

乘盛势 打胜仗 赢中秋 绵柔杜康核心经销商培训赋能壁画发展新蓝图



■ 本报记者 李代广

8月2日至4日,以“乘盛势 打胜仗 赢中秋”为主题的绵柔杜康核心经销商·中秋培训赋能大会在位于河南省洛阳市的杜康玄武庄温泉酒店召开。

杜康控股董事长以及杜康控股副总经理肖志雄,携杜康核心高管团队、豫东大区、豫南大区销售负责人、众多核心经销商及杜康销售精英齐聚一堂,总结回顾2024上半年营销战略,深入探讨如何创新求变,打响中秋战役,擘画杜康发展新蓝图。

乘盛势·扬帆启航 “五心”精神引领杜康发展新方向

杜康董事长在致辞时首先肯定了杜康客



户对杜康发展的重大意义,他强调:确保客户盈利,是杜康12345发展战略的重要目标。

他着重介绍,杜康要坚持“忠心、诚心、真心、实心、用心”的“五心”精神,做好服务工作,要不遗余力地为经销商伙伴提供全方位的支持与赋能,从品牌宣传、市场策略、产品质量、售后服务等方面服务客户发展。在过去的两个月里,杜康完成了上万名客户冰柜的投放工作,和终端迅速建立链接,切实助力动销。

自8月起,杜康将以前所未有的速度和规模,在河南省范围内掀起一场市场风暴,实现杜康品牌的全方位覆盖,为大家提供更加深入长远的帮扶。

肖志雄分享了杜康的发展之道。他说,2024年上半年白酒行业遇冷,但对于杜康来说却是机遇大于危机。杜康以“网点、产品组合、促销组合”加速业绩提升,在实际运用中,

搭建目标、解放思想,以有效地沟通和激励绩效、促人才。当前,杜康有“一个基础、两大方向、两大保障”,以超常规的执行与动作,助力杜康蓬勃发展。

绵柔杜康负责人高雁彬在动员大会上深度解读绵柔杜康的发展与规划。2024年白酒市场风云变幻,“品质+平价”的大众化白酒需求显著攀升,尤其是杜康董事长躬身入局后,绵柔杜康被赋予更重要的定位和历史使命。

打胜仗·制胜终端 大咖讲学共探白酒破局之道

杜康盛邀北大纵横管理咨询集团高级讲师、国内优秀营销管理实战落地专家楚易老师,带来“决胜终端——终端店面开发与精细化深耕”课程,围绕“拓网点、做客情、拉动销”

各个击破,让人收益良多。

在培训过程中,楚易老师以丰富的营销经验和极具实用性的理论知识为切入点,直击营销工作重点难点,将理论与实际相结合,通过模拟营销情景、生动案例分享以及现场互动问答等多种形式,极大地激发了学员们的学习热情与参与度。

为期一天的专业培训,不仅提振着每位杜康营销精英的士气斗志,也坚定了每一位杜康合作伙伴的市场信心,杜康将以更专业的知识创造更为广阔的市场前景,进一步助推杜康在全国市场的加速挺进。

赢中秋·厂商一心 杜康人文关怀续写合作佳话

答谢晚宴上,杜康文旅公司解说团姑娘以击鼓表演惊艳亮相,现场设置多轮抽奖活动奖品丰厚,让众多嘉宾满载而归。杜康家人的生日会也会在此时温馨上演,众多杜康寿星共同点燃生日的蜡烛,许下杜康复兴的伟大期望。杜康的“家文化”感染着每一位与会嘉宾,愿与杜康同进退,共发展。

杜康是中国白酒之源,被后世尊称为“酒祖”。8月4日上午,全体杜康家人和杜康合作伙伴共同来到杜康造酒遗址公园。酒祖殿上祭拜团队缓步登上祭拜台,敬天洒酒、进香拜祖、诵读祭文,以传统礼仪祭拜酒祖,感恩祈福。

面对新的机遇与挑战,杜康控股负责人表示,杜康当以“一夫当关、万夫莫开”的势头,与杜康合作伙伴一起直面挑战、抢占市场,勠力同心,共赢中秋。



淮宿蚌铁路2标 举办淮北青年突击队 立功竞赛启动仪式

7月31日,淮北青年突击队立功竞赛启动仪式在中铁上海工程局淮宿蚌铁路2标淮北制梁场举办。本次活动由共青团淮北市委、市检察院、市发改委、市公安局、市人社局、市住建局、市应急管理局、市总工会主办,中铁上海局第三工程有限公司承办。来自安徽省淮北市各领域的青年代表、市直有关部门分管负责同志、县(区)团委负责同志、市级机关企事业单位团委负责人、青年突击队方阵代表共计120余人参加活动。

本次竞赛以“一线建功 青春有为”为主题,依托企业、机关事业单位、县(区)等团组织组建了60支青年突击队,通过创先争优、科技攻关、劳动竞赛、技能比武等形式,开展“揭榜挂帅”“号队出列”等活动,比安全、比进度、比质量、比服务、比创新,比实效,促进青年突击队在比学赶超中高质量完成突击攻坚任务。

(王雨晴 张磊)

深化文化“修行” 凝聚前行力量 淮北双龙公司学习宣贯 新版《企业文化手册》

“咱们干部职工要用心学习《企业文化手册》,切实将企业文化入于心、践于行,筑牢初心和使命,凝心聚力,奋力前行,为公司安全稳定奉献力量……”这是安徽淮北双龙公司学习宣贯淮北矿业集团新版《企业文化手册》的场景。通过将企业文化贯穿于安全管理全过程,让企业文化在实践中落地、扎根、发芽,筑牢思想共识,规范行为指引,推动公司各项目标任务高质量完成。

淮北矿业集团新版《企业文化手册》印发后,双龙公司充分发挥文化引领作用,把新版《企业文化手册》宣贯作为职工教育的“必修课”,进行多形式、全方位学习宣贯,让干部职工深刻领悟企业文化的本质内涵,积极践行文化理念,增强文化认同感,激发使命感,凝聚归属感,为淮北矿业集团高质量发展不懈奋斗。淮北矿业集团新版《企业文化手册》图文并茂、通俗易懂,从文化传承篇、发展战略篇、企业精神篇、管理理念篇、行为规范篇、企业标识篇、亚文化篇方面,全面展示了集团公司企业文化,体现了全体职工的共同愿景、理念标准、行为准则和价值追求,是集团公司企业文化建设理念和文化行为的集成。

双龙公司建立健全常态化学习机制,全面开启干部职工共同参与的“文化修行”。公司利用安全办公会、中心组学习等对新版《企业文化手册》进行了学习宣贯。各基层单位利用班前会、安全会逐条、逐句、逐字进行认真学习。干部职工结合《企业文化手册》内容和岗位实际谈体会、讲感受、说心得,全力推动企业文化在矿区落实落地,营造浓厚的企业文化氛围。

“通过学习《企业文化手册》,我对集团公司企业文化有了更深刻了解,作为淮矿一员,一定将企业文化时刻记在心中,用‘崇德广业、聚能精进’的核心价值观来提醒自己、激励自己,压实责任,立足本职,扎实工作,真正成为一名企业文化的践行者……”生产运维部职工谷矿立说。

文化润心田,凝心铸企魂。下一步,双龙公司将把新版《企业文化手册》学习宣贯融入公司安全发展稳定中,持续推动企业文化入脑、入心、入言、入行,不断增强干部职工对企业的认同感和归属感,以企业文化理念激发全员干事创业工作热情,心往一处想、劲往一处使,助推公司安全生产稳定有序。(张双侠)

银光集团聚银公司 举办“党建+ 安全应急知识”大赛

7月30日,中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司聚银公司举办“党建+安全应急知识”科普大赛,15名参赛选手将党建与安全应急知识科普宣传融会贯通,用视频展示、现场展演的形式,为大家上了一堂生动的“安全主题党课”。

比赛在“安全生产我是谁”“安全生产为了谁”“安全生产依靠谁”的“安全三问”中拉开序幕。随后,选手们围绕生产、生活实际,通过《吊装作业的风险辨识及预防》《动火作业的危害与预防措施》《电动车交通安全知识普及》等内容,讲解普及有关安全生产风险辨识、违章案例、事故警示以及安全事故预防、避险、避灾、自救、互救等应急管理相关知识,进一步增强安全责任和应急处置能力。

近年来,银光聚银公司持续强化安全文化建设,将红色教育和安全教育相互融合,大力营造“人人都是安全员,月月都是安全月”的安全生产氛围,开展特色“党建+”活动,推动党建融入中心,将党建优势转化为安全生产优势。

(强世旺 杨海彦)

筑牢防洪防汛“安全堤” 渡口河 - 七里北气田地面工程建设项目部实施“三到位”

8月4日,四川省达州市再次发布暴雨预警。7月以来,该市共发布10余次暴雨预警,曾启动二级防汛应急响应,城区内洪水最高水位直逼历史峰值,而处于达州市本轮强降雨中心区域的中国石油西南油气田公司渡口河-七里北气田建设现场,周边地质灾害频发。

渡口河-七里北气田地面工程建设项目部立足“早”字,狠抓“实”字,通过实施防洪防汛责任、重点隐患排查、全面覆盖巡查的“三到位”做法,筑牢防洪防汛“安全堤”,以临战状态打赢这场硬仗,保障气田建设本质安全及人员安全。项目部紧绷思想弦,认清今年防

洪防汛工作的严峻性,梳理建设现场周边地质环境复杂性,提前召开防洪防汛工作部署会,提早研判防洪防汛形势,统筹施工现场防洪防汛工作,坚持每日上报动态信息,建立畅通的信息渠道,全覆盖发布预警信息和灾害风险提示,增强监测预警“精度”、加密预警预报“频度”、强化喊醒叫应“力度”,压紧压实防洪防汛工作,全力以赴打好防洪防汛主动仗,从而实现防洪防汛责任到位。

不仅如此,项目部在强降雨来临之前,开展净化厂、集输管线施工现场及各参建单位生活办公区防汛隐患“全方位”“拉网式”大排查,提

前摸排对建设现场周边易发山洪、泥石流、滑坡等灾害的居民点、管道、供电、供水、通信线路等情况,重点排查净化厂边坡防护及低洼易涝和站场、线路管沟及高陡坡施工等高风险问题部位,做好临时截水、引水、排水措施,增加沙袋、铁锹、抽水泵等防洪防汛应急物资储备,对排查的隐患建立台账,定人、定案、定期完成整改,确保重点隐患排查到位。

在此基础上,项目部领导驻守建设现场,通过视频监控和现场检查等方式,全方位检查集输管线施工线路和净化厂区受灾情况,由于暴雨导致净化厂地面积水严重,现场临

时用电存在重大安全风险,及时采取断电保护措施,保障现场本质安全。同时,暂停火炬及管架基础桩和抗滑桩施工和混凝土浇筑及回填,保证项目建设质量可控。

针对集输管线高风险区域,全面停止施工作业,禁止人员靠近风险区域,确保施工人员安全。全天定期无人机巡航检查受灾情况,安排专人到现场迅速检查因线路管沟垮塌、滑坡等导致的管道应力变化以及其他作业风险,将受灾情况控制到最小范围,保障全面覆盖巡查到位,实现建设现场安全平稳度汛。

(余明泽 李传富)



扬子石化:设备“特护”防中暑

8月5日,江苏南京发布高温红色预警。为确保高温季节装置安稳运行,扬子石化操作人员采取系列措施,对装置高点、远点重点部位加密巡查频次,对关键操作参数进行内外操作比对,对球罐等重点设备实行喷淋降温,做好装置空冷等换热设备的护理,减少环境温度对生产的影响。

图为装置员工对关键设备进行测温监控。

李树鹏 / 摄 谢宇 / 文



新安煤矿:撑好雨季“防护伞”

进入汛期以来,河南能源义煤公司新安煤矿进一步强化雨季“三防”工作,积极开展专项检查,严格落实安全生产责任制,加强现场管理,突出日常巡检及应急值守管理,重点对地面防雷电设施及供电薄弱环节实施动态检查维护,确保实现恶劣极端天气下矿井供电安全可靠。

图为7月30日,该矿机电一队职工对14采区主扇风机电气设备进行排查。

侯丹 江嫚 摄影报道

河南油田风力发电项目 发电量 突破5000万千瓦时

截至8月3日,河南油田采取合作建设的3台风力发电机组已累计发电5000万千瓦时,在为河南油田降低购电成本的同时,减少碳排放量约2.85万吨。

风能作为一种清洁、可再生能源,不会产生二氧化碳、氮氧化物等污染物。河南油田地处河南省南部南阳盆地,风能资源较丰富。针对这一特点,河南油田聚焦降本增效和“双碳”目标任务,在利用地热、光能降碳提效的同时,也积极探索风能利用工作。

由于风力发电项目审批程序复杂、限制因素较多,风机造价高,运行维护成本较高,河南油田在权衡利弊后,决定采取与专业公司合作的模式开发建设。

2022年,河南油田利用废弃井场和电网资源及用能需求,与金风科技股份有限公司合作,在河南油田井楼、古城油区陆续建设了3台总装机容量10.8兆瓦的风力发电站,并主动承揽了电力线路巡视,运行情况检查等工作任务,努力让风电项目多发电、发好电。

河南油田还组织技术人员建立风力发电接入河南油田电网的仿真模型并进行仿真计算,优化电网保护装置,确定风力发电最大接入容量,优化发电系统并网方案,提高风电发电量及绿电使用率,实现电网的可靠、稳定运行。

风电一期投入运行后,河南油田及时启动风电二期建设工作,与中船海为新能源有限公司合作,建设总装机容量24兆瓦的风力发电机组,助力油田绿色发展。目前,风电二期项目已被列入河南省“源网荷储”一体化示范项目,待核准后将正式开工建设。

(乔庆芳 李如飞)

名酒敬名企 赊店老酒走进南阳市奇丰机械公司

■ 本报记者 李代广

7月27日,赊店老酒股份有限公司副总经理魏东喜、河南赊店商业有限公司南阳团购部总监张静走进南阳市奇丰机械有限责任公司,开展企业“名酒敬名企”活动。此举旨在打通高端企业圈层,共寻跨界合作的契机,加强企业间的文化交流。南阳市奇丰机械有限责任公司董事长赵顺奇率团队热情接待。

南阳市奇丰机械有限责任公司成立于1999年,主要从事粮油加工机械设备的研发、制造、销售,是国家高新技术企业。公司至今已获得30余项国家知识产权。奇丰牌系列榨油机通过了ISO9001质量管理体系及欧盟CE认证。经过20余年的发展,奇丰品牌已发展为粮油机械设备行业的领导品牌。

活动伊始,南阳市奇丰机械有限责任公司董事长赵顺奇带领赊店老酒一行深入参观工厂园区及生产线,切身感受了产品畅销全国及60多个国家和地区背后的“奇丰”力量。

在随后的座谈会上,赊店老酒股份有限公司副总经理魏东喜介绍了赊店老酒的发展情况并表示,“名酒敬名企”不单单是两个企业之间的文化交流,更是双方互学互鉴的起点。通过此次活动,希望能够让更多的企业家和消费者品尝到赊店老酒的佳酿,感受到赊店老酒的文化魅力。同时,赊店老酒也将以此为契机,加强与奇丰机械的交流合作,共谋发展、实现共赢。



南阳市奇丰机械有限责任公司董事长赵顺奇对赊店老酒这些年来取得的成绩给予高度评价,并表示,“名酒敬名企”活动为双方提供了一个良好的交流平台,有助于双方在企业文化、品牌建设、市场拓展等方面进行深入探讨。同时,作为国家高新技术企业,奇丰机械将持续进行技术创新、产业升级,充分发挥

企业凝聚力,智能连接未来,向更高更远的道路前进。

此次“名酒敬名企”活动的成功举办,标志着赊店老酒与奇丰机械的合作关系迈上了新的台阶。未来,双方将继续加强交流与合作,不断拓宽合作领域,共同推动双方企业发展,取得更加丰硕的成果。