

陕北矿业：答好绿色发展“必答题”

■ 叶杨

立秋时节，漫步于陕煤集团陕北矿业公司矿区，目之所及，绿草茵茵，深吸一口气，满腔青草香，沿路婉转，一幅绿色生态画卷铺陈面前。陕北矿业公司深入贯彻习近平生态文明思想，生态环保顶层设计和制度体系建设加快推进，污染治理强力推进，绿色发展成效明显，生态环境质量持续改善，绿色已成为企业高质量发展的鲜亮底色。

制度体系不断完善 治理能力明显提升

7月29日，正值陕北矿业所属韩家湾煤炭公司职工子女“星宝宝”托管班开班，操场上孩子们放飞风筝，在碧蓝的天空中迎风飘起，与白云一起嬉戏。刚到矿上的职工权建巍家属感叹：“一年没来，矿区的树更高了，草更绿了，3号楼门前那片山丹丹花开红艳艳！好看极了！”

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。公司通过优化顶层设计，强化组织保障，持续深化环保管控体系建设，精准压实环保管理责任。优化调整了生态环境保护委员会，建立了横向到边、纵向到底的生态环保责任制。修订《环保设施运行安全管理制度》《2024年环保风险抵押考核管理办法》等4项制度。强化“过程+结果”考核运用，签订生态环保责任书，实现从责任落实、监督检查、管理评估到责任追究的闭环管理。

上半年，公司开展了2次生态环保综合考核以及废水、固废和生态治理专题调研，扎实推进“提升环境质量、打造美丽矿区”工作和“水污染治理提升行动”，按照“刷新塑形、整理整治、净化美化、亮化绿化”工作思路，实施“一单元一



策略”精细化管理，全面推动生产区域、生活区域、办公区域、矿区整体环境治理，有效保障陕煤集团环保“六个到位”要求落实落细，为完成年度52项重点工作奠定坚实基础。

加强宣贯培训，从公司党委会到各级基层党组织“三会一课”，从环委会到班前会，均开展相关环保法规、标准要求和先进设施维护使用等学习。举办了2次生态环保业务知识培训，参训887人次，极大提高了全员懂环保、重环保的意识，有效提升了公司全员环保综合管理能力。

与管理体系同频共振、齐头并进的，还有密织在现场的绿色环保标准化“保护网”。今年，公司量化了土地复垦基金管理对标提升管控措施；建立了危险废物等2个环境要素评估体系；制定了水污染防治、环保设施运营等7个管理现场考核表，全面推动环保标准化管理。同时按照“一企一档”原则，建立了煤矿、环保设施第三方运营档案，动态更新环

保管理台账、污染物排放统计表，做到链条清晰，环环相扣，达到自证守法的目的。

污染治理力度空前 生态环境质量改善

末端治理构筑的是保护环境的底线。从源头抓起，公司不断提升节能工艺装备水平，“堵”住污染源头，实现节能减排。

全面应用生态治理项目管理系统，实现土地复垦基金项目全过程信息化管控；完成龙华固废信息化管理平台和韩家湾环保设备关键参数自动监测网络建设方案，生态环保管理逐步实现全要素数字化、信息化、智慧化管理。

投运矿井水井下陶瓷膜直滤系统，完成矿井疏干水及工业废水处理与综合利用项目，处理水含盐量<700mg/L，形成龙华矿井水分质处理、分质利用、一水多用、梯级利用的

集约循环管控新模式，矿井疏干水综合利用率达到100%。

按照“源头减量、过程控制、末端利用”原则，推进固体废物资源化利用。优化采煤工艺，减少采煤工作面割矸、漏矸，严控生产过程煤矸石产生量。推进韩家湾矸石充填明盘“点对点”综治工程和孙家岔龙华煤矿煤矸石注浆充填项目，有效解决煤矸石处置问题。提升煤泥发热量，前7个月增利3189万元；提升废矿物油回收率，前7个月增利2.08万元。

坚持“谋当前”与“虑长远”相统一，因地制宜开展多场景生态示范项目建设。韩家湾煤炭公司高新农业示范园完成264亩8000余棵海红果种植，正在施工蔬菜大棚；孙家岔龙华生态示范园种植了油松、山桃、山杏等乔木2万余株，沙地柏、萱草、粉花绣线菊等地被植物约230亩。眼下，韩家湾“一园两区一林一路”示范样板、龙华“一园两翼四区”绿色长廊初显规模，绿色低碳高质量发展之路越走越宽。

上海二十冶屏山智能纺纱项目 全面进入主体施工阶段

■ 王大成

8月7日，上海二十冶西南公司承建的20万锭全流程数字化智能化纺纱绿色低碳项目一区、二区、三区全面进入主体结构施工阶段，现场机械轰鸣、人声鼎沸，工人们忙碌地来回穿梭，套丝机旋转的声音此起彼伏，呈现出一派热火朝天的施工景象。

自开工以来，面对施工场地狭小、工序复



杂、工期紧张、夏季高温炎热、连续降雨等诸多不利因素，项目部凝心聚力、精心组织，始终坚守施工安全和工程质量两条红线，按照事前策划、过程落实、事后总结的原则，严格把控项目建设情况和施工进展，及时调整偏差，确保项目顺利实现节点目标。目前，项目各项施工任务有序推进，300余名建设者同心协力，全力冲刺主体结构封顶目标。

该项目位于四川省宜宾市屏山县石盘工

业园，是省、市两级重点项目，占地约50亩，总建筑面积81024.16平方米，计划新建四层环锭纺车间一座、消防水池泵房和其他附属设施。此项目是丝丽雅集团公司“纤纱一体”战略重要支撑项目之一，以打造“绿色低碳工厂”为目标，建成后将新增纱线产能约4万吨、工业产值约7亿元，提供更多优质就业岗位，助力屏山县建设“千亿级”工业园区，推动当地经济社会高质量发展。

重庆气矿“多向发力” 构筑人才建设屏障

“近年气矿”在人才队伍建设上下足了功夫，营造出人才成长的良好氛围。天然气生产呈现稳中有升的良好态势。”8月7日，全国五一劳动奖章获得者、采气技能专家、重庆气矿采气工王川洪在谈及气矿人才队伍建设如是说。

今年，中国石油西南油气田公司重庆气矿把“人才强企”发展战略放在首位，结合气田发展思路，从提升“人力资源价值、满足上产需求”的角度出发，多维度加强经营管理、专业技术和技能操作三支队伍建设，为气矿推进“5751”战略目标提供源源不断内生动力。

重庆气矿通过开展2024年度领导班子和领导人员综合分析研判，做好干部信息统计更新和职数清理，推进班子科学优化配置，为提升整体功能夯实根基。同时，气矿推动中层领导人员民主测评、领导人员选拔任用“一报告两评议”及年度考核上报等工作，下发气矿关于开展经营管理序列岗位层级套转工作的通知文件，完成400余名管理人员岗位层级套转，“三强”干部队伍建设得到稳步推进。

在此基础上，重庆气矿以提升技术人员综合技术能力为导向，开展专业技术人员技术竞赛，共组织模拟测试5次，气矿机关技术管理人员、专业技术人员和部分技能操作人员300余人参加比赛，技术队伍整体素质能力得到相应的提升。

同时，重庆气矿还落实“人才强企”工程相关要求，培养专业技术人员领军人才，有序组织完成二级工程师选聘工作，引导主城区成熟技术人才向一线生产单位流动，促进二级工程师作用发挥，逐步健全专业技术人才培养长效机制。

不仅如此，重庆气矿精准制定年度培训计划，今年编制培训项目100余项，计划培训超万1人次，上半年实施培训项目40余项，年度培训工作得到稳步推进。据悉，该气矿还统筹抓好全国油气开发专业采气工职业技能竞赛承办和参赛工作，组织技能专家一线巡诊和技术支持服务，抓实劳模与技能专家创新工作室提档升级，为培育高层次技能人才赋能。

从发展的角度考虑，重庆气矿强化主体工种技能人才培养，按照复合型技能人才培养目标，开展核心技能人才培养，鼓励多工种取证，加快提升整体技能操作水平，打造一支适应“油公司”模式的核心技能人才队伍，仅上半年开展采气、压缩机操作、管道保护等工种专项能力提升培训项目6项，培训500余人次，技能人才队伍建设持续得到加强。（雍芮 李传富）



8月6日，川煤集团华荣能源绿水洞煤矿工会在该矿井口安全文化宣教室开展井口叮嘱活动，用西瓜为职工解渴，用安全知识为职工补充“营养”。

活动中，女工家属们在为职工们捧上西瓜的同时，叮嘱大家暑热天气要严格按照规程措施作业，时刻注意自身安全。在开展送清凉的同时，工会工作人员同时组

织开展了“看视频、读违章、领礼品”活动，职工们认真观看矿井近期发现的典型违章案例视频，感觉受益匪浅，身心受到安全洗礼。 李晓波 杨汉平 摄影报道

倪文芬：以创新技术提升产品质量推动行业发展

■ 刘展昭

在当今健康意识日益增强的时代，化妆品行业正经历着一场深刻的变革。消费者不再仅仅满足于产品的基础功效，而是更加关注产品的安全性、环保性以及成分的天然性。作为化妆品行业的资深专家，广州莱度品牌管理有限公司创始人兼总经理倪文芬，深刻洞察到了这一市场趋势，并将其作为企业发展的核心战略，引领了一场化妆品行业的绿色革命。

倪文芬毕业于湖北医科大学临床医学专业，这段学习经历不仅为她日后在化妆品行业中的创新实践提供了坚实的医学理论基础，更培养了她对科学与健康的深刻理解。1998年，她凭借对美的执着追求与敏锐的市场触觉，获得了美容师资格证，正式踏入了化妆品行业，并在行业内深耕。

从业25载，特别是倪文芬在广州溢彩化妆品有限公司担任总经理的十年间，凭借出色的管理能力和敏锐的市场洞察力，带领企业稳步发展，奠定了坚实的行业基础。随后，她转战广州流行美时尚商业股份有限公司，担任化妆品事业部总监，进一步拓宽了视野，深化了对化妆品市场的理解。2015年，倪文芬选择创立并亲自运营广州莱度品牌管理有限公司，这标志着她职业生涯迎来了新阶段。在她的带领下，莱度品牌迅速崛起，成为化妆品行业的一股不可忽视的力量。她坚持“安全、环保、有效”的产品理念，致力于研发天然、有机的化妆品，满足消费者对高品质生活的追求。

倪文芬深知，在激烈的市场竞争中，唯有不断创新才能保持竞争力。因此，她亲自参与并主导了多个品牌策划与产品开发项目，其中包括美迪伊娜、妙珮、兰瓶等多个知名品

牌，涵盖一系列无添加、低刺激、高效能的化妆品，赢得了市场的广泛好评，并为公司获得近千万的利润提升。此外，她还带领团队不断探索新技术、新工艺，致力于提升产品的科技含量和附加值。在她的主导下，莱度品牌获得了“一种贻贝头皮养护精华液及其制备方法”“一种美肤丝膜仿生喷嘴仪”“一种护肤液用机械推液瓶”等多项发明专利和实用新型专利。作为化妆品行业的创新推动者，这些专利的获得充分体现了倪文芬的创新能力，还为行业树立了可借鉴的典范。

在推动化妆品行业绿色发展的过程中，倪文芬展现了卓越的领导力和前瞻性的视野。她积极倡导环保理念，鼓励企业采用可持续发展的生产方式，减少对环境的影响。倪文芬强调产品的天然和有机成分，确保产品在有效性的同时不对环境造成负担。为了实现这一目标，她带领公司团队不断进行研发，寻

川西北气矿“揭带培” 助推人才强企工程

■ 唐远茂 彭静

8月7日，川西北气矿举办2024年班组长培训班，对71名班组长量身定制培训计划。此次培训，课程涵盖气矿勘探开发形势、实用公文写作、班组成员管理、阿米巴管理模式、安全和应急管理 & 数字化转型等相关内容，为企业打造一支高素质、专业化的基层班组长队伍奠定基础。

近年来，川西北气矿始终坚持“人才引领发展”的战略地位不动摇，突出问题导向、目标导向，构建人才强企新格局，以“揭带培”助推人才强企工程坚如磐石为出发点和落脚点，持续发力、多点突破，纵深推进，打通人力堵点，破解资源难题，高质量发展的“养分”愈加充沛，形成人才强企与高质量发展同频共振的喜人局面。

增强“揭”攀登的底气，汇聚力量攻难关。创新“揭榜挂帅”方式，以解决实际问题的能力和成效为主要标准，分层次、有重点遴选培养干事创业领军人才，通过顶层设计，让火热的探索连点成面、积厚成势，将研究成果从实验室“迁移”到生产线上，打通人才强企服务高质量发展“最后一公里”。2023年以来，气矿持续完善“人才支撑+技术攻关+成果转化”人才强企创新模式，不断推动创新管理与勘探开发无缝衔接，提升高质量发展取得实效。截至目前，“揭榜挂帅”项目，由一级工程师工作室、成熟人才认领研究项目36个，解决生产装置现场技能难题300余个，申报知识产权20余项，取得发明专利授权4项、发表科技论文30余篇，高级别论文占比50%以上，研发人员、高水平论文、发明专利创建矿以来新高，气矿人才强企步入发展新时代新征程。今年上半年，由气矿申报的《取心深度确定方法、装置、终端和存储介质》等两项专利获国家发明专利授权。

赋予“带”前行的勇气，天道酬勤起好步。通过“师带徒”结对，坚持抓人才培养与抓生产经营并重，常态化开展“明责任、转作风、比进步、看担当”活动，以身作则带思想、带作风，言传身教带业务、带技术，心贴心谈工作、谈生活，手把手传授工作技巧和生活经验，导师们以“理思路、讲方法、交任务、压担子、促成长”的方式，让新入职大学生在一线实习历练经风雨、长才干，实现双向奔赴，为气矿高质量发展提供可靠后备生力军。从2022年至今，气矿深化“师带徒”结对活动，设立人才专项奖，开展“众师带一徒”活动年度考评和人才培养先进评比，充分发挥基层领导在年轻干部培养中的传帮带作用，60名基层领导与80余名30岁以下年轻干部结成师徒对子，形成以老带新、以新促老、相互促进、共同提高。截至目前，已有11名年轻干部迅速成为各条战线的优秀骨干，有近20对高校毕业生“师带徒”分别获得金、银、铜牌师徒荣誉和奖励，2名高校毕业生入选公司“英才计划”。

激励“培”进发的锐气，管理创新谋发展。紧扣培训需求，以创新开展针对性培训+“鱼跃龙门”计划+“龙门山大讲堂”+中油E学线上培训等全方位和立体式自主培训为引领，持续抓好培训管理业务流程优化，构建新时代新要求下的培训工作新格局。与四川省委党校、浙江华为通信技术有限公司、西南石油大学等高水平机构加速对接，开展“送培训到基层”，不断拓展基层员工眼界和思维；举办基层领导人员培训班、数字化转型高级管理研修培训班等精品项目，整合优质教育资源，不断提升管理者自身的综合素质。2022年至今开展培训项目400余次，培训1.8万人次；开展“龙门山大讲堂”九期，集中讲授+线上直播相结合，覆盖机关、基层员工千余人；选派11名青年干部到公司机关处室、气矿机关部门实践锻炼，推荐公司“青马工程”人选3人，外派10余名青年干部到地方政府挂职锻炼（跟班学习），让员工走出去长见识、强本领，收到人才培养促管理创新显著成效。

下一步，川西北气矿将强化人才培养顶层设计和统筹协调，构建定位清晰、层次分明、相互衔接、覆盖不同领域和发展阶段的人才计划体系，提升气矿人才培养项目实效性和精准度，实现培养效果最大化，为气矿奋力建产30亿、为公司“高质量上产500亿”贡献新的更大力量。

找更环保的原材料和生产工艺，确保每一款产品都符合绿色发展的标准。此外，倪文芬还受邀参与了亚洲地区极具影响力的B2B国际美容展——香港亚太美容展、第一届植物化妆品产业创新发展论坛等国际性盛会，与众多从业者积极交流合作，从而共同推动化妆品行业的绿色发展和技术创新。她的努力不仅使莱度品牌在竞争激烈的市场中脱颖而出，更为整个化妆品行业的绿色革命贡献了宝贵的经验和智慧。

展望未来，倪文芬充满信心，她表示：“我会继续致力于为消费者带来更多优质、健康、个性化的化妆品，推动行业向更加安全、环保、个性化的方向迈进。”倪文芬以创新科技为驱动力，持续提升化妆品质量，力求在市场竞争中保持领先地位。她的愿景与执着，将继续引领化妆品行业走向更加光明的未来。