

古贝春集团党委 党建工作再获殊荣

近日，古贝春集团凭借党建工作的卓越表现，被中共山东省个体私营企业委员会与中共山东省网约配送专业委员会联合授予“山东省个体私营企业先进基层党组织”称号。此项荣誉不仅是对古贝春集团党建工作的充分肯定，更是对企业经济实力、社会担当和党建引领企业高质量发展的高度认可。

古贝春集团始终将党建工作视为引领企业发展的红色旗帜，创新了党建与企业发展深度融合、同频共振的发展新模式。集团党委秉持“固本强基、创新驱动”的发展理念，不断深化党组织体系建设，强化思想引领的深度与广度，持续优化党的作风建设，为企业发展注入了强大的红色动力。通过“红色车间”“灯塔党建在线”等有效载体，古贝春集团党委精心策划了“微型课堂”“我为企业发展献良策”“七一“两优”表彰”及红色研学等一系列丰富多彩的党务活动，不仅激发了党组织的内在活力，更增强了党员队伍的凝聚力和战斗力，为企业健康发展提供了坚实的政治保障和组织保障。

在党建工作的引领下，古贝春集团产品品质持续稳中有升，品牌影响力日益增强。今年上半年，已超额完成前三季度各项计划任务，销售收入同比实现两位数增长，再创历史新高。集团积极参与抗震救灾、捐资助学、希望工程等多项公益活动，用实际行动践行了企业担当精神，为地方经济社会发展作出了突出贡献。

据悉，此项荣誉的获得，是古贝春集团在荣获“全省首批党建百强品牌”“山东省推进非公党建工作突出贡献企业”称号之后，党建工作再获殊荣。

(宋世臣)

贵州白酒产业 如何持续健康发展？

最近，贵州的酒业热闻不断：先是备受瞩目的茅台集团股东大会引发全社会的广泛讨论；随后，习酒股权结构的变动亦成为业界关注的焦点。而在这些重磅事件中，2024年贵州白酒企业发展圆桌会议的召开，同样吸引了业内乃至跨行业的高度关注。

会上发布的《2023贵州省白酒产业发展报告》显示，去年，贵州规模以上白酒企业完成产量30.4万千升，同比增长65%；工业增加值同比增长10.7%，营业收入同比增长11.7%。业绩一片向好的背后，再次印证了贵州白酒强大的市场“吸金”能力。但不容忽视的是，向阳而生的背后，利润却相比去年同期下降了10.4%。

2023年贵州白酒在产量与总营收上，均实现了超越全国平均水平的增长，成为行业领跑者，但其利润表现却出乎意料地录得两位数的负增长，与整个行业的盈利增长态势形成了鲜明对比。统计数据显示，过去一年，全国规模以上白酒企业完成产量449.2万千升，同比下降2.8%；完成主营业务收入7563亿元，同比增长9.7%；实现利润2328亿元，同比增长7.5%。增长与滑落的反差，折射出贵州白酒产业在高速成长之下，正面临着盈利能力逐步削弱的现实问题。

如果再进一步探究就会发现，贵州白酒利润下降连带着其在全国的占比也从43.9%下降到37.3%。不仅如此，《报告》还披露，2023年，贵州全省规模以上亏损白酒企业93户、亏损面扩大17.7%，亏损额11.7亿元、同比增长88.7%。

针对这些现状，《报告》也进行了深入剖析，揭示出几个关键点：

一是分化发展加剧、结构性矛盾突出。白酒产业向赤水河流域集中态势明显，品牌、市场等资源向优势酒企集中态势明显，中小酒企生产经营成本高、生存压力大态势明显。优质产能不足，低质、低效产能重复建设，在一定范围存在分化发展态势和结构性矛盾相互交织。《报告》揭示，仅茅台、习酒、国台、珍酒、金沙酒业、董酒、钓鱼台、小糊涂仙酒业8家领军酒企就占据了全省白酒产值的89.7%和利润的98%，显示出产区内的行业集中度大幅提升。

二是库存高企、价格竞争激烈。除了飞天茅台，其他产品普遍存在价格倒挂的情况。重点企业通过控量挺价等积极的营销策略，部分产品基本实现价格触底，个别产品略有回升，但大部分产品价格倒挂现象仍在持续。再加上行业竞争加剧，企业营销成本上升，导致利润率下滑。

三是贵州产区内原酒销售遭遇瓶颈，许多企业面临开工难的困境。即便是盛名在外，茅台镇上的游客量也明显减少；与此同时，茅台酒价格的回调以及系列酒出现价格倒挂现象，再叠加其他品牌普遍承受着高库存压力，这些迹象都表明，酱酒品类正处乎一个明显的市场调整期，凸显了行业滞胀的特点。下一步，或要提前做好酱酒品类进入滞胀期的挑战。的确，自2021年下半年起，酱酒市场就显现出增速减缓的迹象，动销率未能维持过往的高速增长步伐，这也标志着酱酒行业步入了一个更为成熟且复杂的阶段。

2024年，伴随着行业周期性波动减缓，存量博弈竞争将更为残酷。在此关键时刻，行业内部分化进一步加深，强者更强的马太效应尤为突出。到底该如何推动贵州白酒产业持续健康发展？或许是黔酒每一家企业都要思考的新课题。毕竟，大家还有个2027年要实现3000亿的共同目标。

(张文)

优化老酒表达 升级消费体验

2024 年舍得老酒盛宴首站登陆宁夏中卫

■ 舍予

于山川湖海间，品时间至酿，鉴老酒醇香。

日前，全新升级的舍得老酒盛宴首站登陆宁夏中卫。此次盛宴首次走进广袤沙漠，在浩瀚沙海的壮阔美景中，生动诠释了舍得“生态+老酒+文化”的品质和文化内涵，为嘉宾呈现了一场别具一格的感官盛宴。

据悉，舍得老酒盛宴宁夏中卫站是舍得酒业发布老酒战略2.0后的首次品鉴类IP落地活动。以走向山川湖海为主线，今年舍得老酒盛宴将走进四个核心城市，在自然与非遗的交相辉映中，传播舍得文化，让更多消费者领略舍得老酒魅力，进而赋能市场营销。

首次户外设宴，牵手非遗文化， 舍得老酒盛宴焕新启幕

大漠中，把酒言欢；黄河边，聆听非遗“花儿”。

在我国四大沙漠之一——腾格里沙漠的东南端，黄河与沙漠邂逅，形成了一座百余米高的沙丘，这就是闻名全国的中卫沙坡头。千万年时间里，大漠、黄河、高山、绿洲交融一处，形成了中卫生态多样交融的自然生态奇观。

当生态老酒遇见壮丽的生态奇观，一场苍茫而醇厚的舍得老酒盛宴盛大开启。当天，舍得酒业与消费者齐聚一堂，共赏奇妙自然风光和宁夏非遗文化，共品舍得老酒的醇香风味。

现场，以西北大漠融合舍得酒瓶造型作为会场置景，通过微掩于黄沙的巨大酒瓶、镌刻岁月的生态老酒时间立柱、耸立于大漠的“舍得”钻石等舍得酒业及老酒盛宴核心元素巧妙露出，让中卫的自然生态与舍得生态老酒相互碰撞，呈现出别具东方生活美学的体验感。

“今年的粮食又丰收了，手中的美酒又斟满了，庆祝丰收的‘花儿’又唱响了！”在辽阔的天地之间，定制舞台剧演绎两代人的情感传承，以及舍得老酒非遗传承的品质和文化魅力。舞台剧以闻名遐迩的宁夏非遗文化“花儿”升华，奔放的歌声一时响彻沙坡头，演绎了当地风俗美景，让在场人士领略了一场原生态文化盛宴。

而宁夏非遗文化与舍得老酒非遗酿造工艺的碰撞，也让人深切感受到中华传统文化的博大精深，以及舍得老酒传承千年的文化底蕴。作为舍得酒业精心打造的老酒品鉴类经典IP，本次舍得老酒盛宴打破常规，以一场引人入胜的“生态”之旅，让源自生态的舍得老酒融入不一样的自然和人文生态，既强化了舍得老酒的“生态”属性，又赋予了舍得老酒盛宴更加差异化的表达。

破解消费痛点，深化价值认知， 舍得老酒圈粉无数

在活动现场，全新升级的舍得老酒品鉴类IP，为嘉宾呈现了一场别具一格的感官盛宴。

《杏花村外史》之第二季(连载之十五)

■ 杨仁宇 / 著

第十五回 楚汉情殇之杏花奇缘

太一杏花遇知音，项羽虞姬爱更深。
英魂永守香飘处，传奇故事传至今。

话说在一个阳光明媚的春天，天神东皇太一化身一英俊青年下入凡间，漫步在杏花村中。他被这里的美景所吸引，尤其是那些绽放的杏花，宛如仙境一般。

就在他陶醉于这片美景时，一阵轻风吹过，带来了一阵沁人心脾的芬芳。他顺着香气望去，看到了一位身穿白衣，头戴花环，宛如花中精灵的美丽女子。她的双眼清澈明亮，仿佛能洞察人心。

这位女子叫杏花仙子。

东皇太一被她的美丽和气质所吸引，主动上前与她搭讪。他们谈论着天地万物、诗词歌赋，彼此的心灵产生了共鸣。在交谈中，他们发现自己都对自然和艺术有着浓厚的兴趣，这让他们更加亲近。

随着时间的推移，他们的感情逐渐升温。他们一起漫步在杏花丛中，欣赏着美丽的景色；一起品茶论诗，享受着悠闲的时光。他们的爱情像春天的花朵一样绚烂多彩，充满了甜蜜和温馨。

然而，他们的爱情也面临着考验。东皇太一作为天神下凡，他的使命是维护天地秩序；而杏花仙子则是守护杏花村的仙女，她的职责是保护这里的安宁和繁荣。他们的爱情是否会被天命所阻挠？在一次意外中，杏花村遭受了严重的干旱灾害。为了拯救村民和这片土地，东皇太一和杏花仙子决定联手抗旱。他们共同祈求上天降雨，同时运用自己的神力帮助村民渡过难关。

经过艰苦的努力，他们终于成功地唤来了雨水，滋润了大地。这场灾难过后，杏花村



长河，大漠，落日，酒香。穿梭于精心布置的场地，消费者沉浸式地领略了舍得老酒的生态、文化与韵味，对舍得老酒的“老”与“好”形成了更加直观具象的认知。

然而，从更宏观的市场角度来看，老酒消费长期存在真假难辨、年份标注不清晰等痛点，如何解决消费者信任问题迫在眉睫。

在本次舍得老酒盛宴上，舍得酒业总裁唐晖以《坚定老酒战略 让消费者放心喝老酒》为主题，向在场嘉宾分享了舍得酒业的生态、文化和老酒三大优势。舍得是业内第一家提出生态酿酒理念、打造生态酿酒工业园和建立生态酿酒评价标准的企业，并持续打造《舍得智慧人物》等一系列影响业内外的节目，不断深化演绎和分享舍得中国智慧。

作为坛贮老酒市场化引领者，舍得酒业在践行“舍得酒，每一瓶都是老酒”承诺的同时，致力于推动行业标准化建设，助力行业健康发展。今年7月初，舍得酒业联合中国食品工业协会发布了《坛贮老酒(浓香型白酒)》团体标准，这一强有力的标准将有助于让消费者认知老酒和喝到真老酒。

唐晖表示：“我们坚持做老酒，坚持做真正 的老酒，是因为我们认为舍得酒业有这个责任给到各位消费者一个庄重的承诺。”他还呼吁，希望各位经销商和消费者一起把舍得的老酒文化、真老酒真年份的承诺传播出去。

业内人士表示，本次舍得老酒盛宴，是舍得酒业落地老酒战略2.0，优化老酒表达、升级消费体验、持续培育老酒市场的一次有益尝试。为了让消费者集中了解舍得老酒价值，活动现场，舍得酒业营销运营管理中心执行总经理朱应才分享了舍得生态老酒的四大核心密码（1个生态产区、4大品质标准、2项数字技术及20余项舒适因子），向嘉宾解析了舍得老酒优异品质的来源。

舍得酒业营销运营管理中心执行总经理

朱应才表示：“我们不仅要生产出高品质的老酒，而且要确保每一瓶舍得老酒的年份都是真实的、不可篡改的。从20世纪80年代起，舍得就为每一坛酒建立了唯一的身份证，明确标注了基酒入坛时间，为建立数字化溯源体系奠定了基础。”他还透露，舍得酒业已进驻34个国家和地区，国际化进程在白酒行业处于靠前水平。

老酒之妙，唯有亲身品鉴方能真正感知。去年，舍得酒业领创的老酒立体式品鉴受到了消费者的一致好评。今年活动持续演绎，以话剧舞台对白的形式，通过非遗技艺传承人、科创研究工作者、舍得老匠人的视角，观察舍得老酒文化、生产、微生态的丰富生态资产，带领现场嘉宾全方位感受老酒价值与魅力。在他们的引导下，全场嘉宾一同品鉴新酒、10年老酒和20年老酒。在酒味千回百转间，嘉宾们共同聆听舍得酒的老熟之音，尽情畅享老酒的奇妙魅力。

舍得老酒之美引起了在场消费者的广泛认可。有在场消费者表示：“这场活动，不仅酒好喝，还让我了解了如何鉴别一瓶好老酒。”而另一位消费者也表示，舍得老酒入口醇厚，回甘悠长。而且坛贮老酒标准就是舍得牵头制定的，年份让人放心。

本次宁夏中卫站的老酒盛宴，切中消费者对老酒消费的疑虑和困惑，从老酒价值评判、老酒口味品鉴、老酒文化体验等多个维度，让现场消费者经历了一场老酒立体式的深度体验，进一步深化了在场嘉宾对舍得老酒价值和魅力的感知。

赋能市场营销，演绎舍得文化， 舍得酒业聚力破圈

在大漠中，体验生态老酒的浓香魅力；在宁夏非遗“花儿”的嘹亮歌声中，感受非遗老酒的文化传承。本次舍得老酒盛宴，不仅是一

场关于味觉、视觉的盛宴，更将在市场层面产生显著的赋能。

通过邀请核心消费者和经销商代表进行深度体验，其亲身感受和口碑传播，能够带动更多潜在消费者的关注和尝试；经销商代表则能更深入地了解产品和战略，为市场拓展提供更有力的支持。

事实上，本次舍得老酒盛宴是舍得酒业发布老酒战略2.0后的重点市场动作，集中体现了舍得老酒战略2.0落地实践的巨大市场价值。在老酒战略2.0“一领先三优势四体系”的指引下，该活动有效加强了消费者对于老酒标准的认知和体验感。其中，在标准方面，通过活动的集中演绎，消费者对于老酒标准的认知将得到提升，也能更清楚地了解到舍得老酒的独特之处；在体验方面，通过立体品鉴，消费者能亲身感受到舍得老酒的魅力，将进一步提升对品牌的认可。

值得注意的是，作为少有的以中国智慧命名的白酒品牌，舍得一直以来通过“文化+老酒”夯实差异化竞争优势，而舍得老酒盛宴则是展现舍得文化、传播东方生活美学的重要载体之一。沿着“文化+老酒”路径，舍得酒业持续锻造线上的《舍得智慧人物》IP，深入挖掘智慧与舍得之间的关联；打造线下的舍得老酒馆和舍得智慧俱乐部等平台，为消费者提供了沉浸式的体验空间，让消费者在品味美酒的同时，也能感受到舍得文化的深厚底蕴。

作为舍得酒业重点打造、直达C端的老酒品鉴类经典IP，老酒盛宴自2021年启航以来，已走过14座名城。

据悉，在宁夏中卫站之后，今年舍得老酒盛宴还将走进乌鲁木齐、苏州和唐山，在具有西域特色的文化风情、江南水乡的东方之美和冀东大地的独特风韵中，将自然生态与品牌资产良好嫁接，还原老酒的生态理念和文化活力，向消费者传递不一样的老酒价值，助力舍得酒业持续引领老酒品类竞争。

他们才知道这对情侣早已相识，并在杏花村里谱写了美丽的邂逅之歌。

在杏花村的这段时间里，项羽的伤势得到了杏花仙子的医护。她运用神奇的医术和汾酒的灵气，帮助项羽恢复体力。这种酒穿越时空而来，蕴含着天地间的精华。在汾酒的滋养下，项羽的身体逐渐康复，甚至长出了六颗肾脏，他比以前更强壮了。

而虞姬则时常在夜晚为项羽跳起剑舞，优美的舞姿和清脆的剑鸣声让项羽暂时忘却了战争的残酷。

杏花村的村民们也对这对英雄夫妻充满了敬意和感激。他们纷纷送上自家酿造的汾酒和美食，表达对他们支持和祝福。项羽和虞姬在这里感受到了家的温暖和人间的真情。

这段宁静而美好的时光仿佛成为项羽和虞姬生命中的一段插曲，让他们在战争的间隙中得以喘息和回味。然而，他们深知自己肩负的责任重大，不久之后仍需重返战场，继续为国家的命运而奋斗。

伤愈之后，项羽和虞姬告别杏花村，重返了战场。然而，项羽变得更容易发火和刚愎自用的性格使得他在战场上变得冲动和不冷静。最终，他领导的楚军节节败退，陷入绝境。

虞姬深知自己在项羽心中的分量，她以剑舞鼓舞将士士气。然而，她也明白项羽在自己面前容易优柔寡断。为了解除他的后顾之忧，虞姬选择了自杀。她的离去让项羽悲痛欲绝。

最终，项羽在乌江边也自刎身亡。他的灵魂与虞姬的魂魄一同飘荡在天地之间，最终来到了他们曾经疗伤休养过的杏花村。在这里，他们与东皇太一和杏花仙子两对情侣共同守护着这片土地和芬芳的酒香。

如今，每当春风拂过杏花村时，人们仿佛还能听到那悠扬的剑舞之声和汾酒的芬芳之韵。这些传说与故事已经成为杏花村的文化符号和精神象征，代代相传。

欲知后事如何，请看下回分解。（待续）