

鞍钢集团的“样板”团支部

——记西昌钢铁板材厂热轧生产管理单元团支部

■ 高飞 尤朝发

西昌钢铁板材厂热轧生产管理单元团支部(以下简称热轧团支部)带动团员青年攻关解难题、示范保安全、搭台助生产,凭借在热轧机组生产提效过程中的优异表现,近日,被鞍钢集团命名为“样板”团支部。

青年攻关解难题

在热轧党支部开展的“两创一推”实践活动带动下,热轧团支部发动团员青年职工联合攻关,热轧机组在轧制薄规格≤1.6mm 钢卷时,偶尔会发生带钢头尾轧烂、轧断现象,这不仅影响产品质量,也增加轧钢成本。

为了解决这一难题,热轧团支部团员青年在“杨程热轧轧钢工技能大师工作室”、四川工匠、党支部生产委员杨程的带领下,总结出了“极薄规格≤1.6mm 轧制操作法”,并将其推广到四个班组。这一操作法的应用,有效解决了带钢头尾轧烂、轧断的问题,提升了产品质量,降低了生产成本。

青年示范保安全

“小陈,进入热轧现场必须戴好安全帽,否则考核!”在热轧 21 号门,青安岗岗长杨程对青工小陈说,提醒他遵照“安全警示镜”上的要求,穿戴好安全防护用品。这是热轧团支部自动化点检组青安岗现场查安全的一个缩影。

热轧团支部通过发挥青安岗监督新举措、查隐患、推“五化”特色工作,创新性提出“ABC 行为规范”中的 C 类行为规范之一。针对热轧加热炉生产现场存在煤气中毒的风险,他们通过落实“ABC 行为规范”新举措,组织单元青工积极参与热轧加热炉点火停炉检修作业,落实抽挡盲板、开关电动阀等措施,加强中夜班安全检查监督等工作,使青安岗活动日常化、制度化、规范化。

热轧团支部团员青年以“查隐患、堵漏洞、保安全”为重点,把消除现场隐患作为重点工作之一,进一步筑牢安全生产防线,充分发挥“青安岗”在安全生产中的生力军和突击队作用。他们通过编写精轧备辊标准作业流程、飞剪加装防护罩、主轧线加装保温罩等安全措施,有效提升现场作业安全系数。通过组织青工查找整改安全隐患 25 项,完善安全隐患消除清单,整改率达 100%。2024 年 3 月,该厂热轧团支部自动化点检组青安岗,被共青团中央、应急管理部联合认定为“2023 年度全国青年安全生产示范岗”。

搭建平台助生产

在西昌钢铁板材厂热轧生产现场,火红的钢坯映照出整个厂房的繁忙景象。该厂党委积极推动构建“青攀钢 211 工程”,深入实施“卓越团建 3+1”活动,进一步提升共青团的引领力、组织力、服务力。热轧团支部通过实施的“三大平台”青年成长计划,旨在助力青年员工快速成长,提升生产效率,降低成本。

第一大平台是青年大讲堂,以解决现场操作、设备故障和废钢事故等疑难杂症为目标,通过分析总结,帮助青年员工提升现场问题解决能力,解决了 1.2mm 热轧极薄规格产品稳定轧制、高级别管线钢 X80 新产品开发过程中的技术难题。第二大平台是青年承诺践诺活动,为基础创新创效建功平台,通过承诺、执行、检查、自省四阶段工作,提升创新转化创效力度。第三大平台是青年创新工作室,作为导师带徒交流平台,开展各类特色活动,促进团员青年和其他职工的共同进步,热轧机组的生产和通过能力显著提升。

山东能源集团兖矿能源质效并重 锻造企业核心竞争力

■ 王旭

今年以来,山东能源集团兖矿能源认真贯彻落实山东能源集团系列会议精神及现场调研工作部署,深入实施“管理提效、资产提质”活动,在成本管控、提质提效、营销创效上下功夫,以硬核举措锻造企业核心竞争力,持续增强发展后劲,经济运行质量稳步向好。

上半年,山东能源集团兖矿能源经济运行保持稳健高效发展。公司获得新财富最佳上市公司、第十四届投资者关系天马奖等荣誉。

强化成本管控 深挖创效潜力

面对今年煤价下行压力,兖矿能源将加强成本管控作为提振效益的核心手段。上半年,兖矿能源节约可控费用近 3.6 亿元,降本增效等系列工作措施取得良好成效,超额完成节点任务目标。

成本管控不是权宜之计,而是推动高质量发展的长期性战略举措。兖矿能源树牢成本制胜理念,认真对照山东能源集团年度降本增效“八项硬性措施”,加强全流程成本分析,对标对表扎实开展降本增效工作,并根据不同区域、产业特点实施精准分类管控。

从军人到军工人

——记兵器工业集团优秀共产党员、江麓集团关键技能带头人、电器装配高级技师胡蛟

■ 文 / 图 冯加正 彭政

胡蛟,2014 年从部队退役后进入中国兵器江麓集团,36 岁的他现已成为公司关键技能带头人、电器装配高级技师。入职以来,他始终坚守初心、砥砺前行,用自己实际行动诠释共产党员的忠诚担当,多次被公司评为劳动模范、岗位标兵、青年岗位能手、优秀共产党员等荣誉。

信念坚定 争做模范先锋岗

作为一名伟人故里里的“乡里伢子”,2004 年胡蛟怀着从军报国的理想,投身到国防事业当中,经过部队锻炼迅速成长为一名合格军人,并光荣加入中国共产党。从军的经历,沉淀了他对理想信念的追求,多次得到了所在部队“优秀士兵”表彰,曾荣获部队“技术能手”称号。由于在部队服役期内长期从事装备维修工作,退役后的他毅然选择兵工事业,继续为国防事业贡献力量。

进入公司以来,他不忘初心,坚守“严、细、真、实”的军人本色,以实际行动践行入党誓词。虽然有部队整车维修的经验,但对全新的电器制造行业,他也是一个“新手小白”。为能更快上手,他在虚心向老班长“求绝活”主动向专业技术人员请教的同时,通过自学狠补专业知识。在新产品科研项目装配时,他一手就到深夜一两点,边装配、边思考、边改进。就是凭借这股“狠劲”,他逐步从一个电磁制动器的门外汉成长为骨干、班长,最终在 2022 年 4 月成为公司在该领域的第一个关键技能带头人。

闻令而动 攻坚克难展担当

工作中胡蛟依旧保持军人作风,能闻令而



动、有令必行。

2019 年初,集团公司某重点项目作战样车正在进行寒区试验,由于战车尾门系统无法正常工作,需派人现场维修排除故障。时值春节假期刚过,他毅然离别怀怀六甲的妻子,正月初八就奔赴试验地区。试验地区白天室外气温零下 30 摄氏度,战车内温度更低,达到零下 35 度以下。胡蛟在战车内部进行检修,一待就是几个小时,手脚都不听使唤,御寒的棉衣已经起不上作用。他始终以任务为重,连续两天加班加点,恢复了两台样车尾门系统,得到了试验队的充分肯定。为了让试验顺利进行,试验队希望他留下来跟随试验。一边是已经怀胎六个月的妻子急需陪伴,一边是整车试验任务不容有失,外表坚毅内心柔情的他,在向妻子诉说情况之后,最终选择留下来开展了一个多月的极寒保障试验,推动了试验任务的顺利完成。

潜心钻研 匠人匠心铸重器

胡蛟负责的电器产品,是装甲车辆的“神经元”,是战场上决定胜负的关键,不容有失。在班组班前会上他常说:“我当过兵,我知道装备品质对于士兵、部队、战场来说就意味着生命、胜负。所以我们既要手上有活,完成产品又好又快,更要具有工匠精神,让产品质量有保证、靠得住。”

某重点型号电磁铁在装调中发现数台产品参数异常,胡蛟认真地分析查找原因,现场组织电磁铁班全员教学。除此之外,他还提出管理改进建议,拆分产品工序,对工序实行定人定点,从技能水平上能够保证产品质量,既提升产品可靠性、一致性,也提升了生产效率。通过“定员定点定工序”的推进实施,该型号电磁 2023 年末发生一起类似异常质量问题。

2023 年,在某电磁制动器试制过程中遇

致敬! 高温下的保供“战士”

连日持续高温,中煤新集楚源公司板集支护区车间职工们不畏高温酷暑,精心组织生产,合理安排工作时间,全力以赴保障矿用产品及时供应,扛起能源保供大旗,为矿井生产保驾护航。

朱宗楠 摄影报道



扬子石化 15 万吨 / 年油浆脱固设施开车成功

经过 10 天的运行,8 月 8 日,中国石化扬子石化 15 万吨 / 年油浆脱固设施产出合格的净化油浆产品 4736 吨,标志着该设施一次开车成功。油浆作为化工副产品,具有很高的经济利用价值,该项目投用后,预计每吨油浆增效约 1000 元,全年累计可创收 1.5 亿元。图为 8 月 9 日装置人员检查现场关键设备运转情况。

李树鹏 / 摄 刘琦玮 / 文

计提出问题建议 3327 条,全方位提升企业经营质效。

坚持对内优化系统、提高单产,对外加强协调、破除制约,转龙湾煤矿创出单面月产 90 万吨历史最高水平,恢复双面生产,石拉乌素煤矿实现单面达产达效。化工企业抢抓原料煤价下行市场获利空间,全面开工生产,产量累计超考核 11 万吨、增盈 2312 万元。

由“智”提“质”,加快发展新质生产力也是赋能企业提质增效的关键力量。兖矿能源严格对照国家智能化示范矿井标准,高质量推进 34 项智能化建设项目,推动各矿井智能化水平再提升;召开第二届科技创新大会,评选表彰优秀科技成果、人才和单位,广泛汇聚创新力量;开展上半年职工小改小革创新成果征集、评选、表彰工作,深推成果转化“五个”工程,提升全员创新创效活力,助力公司建设现代产业体系,打造新质生产力。

6 月份,在全国煤矿薄煤层智能开采经验交流现场会召开期间,兖矿能源来自全国各地的参会嘉宾展示了在薄煤层智能化开采探索过程中的创新应用和先进设备工艺,得到了业内外人士的一致称赞。杨村煤矿作为薄煤层智能开采实践的“主战场”,历经“五代三飞跃”,先后建成 8 个智能化工作面,规划截割远程截割率 100%、自动跟机移架率 99%、智能化年产能力达到了年产 100 万吨水平。

把握市场脉搏 舞活营销龙头

营销创效,是助力企业提质增效不可或缺

的一环,在快速变化的市场环境中,企业要想实现持续增长和提升竞争力,舞活营销龙头是关键。

今年 4 月份,兖矿能源在山东曲阜召开精煤客户座谈会,与省内外 38 家钢铁、焦化、化工等行业客户共叙合作友谊、共享经验成果,有力提升客户认可度、合作黏合度;先后走访重点客户 34 家,直供客户合同兑现率保持 70%以上,实现了煤炭产销平衡、库存稳中有降;高效完成 2024 年客户关系评定,上半年累计加价考核 54 批次,加价增效 982 万元。

为了应对市场变化,兖矿能源营销中心紧盯国家政策调整、上下游产业链变化,灵活调整产品结构和销售方案,广泛调研下游企业,定期汇总分析市场销售、价格走势,梳理制定公司近五年煤炭价格数据库、走势图,累计编发各类市场、客户信息 189 期,为煤炭价格调整、销售政策出台等经营决策提供了理论依据和信息支撑。

因地制宜,针对不同的区域市场特点,兖矿能源科学调整价格策略,晋陕蒙基地抢抓电力客户对高卡煤需求旺盛时机,不断提高电力客户精煤销量。

围绕“降库存、保生产、稳供应”,他们紧盯各矿井分品种煤炭生产、仓储及发运情况,结合矿井检修计划与客户需求,持续完善竞价平台建设,利用新平台功能多样及用户开拓功能,新增竞标客户 10 家。超前制定节日期间、雨雪天气等保产保供应急方案,优化产品结构,平衡煤炭资源,加强运力保障,为应对市场变化、加强应急储提供了有力保障。