

国内原产高粱能否支撑“本土原粮”？

■ 杨文

一方水土养一方人，一方水土酿一方好酒。

对于信仰“水土”理念的中国白酒来说，基于对窖池所需微生物环境的需求、对最适宜自身香型风格的原料(粮食、水)的需求，基于千百年来工艺与原料匹配的经验“本土原粮”往往是酿酒的最佳选择。

实际上，本地原粮是经常被企业用来大肆宣扬且绕不开的核心。那么，到底有多少产区担当得起基于“水土”理念下的“本土原粮”这一概念？

根据地方权威媒体的报道，2022 年，遵义市红缨子高粱种植面积达到 162 万亩，占贵州全省的 60%以上，产量达到 44 万吨；带动全省红缨子高粱种植面积达 253 万亩，贵州全省红缨子高粱产量 70 万吨以上。“红缨子”是由贵州茅台酒厂(集团)红缨子农业科技发展有限公司选育的高粱品种，具有产量高、耐蒸煮、耐耐糙、出酒率高、酒质好等优良特性，是酿造酱香型白酒的优质原料。

日前，贵州白酒企业发展圆桌会发布了《贵州省白酒产业发展报告》，报告显示：贵州省白酒总产能约 80 万千升，其中酱香型白酒产能 60 万千升，约占全国酱香型白酒总产能的 80%。遵义工业和能源局发布的信息显示，2022 年，遵义规模以上白酒完成产量 24.59 万千升。遵义市白酒产业规模以上白酒产量以占全国约 3.6%的比重，创造了全国白酒行业约 43%的利润，产值在遵义全市十大工业产业中占比 53.3%。

贵州年产 80 万千升的白酒约相当于 72 万吨（按照 1 千升酒约等于 0.9 吨来计算），按照一般酿酒“三斤粮食一斤酒”的比例，也就是说，大约需要 216 万吨粮食，若以酱香酒酿制时“曲、料”比例 1:1 来看，所需的高粱数量也仍然是天量。

很显然，贵州本地所产的 70 万吨高粱，无法支撑起本地 80 万千升的白酒产能——当然，这是按照纯固态发酵的方式来计算，实际的生产中，并非完全属于这种情况。根据一般状况来看，本土的酒企并非 100%采用本土原料，本土所产原料也并非仅仅供应本土酒企。前些年，贵州酒企大规模采用东北高粱也是一种惯例。但是，采用原产地之外的原料，这样的做法显然与绝大多数企业的宣传相悖，也与“水土”理念不符，更与现在通行的原产地域认证的相关标准不符。那么，贵州以 70 万吨本土原粮来支撑 80 万千升白酒产能，是否说明还做得不够好？如果以 100%的“水土”理念以及“本土原粮酿本土好酒”的宣传来看，贵州酿酒业显然做得不够，但是若以全国白酒行业的情况来做对比，则贵州在这一方面(发展本土酿酒原粮)已经远远领先。

数据显示，2022 年，我国高粱的种植面积整体有所缩减，当年度高粱的种植面积为 475 千公顷，较 2021 年减幅 6.86%。中国高粱产量为 235 万吨，较 2021 年减幅 16.96%。同一年度，我国白酒产业 2022 年规上企业 963 家，产量 671.2 万千升。这就意味着，这一年以 235 万吨的国产高粱，支撑起了 671 万千升的白酒产能，而这仅仅是规上企业的总产能，还不是实际的总产能。

按照业内人士的说法，实际上诸多企业已经在实际酿酒中使用进口高粱等主料。数据显示，2022 年 1-11 月，中国高粱进口总量为 1003.66 万吨，较上年同期增长 131.73 万吨，同比增长 15.12%。简单估算，每年高粱的进口量，约相当于国产量的 4 倍以上。

作为酿造白酒的主要原料，国内原产高粱的数量明显不够支撑现有的白酒酿造产能。那么，何时才能真正实现“本土原粮”的 100%供应？何时真正贯彻“水土”理念？恐怕仍有待于各个酒业产区大力发展本土酿酒原粮种植。

金徽酒 16 年公益坚守传递正能量

■ 金文益

盛夏时节，秦岭山里绿树成荫，新生的苗木在阳光下茁壮生长；每年 7 月中下旬，也是学子们拿到录取通知书，迈向人生新征程的起点。在秦岭南麓的金徽酒厂里，一场连续 16 年的公益长跑再次启程。日前，2024 金徽酒正能量第十六期爱心助学工程启动仪式在金徽生态酿酒园隆重举行，今年捐资 1200 万元，资助当年考取大学的学子完成学业。

从救灾帐篷走出的公益之路

2008 年汶川地震，陇南与汶川所在的阿坝接壤，也是重灾区，全市绝大部分学校都受到不同程度的损坏，彼时距离高考只有不到 1 个月，学生却没法上课。此时的金徽酒完成改制不久，正是攻坚爬坡的关键时期。但是震后第 3 天，金徽酒把账上仅剩的 100 万元全部捐出；一周之内又筹集 100 万元，7 天连捐两次；金徽酒上下员工一起，为学校捐帐篷，帮学生复课，备战高考。2008 年 6 月 16 号，陇南全市学校复课。众多学子在临时板房里迎来被推迟了的高考。

2009 年金徽酒正式将爱心助学升级为公益工程。不再局限在甘肃，随着品牌全国化发展，金徽酒卖到哪里，就把公益做到哪里。并且金徽酒做公益，是实打实地做，必须下沉到区县乡镇、深入到学校班级、具体到受助学

子。自 2009 年以来，金徽酒爱心助学之路已经走过了十六载春秋。这十六年来，金徽酒联合各地教育部门和学校，持续开展爱心助学活动，足迹遍布西北六省区 160 多个市县(区)，帮助 25000 多名学生圆梦大学，累计捐助的助学金已经超过了 1.5 亿元。

酿造生态酒 传递正能量

一连串的数字背后，是金徽酒常年关注教育事业，坚守公益行动的初心。走进金徽酒厂，你会发现这家企业无时无刻不在贯彻着自身“酿造生态酒，传递正能量”的使命。

金徽酒位于秦岭南麓，陇南徽县的森林河谷之中，西汉年间这里就已开始酿酒，自古以来就有“酒乡”之美誉。1951 年，在“万盛魁”等知名白酒作坊基础上组建地方国营金徽酒厂，20 世纪 50 至 60 年代金徽酒成为甘肃名酒，是全国首批获准国家商标注册的白酒品牌之一；20 世纪 70 至 90 年代，推出陇南春，成为西北名酒，是全国建厂最早的中华老字号白酒酿造企业之一；2016 年，金徽酒在上海证券交易所 A 股上市，迈入高速发展的崭新时期。

金徽人秉持“老老实实做人，认认真真做事”的企业精神，遵循秦岭南麓的自然禀赋，践行生态酿造理念，坚守独特的“三低工法”，酝酿出金徽酒“绵甜润雅，饮后轻松”的独特风格，荣获国家绿色食品认证。

酿出好酒的同时，金徽人也从未忘记身

后的一方水土，主动承担肩上的社会责任。

2016 年，金徽正能量公益基金会正式成立。金徽人集企业之力，以实业报国，把持之以恒的公益行动变得更加组织化、专业化、系统化，不断投身于灾害救助、扶贫助学、社会公益和慈善事业等活动。先后为抗震救灾、抗洪抢险、精准扶贫、新农村建设和关爱员工家园等公益事业投入数十亿元，数万人受益。

2020 年，联合上海复星公益基金会向陇南灾区捐款 500 万元，支持陇南市特大洪灾后恢复重建；

2021 年，郑州遭遇洪水灾害，金徽酒捐款 100 万元，第一时间送去救援物资；

2021 年，新冠防疫捐助物资价值总额超过 1500 万元；

2023 年，甘肃积石山地震后金徽酒迅速响应，连夜筹集物资送往灾区一线，累计捐款 200 万元用于灾后重建。

与此同时，金徽酒还致力于推动全国各地体育赛事的发展。截至 2023 年，已成立 21 家网球俱乐部，足迹遍布国内大江南北和新加坡，举办网球比赛上千场；连年支持举办“金徽杯”篮球赛事，赞助环青海湖国际公路自行车赛，打造全国性金徽体育 IP，大力弘扬“绿色大健康，全民大健康”的理念，助力体育事业发展，为全民健康贡献企业力量。

践行好人文化 打造五好公司

在金徽酒的企业文化当中，人是一切生产要素的核心，金徽酒始终不忘以人为本的朴素理念，以人的进步，推动企业良性发展。酿酒如此，制度如此，合作如此，公益亦如此，金徽酒提倡的正能量精神和好人文化，在企业 and 员工身体力行的实践中，致力将公司打造成为一家“五好公司”：

给顾客酿好酒，就是正能量；给员工好机制，就是正能量；给伙伴好生意，就是正能量；给社会好贡献，就是正能量；给股东好回报，就是正能量。

践行好人文化，弘扬社会正气，金徽酒坚持的正能量精神，也获得社会各方的肯定。

2023 年 12 月，“2023 上市公司环境、社会及公司治理交流大会”在北京举办，金徽酒荣获“2023 上市公司 ESG 先锋践行者”。

2024 年，首届甘肃社会责任企业（企业家）评选活动结果公布，金徽酒股份有限公司获得“甘肃社会责任企业”殊荣。

沉甸甸的荣誉，是对金徽酒企业精神的肯定，也是对金徽酒未来发展之路的殷殷期许。

盛夏时节，酒厂四周葱郁的山林将继续见证学子们的成长。这杯生态酿造的酒，通过品牌的全国化发展，走向千里江山、万家灯火；这股正能量的精神，也会随着金徽人开拓进取的脚步，传递向四面八方，惠及更多需要帮助的人。金徽酒正以行动践行使命，为正能量精神凝心聚力，同心向好。

《杏花村外史》之第二季(连载之十四)

■ 杨仁宇 / 著

第十四回 年兽与杏花村的恩怨情怀

春节欢闹引年兽，酒香醉人现原形。
人兽和解共欢庆，习俗流传颂和平。

话说春节，辞旧迎新，是一岁之元始。每当春节到来，人们都欢天喜地，走亲访友，家中酒席丰盛，美酒佳肴琳琅满目。熊熊的篝火，喧天的锣鼓，悠扬的歌声，翩翩的舞姿，好一派欢乐的景象。

在吕梁深山幽谷中，生活着一群神秘的年兽。它们身躯庞大，皮毛闪耀着神秘的光；爪子锋利如剑，寒光闪烁；眼睛如铜铃，威严而神秘。

春节一临近，总能勾起它们对人间热闹的无尽好奇。它们悄悄躲在村边的杏树林，窥视着村民们的欢乐场景。

这个春节，一只年轻的年兽按捺不住内心的渴望，偷偷溜进了村子里。这只年兽化身一位二十出头的小伙，小心翼翼地混入了庆祝队伍中。它穿着与人们相似的衣服，学习着他们的动作和表情，每一个细节都特别注意，生怕被人发现。它还尝试着模仿人们跳舞，虽然动作有些笨拙，但充满了喜悦。

当人们互相祝贺时，年兽也模仿着人们的样子，向周围的人微笑并点头示意。这时，有人递给年兽一杯酒，它以前未曾喝过酒，内心虽保持着警惕，但还是接了过来，结果被酒辣得直吐舌头，逗得大家哈哈大笑。它暗自庆幸自己的伪装没有被识破。

随着庆祝活动的进行，年兽越来越放松，它很享受这人间欢乐与弥漫的酒香。在人们的美好祝愿声中，年兽自己都没有想到能一杯接一杯喝，酒量竟这般惊人，不知不觉中它已经喝下了好几坛。

它边喝酒边跟着大家转篝火，呼喊着一转三圈六六大顺，右转三圈纳福辟邪，众人都沉浸在欢乐中。

突然，“啪啪”声响，篝火中的竹子发出一



●年兽加入春节人们的活动中

阵阵清脆的爆裂声。这突如其来的声音如同惊雷，吓得年兽惊慌失措，撒腿就跑。

一位叫阿三的人，发现了这个陌生人的身影有些奇怪，便好奇地跟随其后。燃烧的竹子接二连三地爆裂，年兽拼命逃窜，最终躲进了村子里的一间酒坊里。

年兽累得瘫倒在地，不一会儿就睡着了，鼾声如雷，失去了警惕，本来的丑陋一览无余。跟在后面想一探究竟的阿三被这一幕吓得够呛，“叭噔”掉下窗子，惊醒了醉酒的年兽。它意识到自己的身份已经暴露，起身准备逃离。

一出门，发现惊动自己的仅有一人，它心中暗自思忖，“哼，只要我不承认，能奈我何？”于是，年兽又迅速变回了小伙的模样。

“妖怪！妖怪！”阿三没命地奔跑，年兽在后面紧追不舍，还边追边喊着：“你跑什么，妖怪在哪儿？”两人一前一后又回到了篝火旁。

此时，竹子的爆裂声又响了几响，年兽又一次被吓得魂飞魄散，疯狂地往回跑，又一头扎进了酒坊里。

酒香刺激着年兽的味蕾，他好像又饿又渴。他毫不犹豫地端起满瓮的美酒一饮而尽，瞬间醉得不省人事。

怒火，嘴里喷出炽热的气息，吼声震耳欲聋，仿佛要将整个村庄都撕裂。

村民们被年兽的突然袭击惊醒。然而，他们并没有被恐惧所打败。村民们迅速拿起武器，与年兽展开了激烈的战斗。

村民们利用火焰、噪音和其他工具来干扰年兽们的行动，年兽们立刻陷入混乱，败下阵来。

年兽们在经历了这次失败后，意识到人类的力量不容小觑。它们开始重新审视与人类的关系。

这时，天上的喜神出现了，他在天上目睹了这一切。他希望人类能和年兽和平共处，于是便约阿三和涉事年兽前来会面，以求化解恩怨，冰释前嫌。

喜神化身为一位智慧的老者，他们相约来到村里一家酒馆，酒馆老板热情地拿出最好的陈酿汾酒，年兽又陶醉在了芬芳之中。

喜神看出了年兽对汾酒的喜爱，他轻声说道：“这汾酒乃是杏花村的瑰宝，它代表着人们的勤劳与智慧。年兽啊，这冤家宜解不宜结，冤冤相报何时了啊。你能品尝到如此美酒，实乃缘分。”年兽抬起头，眼中闪烁着一丝感激。

喜神又转向阿三，语重心长地说：“年兽也并非恶意，它们只是对新事物充满好奇。我们应给予它们理解与包容。”

在喜神的劝说下，他们举杯畅饮，相聚甚欢，心中的怨气都渐渐消散，友谊的种子在彼此心中悄然萌芽。

从此，年兽不再被视为恐怖的存在，而成了人们吉祥和幸福的象征。年兽也不再担心被爆竹伤害，承担起了保卫村落、守护家园的重任。

为了表达对年兽的敬畏和欢迎，从那以后，人们喜欢把“过春节”也叫“过大年”。每到春节，人们点旺火、放炮仗、喝汾酒、迎喜神成了杏花村人的习俗，一直流传下来。如今的春节，已成为全中国乃至于全世界人民的节日。

欲知后事如何，请看下回分解。

(待续)

公益广告

文明用餐

勤俭节约

一粥一饭

当思来之不易