

西凤集团向宝鸡洪灾地区捐款500万元

近日，宝鸡市部分地区遭遇罕见暴雨引发严重洪涝灾害，造成人员伤亡和财产损失。灾情牵动人心，救援迫在眉睫，在洪灾救援工作的关键时刻，西凤集团公司迅速行动，通过宝鸡市慈善总会向宝鸡市渭滨区、凤县、千阳县、太白县捐赠善款500万元，用于抗险救灾和灾后重建工作，帮助灾区人民尽快恢复正常生活。

宝鸡市慈善总会会长李兴安指出，多年来，西凤集团在高速发展的同时，不忘初心，积极履行社会责任，大力支持慈善公益事业，在抗震救灾、疫情防控、扶危济困、抗洪支援等危难时期，捐款捐物，奉献大爱。这些慈善举善既是对我市慈善事业的有力支持，更是对受灾群众的雪中送炭，真正体现了习近平总书记倡导的“富而有责、富而有义、富而有爱”，彰显了企业兼济天下的慈善担当和家国情怀，值得全社会的尊重和褒扬。

作为陕西知名企业之一，西凤酒始终走在担当社会责任、做行业表率的前列。多年来，西凤集团积极参加各项公益活动，在抗灾救灾、捐资助教等诸多方面积极作为，彰显了行业标杆企业的良好风范。

面对本次突发灾情，西凤集团公司党委高度重视，及时安排部署防汛救灾工作，积极选派青年志愿者、救灾先锋队参与全市防汛救灾工作。同时，多方采购18吨大米、面粉、食用油等生活必需品，发放到宝鸡市千阳、凤县等重灾区，帮助灾区人民共渡难关。

(伊文)

诗酒成就千年经典 会稽山兰亭酒与国粹的相遇

杯酒几盏，闲谈几段历久弥新的故事；夏风吹过，惊起了墨池中的大白鹅，也吹动了千年前兰亭集序中东晋雅士的衣袍。

近日，第四十届兰亭书法节开幕式在绍兴兰亭举行，一场重回千年前的书法盛会徐徐拉开大幕，会稽山绍兴酒作为本次兰亭书法节书法雅集品牌合作单位，旗下高端黄酒品牌兰亭成为本次曲水流觞指定用酒。同时，在古城绍兴的另一边，会稽山赞助兰亭书法千人展演活动正在上演。活动现场，不管是国内外书法爱好者，还是市民朋友们，饮一杯中国黄酒，在挥洒泼墨间，重温千年前的经典雅事。

穿越千年“兰亭”对话王羲之

《兰亭集序》对于每一位书法大家来说，是一场对国粹的朝圣。自1985年举办兰亭书法节以来，今年恰好是40年。迈入“四十不惑”的兰亭书法节，体现了国粹书法的魅力，而兰亭书法节之所以选择会稽山作为官方合作伙伴，在于国粹之间的碰撞美学和会稽山·兰亭品牌的历史底蕴。

黄酒作为中国最早发明的发酵酒，有近4000年的酿造历史，是真正的中国酒。它同书法一样，是国粹。从1743年创立开始，无断代连续酿造281年的会稽山，是中国连续经营时间最长的黄酒酒企，品牌历史底蕴深厚，这是一次的国粹相遇，也是一次涵盖美景、雅集、文化的精神之旅。

一千六百多年前，王羲之、谢安等四十二位东晋名流，在吟咏挥毫醉醒间，留下天下第一行书，诞生中国文化第一酒宴。穿越千年，那种物我两忘的至高境界，从一杯“兰亭”黄酒中娓娓道来。

回归传统与经典 其本质是创新

“天有时，地有气，材有美，工有巧。合此四者，然后可以为良”。会稽山·兰亭酒遵循自然酿造法则，采用228道非遗黄酒酿造工艺，使用绍兴黄酒核心产区的鉴湖糯稻，传承280多年的会稽山药酒，极致的非遗工艺加上极致的原料。因此，酿造而成的兰亭黄酒，有着718种风味物质。闻香前调花果香气，后调坚果焦香，口感柔和愉悦。饮用14°的会稽山·兰亭酒，复刻了王羲之在写下兰亭集序时，体验到的那种舒适与美好的感觉。

正如王羲之的兰亭集序写道“后之视今，亦犹今之视昔”。穿越历史的长河，是为了探寻文明的脉络。在往昔，兰亭雅集文化，承载着中国黄酒的历史底蕴；在今日，兰亭雅集以高端兰亭黄酒为载体，焕发新生，更加熠熠生辉。会稽山在传承深厚文化的背后，其本质是创新。不管是打造的“兰亭IP”系列活动，还是与江南大学联手成立会稽山黄酒酿造工程技术中心，会稽山路出的每一步，都迈守正创新的步伐，提出“让传统更传统 让现代更现代”，在黄酒的用材用料上坚持传统，同时让酿造技术更现代化，重新焕发中国黄酒的品质与价值。

站在新时代，会稽山与兰亭的美学碰撞，将到达中国黄酒盛景的彼岸。

(惠文)

白酒存量市场低度酒成为新赛道

■ 佳酿

近年来，低度白酒市场迎来蓬勃发展。相关数据显示，2021年至2025年，低度酒年复合增长率可达到30%，预计到2025年市场规模将突破740亿。另外，近期中国酒业协会发布的《2024中国白酒市场中期研究报告》也指出，低度酒在2024年下半年将会有更好的表现。

其实，关于低度白酒，由于香型不同，划分的标准也存在差异。比如浓香白酒国标规定，40度以下为低度酒，酱香白酒国标则规定44度以下为低度酒等。另外，酒企根据自身产品定位，对高、低度产品也有着不同划分，比如一些浓香酒企就将旗下45度产品列为低度酒范畴等。

但无论如何划分，一个不争的事实就是，低度白酒市场已成为行业一条高确定性优质赛道。那么，在白酒存量市场，低度白酒究竟凭什么与高度白酒一较高下呢？

首先，低度白酒的品质早已“不低了”。资料显示，早在20世纪70年代，国内就已经开始发展低度白酒，此后随着科研技术不断进步，不少低度白酒产品更获得了国家级奖项。比如，1979年39度双沟大曲获得低度白酒品类中第一个国家优质酒（银质奖）；又比如，1989年39度五粮液、38度洋河大曲、39度双沟特液等获得了“国家名酒”称号，从而打破了高度白酒垄断名酒的局面。

这从侧面表明，低度白酒同样拥有高品质。实际上，优质低度白酒是在更高技术层次上的低度化，不是一般意义上所谓的高度酒“加浆”低度化，因此对于基酒的要求更高、更全面。比如在低度白酒勾调环节，由于高度白酒“加浆”稀释，引起酒体风味缺失，这就需要更好的优质基酒做调味酒，使其风味接近或达到高度酒风味，同时也能够保证酒体风格在长时间储存中保持平衡。

中国酒业协会理事长宋玉书此前就曾表示，理性、健康的饮酒态度和饮酒行为，决定了未来消费者的选择，更低的酒度、更好的风味是酒业的发展方向。“未来不加浆直接降低高度酒酒度的技术会成为现实，也就是两斤



高度酒可能才会得到一斤更高品质的低度美酒。这样的低度酒一定会比高度酒更贵，消费者也一定能更好理解其品质内涵。”

另外，国家层面也倡导酒企加大对低度白酒的布局 and 投入。比如工信部于2022年1月发布的《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见（征求意见稿）》就提出，针对年轻消费群体，酒企应发展多样化、时尚化的低度白酒产品。

显而易见，优质低度白酒，一方面成为白酒品质和价值表达的新范式，另一方面也符合行业“各美其美、美美与共”的多元化发展局面。

其次，低度白酒的消费群体“不低了”。据中国酒业协会此前发布的《2023年中国白酒行业消费白皮书》详细数据显示，白酒消费群体中，95后年轻人群占比已显著提升至18%，1985年至1994年间的中青年人群更是占据了高达34%的比重。

可见，新生代消费者正在成为白酒消费的中坚力量，同时由于他们消费需求更加偏重多元化、个性化为低度白酒细分赛道提供了更好的成长空间。近期，网易数读发布的《当代年轻人轻饮酒调查报告》就揭示了这一

现象：超过80%的受访年轻人偏好中低度酒，其中超过59%的人群更倾向于中低度酒带来的朦胧、慵懒的微醺感觉。

事实上，低度白酒之所以更受新生代消费者青睐，根源在于，低度白酒的刺激性相对较小，很大程度上符合他们对白酒从香感、味感到体感的内在需求转变。而这也是国家倡导白酒低度化、酒企积极布局低度白酒赛道的重要原因。毕竟，在消费者主权时代，消费者的需求在哪里，市场就在哪里，进而拉动酒企乃至经济增长的消费引擎就在那里。

另外，低度白酒消费群体的扩大与市场规模的扩容，也与不少消费者的对比消费密不可分。比如39度五粮液与52度第八代五粮液价差超过300元、高低度国窖1573的价差在200元以上等。在白酒消费降级、叠加广大消费者非必要不消费的现实背景下，价格更低的产品吸引力相对更大一些。毕竟，这些高价位产品系出同门且一脉相承，除了度数带来的风味差异外，在其他消费场景和消费体验上并无明显差别。

此外，一、二线名酒的争相加码，也推高了低度白酒市场的热度。众所周知，低度白酒市场早已诞生了不少具有全国影响力的知名

中国科学院与山东大学专家到访云门酒业

日前，中国科学院微生物研究所原所长刘双江、山东大学微生物技术国家重点实验室副主任王禄山一行到云门酒业参观调研。潍坊市科技局党组书记、局长赵中国，潍坊市科技局二级调研员、市外国专家局局长周锴，青州市政府党组成员、副市长陈伟，青州市科技局党组书记段忠勇，青州市经济开发区主要负责同志马原等相关领导及云门酒业集团党委书记、董事长汲英民，云门酒业股份公司

总经理潘学森陪同座谈交流。

刘双江、王禄山一行先后深入智能化制曲中心、酿酒五车间、智能化酿酒六车间进行调研，详细了解了云门酒业在酿酒工艺环节中的微生物研究与应用相关情况，对云门酒业在微生物研究工作中取得的成绩给予了充分肯定和高度评价。

座谈中，双方围绕酿酒微生物研究等课题进行了交流，并希望能够以本次调研为契

机，促进双方在人才、平台和科技等方面的交流互动，共同在白酒酿造微生物研究领域开展深入合作。

作为一家白酒酿造企业，云门酒业一直坚持提升自身研发创新实力，在不断发展科技创新的战略加持下科技成果不断涌现。近年来，先后与中国食品发酵工业研究院合作完成《酱香白酒高温堆积工艺机理的研究》《北方云门酱酒饮用品质评价体系的研究与应用》等项目；与清

单品，比如38度国窖1573、39度五粮液、43度飞天茅台等。

其中，38度国窖1573已成为泸州老窖稳健前行的重要支撑。泸州老窖在近期举行的2023年度股东大会上就明确表示，38度国窖份额占比国窖系已升至50%，未来将坚定不移地做低度化。

而在近期举行的五粮液2023年度股东大会，五粮液方面也有类似表述。五粮液在优化和控制第八代五粮液市场投放比例的同时，新增计划量将向包括39度、45度五粮液等在内的代际产品倾斜。与此同时，今年5月焕新升级版的45度五粮液已在山东、河北等市场做重点推广和培育，该产品也旨在满足更多消费者对中低度白酒的消费需求。

另外，在山西市场，汾酒凭借省内专供产品汾酒青花25(42度)进一步夯实了大本营市场根基。同时，汾酒也加大了对低度青花30复兴版的资源投入，从而使其加速参与到对低度白酒市场的争夺。

不止于此，今年6月24日，零售指导价为1199元的39度内参酒(甲辰)上市宣贯会在河北石家庄举行，这标志着酒鬼酒正式切入高端低度白酒市场。此外，洋河在去年就推出了以微分子为代表的33.8度低度酒产品，主打“轻白酒”概念，口感轻盈等。

一二线酒企加速布局低度白酒赛道，既是对消费市场需求变化的精准预判，也是为了更好推动企业穿越行业发展周期的主动行动和积极实践。可以肯定的是，伴随这些酒企对低度白酒市场重视程度的不断提高，以及后续资源投入的加大，将会进一步推动低度白酒市场走上更良性发展轨道。

客观地说，目前低度白酒仍面临发展不平衡的问题，主销市场依旧是华北、华东等区域市场。但从另一个角度来讲，这也意味着当前低度白酒在全国其他市场尚属“蓝海”，未来存在较大发展空间，势必为更多酒企布局这一白酒细分赛道提供了发展机遇。毕竟，在白酒存量市场下，酒企更需要强化从存量中找增量的运营思维，如此方更有可能驱动企业稳步向前，而在整个白酒行业，低度白酒市场显然是具有确定性的增量市场。

华大学医学院合作完成《云门酱酒对幽门螺旋杆菌影响作用》项目研究。2022年，云门酒业通过与江南大学合作，联合成立了山东省博士后创新实践基地，目前正进行《优质酱香型白酒生态发酵机理及技术应用》研究。未来，云门酒业将继续加强科研交流，促进云门酱酒在工艺技术、微生物研究、风味物质、品评勾调等方面的提升，为企业高质量发展提供更好的科技赋能。

(新文)

《杏花村外史》之第二季(连载之十六)

■ 杨仁宇 / 著

第十六回 神兽护世战妖魔

风云乱世恶横行，神兽临危护众生。激战过后灵力损，杏花村里酒愈醇。话说在东汉时期，风云变幻，妖魔横行无忌，肆虐于人间，天下动荡不安，仿佛是一场神秘而可怕的噩梦。

人们的生活被恐惧所笼罩，每个人的心中都充满了不安。

在这片神秘的土地上，妖魔的身影时隐时现，它们以各种形态出现，有的化身为巨大的怪物，有的隐藏在人类之中，窥视着无辜的生命。

妖魔的力量异常强大，它们能够操控自然元素，施展出诡异的魔法。无辜的百姓成为它们的牺牲品，家园被毁，亲人失散，整个社会陷入了一片混乱。

然而，在这片黑暗中，有一股神秘的力量正在崛起。一些勇敢的战士和智者开始觉醒，他们肩负着拯救世界的使命。

就在这关键时刻，青龙、白虎、朱雀、麒麟四位神兽临危受命，肩负起守护华夏的神圣使命。

邪恶势力如滚滚乌云席卷而来，与四位神兽展开了一场惊心动魄的激战。

青龙呼啸着腾空而起，他的身躯闪耀着青色的光芒，如闪电般迅猛。他的利爪锋利无比，每一次挥舞都带来一阵狂风，将邪恶的力量撕碎。

白虎怒吼着扑向敌人，他的威猛气势让人胆寒。他的皮毛如银白的火焰燃烧，每一步都震得地动山摇。他的獠牙闪烁着寒光，一口咬向邪恶，让它们无处遁逃。

朱雀展开绚丽的翅膀，她的火焰羽毛如同燃烧的晚霞。她的鸣叫如雷震耳，炽热的火焰从她口中喷涌而出，将黑暗化为灰烬。

麒麟脚踏祥云，他的身影如同神秘的幻影。他的犄角闪耀着神秘的光芒，每一次冲击都释放出强大的力量，将邪恶之物彻底击溃。

四位神兽的配合默契无间，他们的攻击如行云流水般一气呵成。青龙的风暴、白虎的威猛、朱雀的烈焰和麒麟的神秘力量交织在一起，形成了一道无坚不摧的防线。

战场上，光芒闪烁，烟尘弥漫。神兽们的怒吼与邪恶势力的惨叫交织在一起，构成了一幅震撼人心的画面。他们的战斗不仅仅是力量的较量，更是正义与邪恶的对决。

经过一场激烈的厮杀，邪恶势力终于被四位神兽的强大力量所击败。他们的胜利为华夏带来了和平与安宁，人们欢呼着，对神兽们的英勇壮举表示感激。

然而，这场激战也让四只神兽消耗了大量的灵力。为了恢复体力，他们来到了宁静祥和的杏花村。这里风景如画，美酒飘香，宛如世外桃源。

杏花村的村民们热情好客，得知四位英雄神兽到来，纷纷献上了当地著名的汾酒。这种酒采用上等的高粱和纯净的泉水酿造，口感醇厚，香气四溢。四位神兽品尝后，顿时感到疲惫尽消，精神焕发。

为了报答村民们的盛情款待，四位神兽决定在杏花村留下一份永久的礼物。

青龙运用神力，在村子四周种下了翠绿的柳树，微风拂过，柳丝摇曳，为村庄增添了一抹生机与希望。

白虎则在村口种下了挺拔的松树，松涛阵阵，仿佛在诉说着坚韧与不屈的精神。

朱雀展翅高飞，播撒下火红的枫树种子，每逢秋季，枫叶如燃，将整个村庄装点得如诗如画。

麒麟脚踏祥云，在村子中央种下了一棵梧桐树，传说中，凤凰只栖息于梧桐之上，这棵梧桐树也成了杏花村的象征，寓意着神秘与和谐。

四只神兽围坐在酒坛旁，他们运转灵力，将自身的神力汇聚于指尖。然后，他们轻轻将手指点在酒坛上，只见一道道炫目的灵光顺着指尖流入酒中。随着灵力的注入，酒坛中的汾酒开始发生奇妙的变化，原本清澈的酒水逐渐变得晶莹剔透，散发出阵阵奇异的香气。

神兽们深知，他们注入的不仅是灵力，更



●四大神兽种下的四种古树图

是对杏花村的祝福和庇佑。这些灵力将融入汾酒之中，使其成为一种具有神奇功效的美酒。饮用此酒不仅能强身健体、延年益寿，还能让人心灵得到滋养，感受到四位神兽的力量与温暖。从此，杏花村的汾酒声名远扬，吸引了无数文人墨客前来品赏。

随着时间的推移，杏花村逐渐发展成为一个繁华的小镇。而汾酒的酿造技艺也在村民们的传承中不断精进，成为华夏酒文化的瑰宝。每逢重要节日和庆典，人们都会举杯畅饮汾酒，缅怀四位神兽的功绩。

如今，当人们走进杏花村，依然可以看到那4棵神树屹立在村子四周。神兽的传说依然在杏花村流传着，它们见证了历史的沧桑变迁，也成了村民们心中的信仰和精神支柱。

人们为了感恩神灵的庇佑，将他们供奉于墓园，让他们继续守卫着祖先，护佑着家人。

而麒麟，因其独特的象征意义，被人们奉为招财之神。他的形象常常出现在商家的店铺中，寓意着财源广进和生意兴隆。

汾酒也被人们视为吉祥和财富的象征。每逢重要的节日和庆典，人们都会举杯畅饮汾酒，祈求着好运和财富的降临。

岁月流转，神兽的故事成为杏花村的一部分，汾酒的美味也伴随着人们的生活。它们

见证了历史的变迁，也承载着人们对美好生活的向往。

欲知后事如何，请看下回分解。

(待续)

结婚启事

※※※※※※※※※※※※※※※※



新娘刘思迪 新郎陈龙

于公历2024年8月8日正式
结为夫妇。

特此登报。

敬告亲友，亦作留念。