

张力：用镜头讲述杭州故事

■ 李 洁 / 文 张 力 / 摄

2021 年深秋，张力的《北山街秋色》出圈了。那是一条时长仅 1:09 的短视频，无人机穿行于细腻温婉的北山路，镜头缓缓扫过法国梧桐、半枯的荷叶、宝石山下的老别墅，远山如黛映着水。配乐是莫文蔚的《这世界这么多人》，歌声悠扬而出，即时滚动的评论弹幕，成为吐露真情的共情广场：有人表白杭州，有人赞美西湖，有人祝福爱人……这条视频，在全网的播放量，超过千万。

这是张力第一次意识到自己的作品出圈，但这不是一个一夜成名的故事。在此之前，在那个属于专业人士的摄影圈里，他已经蓄力多年。

2010 年起，他拿起相机，为各大媒体供图。2013 年至 2019 年，他在游侠客从事摄影旅游开发、摄影教学，带队到过中国大部分地区，走了国外 30 多个国家。风光摄影、航拍摄影、延时视频，是过往 10 年工作和生活的主要内容。

如今，创作已经融入张力的日常生活。凌晨 4 点追逐城市各个点位的霞光，清晨 5 点拍摄钱塘江上的云中列车，赶着花期拍遍杭城四季……张力用镜头记录杭州的美丽瞬间，他并没有刻意期待什么，走红更像是认真生活的礼物。

他常常被问到如何创作出优秀的视频作品？在张力看来，创作需要审美的能力、共情的思维以及足够的热爱，这是一个经验不断积累的过程。在十余年的职业生涯中，张力如何保持热情，如何表达对杭州的情感。以下是张力的自述。

审美的构建

对于摄影来说，技术决定下限，审美决定上限。摄影师亚当斯说过一句话我很喜欢，他说，“我们不只是用相机拍照，我们带到摄影中去的是所有我们读过的书，看过的电影，听过的音乐，爱过的人。”摄影不仅仅是拍摄，它是一个人综合的素质表现。

我审美的起点，是故乡和父母带给我的 人文启蒙。我出生在丽水遂昌的一个小镇家庭，父母是当地中小学教师，我在父亲所在中学的教职职工宿舍里长大。

宿舍对面就是教学楼。哥哥姐姐们 6 点多就开始早自习，晚自习要 8 点多才结束，我每天听着他们读书，有时候还会遭到教室里。在校园里，最大的娱乐就是阅读，四大名著、古典诗词，大人们会塞这些书让我读。现在想起来，诗歌里的节律，好像也融入了我的创作，赋予作品的诗韵底色。

丽水是中国摄影之乡，瓯江帆影，渔舟唱晚，青山绿水，碧瓦白墙，儿时目之所及，是一幅幅山水画卷。小时候虽然还未拿起相机，但对自然风光的热爱已在那时养成。

童年沉浸在自然人文的环境里，离开小镇，是在我 18 岁高考之后。2008 年，杭州电

子科技大学，电子信息工程专业，当时还没和摄影沾边。

2010 年，微博、人人网逐步兴起，算是新媒体的起步期，校园里的摄影氛围随之浓厚起来。拿着相机，可以参加学校大大小小的活动，得到线上、线下的关注和点赞。总之，拍照在当时是件很酷的事。也是在那个时候，我有了第一台相机佳能 550d，加入了学校的摄影社团。最开始，我会去图书馆查阅入门书籍，《数码单反一本通》《单反入门》一类的，看得云里雾里，不懂就到处问。从那时开始，每天早上背着相机出门遛弯，一天按个几百下快门，成了习惯。

大三、大四两年，摄影让我成了学校里的风云人物。我拍摄的《杭电史上最牛毕业照》《蛋糕哥》等图片，被不少媒体和论坛转发，人人网个人主页的点击量超过 100 万。当时最辛苦的一张照片是拍摄闪电，因为没有脚架，我趴在图书馆十楼窗户外，手持设备抓拍了一小时，完成了一张杭电闪电图，很幸运，第二天在《都市快报》登出了。当然，这样的“辛苦”在如今看来只是日常。

毕业之后，热爱的摄影成了我的事业。在游侠客 8 年，我去了中国大部分地方，到了 30 多个国家，寻找最佳的拍摄路线与点位，做旅行策划，匹配到现在，就是旅行博主。那段时间的经验对我来说十分宝贵，给了我遇事不慌的能力。那些年，在我西藏雪山遇到过狼，在极端天气下坚持拍摄，在冰岛等候了八天极光……就这样一点点沉淀，心与自然美景一步步靠近，拥有了一双善于发现美的眼睛。

与一座城共情

2021 年之后，我停了四处奔波的脚步，创作聚焦于杭州，通过镜头记录我的第二故乡。

过去大家拍摄城市风光，多数是拍一些空镜头，短视频创作赛道上的人不多。当时我觉得，既然我能把国外拍得这么美，为何不沉下心来，把杭州美好的风光呈现给世界。西湖、钱塘江、大运河、西溪湿地、湘湖……我走遍杭州，寻找最美的风景。

为杭州创作，我把过去跑国内国外的专业技术都用上了。摄影是经验的积累，没有捷径可走。如果一定要说诀窍，首先我对画面的要求比较高，每一帧都精益求精。“张力视觉”的名字用了 10 多年，希望做到在视觉上给观众冲击力。比如《北山街秋色》，1 分多的视频，我拍摄了一整个上午。最后呈现的片子中，我运用了 5 组长镜头。长镜头能给观众更好的沉浸感，但干扰因素比较多，这 5 组镜头，是从上百条片子中选出来的。

更重要的“技巧”，是学会共情，与观众共情，与一座城市共情。每一个生活在杭州的人，都有自己对于杭州的记忆与情感。所以，我把杭州拍美了，大家都愿意转发，觉得生活在杭州很自豪。

带着共情意识创作，像是在与一座城市互动。比如，2021 年，当第一波寒潮来袭，我从过去积累的素材中，挑选最美的西湖雪景，第一时间在网上分享，我用的文案是，“寒潮已至，你的家乡下雪了吗？谁说要去北方看雪的，杭州的雪景同样美得不可思议。只是有三年没下了，今年还会有大雪吗？”

评论区里，我收到了 7000 多条留言，网友们讲述了他们和雪域杭城的故事。有人怀念多年前大雪中的浪漫邂逅；有人已经离开，仍常常面向杭州的方向回忆青春……亲情、友情、爱情，梦想、团圆、离别，那些发生在杭州的故事，都因为雪景而催化升温。离不开的江南，忘不掉的杭州。到现在三年过去了，遇到雪天，评论区里还是会收到新的留言。

这些年来，我一直保持着与杭州共情互动，文字和音乐，都是作品的重要部分。我常听平台推送给我的音乐，有意识地积累，把好听的歌存下来，思考匹配的画面。到了拍摄和剪辑的时候，很容易找到贴合的音乐，有时候是突然的灵感，更多是深思后的累积。

就拿高架月季来说，人人都在拍，如果只是叠加好看的画面，那是无意义的重复。我需要寻找更深层次的共鸣。有半夜收工，我开车路过复兴大桥，车里正好放着王菲的《执迷不悔》，眼前是高新区的繁华、钱塘两岸的辽阔、一路繁花的惊喜，扑面而来的氛围感。第二天我就用这首配乐创作了短视频。

文案也是我的心声，“每次晚上开车路过高架看到这些月季花的时候，心情豁然开朗，一切都释然了。杭州这座城市，每个季节都有小惊喜小感动，不断地给我提供情绪价值，再给你一次选择，你还会留在杭州吗？”评论区里依然充满对杭州的告白，有留言说，在繁花里，看到了自己的青春，在执迷不悔里，听到了自己的故事。柔情中带着刚强，这就是杭州。

梦想天堂

“我们的家，住在天堂，碧绿的湖水荡漾着美丽的梦想……”听到这个熟悉的歌声，很多人都会泪目。这首《梦想天堂》也表达了我对杭州的热爱，我为它创作了不少作品。

这首歌里没有一句“杭州”，但句句都在讲杭州故事。最重要的一个版本，是在杭州亚运会期间创作的。当时，关于亚运的视频铺天盖地，大家都很卷。我想做一部唯美的片子，始终找不到适合的配乐。机缘巧合，我得到和应豪老师，也就是《梦想天堂》作者合作的机会。

我们在亚运会前一个月开工。创作过程中，我们想，这首歌既然是杭州市歌，就应该化繁为简，把杭州最靓丽的风景与歌曲结合。我们根据歌词，寻找匹配的画面，唱到“每一条路”，我们用了梅林南路、隐秀桥的秋色，望梅立、中河高架的月季。唱到“每一



※人物名片

张力，张力视觉工作室创始人，浙江省摄协航拍专委会副秘书长。视觉中国、华为、小米、大疆无人机签约摄影师，《人民日报》视界优质创作者，浙江商业职业技术学院客座教授，浙报图片中心签约摄影师，中国国家地理供稿作者，杭州公交卡邮票封面作者，浙江省文旅金牌体验官。

棵树”，我们用了杨公堤、北山路的梧桐，龙井的茶树，西溪天堂的绿野仙踪。高潮部分，“我们的家，住在天堂”，先用西湖的画面，再转场到钱塘江，表达从西湖时代进入钱江时代的发展。

原始素材有 100 多个 G。直到杭州亚运会当天，团队还在一帧帧“抠”细节，希望将最完美的画面呈现给观众。亚运会开幕式上，万人合唱《梦想天堂》，我们抓住这个时间点，在网上发布了新版《梦想天堂》。视频一下子就火了，大家都说第一次看到如此美的杭州，杭州人的 DNA 被打动了，《人民日报》官方微博也进行了转发。

被看见、被肯定，是一种幸运。因为摄影，我去了很多地方，获得了认可，如果不是在大三时拿起相机，我现在可能在大厂加班。更幸运的是，通过记录杭州，我找到了自己的事业，在杭州扎根。

如果问我接下来最想拍什么，我想是一

部完整的杭州宣传片，把我对杭州的热爱，完整地表达出来。这些年，我走过许许多多的地方，拥有美景的城市不少，但只有杭州，给了我家的感觉，给了我实现梦想的空间。

镜头之下，杭州的魅力，是具象的。在傍晚蓝调时刻的滨江樱花跑道，可以找到对杭州一见钟情的理由；在世纪城的晚霞里，可以看到麦田、高铁、城市一起构成的未来生活；在钱塘江的云中列车中，可以发现水韵江南与现代新城的双向奔赴。杭州的美好，在动与静的反差之间，一面温柔婉转，一面奔涌向前。讲好杭州故事，是我未来会一直坚持的事。

最近几年，我得到了一些机会，和大家分享我的经验。很多人问我，互联网的流量密码是什么，如何打造爆款短视频？我想，在技术层面，流量或许有一定公式，但要持之以恒地输出好作品，真诚与热爱，是最好的创作方式。

泛嘉：向善，从心出发

■ 陈惠敏 / 文 朱 浩 / 摄

“4000 只口罩、40 公斤 84 消毒液和 2000 副手套已收悉。贵司值此时艰，不苟自存，驰援母校，山高水长，恩情难忘！”来自浙江工业大学的信件，被放在浙江泛嘉控股有限责任公司各类荣誉展示柜的一角，在它的旁边，还有来自杭州市公安局交通警察支队、杭州市萧山区审管办、杭州市公共交通集团有限公司、杭州市萧山区红十字会等单位的一系列感谢信。

情真意切的言语，诚挚深厚的谢意，无不诉说着泛嘉雪中送炭的善举。而这一切，却鲜少被公众知悉。“对于泛嘉来说，企业承担社会责任是应有之义，付出实际行动并切实惠及民众，才是个中重点。”

经历近十五年创新探索，泛嘉成长为集商旅、集采、生活消费、金融等多元化服务于一体的企业服务型供应链平台，截至目前，已服务上万家上市公司及大中型企业。“企业走到今天，离不开社会各界共同

的努力与支持，当我们站到了公众的目光之下，我们的经营理念与产品调性就应当符合这个时代的需求，符合社会对我们抱有的期待。”

泛嘉创始人杨隐峰介绍，泛嘉利用自身平台，已连接覆盖 53 个乡村，辐射人群超 15.3 万人。“在助力乡村共富的道路上，泛嘉是不计成本的。农户们可以免费入驻平台，在其中销售当地的土特产，包括推广在内，全程都不会收取任何费用。”在疫情期间，“泛嘉行”App 开设了爱心助农通道，帮助农产品快速上线泛嘉平台，并通过助农补贴、推广运营等方式，把新鲜农产品直供给平台上百万企业员工家庭。通过集中采购降低物流成本，精准对接平台用户采购需求，让用户买到新鲜平价的好产品，为乡村农产品打开销路。

如今，在“泛嘉行”App“我家乡好产品”频道里，汇聚了来自全国各地的应季好货，每天有上万家企业的员工在这里采购日常所需。荔浦芋头、广西黄瓜、临安野

笋干……将公益作为企业产品之一，在不断发展经济效益的同时兼顾社会效益的兑现，这是属于泛嘉的智慧。

将向善的因子内化为企业文化的核心，泛嘉的员工在公司的影响之下，都成为了企业实现社会价值的一个一个支点。杨隐峰介绍，员工可通过加班补贴、差旅节省、企业激励等方式，在“泛嘉行”App 内获取“工作贝”，“这是‘泛嘉行’独属的流通形式，我们联通各合作企业、单位、银行等，支持工作贝可全场景消费，当然也包括助农产品的购买。”

泛嘉现有的团队中，在职五年、十年以上的老员工比比皆是。除了公司良好的制度与福利的吸引，更有其文化内核与员工认同感的高度统一的原因。让企业如家庭，拧成一股合力，推动着泛嘉走向更加广阔的天地。

在泛嘉，行动，始终从心出发。



●泛嘉创始人杨隐峰