北京中轴线: A 面是厚重恢弘, B面是人间烟火

870 余岁、7.8 公里、15 个遗产构成要 素……这组数字属于北京中轴线。

当地时间 2024年7月27日, 在印度 新德里召开的联合国教科文组织第 46 届 世界遗产大会通过决议,将"北京中轴 线——中国理想都城秩序的杰作"列入《世 界遗产名录》。至此,中国世界遗产总数达

钟鼓楼、景山、故宫、太庙、社稷坛、天 安门广场及建筑群、正阳门、天坛……北京 中轴线上的这些地标,真实地存在于许多 中国人的生活里,它们是触手可及的历史, 是热辣滚烫的现在, 更会陪伴着我们去往 绚烂多彩的未来。

"北京独有的壮美秩序就由这条中轴 的建立而产生。前后起伏、左右对称的体形 或空间分配都是以这中轴线为依据的;气 魄之雄伟就在这个南北延伸、一贯到底的 规模。"建筑大师梁思成曾这样赞美北京的 中轴线

而这壮美秩序的背后是"中""和"古代 哲学思想。走在这条路上,我们可以看到中 国人特有的天地人的价值观,看到中国人 无穷的智慧和高超的技艺, 也可以看到鲜 活生动的当地居民的生活。

一早从钟鼓楼出发,登景山,逛故宫, 看天安门,再骑行到先农坛,晚上溜达到天 坛看月亮……在社交媒体上,这样的 city walk 旅行攻略很多。不过,更受欢迎的是 另外一种打卡:潜藏在胡同里的包子炒肝、 咖啡奶茶,某家店的阳台上将北京城风景 尽收眼底,宝藏书店的落地窗正对正阳门, 故宫边上的一家旅拍店里有华美的汉服穿

北京中轴线,A 面是厚重恢弘,B 面是 人间烟火。

这里有老北京人悠闲自在的胡同生 活,养花遛鸟,摇着蒲扇侃大山,也有五湖 四海的人们带着各自的向往前来打卡,体 验原汁原味的老北京生活。

明代的街区、清代的建筑、民国的店 铺、当代人的生活……在这里,870余年的 历史交相辉映,美美与共,它是可以观赏 的,也是用来实实在在过日子的。

北京中轴线申遗之路走了12年,在这 个过程中, 我们探索出了一条保护遗产与 提高沿线居民生活质量并举之路。

例如北京中轴线上最古老的桥万宁 桥,承担交通重任长达7个世纪,时下的巨 量车流让"老家伙"不堪重负,也对周围居 民造成安全隐患。经过缜密的探查和设计, 相关部门对古桥进行限载、限重、限速、限 行保护,同时清除了遮挡桥体的绿植,拆除 了河堤上镇水兽周围的架子以及自来水管 道和通信光缆管道,露出地面的配电箱等 市政设施埋入地下,补齐河堤……现在的 万宁桥面貌清晰,风光绰约,成为新的赏游

北京中轴线不仅讲述着一个古老中国 的历史故事, 记录着这里的人们日新月异 的变化,它还有很多"科幻事迹"——运用 大数据、云计算、人工智能、区块链、知识图 谱、新文创等新技术,任何地方的人不仅可 以了解北京中轴线的历史与发展,还可以 随时监测保护状态,参与到中轴线保护中 来。如今,在线上有1.7万的"数字打更人" 志愿参与中轴线遗产巡查,遗产保护已不 是少数人的工作, 而是公众可以共同参与

古老的、现代的;庄严的、市井的;老建 筑、新科技;是景观、是居所……丰富、立 体、多元的北京中轴线,为世界文化遗产带 来世界城市历史中的一种特有类型,带来 其所体现的中国传统都城规划理论和哲学 思想,也带来对老城文化遗产保护传承的 新理念、新方法、新技术。

摊开地图,这条中轴线向北延伸,鸟 巢、水立方、冰丝带见证着中国一次次用体 育讲述发展与崛起的故事; 中国历史研究 院、中国共产党历史展览馆、中国版本博物 馆巍然屹立,延续着民族文脉……这条中 轴线向南延伸, 北京大兴国际机场联通世 界,自信开放……

和往常一样,这个清晨,鼓楼下的炒肝 店,几张桌子的店面迎来了好几个国家的游 客,也有胡同居民来打碗豆汁去去暑热,生 活日新月异地继续着。北京中轴线如同一部 讲不完的巨著,吸引着无数人从天南海北而 来,用不同语言去解读,可能是"壮哉美哉", 也可能是"city不city",北京中轴线都包容、 接纳,并将其纳入历史岁月的一部分。



区域公用品牌"加持",内蒙古"锡盟双骄"进阶

搭乘区域公用品牌的"顺风车",被称为 "锡盟双骄"的锡林郭勒奶酪、锡林郭勒羊的产 业发展驶入快车道。

7月13日,由内蒙古自治区农牧厅组织 的"百名记者内蒙古行——品牌故事我来讲" 活动在锡林郭勒盟启动,来自全国新闻媒体的 记者走进锡林郭勒,探访在区域公用品牌"加 持"之下,"锡盟双骄"的进阶之路。

锡林郭勒系蒙古语, 意为丘陵地带的河。 锡林郭勒草原是内蒙古草原的主要天然草场 之一,是华北地区重要的生态屏障,是距首都 北京最近的草原牧区,境内有全国唯一被联合 国教科文组织纳入国际生物圈监测体系的锡 林郭勒国家级草原自然保护区。

也正是这广袤无垠的草原,为锡林郭勒奶 酪和锡林郭勒羊植入绿色天然的基因。

锡林郭勒奶酪: 草原天然"甜品大师"

锡林郭勒奶酪,蒙古语称"察干伊德",意 为白色的食品。

10斤鲜牛奶产出1斤的锡林郭勒奶酪, 严守 16℃恒温下 48 小时自然发酵,最大程度 地保留了原奶中丰富的营养物质,富含有机态 钙、磷、铁等 12 种元素及 15 种维生素,相继获 得国家农产品地理标志登记保护和国家地理 标志证明商标注册。

2021年初,锡林郭勒盟委、行署启动锡林 郭勒奶酪区域公用品牌建设,2023年9月,锡 林郭勒奶酪区域公用品牌正式对外发布,致力 干打造中国人自己的奶酪。

7月13日下午,记者一行抵达锡林郭勒 盟,恰逢第五届"锡林郭勒奶酪"展示会暨第三 届锡林浩特奶酪文化节在首放·锡林郭勒奶酪 文化产业园开幕,现场不仅看到锡林郭勒盟各 旗县区各具特色、原汁原味的传统奶酪,还有 各家企业种类繁多、味道新鲜的时尚休闲奶 酪。现场创新推出的锡林郭勒奶酪甜点和锡林 郭勒奶酪下午茶,营造出时尚年轻化的锡林郭 勒奶酪食用场景。

锡林郭勒盟正蓝旗上都镇道牧格奶制品店 的老板苏布其德也带着超细丝奶条、薄奶皮等 奶酪制品来参加盛会。她说她就是"锡林郭勒奶



酪"的受益人。据她讲,大学毕业后她"锁定纯天 然奶制品"返乡创业,2019年至今,小小的奶制 品店年销售额已超100万元,"尤其是2023年 区域公用品牌正式对外发布后,通过政府的背 书、政策的保障、推广的力度,全国各地的食客 慕名而来,我线上的销售额直线上升。"

锡林郭勒盟品牌建设促进中心品牌建设 科科长宝音德力格尔告诉记者,截至目前,已 授权使用锡林郭勒奶酪区域公用品牌和地理 标志证明商标授权经营主体 69 家,其中企业 20家、小作坊49家。此外非品牌授权企业19 家,非品牌授权小作坊726家,奶酪主题特色 小镇1个,奶酪主题园区2个,奶酪主题会客 厅1个,相关产业园区2个。在"奶业振兴"政 策的支持引导下,产业化、集约化、规模化发展 乳制品产业并取得了初步成果。

锡林郭勒羊: 草原上的"领头羊"

中国羊肉看内蒙古,内蒙古羊肉看锡林郭

7月14日上午,内蒙古自治区第34届草 原那达慕在锡林浩特市开幕。在开幕式的现

场,举办了一场别具一格的锡林郭勒羊美食大 赛。活动现场,恩克、草原乌音嘎、哩咯楞一家 等 18 位"网红达人",一人一羊,深入挖掘锡林 郭勒羊的花式做法,通过独特的食材搭配,将 锡林郭勒羊变身为一道道令人垂涎欲滴的美 食,现场游客不仅大饱眼福还大饱口福。

"锡林郭勒羊"是生长在锡林郭勒大草原 上的优良肉羊品种,包括乌珠穆沁羊、苏尼特 羊、察哈尔羊三大品种。数据显示,全盟现有草 原羊存栏 1100 万只,每年出栏量约 700 万只。 它以其鲜嫩的肉质、丰富的营养、独特的品质、 绝佳的口感,被赞誉为"羊中骄子""肉中人 参",先后荣获国家地理标志证明商标、国家农 产品地理标志登记保护、中国驰名商标、中国 百强农产品区域公用品牌、中国肉类食品行业 最具价值影响力品牌、内蒙古自治区"蒙"字标 产品等诸多殊荣。

2020年11月,锡林郭勒羊区域公用品牌 正式发布亮相,品牌价值体系、符号体系、策略 体系清晰聚焦、集中发力,品牌影响力日益凸 显。2022年,"锡林郭勒羊"区域公用品牌成功 入选农业农村部农业品牌创新发展典型案例 和国家知识产权局商标品牌建设优秀案例。 2023年,该品牌入选农业农村部农业品牌精

品培育计划,成为内蒙古唯一入选的畜禽类品

今年,锡林郭勒盟制定了更严格的标准体 系,最终确定对9家企业进行品牌授权。目前, 这些企业已与3800多户牧民签订羊源收购订 单, 计划年内收购加工锡林郭勒羊80万只以 上,将进一步推动形成优质优价的品牌价值体 系,带动畜牧业增效和农牧民增收。

宝音德力格尔告诉记者,2020年以来,锡 林郭勒盟践行生态优先、绿色发展理念,大力 实施品牌战略,打造畜牧业高质量发展新优 势、培育新质生产力,依托资源优势、品质优 势,相继启动锡林郭勒羊、锡林郭勒奶酪两大 盟(市)级农畜产品区域公用品牌建设。

自品牌创建以来,经过持续四年的精心打 造,从顶层设计、配套制度、品牌保护、授权使 用到质量管控、产品开发、品牌传播、渠道建 设,已经形成成熟完善的品牌运营管理体系, 品牌影响力和知名度不断提升,品牌效应和带 动能力持续扩大,区域公用品牌成为锡林郭勒 羊肉、锡林郭勒奶酪品质的至高信誉背书。

据了解,为更好地指导品牌建设和授权运 营工作,2024年,制定了更加严格的《锡林郭 勒羊区域公用品牌使用管理办法》《锡林郭勒 羊区域公用品牌零售渠道授权实施细则》,努 力打造锡林郭勒羊区域公用品牌升级版,全面 开启品牌渠道战略,推动品牌向优势企业、优 势渠道集中。同时为保障品牌品质和信誉, 2024年,授权使用锡林郭勒羊品牌的6家生 产企业和3家渠道企业计划锁定、收购、加工、 销售锡林郭勒羊80万只以上,全部生产锡林 郭勒羊区域公用品牌授权产品,通过线上、线 上零售渠道推动产品进入全国市场实现"优质 优价"销售。另外,69家锡林郭勒奶酪授权主 体已全部接入锡林郭勒奶酪追溯防伪系统,对 原奶进场、产品生产环节进行全程溯源管理。

锡林郭勒的区域公用品牌的打造之路只 是内蒙古的一个缩影。

近年来,内蒙古自治区农牧厅聚焦 "粮 仓""肉库""奶罐""绒都"4个传播核心,突 出区域生态特色和产业优势, 抓好品牌建设, 实施一系列农牧业品牌精品培育计划, 打造 "蒙"字标大草原自治区级区域公共品牌,重 点塑造 30 个质量过硬、特色鲜明、带动力强的 精品区域公用品牌和 150 个具有市场竞争力 的企业产品品牌。

"它经济"发展如火如荼,国产品牌已占据主流

7月以来,全国各地陆续开启高温模式。 和人一样,"毛孩子们"同样也难耐高温,由此, 围绕猫猫狗狗的"宠物经济"迅速升温,宠物冰 垫、宠物饮水机、宠物烘干机……一系列宠物 单品掀起夏日消费热潮。

近日,李佳琦直播间进行了"宠物零食节" 专场直播,为"毛孩子们"准备了覆盖海内外多 个品牌的冻干零食、零食汤包、零食罐头,同时 也兼顾了烘焙主粮、主食罐头,以及宠物烘干 箱、宠物饮水机等多品类产品

据美腕宠物选品负责人艾希透露,早在今

年618大促,李佳琦直播间宠物品类产品整体 销售额同比增长近七成,呈现出强劲的增长势

"现在越来越多的人把宠物看作是家人, 对于宠物的关心不再局限于温饱,而是逐步拓 展到方方面面",据艾希观察,如今养宠人士对 于宠物的情感需求逐步提高,使得养宠的标准 也在持续提升,在吃穿用度上都要求更加科学 化、精细化。

在诸多宠物行业人士看来,"不仅是以消 暑为目的的时令消费促进了宠物经济的快速 增长,从大盘观测,宠物赛道在未来几年都将 呈现持续升温的态势。"

《2023—2024年中国宠物行业白皮书(消费 报告)》(以下简称"白皮书")显示,2023年,我国 城镇宠物消费市场规模已达 2793 亿元,预计到 2026年将跃升至3613亿元。数字的背后,是宠 物消费市场的巨大潜力和广阔前景。

据星图数据显示,今年618大促,综合电商 平台累计销售额达 5717 亿元, 而宠物食品类 目销售额为55亿元,同比增长10%左右。宠物 赛道依然呈现出独特的发展韧性和鲜明的消 费趋势。其中,宠物食品、宠物医药保健。 宠物智能烘干箱、宠物智能除味器、智能猫 砂盆等产品销量都在今年 618 期间获得了大 幅增长。

就品牌竞争格局来看,今年618大促,天 猫宠物品牌成交榜的前五位中,仅有一个海外 品牌,其余均为国产品牌;据白皮书数据显示, 消费者对国产品牌的偏好度也在大幅跃升。综 合来看,当前宠物市场竞争格局当中,国产品 牌逐渐取代海外品牌,成为市场主流。

健康化、精细化、品质化的科学喂养理念 正在成为消费者和品牌方的共识,平台方和渠 道端也在发挥各自优势力量,助推科学喂养理 念的真正落地。

今年618,根据淘天集团宠物类目战报数据 显示,猫狗烘焙粮、猫狗处方粮、冻干类营养品, 以及宠物鱼油等品类,均实现高速发展。

越窑青瓷魅力何在?

■ 朱银燕 李丽

千年越窑又起"新火"。

从先秦到北宋,上虞独特气候和环境产生 了含铁量高的陶土,从而孕育了越窑青瓷。练 泥、拉坯、晾干、修坯、装饰、素烧、上釉、装匣、 装窑……每一道工序都有学问,也蕴藏着千百 年来上虞人民的智慧和汗水。

在上虞青·现代国际陶艺中心,来自世界 各地的陶艺大师来了一批又一批。至今,已有 22 个国家和地区的 102 位国外艺术家在这里 创作并捐赠作品,共计1800余件各具特色的 现代陶艺作品。

从复原越窑青瓷,到吸引国外陶艺大师们 前来"打卡",越窑青瓷在蜕变,也在走向世界。

上虞这座浙东小城有何魅力,能够让全球 的艺术"大咖"们争相拜访?

越窑青瓷基因强大

"上虞是青瓷的发源地,有着深厚的历史。 此次是美国佛罗伦萨大学的艺术家安娜邀请我 过来创作,我打算创作两个作品。"在上虞青陶 艺中心,来自美国的伊丽莎告诉记者。

世界瓷器看中国,中国瓷器看越窑。越窑 青瓷的历史文化,确实担得起"深厚"一词。

越窑,最早可追溯到商周时期的原始瓷生 产,在上虞曹娥街道严村凤凰山麓的李家山, 发掘出了世界上最早的龙窑遗址。

越窑青瓷曾有过鼎盛时期。汉六朝时期, 以上虞曹娥江两岸的窑场为代表的早期越窑, 一直引领着中国制瓷业的发展,不仅为唐宋越 窑的蓬勃兴盛奠定了基础、开辟了通衢,而且 将优秀的窑业技术辐射到了瓯窑、婺州窑、德 清窑、宜兴窑、岳州窑、洪州窑、寿州窑等许多 著名窑口。据传,在景德镇被尊为"制瓷师主"



的晋代陶工赵慨,曾在浙江为官,并把越窑工 艺传到当地,推动了景德镇的窑业由陶器阶段 进入瓷器阶段。上虞亦有传说,景德镇陶工开 窑之前必到上虞取瓷土行祭礼,取士之地久而 成塘,被称为"江西塘"。

青瓷温其如玉,又似冰,一直是文人们的 最爱。"九秋风露越窑开,夺得千峰翠色来", "越瓷自古有名声,宋代官窑近代精"……

文人、诗句,都在补充说明着越窑青瓷曾 经的辉煌。

曹娥江畔"窑火"再燃

考古调查发现,在上虞境内发现东汉中晚 期瓷窑遗址 61 处,三国西晋时期瓷窑遗址 140多处。东晋南朝时期,窑场数量陡然下降, 共发现窑址 18 处,截至目前,已在上虞境内共 发现东汉至宋代的青瓷窑址 400 多处。

如何让熄灭的窑火再度燃起? 在传承和保 护上,上虞做了不少文章。

绍兴市上虞区越窑青瓷研究所主任刘吉 告诉记者,上虞区一方面以遗址保护为主,加 强与高校机构的合作,获得科研成果,整合周 边资源建立青瓷主题公园。另一方面坚持创 新,与国内外现代陶艺融合,宣传推广上虞青

在上虞区上浦镇大善小坞村, 总投资 1.28 亿元的凤凰山考古遗址公园,以凤凰山 窑址、禁山窑址、尼姑婆山窑址等上虞早期 越窑重要考古发掘遗存为依托,建设有瓷国 之源陈列馆、仿古龙窑、五座仿真民窑等, 是一处集文化研学、科普教育、休闲游憩为 一体的生态文化旅游胜地。其中,凤凰山窑 址群是第七批全国重点文物保护单位,禁山 窑址荣获 2014 年度全国十大考古新发现。公 园于2019年1月22日建成开放,并列入传 承发展浙江优秀传统文化行动计划青瓷体验 专线项目。

说到上虞青瓷,不得不提国外"大咖"的聚 集地——2015年,上虞成立的一个国际交流 机构上虞青·现代国际陶艺中心。这个当时不 被人关注也很难让人想象会有什么可能的小 空间,在短短的几年汇聚了来自世界各地近百 位艺术家。

其实,这些艺术家是在中国陶瓷文化的感 召下追寻着青瓷的源头,试图用泥与火的元 素,将他们各自的情感、创造、想象与感知,通 过他们的双手创造出迥异于上虞传统青瓷的 新作品。

此外,上虞区与高校深化合作。2018年, 上虞区政府与景德镇陶瓷大学签订《绍兴市上 虞区人民政府景德镇陶瓷大学战略合作协议》 并召开战略合作交流座谈会,瓷源与瓷都双方 在人才培训、学生就业招聘、就学优惠、资源共 享等方面展开合作。

断烧千年之后,越窑青瓷传承一度沦为 绝地。在此基础上,上虞区通过老、中、青 三代传承人的不懈努力和坚持钻研,建立了 完整有序的传承序列。随着与清华、陶大等 高校的合作、区职教中心青瓷班的开设,后 续人才必将源源不断地加入传承队伍, 助推

青瓷产业发展。

夺得千峰翠色来

沉寂了近千年后,在20世纪80年代,越 窑的故乡上虞又开始重新生产越窑青瓷。

1980年,上虞陶瓷厂的科技人员在上海 博物馆、省轻工业厅、省考古所等单位的协助 下,选定蛙形水盂、鸡首壶、羊形烛台等器物, 经过几十次胎釉配方试验,终于成功烧制出仿 古的越窑青瓷,把古老的传统工艺与现代技术 结合起来。产品曾获省科技成果奖、省轻工业 厅优秀"四新"产品奖,还赴美参加"路易斯安 娜世界博览会"、日本"筑波世界博览会"、北京

"亚洲及太平洋地区国际博览会"。 接下来,上虞区将与德清县、台州市黄岩 区、慈溪市、龙泉市以及杭州西湖博物馆,联合 申报"青瓷窑遗址"申遗。以联合申遗为契机, 推动上虞青瓷的发展,拓宽上虞青瓷的传播渠

除了扩大传播渠道,也要赋予青瓷新的创 作内容。

"越窑青瓷的工艺已经很成熟了,但是我 们要思考一个问题,为什么在宋代,越窑青瓷 的窑火会断掉?"上虞青的工作人员韩向东认 为,因为青瓷受材料性质的限制,表现形式相 对单一。他觉得,瓷器不只是局限于上虞、景德 镇、德化、龙泉等地,不只局限于做一个杯子、 一个碗,还可以有更现代、更超前的表达方式。

有识之士也认为,越窑青瓷不仅要"夺得 千峰翠色来",更要飞入寻常百姓家,让越窑青 瓷回归到生活,比如一杯茶、一盘菜,都是对青 瓷的诠释。

不难发现,上虞青瓷的文化内涵、上虞对青 瓷孜孜不倦地保护和探索,那种坚韧不屈的态 度,让这座小城处处充满着生机与独特的魅力。