展的需求,又要为未来的持续创新和市场变化预留足够的资金储备。”

理策略将不断涌现,为金融市场注入更多活力与可能性。随着政策环境的不断优化和市场机制的日益完善,民营企业将迎来更多的发展机遇和更广阔的发展空间。专业的金融与投资分析,将聚焦于更加深入地研究民营企业的成长路径、融资需求及市场前景,为他们提供更加精准、高效的金融服务与投资策略。它能通过专业的市场分析、风险评估与资产配置,助力民营企业突破融资瓶颈、优化资本结构、提升市场竞争力。

我们有理由相信,随着金融与投资分析领域与民营企业发展的深度融合与相互促进,中国经济将展现出更加蓬勃的生机与活力。让我们共同期待这一美好愿景的实现,为民营企业的崛起和金融行业的繁荣贡献我们的智慧和力量。

(王奕瑞)

姜鑫:信息化建设赋能企业管理与教育领域

随着信息技术的飞速发展,教育信息化已经成为推动教育改革与发展的重要力量。在这一过程中,教育企业管理信息化的法律法规政策为行业提供了明确的指导方向,可以促进企业加强内部管理,提高运营效率,为教育教学提供更加稳定、高效的服务支持。国家通过多项政策和措施鼓励和支持企业参与教育信息化建设,推动企业技术创新和产业升级。

传统企业管理中,往往存在信息延误漏、流程繁琐、决策缺乏科学数据支持等众多弊端,而且,传统企业管理模式僵化和缺乏灵活性,企业往往难以快速应对市场变化。在相关法规政策的引领下,越来越多的企业开始采用信息化管理手段,如 ERP、CRM、BI 等工具,以提高管理效率、优化决策过程、降低成本,提升客户满意度和创新能力等。同时,我国教育企业管理信息化也取得了显著成效,企业通过信息化手段提高了管理效率和服务质量,为教育教学提供了更加稳定、高效的支持。其中,柳梧新区励学教育科技有限公司董事长姜鑫凭借系列信息化转型举措,成为这一革新浪潮中的重要代表。

姜鑫于 2005 年投身教育行业,后创立教育品牌——“励学·个性化”,于 2012 年担任董事长。2016 年,成功签约奥运跳水冠军田亮作为品牌形象代言人,后又斩获腾讯“2017 年度影响力教育品牌”、新浪“2017 中国品牌实力教育集团”等多项行业荣誉。如今,“励学·个性化”已开设近 100 家学习中心,累计服务数十万学生,广受赞誉。这些成绩的背后,是姜鑫对教育事业的不懈追求,更是他对企业管理信息化战略的精准把握和有效实施。

关于企业管理信息化的转型,姜鑫说,“随着信息技术的快速发展,企业管理信息化已成为推动教育行业进步的重要力量。基于这个理念,我研发了教育信息集成与协同决策支持系统、企业人力资源需求预测与优化软件、基于数据分析的学生学业测评与个性化指导系统等一系列原创成果,这些系统不仅提升了励学国际的管理效率和服务质量,也为整个教育行业提供了有益的借鉴。”

企业管理信息化转型不仅是技术的升级,更是思维模式的变革。它将传统的、以人力为核心的管理方式转变为以数据、算法和技术为驱动的新型管理模式。这种转型将极大地提高管理效率,降低运营成本,使企业能够更快速、准确地响应市场变化,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

对于教育信息化的发展,姜鑫更寄予厚望:“未来的教育信息化将更加注重数据驱动和智能化。通过信息化手段,可以实现教育资源的优化配置和共享,提高教育教学的效率和质量,为学生提供更加个性化、多样化的学习体验。同时,我也希望教育信息化在未来能够加强家校之间的沟通与协作,共同促进孩子的健康成长。”

展望未来,随着管理信息化的深入推进,教育领域将迎来更加广阔的发展空间和无限可能。我们期待在这一变革的浪潮中,不仅企业能够实现更高效、更智能的管理,教育也能为每个学生提供更加个性化、多元化的学习体验。在这个信息化转型的新时代,让我们共同携手,谱写企业管理与教育领域的新篇章,共同创造更加美好的未来。

(杨淑君)

孙凤虎:用创新开拓蓝海 推动物流行业新变革

物流,是现代贸易体系的血液,对经济发展和社会民生发挥着至关重要的作用。随着时代变革发展,物流行业面临更多要求和挑战,也诞生了新的发展机遇。物流行业资深专家孙凤虎,以其卓越的创新能力和丰富的实践经验,多年来一直致力于推动物流行业的智能化和数字化发展,树立了智慧物流行业新的标杆。

以才智引领企业发展腾飞

孙凤虎在物流行业拥有近 20 年的工作经历,见证了物流行业从新兴到繁盛再到转型升级的发展历程。孙凤虎现任青岛东森国际物流有限公司总经理,在工作中展现出卓越的领导能力和战略眼光。他负责开发新的供应经销渠道,拓展国内外市场,加强物流全链条体系建设,为公司积极寻找新的增长点,拓展公司业务范围。孙凤虎还以其丰厚经验和专业能力,制定并实施公司年度进出口营销指标和计划,对整个进口流程和货物质量进行监督与协调,加强与合作伙伴间的紧密联系。此外,孙凤虎积极开展物流人才培养工作,分享自己的从业经验和有益建议,组建了

专业的购销团队,为公司的发展壮大提供人才支撑。

孙凤虎的领导风格和工作作风注重团队合作与创新,他鼓励员工不断提升自身技能,并积极引进先进技术和管理理念,确保公司始终处于物流行业领先地位。在他的领导下,公司不仅在国内外市场上取得了不俗的成绩,也在行业内树立了良好的口碑。

以创新拥抱智慧物流新时代

随着时代发展,面对经济和贸易结构的升级变革,传统物流方案难以满足需求。孙凤虎敏锐地觉察到未来的物流行业必须依靠科技创新实现智慧化发展,不断提升物流体系的自动化和数字化水平。为此,孙凤虎开发了诸多具有重要意义的创新成果,推动了智慧物流的发展普及。他的原创成果之一“基于云计算的物流信息集成平台”,通过整合云计算技术,实现了物流信息的高效集成和实时共享,使得物流企业能够更灵活地应对市场变化,大幅提升了物流运作的透明度和效率。这一成果不仅简化了信息管理流程,提高了整个供应链的响应速度,还有效降低了物流成

郑威治:用专业知识和技能服务更多投资者



决方案。然而,他的贡献远不止于此,他为公司带来的盈收远超其言辞。

作为一家国际级资管公司的投资分析师,郑威治负责欧洲资产管理解决方案的决策与实施。他密切关注市场动态,捕捉投资机会,为公司和投资者提供有价值的建议。同时,他还注重客户利益,始终坚守客户利益至上的原则,确保投资决策的高效与准确。此外,他还负责为企业员工提供金融知识培训,引导企业发展方向。在他的带领下,公司赢得

了广大投资者的信任,资产管理规模近 3.2 万亿元。

郑威治不仅在业务上表现出色,还积极投身于服务实体经济、国家战略和居民财富管理的事业中。他将投资者的需求与国家经济发展紧密结合,致力于打造一流的投资机构。他的工作不仅为公司带来了卓越的业绩,也为投资者创造了巨大的价值。

在 2023 年下半年,郑威治受邀参加了中国建设银行在海南举办的“洞察先机 建赢未

来”资本市场投资策略报告会。他运用图文并茂的课件和生动的案例,深入剖析了投资市场的机遇与挑战,为投资者提供了多元化的投资选择和策略建议。此次报告会得到了参会者的广泛认可,对在海南地区的投资决策和策略产生了积极影响。

此前,郑威治还参与了浦发银行投资报告会,分享了他的投资策略和理念。他的讲解给了投资者和同事很大的启发,帮助他们更好地把握市场趋势,优化投资策略。

综上所述,郑威治以其卓越的专业能力和深厚的经验,在金融领域取得了显著成就。他不仅是一位杰出的投资分析师,还是一位具有领导才能和社会责任感的金融专家。他的工作为投资者、企业和社会创造了巨大价值,展现了为金融事业贡献力量的决心和实力。

对于当前的宏观经济环境和市场情况,郑威治积极乐观地说:“我们现在处于一个转型期,虽然挑战很多,但机遇也同样多。我觉得只有足够理解经济和市场的

人,才能真正抓住这些机会。”对于未来,郑威治充满期待。他表示,“我会继续关注宏观经济的变化,用我的专业知识和技能服务于更多的投资者,并一直帮助他们进行更好的投资决策。”他的豪情壮志,值得我们期待。

(林科越)

孙朝东:向绿而行,把握煤化工行业新机遇

煤炭是我国能源消费的主体,虽然其占比逐年下降,但因为我国的资源禀赋、工业消费结构等原因,煤炭仍是能源安全稳定供应的“压舱石”。面对庞大的煤炭开采使用量,加强其清洁化利用,不仅可以节约能源,还能为低碳发展提供动力。煤炭清洁化利用的基本原则,就是延伸煤炭的使用周期,在不增加消耗的前提下,增加其发挥作用的场景,并把废气、废渣的排放降到最低,甚至无排放。

随着国家出台一系列政策和措施,煤化

工行业迎来新机遇。我国脱胎于煤化工产业的氢、醇、氨等产物,驶上了能源发展快车道,从而积极地推动煤化工与绿氢行业耦合发展。嘉满(营口)化工有限公司董事长孙朝东指出:“无论是氢还是醇,随着科技的进步,都产生了多条绿色生产路径。就氢而言,电解水制氢一公斤的成本在 40—50 元,而煤化工生产出来的氢一公斤只需要 15 元左右。在应用端绿色目标的驱动下,这些煤化工产物找到了新的用武之地,成为作为燃料的

能源。”

作为中国煤化工领域的专家,孙朝东在煤制甲醇方面做出了突出贡献,著有大量学术论文及国家课题,以他为主导的技术研发团队获得多项国家专利。以“一种甲醇合成气分离装置”(专利号:ZL202322327497.5)为例,该发明制作与维修成本低、使用寿命长、产量高,解决了行业内甲醇气易腐蚀管道及夹带油影响产量的长期困扰。“通过运行观察可以看出,在原料气能保证供应的情况下,和普通

李盈莹:智慧营销的佼佼者

系,还积极推动企业利用数字化工具和策略来提升竞争力。

随着全球数字化趋势的不断加强,行业间的界限日益模糊,数字化已经成为推动业务增长和创新的重要动力。李盈莹深刻认识到这一点,并专注于帮助企业在数字化浪潮中确立自己的方向。她坚信,数字化不仅将重塑行业格局,也为传统企业带来了前所未有的发展机遇。因此,她不断探索并引入创新的营销技术,助力企业把握数字化时代的商机,实现持续的

增长和发展。

在智慧营销领域,李盈莹同样有着显著的成就。她认为,智慧营销是以营销技术为基础,以创意为核心,以内容为依托,为消费者提供一对一的个性化营销。在她看来,智慧营销的核心在于构建全渠道整合的客户连接,以多样化、个性化的营销内容吸引客户参与,实现客户培育和转化。凭借在市场研究分析和营销领域的丰富经验,李盈莹为多家企业提供了高质量的商贸及咨询服务。她曾多次成功地为不同

行业的客户提供市场调研、竞争分析、数据挖掘以及智慧营销等方面的专业支持。她的卓越表现使她在业内建立了良好的口碑,得到了广泛认可。

李盈莹的研发成果——基于强化学习算法和市场需求分析的实时营销策略调整系统 V1.0,是一种创新性的营销工具。该系统利用先进的强化学习算法来实时分析市场数据和用户行为,并根据这些数据和模型进行营销策略的调整和优化。这一系统的创新性体现在强

化学习算法的应用,市场需求分析的深入以及实时性的决策能力上。凭借出色的创新概念与良好的业界反响,基于强化学习算法和市场需求分析的实时营销策略调整系统 V1.0 在 2022 年的未来科技论坛暨数字孪生城市建设与产业发展大会上,获得了“2022 年智慧营销数字化先锋技术成果”的荣誉。

随着我国数字化营销市场的持续向好,李盈莹将继续发挥自己的专业优势,助力企业实现智慧营销,提升竞争力。她坚信,在数字化的推动下,企业将迎来更广阔的发展空间。而她也将继续在这片蓝海中破浪前行,为企业的数字化转型和智慧营销提供有力支持。

(李期艾)