

国家发改委：完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制

日前,国新办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。国家发展改革委副主任赵辰昕表示,民营经济方面,去年7月,党中央、国务院印发实施了《促进民营经济发展壮大的意见》,一年来,发展改革委同相关部门狠抓工作落实,共同促进民营经济发展壮大。

一是持续优化发展环境。加快建设全国统一大市场,深入开展清理拖欠企业账款专项行动,建设全国融资信用服务、向民间资本推荐项目等平台,构建完善国家、省、市、县四级与民营企业常态化沟通交流机制,先后在无锡、泉州、晋江、温州、深圳等地组织召开民

营经济现场会,积极开展政策宣传解读和经验推广。

二是持续强化要素支撑。出台实施金融支持民营经济25条举措,不断完善城乡统一的建设用地市场以及专业人才市场。

三是持续推进法治建设。不断完善涉企法律体系,推进民营经济促进法立法工作,一批重大涉产权的刑事冤错案件得到纠正。

在各方面共同努力下,民营经济保持稳定向好发展态势。上半年,规模以上私营工业企业工业增加值同比增长**5.7%**,增速比去年同期高**3.8**个百分点;以人民币计价的民营企业出口增长**10.7%**、比整体出口增速高**3.9**个

百分点,占出口比重提高至**64.9%**、同比提高**2.3**个百分点。截至6月末,登记注册的民营企业数量达**5500**余万户,同比增长**7.8%**;个体工商户达**1.25**亿户,增长**5.1%**;民营经济主体数量超过**1.8**亿户,占比达**96.4%**。

下一步,国家发展改革委将深入贯彻落实党的二十届三中全会决策部署,充分发挥民营经济发展壮大部际联席会议制度作用,坚持致力于为民营经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策,促进民营经济持续健康发展。

一是加大政策支持。支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民

营企业进一步开放国家重大科技基础设施。完善民营企业融资支持政策,健全民营中小企业增信制度,加快破解融资难、融资贵问题。

二是破除准入壁垒。推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,营造公开透明便利的市场准入环境。

三是强化法治保障。制定民营经济促进法。健全涉企收费长效机制和拖欠企业账款清偿法律法规体系。加强产权执法司法保护,建立高效的知识产权综合管理体制。

(中新财经)

山西太原：引“金”助“绿”

主气候投融资储备项目达 186 个

■ 中新网记者 任丽娜

7月31日,记者从山西省太原市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,国家首批气候投融资试点城市太原,引“金”助“绿”,截至6月底,气候投融资储备项目达186个,太原市气候投融资试点建设初显成效。

作为典型资源型城市,太原市高碳排放特征突出,相关行业的绿色低碳转型发展面临融资成本高、融资难等问题。而随着“双碳”目标的提出以及政策的引导,气候投融资这一新风口逐渐被关注,成为各行各业发展的新赛道。

自2022年8月成功获批国家首批气候投融资试点以来,太原市立足能源重工业城市绿色低碳发展和实现碳达峰碳中和战略目标要求,依托区位优势突出、试点示范协同、创新实践丰富、财政保障有力等比较优势,促进绿色发展动能加速释放。

发布会上,太原市生态环境局大气环境科科长杨继生表示,2024年太原市气候投融资试点建设已进入关键冲刺阶段,截至6月底,气候投融资储备项目达186个,其中52个项目获得银行授信总额422.47亿元,贷款总额177.82亿元;太原市气候投融资项目库政企对接平台启动内测,为促进产融高效对接奠定了基础。

与此同时,根据生态环境部最新自评估工作要求,就“区域高质量发展情况”及“地方气候投融资发展情况”等相关目标完成情况 & 试点工作推进情况进行了系统评估,识别太原市气候投融资试点建设存在的问题,提出下一步工作计划。

杨继生称,为激发金融机构积极参与太原市气候投融资试点建设的活力,6月印发《关于征集绿色创新金融产品的通知》,收集整理55个绿色创新金融产品,并策划开展气候投融资项目和典型案例征集工作,编制绿色金融产品目录。

此外,太原市还将借鉴国内外先进地区在绿色金融监管服务机制及气候投融资项目库等方面的创新举措,推进太原市中欧碳足迹创新中心建设,谋划引进国际先进创新资源,进一步推进产融合作。

北京落实守信主体无事不扰 多措并举解决企业“退出难”

■ 中新网记者 杜燕

北京市市场监管部门将优化分级分类监测,落实守信主体无事不扰。同时,将多措并举解决企业“退出难”。

今天,北京市市场监管局相关负责人在一场发布会上就最新出台的《北京市市场监督管理局关于开展“一标四维”登记促进经营主体高质量发展的工作措施》进行解读。据介绍,《工作措施》从“规范统一,提升经营主体登记服务品质”“改革创新,探索先行先试便利举措”“信用赋能,支撑一体化综合监管机制创新”“风险防控,拓展部门协同联动新场景”四方面推出20条具体措施,试点先行,大胆探索,及时研究解决改革中的重点难点问题,打造促进经营主体高质量发展登记服务北京样板,尽快形成可复制、可推广的经验和模式,服务国家发展大局。

开展经营范围标注,完善证照信息互联互通

谈到信用赋能贯穿,畅通全链条登管衔

接时,负责人表示,对登记后需取得许可的经营范围,如餐饮、住宿、网约车经营、出版物销售等,统一标注“xxx项目取得经营许可前,不得开展相关经营活动”,针对性提醒申请人依法办理许可事项。审批通过后,各许可部门自动更新电子许可信息,企业、社会公众和相关部门通过扫描“企业码”即可查看相关信息。

升级实名认证服务,确保登记信息真实有效

为有效防止冒名登记等违法行为的发生,该局坚持“一事一人一认证”原则,强化实名认证同登记业务的关联,将身份认证结果信息作为身份证明关联材料纳入登记申请文书并存档备案。通过核验电子营业执照等多种方式,加强非自然人股东身份核验,营造诚信安全的市场准入环境。

优化分级分类监测,落实守信主体无事不扰

对登记事项进行全覆盖动态监测预警,尤其是强化对高密度经营场所和超大额注册

资本等高发异动数据的监测。以数据监测驱动抽查检查,对守信经营主体“无事不扰”。提高经营主体信用修复便利度,对符合条件的经营主体及时移出相关名单、自动取消经营异常标记,引导企业诚信经营。

多措并举解决企业“退出难”

负责人指出,支持被吊销的经营主体合并办理变更与注销登记,简化办事手续。畅通破产管理人处置破产企业对外投资股权流程,再投资企业不履行法定变更义务的,按照司法协助执行程序办理,助力破产清算企业高效退出。落实清算制度,加速企业退出。

优化经营主体“丢公章”办事手续

部分企业因为公章损毁或者遗失,无法在申请材料上加盖公章,影响正常办理变更或注销等登记业务。为了解决这个问题,该局针对性简化办理手续,由符合比例要求的股东(董事、合伙人)作出说明,并承诺申请登记事项已依据法律法规规定,履行法定程序、符合法定条件、达到法定要求,提交的材料已经

发生法律效力,那么相关申请材料就可以免于加盖企业公章,正常办理登记事项。

启动登记信息涤除机制 解决“执行难”

登记机关按照人民法院协助执行书通知,依法配合涤除法定代表人、股东、高管等登记信息,被涤除的人员信息替换为“依人民法院协助执行通知书涤除”,并及时通过企业信用信息公示系统对外公示,进一步营造诚实守信的市场交易环境。

负责人表示,商事制度改革十年有余,北京优化营商环境专项工作也已步入第七个年头,千余项改革举措使首都营商环境焕然一新,极大激发了经营主体内生动力和社会创新活力。步入新发展阶段,面对高质量发展的全新课题,北京市市场监管部门将坚持以新发展理念引领改革,持续优化经营主体全生命周期登记注册服务,确保既“放得活”又“管得住”,创造更加公平、更有活力的市场环境,为经营主体高质量发展减负松绑,为首都经济高质量发展助力赋能。

2.66 亿天价罚单背后，还有谁在国家药品集采中钻空子？

■ 中新网记者 赵方圆

国家药品集采大力推行的背景下,有企业打起主意,试图通过围标串标获利。

近日,因集采违约,一品红被要求退赔损失2.66亿元。中新健康了解到,此次处罚是中国医药行业进入集采后,违约处罚最严重、罚金最高的案例。

此事早有迹可循,今年4月17日,国家联采办发布公告,漠己新注射剂在内等4个品种被群众举报存在投标价异常,共37家企业被约谈。一品红事发后,被约谈的药企是否都需要退还相关款项,尚不清晰。

四个品种集采中标价藏“猫腻”

A股上市公司一品红一纸公告揭开了其 在国家药品集采过程中涉嫌围标和串标的行为。

公告称,按照一品红制药的销售数据测算,上述违约行为造成采购方损失人民币约2.66亿元。一品红制药将严格按照相关约定,将损失金额全部退回。

事件始于今年4月17日。彼时,国家联采办称,近期,有群众举报漠己新注射剂、奥曲肽注射剂、哌拉西林他唑巴坦注射剂、甘油果糖氯化钠注射剂型4个品种在国家组织药品集中采购中存在投标价格异常情形。

中新健康梳理发现,上述公告点名的四个品种均为注射剂,分别出现在第七批、第八批和第九批集采,共涉及37家企业,包括28家中选企业、9家未选中企业。

其中,第七批集采的漠己新注射剂、奥曲肽注射剂中标价平均降幅分别为**21.3%**、**26.2%**,远低于平均降幅的**48%**。

值得一提的是,集采并没有压缩漠己新注射剂的盈利空间。根据中康开思系统显示,2017-2022年期间,漠己新注射液在等级医院的平均价格从8.7元不断上涨至28.9元,上

涨幅度高达**50.3%**。

哌拉西林他唑巴坦注射剂是第八批集采市场份额最高的品种,但最终集采前后降幅仅在**10%-20%**之间。第九批集采中的甘油果糖氯化钠注射液,除了辰欣药业报价最低**13.92**元每支外,其余6家企业的降幅均较小,中标价较最高有效申报价降幅在**35%**左右。而第八批、第九批集采平均降价**57%**。

4月29日联采办发布公告称,21家中选企业及时响应约谈要求,主动承诺降价。经再次提醒后,有5家企业于截止时间前主动承诺降价。另外,国药一心制药有限公司承诺主动降价,但未在规定时间内响应;华仁药业(日照)有限公司表达降价意向,但未完整、准确、全面响应约谈要求。

中新健康注意到,约谈后,对比原来的中标价(单支),漠己新注射剂、奥曲肽注射剂、哌拉西林他唑巴坦注射剂中选价下调**46%-56%**,甘油果糖氯化钠注射剂降幅较小在**20%**左右。

具体来看,这次一品红涉及的漠己新注射剂,当时的中标价在每支**16.97**元至**18.72**元之间,共4家企业中选。被约谈后,四家企业均降到了**10**元以下。其中,降价幅度最大的石家庄四药的漠己新注射剂降低了**53.75%**。

奥曲肽注射剂原中标价则在每支**15.98**元至**17.28**元之间,被约谈后,8家企业统一降至**8.99**元/支。

哌拉西林他唑巴坦注射剂被约谈后统一降至**7.3**元/支。甘油果糖氯化钠注射剂型被约谈后,除了辰欣药业保持不变外,华仁药业等合计6家药企均有所降价。

或涉 10 余家上市公司

此次涉及的品种漠己新注射液,当时,与一品红同时中标的还有石四药集团旗下石家庄四药有限公司、仁合益康集团有限公司、成

都欣捷高新技术开发股份有限公司。

带量采购也推动了上述公司业绩。根据石家庄四药年报,公司的盐酸漠己新注射液在2023年销售**3417**万支,同比大幅增长**98%**。公立医院终端市场份额由2021年的**16.01%**提升至2022年的**41.23%**、2023年上半年**28.89%**,居于第一。

成都欣捷高新技术开发股份有限公司此前曾一度冲击IPO。此前披露的招股书,公司盐酸漠己新注射液于2021年3月获批,2022年7月中选第七批国采,该产品营收由2021年的**1665.92**万元增长到2022年的**1.57**亿元,对应的市场份额从**9.38%**提升到**21.01%**,排名第二。2021年至2023年上半年,公司的盐酸漠己新注射液毛利率保持在**95%**左右。不过在今年初,该公司撤回了上市申请。

另外,中新健康梳理发现,前述28家中选企业中,除一品红、石家庄四药外,还涉及上海医药、国药现代、四环医药、圣诺医药、人福医药、星昊医药、华北制药、中国医药、联邦制药、复星医药、金城医药、康恩贝、华仁药业、津药药业等**10**余家上市公司。

目前,已明确通报的企业为一品红。根据《全国药品集中采购文件》(文件编号:GY-YD2022-1)相关规定,中选企业列入“违规名单”的,将取消该企业的中选资格。同时视情节轻重取消上述企业或品种在列入“违规名单”之日起两年内参与各地药品集中采购活动的资格。

但也有专业人士表示,此次被举报的这些品种是否涉嫌围标串标行为,有待观察。有个别品种在集采降价过程中,降幅趋于温和。

联采办负责人曾表示,坚持对违法违规行为“零容忍”,进一步完善备选供应机制;探索能够真实、灵敏反映集采实际执行情况的评价指标,引导广大企业更加重视质量和供应保障。



●台湾青年在乐清参加招聘会。

(乐清市台办供图)

台青互助“登陆”：创业基地为何乐见“人去楼空”？

■ 中新网记者 张益聪

“我们希望更多台湾青年能走进创业基地,和我们一起在浙江温州逐梦,但我们更鼓励他们走出创业基地,真正融入当地,找到自己的生活。”温州融合发展青年创业基地负责人潘柏铨是“登陆”台青,他表示,在今年暑假到来之前,创业基地已经“人去楼空”,而他却乐见其成。

在潘柏铨看来,一方面,基地获得相关单位重视,于近期完成了场所搬迁升级,拥有了更好的环境;另一方面,大部分进驻基地的台青来到温州两年左右,不仅孵化了自己的事业,还融入了当地的生活。“他们有的开起了餐饮店、有的在学校任教、有的合伙创立公司……”潘柏铨说出了“人去楼空”背后的真实情况。

随着暑假过半,两岸学子交流愈发频繁,潘柏铨与他的创业基地也迎来了一批新入驻的台湾青年。近日,两岸(乐清)民营经济创新发展研讨会在温州乐清市电气产业创新发展服务中心举行,而潘柏铨带领着新一批入驻创业基地的台湾青年来此,寻找创业就业的新机遇。

“这次我们和乐清市台青就业创业指导

服务基地签订交流合作意向书,准备打造就业指导、实习分配、岗位提供等一条龙服务,为台湾青年来大陆提供便利。”潘柏铨表示,台青互助“登陆”的模式一直存在,但他希望通过提供平台式服务,让更多台湾青年“软着陆”。

本次研讨会现场,除了开设微型招聘会,为台湾青年提供百余个招聘岗位,还围绕“聚焦新质生产力,推动两岸融合发展”议题展开交流探讨,现场**100**余名两岸企业负责人、专家学者、青年学子等出席会议。

在台湾健峰企管集团辅导部总经理江俊弘看来,台企在大陆发展要紧抓机遇,找准自身定位,助推产业转型升级,并通过加强两岸间技术交流合作,在两岸产业优势上形成互补,共同开拓可持续、高质量的两岸融合发展之路。

台湾青年金立轩本次来到乐清,希望能够获得在大陆长期发展的机会。“乐清不仅风景优美,而且当地电气制造业发达,就业机会比较多。”金立轩说。

“两岸一家亲,未来还会有更多台湾青年来到大陆,而创业基地也会继续以开放包容的态度接纳他们、帮助他们。”潘柏铨开玩笑说,我已经开始期待“人去楼空”了。

■ 王成

中小商家如何在流量时代脱颖而出?近日抖音电商“打了个样”。据中新网报道,在巴黎奥运会现场,有人发现一名西班牙记者背着的是**16**年前北京奥运会的媒体采访背包,“巴黎再现2008北京奥运背包”的话题迅速登上热搜。很快,该背包的生产厂家洋兴(福建)箱包集团公司就开启了直播,引发抢购热潮,开播首天,超过**200**万人涌入直播间,据悉当天销售额突破了**300**万元。

今天,依托中国强大的制造能力,消费者能够选择的商品可谓是琳琅满目,促进了消费升级现象的产生。然而,伴随着供给的丰富,品牌、价格、物流、热度……决定消费者选择的因

素也陡然增加,消费决策的链路也出现了延长。就拿服装来说,传统的电商平台极大丰富了消费者的选择,但消费者也常常陷入“选择困难症”,而对于广大商家而言,传统电商的搜索方式存在着头部商家“强者恒强”的马太效应,中小店铺很难在商品信息流中获得流量青睐。同时,在当下的媒体环境中,传统电商与社交媒体常常属于不同公司,这种“分离”无疑给一些商家与流量之间又增加了一道环节,难以精准对接消费者的需求。

如何实现消费者与商家的高效匹配?如何让从兴趣到消费顺畅转化?社交媒体与电商平

台应当实现更深度的融合。透过淄博、哈尔滨的文旅热我们可以发现,线上热点事件的流量蕴含着巨大的线下消费潜力。同样的道理,在短视频、直播成为重要传播媒介的当下,以抖音电商为代表的“货找人”式的兴趣消费,让流量触发的消费欲望与商品供应快速对接,使热点事件相关商品触达消费者的中间路径大幅缩短,最终令“产-供-销”的周转效率大幅提升。不只是祥兴的背包,经典国民品牌郁美净、经典日化老牌活力28都曾通过一些热点话题成为“网红”,带动品牌销量暴增,实现品牌“王者归来”。以抖音电商为代表的平台,为商家提

促消费,电商平台可以做的还有很多

供了一站式的交易链路,用户看完网络热点后即可下单购买,大大缩短消费者的决策链路,提高商家的交易效率。

在消费作为国内大循环内生动力的重要性愈发凸显的大背景下,在原有传统消费模式基础上实现消费创新,是当前促消费、扩内需的重要议题,电商平台在其中大有可为。尤其是今天的广大**90**后、**00**后消费观念日趋成熟,购物不再仅追求噱头和“包装”,而更多兼顾实用、品质和个性化。而很多中小商家和普通劳动者既可以提供有特色的商品,也有着谋生需求和创业热情,但

并不具备把自身分散的技能快速进行产品化供给和品牌化推广的能力。以抖音电商为代表的平台加速和推进了这个过程,助力供需双方资源能力匹配对接,逐步带动更多非标型电商创作者入驻,越来越多的服务型、创意型、非标型产品和服务,也正在通过抖音电商形成新的交易场景和消费模式,并且反向带动新的需求源源不断地产生,充分展示了全域兴趣电商在助力小微企业、扩大内需等方面的巨大价值。

商业价值的底层是社会价值。依托科技手段,创新消费的形式与内容,以此释放更多机遇,助力经济和社会发展。这种良性的增长循环,满足着社会对科技公司的期待,是电子商务发展的正途。