

ENTREPRENEURS'

版 第 204 期 总第 11172 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2024年8月12日 星期一 甲辰年 七月初九

国家标准提升如何引领 传统产业转型升级?

■ 新华社记者 赵文君

党的二十届三中全会审议通过的《中共 中央关于进一步全面深化改革、推进中国式 现代化的决定》对"健全推动经济高质量发展 体制机制、促进新质生产力发展"作出部署, 其中专门提出"以国家标准提升引领传统产 业优化升级"。

标准引领,是一个国家步入高质量发展、 参与高质量竞争的重要标志。近年来,我国不 断提升强制性产品能效标准和安全标准,加快 制修订数字化、智能化、绿色化、低碳化等领域 标准,牵引工业和消费品技术不断升级。

我国空调产品的产量占据全球产量的 80%以上。在产品质量领先的背后,要看到我国 房间空调强制性能效标准历经4次升级,超越 欧盟、日本等能效标准,实现标准国际"领跑"。

强制性能耗限额标准倒逼传统产业改造 升级。今年4月发布的《炼化行业单位产品能 源消耗限额》标准,大幅提高能耗限额指标, 推动炼化企业加快更新落后的锅炉、电机等 通用设备。

"以国家标准提升引领传统产业转型升级, 要最大程度释放标准倒逼和引领的效能。"中 国标准化研究院副院长李爱仙表示,下一步,要 聚焦北斗、人工智能、物联网、工业机器人等重 点赋能领域,协同推进新兴技术和传统产业标 准制修订,不断提升标准体系的开放融合水平。 同时,加快制修订能源资源消耗、污染物排放、 碳足迹、循环利用等重点标准,下大力气打通支 持传统产业优化升级的质量基础链条。

当前,新兴技术标准在引领传统产业转 型升级方面成果丰硕。截至目前,我国已累计 发布智能制造国家标准 408 项、主导制定国 际标准 48 项,支撑我国智能制造装备产业规 模超过 3.2 万亿元,培育 421 家国家级示范 工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

近期,市场监管总局等部门出台《以标准 提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方 案》,全面列出近300项标准清单,为实施设备 更新和消费品以旧换新行动夯实技术底座,让 标准在促更新、扩消费、畅循环方面发挥作用。

中国机械总院标准化研究院院长肖承翔 说,装备制造领域现有国家标准约8000项, 在规范装备制造业高质量发展中发挥着基础 性、引领性作用。发挥好国家标准的支撑和引 领作用,不仅要兜住底线、更要科学合理拉起 高线,提升牵引装备制造业整体提质升级。

董明珠: "网红"身份靠实力

2024 第十八届中国品牌节 8 月 8 日在广 州开幕。格力电器董事长董明珠在开幕式主题 演讲中称,她自豪于自己的"网红"身份,认为 企业家想要当"网红"必须靠实力干出来。

董明珠当日的演讲题目是《创造改变世界 科技改变生活》。她表示,时代在变化,人们的 生活水平提高了,需求也发生变化,只有好的 产品才能提高人们的生活品质。因此制造业不 能弄虚作假,要用真材实料、技术来坚守品牌 的力量,提供消费者感受生活幸福的产品。

在演讲中,她提到自己的"网红"身份,她 认为,正因为大家喜欢格力的产品,她才有机 会成为大家眼中的"网红"。她说:"成为网红 是有代价的,网红是要品质和技术来支撑的, 特别是一个企业家,你很想成为网红,但是要 用实力干出来。"





责编:王萍 版式:黄健 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

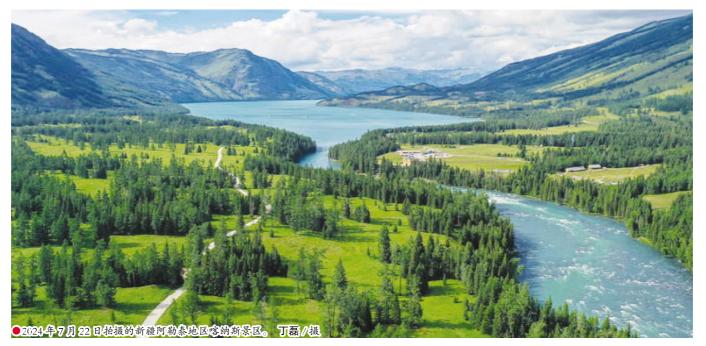




企业家日报微信公众平台 二维码

打造更强劲的消费主引擎

当前抓改革促发展观察



■ 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二 十届三中全会审议通过的《中共中央关于进 一步全面深化改革、推进中国式现代化的决 定》,强调"完善扩大消费长效机制"。近日召 开的中央政治局会议部署"以提振消费为重 点扩大国内需求"。

今年以来,我国消费市场规模持续增长, 新型消费不断发展。随着一系列发展和改革 举措接续出台,扩内需促消费政策落实落细, 我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费"基本盘"

在新疆阿勒泰,当地推出《我的阿勒泰》 取景地旅游线路,带领游客们探寻雪山、草原 的诗情画意;在陕西西安,游人骑行穿越大街 小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐 装汉服感受"穿越"之旅……

暑假期间,文旅消费"火热"。各地将举办 超 4000 项约 3.7 万场次文旅消费活动,围绕 夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点, 推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣 套餐等惠民措施。

暑期消费,是当下消费市场的一个缩影。 元,同比增长3.7%,服务零售额同比增长 7.5%; 最终消费支出对经济增长贡献率为 60.5%, 拉动 GDP 增长 3 个百分点, 拉动经济 增长的主动力作用显著。

消费的"稳",背后是政策的"进"。

直接向地方安排 1500 亿元左右超长期特 别国债资金;报废旧车并购买新车的个人消费 者,补贴标准大幅提高;对个人消费者购买冰 箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10 多天前,消费品以旧换新再迎"政策包"。

今年4月,我国发布《推动消费品以旧换 新行动方案》,提出推动汽车换"能"、家电换 "智"、家装厨卫"焕新",逐步建立"去旧更容 易、换新更愿意"的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力 有序释放,对拉动汽车、家电等耐用消费品增 长起到催化作用。上半年,限额以上单位家用 电器和音像器材类商品零售额同比增长 3.1%,比上年同期加快 2.1 个百分点;新能源 乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25 日中午, 商务部汽车以旧换新信息平台已收 到汽车报废更新补贴申请超36万份,申请量 呈现加快增长态势。

商务部创新开展"消费促进年"系列活 动,推动出台促进餐饮业高质量发展的指导 意见; 文化和旅游部贯穿全年举办全国文化 和旅游消费促进活动; 市场监管总局加快制 定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质 上半年, 社会消费品零售总额超过23万亿 量安全标准……一系列促消费政策加快推 出,效应陆续显现。

> 不容忽视的是,虽然消费市场总体保持 增长态势,但恢复基础仍需巩固,居民消费能

力有待进一步提升。

"要以提振消费为重点扩大国内需求,经 济政策的着力点要更多转向惠民生、促消 费",近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋 说,要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜 能,着力增强居民消费能力,不断培育壮大消 费新增长点,推动消费市场持续扩大,进一步 发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子, 缓缓降落在景 区的专属"停机坪"上,工作人员取出外卖,送 到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生 态城麓客岛景区,无人机配送带来便捷、新鲜 的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居 民消费正从注重量的满足向追求质的提升转 变,从以商品消费为主向商品和服务消费并 重转变,从模仿型向个性化、多样化转变。越 来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的 兴趣爱好和提高生活质量上,各种相关产品 和服务应运而生。

需求之变、结构之变,也孕育着动能之变。

培育新场景,深挖消费潜能-

入夜, 重庆江北区观音桥步行街上人流 如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动 体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

"白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆

等室内场所游览。傍晚气温降低,我们来观音 桥的网红打卡点看夜景。"来自山东的游客刘 迪一说, 多元的夜间消费项目能够让人们更 充分体验当地特色。

"清凉经济"不断培育,旅游专列路线丰 富,无人售货超市深入百姓生活,"跟着演唱 会去旅行"成为出游新风尚……各地着力打 造消费新场景,激发消费新动能。

上半年,大数据、人工智能等新技术催生 新的消费场景,直播带货、即时配送等消费新 模式不断涌现, 带动实物商品网上零售额同 比增长8.8%,快递业务量突破800亿件。

今年6月,国家发展改革委等部门发布 《关于打造消费新场景培育消费新增长点的 措施》,更好顺应消费场景新变化,推动以高 质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势,引领消费风潮—

近期,北京市举办"2024全球首发节",围 绕"国潮新风尚""文创新消费""数字高科技" "运动快时尚"四大主题,举办百余场新品首 发、首秀、首展活动;今年前4个月,上海新设 各类首店 489 家,平均每天 4 家首店落"沪"

开设首店、新品首秀、艺术首展,"首发" 创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发 经济。中国国际电子商务中心电子商务首席 专家李鸣涛分析, 首发经济有很强的创新属 性,可以激发和带动消费,各地要因地制宜, 激活"流量密码"。

以首发经济为代表,满足消费者新需求 的新产品更新迭代,休闲、绿色、健康、数字、 智能等成为消费新风潮。

上半年,限额以上单位体育娱乐用品类。 通讯器材类零售额实现两位数增长,高能效 等级家电、智能家电销售实现较快增长,AI 学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长 136.6%和 31.5%。

顺应发展趋势,形成政策合力,新型消费 正展现出别样生机。 「下转 P21



┃ 学习贯彻党的二十届三中全会精神 ┃

明确新思路 谋求新发展

华荣能源学习贯彻党的二十届三中全会精神

"深入学习贯彻习近平总书记关于全面 深化改革的一系列新思想、新观点、新论断, 完整准确全面贯彻新发展理念,以经济体制 改革为牵引,以促进社会公平正义、增进人民 福祉为出发点和落脚点……"连日来,川煤华 荣能源有限责任公司(以下简称华荣能源)充 分利用网络、电视、报栏等载体,全方位传达 党的二十届三中全会精神。

深刻领悟进一步全面深化改革、推进中 国式现代化的重大意义和总体要求。党的二 十届三中全会审议通过的《中共中央关于进 一步全面深化改革、推进中国式现代化的决 定》(以下简称《决定》)指出,面对纷繁复杂的 国际国内形势, 面对新一轮科技革命和产业 变革,面对人民群众新期待,必须继续把改革 推向前进。

华荣能源公司坚持以学促干,深刻领会 和把握进一步全面深化改革的总体目标、重 大原则、重大举措、根本保证,深刻领会和把 握全会对于国有企业、能源行业的部署要求, 找到提升企业高质量发展新的着力点。坚持 以干践行,扎实推进国企改革深化提升行动, 用改革的办法解决发展中的问题,提高资源 要素利用效率和经营管理水平; 更好统筹发 展和安全,以科技创新培育和发展新质生产 力,推动传统产业深度转型升级,建立绿色低 碳循环发展的产业体系,坚决守牢安全底线 和环保红线。

贯彻落实深化国资国企改革工作要求。

《决定》指出,推动国有资本向关系国家安全、 国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向 关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性 领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。

华荣能源公司加快现代能源企业建设, 夯实四川能源"压舱石"根基。一是推动传统 能源改造升级,实施好强链补链、强基保安、 提能增产、提质增效、降耗降本和生产预控等 系列工程,在"一优三减三提升"方面取得明 显成效,提升人均工效,提高煤炭产量,万元 产值综合能耗和二氧化碳排放量逐年降低。 二是大力实施精煤发展战略,推进精准配洗, 紧跟市场需求准确定位洗选品种, 优化产品 结构,推动精煤产品向多品种、高质量转变, 提高五大精煤生产基地洗选加工能力。三是 大力提增能源保供能力,发挥四川煤炭安全 稳定供应"压舱石"和能源结构优化"稳定器" 作用,完成广安高兴储配煤基地建设,完成达 州河市储配煤基地建设,构建"集中+分布"煤 炭产品储配体系,形成广安高兴、达州河市储 配煤基地静态储煤能力 140 万吨。

贯彻落实完善中国特色现代企业制度工 作要求。《决定》指出,弘扬企业家精神,支持 和引导各类企业提高资源要素利用效率和经 营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世 界一流企业。

华荣能源公司着力提高公司治理现代化 和经营机制市场化水平。一是推动公司治理 制度化长效化,根据新《公司法》规定全面修

订公司章程,完善公司治理中加强党的领导 的制度机制和"三重一大"决策机制,动态优 化党委会前置研究讨论重大经营管理事项清 单,推行各治理主体权责运行"一张清单"。二 是加强董事会建设,落实董事会职权,强化规 范管理、履职评价、激励约束,规范董事会5 个专委会管理。全面落实"双向进入、交叉任 职"领导体制,配齐建强外部董事,加强外部 董事队伍建设,落实董事会职权,促进其在健 全制度、建优机制、建强队伍等方面发挥经营 决策主体作用。三是全面开展对标一流企业 价值创造行动,制定对标一流企业价值创造 行动实施方案及台账,完善价值创造体系,建 立对标提升长效机制。按照价值识别、价值创 造、价值提升和价值转化四个环节,深入挖掘 价值创造潜力,循环开展对标价值创造工作。 贯彻落实健全因地制宜发展新质生产力

体制机制改革工作要求。《决定》指出,加强关 键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、 颠覆性技术创新等。

华荣能源公司持续强化原创性引领性科 技攻关。加强大倾角、薄煤层开采核心技术攻 关,构建科技研发平台,争取将大倾角、薄煤 层开采技术升级研发确定为省级重大科技攻 关项目,以颠覆性、原创性、前沿性技术发展 新质生产力。开展复杂难采煤层综采成套技 术与装备研发制造、大倾角智能化综采装备 制造研发和急倾斜复杂条件俯伪斜开采成套

技术研究,提升煤炭回采率。 贯彻落实深化人才发展体制机制改革工

作要求。《决定》指出,着力培养造就战略科学 家、一流科技领军人才和创新团队,着力培养 造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,提

高各类人才素质。 华荣能源公司着力加快科技创新人才队 伍建设,实施科技领军人才工程,优化引才育 才机制,探索柔性引才措施,采取"双聘"等方 式从高等院校和科研院所引入科研人员。探 索建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向 的人才评价和分配激励机制,落实科技人员 高适配度职位晋升通道和薪资。加强创新型 人才培育,通过与高校、科研院所合作培养等 方式迅速提升科技人才队伍素养。

贯彻落实完善收入分配制度改革工作要 求。《决定》指出,完善劳动者工资决定、合理增 长、支付保障机制,健全按要素分配政策制度。

华荣能源公司进一步深化薪酬分配制度 改革。强化按业绩贡献决定薪酬,建立业绩与 薪酬市场化对标体系,明确工资总额与企业 总体效益挂钩,个人薪酬主要由岗位价值、绩 效贡献决定。建立健全与岗位责任和绩效考 核密切挂钩、与市场价位有机衔接的内部薪 酬分配机制,将工资总额分配向效益增量、科 技创新和急需紧缺人才倾斜。创新实施下属 单位领导班子共背指标+个性化指标+重点项 目指标+激励指标+约束指标考核机制,强化 机关管理人员履职考核评价,突出月度履职 考核、季度风险抵押、年度重点工作绩效和经 营业绩考核,形成考核结果与选拔任用、经营 绩效、薪酬分配挂钩的考核评价体系。