

政策与市场双引擎，自动驾驶的中国速度

■ 井嘉琳

近年来,中国政府高度重视科技创新,尤其是在自动驾驶技术领域。在国家政策的大力支持下,中国的自动驾驶产业迎来了快速发展。在国务院发布的一系列政策文件,如《新一代人工智能发展规划》《交通强国建设纲要》中,明确提出要加快自动驾驶技术的发展,并将其作为国家战略的一部分。2022 年,中国自动驾驶市场规模达到 540 亿元,预计到 2025 年,这一数字将超过 2000 亿元,年均复合增长率超过 30%。这些政策和市场前景为从业者提供了广阔的发展空间。

在国家政策和市场需求的双重驱动下,中国自动驾驶产业正迎来前所未有的发展机遇。根据中国汽车工程学会发布的数据,截至 2023 年,中国自动驾驶汽车测试里程已超过 4000 万公里,居全球首位。2022 年,中国新增自动驾驶相关企业超过 2000 家,总数达到 14000 余家,显示出行业的蓬勃发展态势。国家政策的支持,市场的需求和技术的进步,共同推动了中国自动驾驶产业的快速发展。

在这一背景下,资深软件专家陈毅玟的工作显得尤为重要。他在 2021 年加入开发中高阶辅助驾驶系统项目组,参与团队的建立和产品开发,在第一代产品 L2+智驾产品中,他带领团队负责整体辅助驾驶软件框架的设计与实现,最终成功交付上汽荣威、上汽大通、长安深蓝等多个国内车企的多个车型量产项目。随着技术迭代,他在新一代 L2++智驾产品中担任核心角色,负责软件领域的全面工作。陈毅玟的工作不局限于技术研发,还涉及构建全栈软件能力、建立人才梯队、提升研发效率与产品质量、构建软件平台框架及技术调研,以及支撑算法团队方案落地和商业化目标的实现。此外,他还负责海外项目的法规合规性,确保技术和产品符合国际标准。

随着 5G 技术的普及和人工智能技术的飞跃式进步,自动驾驶技术将迎来新的突破。未来,自动驾驶汽车将不仅限于城市道路,还将广泛应用于高速公路、物流运输、无人配送等多种场景。此外,自动驾驶技术还将在智慧城市建设中发挥重要作用,通过与城市基础设施的深度融合,实现交通管理的智能化、精细化。

陈毅玟的观点与国家政策方向高度契合,他认为,在政府的支持和市场的需求下,中国自动驾驶产业有望持续发展,逐步提升在全球自动驾驶技术领域的影响力。通过不断的创新和合理的国际化布局,中国企业有望在自动驾驶产业中扮演更加积极的角色,为全球智能交通的发展贡献力量。

总体来看,中国自动驾驶产业在国家政策的引导和市场机制的作用下,正迎来新的发展机遇。随着技术的不断成熟和应用场景的不断拓展,产业发展前景广阔,未来可期。

中国经济将实现更具韧性的增长

——访国际货币基金组织中国事务主管贾殷 - 钱德拉

■ 新华社记者 熊茂伶

国际货币基金组织(IMF)中国事务主管索纳莉·贾殷-钱德拉日前在接受新华社记者书面专访时说,尽管面临挑战,中国持续推进改革,有望实现更高质量、更具韧性的经济增长。

今年 5 月,贾殷-钱德拉率团访问中国,并与中方开展 2024 年中国第四条款磋商。8 月 2 日,IMF 发布了执董会审议通过的 2024 年中国第四条款磋商报告。第四条款磋商是 IMF 每年对成员国经济表现和宏观政策的例行判断与评估。

贾殷-钱德拉援引报告内容说,中国经济具有韧性,预计今年增速整体符合中国政府设定的增长目标。IMF 日前发布最新报告,预计 2024 年中国经济增长 5%,这主要得益于强劲的公共投资和私人消费的持续复苏。

她说,过去几十年,中国实现“令人印象深刻的经济增长”,这得益于市场化改革、贸易自由化以及更深度融入全球供应链。“中国经济高速增长已转化为多种社会指标的显著改善,包括消除绝对贫困。”

贾殷-钱德拉注意到,中国正致力于进一步开放贸易与投资,加强重点领域宏观风险管理。她说,IMF 对此表示欢迎,中国的改革不仅对自身有益,也惠及世界。

从中期来看,贾殷-钱德拉表示,面对风险与挑战,相信中国可以通过继续深化改革,让更具韧性的增长“触手可及”。

贾殷-钱德拉指出,近年来,中国在多个领域成为技术领先者,特别是在实现绿色转型目标及高科技等领域。她表示,展望未来,中国服务行业将是潜在的增长驱动力。过去 20 年里,资源向服务业流动提升了生产力,一些服务业企业非常具有创新性。

守护未来“财富”：从创新、可持续中透视黄金发展路

“黄金价格再创新高”“年轻人囤金热度飙升”“黄金成为投资首选”……今年以来,关于黄金的话题接连不断,黄金市场热度居高不下。黄金正在以一种“稳健资产”的认知,圈定更多普通投资者和消费者。

7 月 26 日-7 月 28 日,中国黄金协会与世界黄金协会于上海共同主办 2024 中国国际黄金大会。此次大会以“创新驱动、绿色发展、共襄未来”为主题,汇聚来自协会商会、企业集团、交易市场、金融机构等 2000 余位黄金行业从业者,针对黄金市场协同发展、产业未来展望、矿业技术、矿业投资等话题进行探讨。

创历史新高，黄金面临更多挑战

万德数据显示,2024 年黄金价格最高达到 2444.4 美元/盎司的历史高点,半年内上涨了 17.7%。

在金价高涨的背景下,黄金矿企和冶炼企业也纷纷抓住时机,优化生产。据 2024 中国国际黄金大会披露的权威数据显示,2024 年上半年我国黄金产量 179.634 吨,同比增长 0.58%。

然而,“疯狂”的黄金背后,更多的挑战也随之而来。

最明显的反馈来自零售端。金价的持续上涨,或已超出消费者预期,很多人选择持币观望,黄金饰品销量下滑。中国黄金协会公布的数据显示,2024 年上半年,全国黄金消费量 523.753 吨,与 2023 年同期相比下降 5.61%。其中,黄金首饰 270.021 吨,同比下降 26.68%。

另一大挑战来自生产端,作为资源依赖型产业,随着可开采黄金的减少,以及开采难度的增加,黄金品位的降低,如何提高黄金矿业可持续发展、产业链协作等能力,也成了企



业战略制定的重要一环。

正如本次大会的多位行业代表所言,全球黄金矿业已经不可避免地步入存量时代,现有矿山增储和资源高效利用成为当前黄金矿山企业可持续发展的有效手段。

创新驱动企业发展，可持续引领行业升级

“技术创新决定着行业未来”“绿色化、智能化是推动战略性矿产资源建设的重要动力”……

“创新”与“可持续”是与会代表提及最多的词汇,同时作为本届大会的核心议题,用创新理念锻造企业高质量发展能力,用可持续方式,优化行业经济效益,被看作黄金行业发展新质生产力的着力点。

黄金企业的创新发展,涉及上中下游,内外部等多个层面和环节。黄金开采、冶炼、制造等技术的创新和升级,不仅意味着资源最大程度的利用,也是提升企业效益的重要手段。黄金投资、消费领域的创新,则关系到黄金市场是否繁荣向好,创造更加持久的价值。

乘风：低空经济抢抓“风口”蓄势腾飞

■ 陈圣埏

“人在家中坐,offer 天上来!”近日,四份高考录取通知书“乘坐”无人机降落广州某小区,这是我国首次使用无人机全程配送高考录取通知书。人们感慨“喜从天降”之余,也感受到低空经济正加速渗透进日常生活。

无人机物流是我国低空经济发展的重要组成部分。空中“飞的”、外卖“飞送”、电力“飞检”……曾经电影中的科幻场景正逐步成为现实。中国民航局发布的数据显示,截至 2023 年底,我国已有实名登记无人机超 126 万架,同比增长约 32%。去年我国低空经济规模超 5000 亿元。

作为以有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引的新经济形态,低空经济将辐射带动相关领域融合发展。发展低空经济,通俗来说,就是把“路”修到“低空”去。在



●7 月 1 日,苏州市公安局相城分局垂起固定翼无人机准备起飞开展早高峰巡航。

这条新“路”上,同样会出现“路上的‘车’”、“开‘车’的人”和因“路”而兴的产业。

最远巡航半径 50 公里、5 分钟快速响应圈全域覆盖……在苏州市公安局相城分局情报指挥中心,工作人员一键启动,载着固定翼无人机的平台滑出机库,无人机迅速升空起飞,几分钟后抵达 8 公里外的拥堵路段。通过主干道沿线实时回传的图像,指挥大厅民警

在技术创新方面,参会的中国工程院院士王运敏用“地下采选一体化技术”举例说,随着浅部资源的逐渐枯竭,向地球深部要资源成为必然趋势,但从深地提到地表,再把废料冲到下面,这个过程做了很多无用功。如果“地下采选一体化技术”得到应用,不仅可以减少能量损耗、减少碳排放,还能大幅度降低开发费用,提高矿山企业竞争力。

在黄金消费方面,产品创新也是品牌们刺激消费,吸引顾客的方式之一,周大福介绍,品牌通过推出联名产品、形象改造等形式,实现了产品年轻化,获得了更多年轻人注意。

黄金行业的可持续发展,则是基于全球环境问题、社会责任、全球合作等方面,对 ESG 战略的实践。

大会期间从业者们对于 ESG 的讨论,让人们看到,ESG 不再是一个大而全的模糊概念,而是可以被拆解为一个一个小部分,是开采流程的简化,是降低资源的浪费,是保障每一个员工权益,是参加一次社会公益活动。

另外,紫金矿业集团股份有限公司执行董事、副董事长、总裁邹来昌还指出,ESG 的

内核是以企业良性经营为基础,以企业发展为核心,以 ESG 绩效为准绳,矿山开发完全能够实现企业、社会、员工协调发展。中国矿企要发展,走出去是必然,应重新认识并重视 ESG 建设,以不断提高 ESG 绩效来提升国际竞争力。

用负责任“解锁”未来之路

黄金,见证了人类的文明,也在复杂的市场环境和经济秩序中,映照社会发展的一面。“中国黄金市场的发展不仅反映了中国经济的快速进步,更是全球黄金市场的一面旗帜。”泰达维说道。

不论是中国还是放眼全球,黄金行业发展前景总体乐观,未来可期,这也是参会的 2000 余位行业人士的共识。

如果说创新发展与可持续理念,是黄金行业走向“光明未来”的方法论,那么“负责任开采”则是黄金行业长远未来的“世界观”。

2019 年,世界黄金协会与其会员公司及行业主要利益相关方合作,共同制定了《负责任黄金开采原则》(RGMPS)。世界黄金协会首席财务官贺泰睿指出,该原则首次提出了一个清晰的框架,让每个人都能理解我们所倡导的负责任黄金开采理念,并致力于帮助金矿周边社区了解金矿运营方式可能带来的影响。

目前,这一原则不仅得到了金矿企业的广泛采纳,也受到了投资者的高度认可。

“负责任”一词,简明扼要,却又复杂多样。就像参与本次黄金大会的每一位“黄金人”,他们有着不同的角色,但对于黄金行业的期待是一致的,“抱团取暖”“合作共赢”“共谋未来”是态度,也是行动。在他们看来,负责任是对行业负责,也是对与“黄金”息息相关的一草一木、一人一事负责,归根结底,是对未来“财富”的责任。(据新华网)

助力电网数字化建设。”国网苏州供电公司输电运检中心党总支书记严伟佳说。

融入日常生活、链接重点行业,低空经济产业不仅对科技水平和制造业基础要求较高,也离不开新场景的构建开放和相关配套政策的出台。今年以来,江苏各地立足自身产业家底,制定竞逐低空经济“路线图”。

无锡积极打造低空文旅示范场景,开通全省首条 eVTOL 低空航线,让江南古运河旅游度假区大美图有了别样视角;常州完成 4.9GHz 频段 5G 低空专网建设,成为全国首批实现低空区域网络商用落地城市;苏州出台全国首部地方性低空空交通规则,将促进苏州市低空飞行一站式服务机制的形成。

日趋成熟的技术叠加政策支持,低空经济的规模化应用不断加速。数据显示,到 2025 年,中国低空经济的市场规模预计将达 1.5 万亿元,到 2035 年有望达到 3.5 万亿元。

在“世界超市”义乌听到“卖全球”的外贸信心

■ 陈芳 曹佩弦 唐瑛

巴黎奥运会开幕当天,浙江义乌民颀体育用品有限公司生产的 3 万个足球抵达了 1 万多公里外的非洲大陆。

与此同时,在义乌国际商贸城三区的店面里,民颀公司总经理陈绍美正接待第一次来义乌进货的外国客商。

“今年欧洲杯、奥运会等大型赛事密集,球迷热情高涨,我们的产品线线上线下销售火爆。工厂订单排到了 8 月底,根本忙不过来。”陈绍美的公司外向度达 90%,生产的足球、篮球、排球等体育用品销往全球上百个国家。

有着“世界超市”之称的义乌国际商贸城,坐拥 7.5 万家商铺,陈绍美的商铺就是其中之一。据估算,如果在每个商户前停留 3 分钟,按一天 8 小时的营业时间计算,一个人逛完整个市场需要 1 年多的时间。从这里,超过 210 万种商品走向世界。

数据显示,义乌今年 1 月至 6 月实现进出口 3247.7 亿元,同比增长 20.8%。其中出口 2880.3 亿元,同比增长 21.4%。进出口和出口增速均实现较快增长,彰显外贸活力。

义乌的订单火爆除了得益于快速更新的自主设计理念,还有新技术平台的加持。

义乌厨具品牌“创艺厨具”创始人刘萍娟告诉记者,近年来,义乌创新打造数字贸易综合服务平台“义乌小商品城 Chinagoods”,帮助商家搭建海外站群,对接海外贸易,订单量呈现增长态势,线上的国际伙伴也越来越多。

2023 年 10 月,全球首个商品贸易领域大语言模型和新升级的 Chinagoods AI 智创服务平台在义乌博览会亮相。在 AI 技术的加持下,录制好的中文视频可转化成 36 种语言的版本。



●外商在义乌国际商贸城选购。

李贺 摄

“这不仅帮助我们解决语言翻译问题,还能消除线上上传商品、在线客服等一系列贸易痛点,也让更多的国际采购商通过 AI 视频认识我们。”刘萍娟说,现在每天醒来都能看到半夜添加她微信的客户。

在新经济形势下,义乌老板们正从“坐贾”转变为“行商”,开启品牌出海,抢订单、拓市场之旅。

2023 年 11 月,义乌市文化用品行业协会在印度尼西亚首都雅加达举办 2023 印尼东盟文具礼品博览会,来自义乌的文化用品相关企业组团 300 多人参展。这也是义乌首个行业境外自办展会。

义乌文化用品行业协会会长黄昌潮表

示,义乌文化用品企业正在通过行业协会“抱团”拓展海外市场。“印尼是我们全面打开东南亚市场的重要抓手,东南亚国家人口多,与中国文化契合度高,更利于我们的文化创意产品打响品牌。”

在义乌国际商贸城一区大厅中央,“改革再出发”的巨幅标语高悬其间。改革亦是义乌各类市场经营主体澎湃发展的原动力。

早在 2006 年 11 月,浙江下发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》,对义乌实行史无前例的扩权,总共下放 131 项经济社会管理权限。改革至今,类似外贸经营者备案、外国人来华签证《邀请核实单》等事项,义乌当地即可签发。

结婚启事

※※※※※※※※※※※※※※※※



（新娘）杨逸勤 （新郎）李一龙

于 2024 年 08 月 08 日正式结为夫妇。

特此登报。
敬告亲友,亦作留念。