



2024 第三届中国(赣州)永磁电机产业创新发展大会举行

中国稀金谷,永磁电机行。7月19日至21日,2024 第三届中国(赣州)永磁电机产业创新发展大会在江西省赣州市赣县区举办。会上举行了招商引资项目签约活动,集中签约项目11个,签约总金额102亿元。

“三年来,在社会各界的支持下,永磁电机产业创新发展大会的品牌影响力和行业关注度显著提升。”中国电工技术学会秘书长韩毅介绍,本次大会邀请了学术界和产业界的知名专家齐聚赣州,从多个角度,分享他们对科技创新和产业发展的真知灼见,将切实推动赣州科技创新、成果转化及多领域产业升级。

“随着科技的不断进步和市场需求的不断增长,永磁电机产业迎来了前所未有的发展机遇。”中国科学院院士沈保根认为,发展永磁电机产业,要注重永磁电机技术创新,加快科技攻关,提升产品的竞争力,为产业可持续发展奠定坚实基础;要协同发展永磁电机产业链,在永磁电机产业链的材料、制造、应用等环节紧密合作,形成强大的合力;要加强人才培养,加强校企合作,引进先进人才,吸收先进经验,培养一批既懂技术又懂市场的复合型人才。

近年来,赣县区(赣州高新区)锚定稀金首位产业,聚焦稀土、钨、钴镍锂和智能装备制造四条产业链,倾力打造了稀土新材料及应用、钨新材料及应用、锂电新能源材料及应用三大特色鲜明的产业集群。落地了10个国家级、16个省级科创平台,形成了以中国科学院赣江创新研究院为龙头的“两院五中心”科创平台集群,构建了集基础研究、技术开发、成果转化和检测检验等于一体的科技创新体系。

此外,赣县区(赣州高新区)布局形成了800亩稀土新材料产业园、800亩钨精深加工产业园、千亩锂电新能源材料产业园和化工集中区、电镀集控区“三园两区”产业平台,全力构建特色鲜明的“中国稀金谷”现代化产业体系。

官方数据显示,从2022年至2024年,赣县区(赣州高新区)以“磁”为题,以“磁”做媒,共签约项目28个,签约总金额422.8亿元。

(熊锦阳 尹才霞 刘晓芳)

面板价格回落 产业链企业积极应对

面板行业正承受价格下行压力。7月22日,TrendForce 集邦咨询发布的数据显示,今年7月下旬电视面板报价全面下跌,与上月同期相比,各尺寸电视面板价格最大跌幅为2.7%,最小跌幅为0.8%。

业内人士认为,下半年面板行业价格下行概率较高,企业应增加多应用产品布局,同时积极实现降本增效。

具体来看,进入7月份后,面板价格出现回落。TrendForce 集邦咨询数据显示,电视面板价格已由5月份的涨势,6月份的持平,转为7月份的全面下跌。开源证券研报认为,伴随大赛备货接近尾声,品牌厂拉货动力下降。

“近年来,运动赛事对电视需求的拉动效应逐渐减弱。虽然品牌仍会进行一定程度的促销,但实际效果并不显著。此外,针对运动赛事的备货通常提前一个季度进行准备,因此对近期市场行情的推动作用有限。”Trend-Force 集邦咨询分析师范博毓对记者表示。

而在手机面板领域,CINNO Research 认为,7月份LCD智能手机面板价格仍将下行,其中a-Si(非晶硅)面板价格将继续下降0.1美元,LTPS(低温多晶硅)面板价格将下降0.2美元。

多位分析人士认为,面板行业价格下半年继续下跌的可能性较高。

“一方面,经营压力显现和库存水平走高,成为整机厂商的困扰,控采购、清库存是整机厂商当前的首要任务,对三季度的采购情绪亦保持谨慎且相对悲观的态度;另一方面,头部面板厂依然积极执行控产,但供应端控产对于对抗当前明显下滑的面板需求稍显乏力。”群智咨询(Sigmaintell)TV事业部资深分析师李晓燕在接受记者采访时表示。

李晓燕认为,下半年,全球宏观环境难见明显改善,叠加面板成本和物流成本保持相对高位,整体产业链恐将继续呈现旺季不旺的状态,预计LCD TV 面板价格在三季度呈现温和下降的趋势。

范博毓表示,目前已传出面板厂将展开控产策略,预计十一长假将启动大规模的减产行动,力稳电视面板价格,确保营运不致亏损。

而在智能手机面板领域,价格的上涨势头也迎来了瓶颈期。“LCD 方面目前仍供大于求。而高端OLED(有机发光半导体)方面虽然迎来备货旺季,但随着上半年国内品牌端备货积极,三季度供需结构并未出现进一步紧张,因此智能手机面板价格整体趋势仍是稳中有降。”群智咨询(Sigmaintell)移动事业部研究总监王晓雅对记者表示。

(张文湘)

提升科技创新能力 江西南昌持续打造产业发展新优势

近日,在位于江西南昌新建经开区的江西省越光电缆股份有限公司生产车间内,随着机械转动,几十种材料在极短时间内快速组合,一批批线缆产品源源不断离开生产线,成功交付客户。

“通过运用数字技术并结合先进的运营管理实践,我们已实现生产设备、人员及生产信息的互联互通和智能化。”江西省越光电缆股份有限公司总经理姚国建说,公司已对全车间48台(套)线缆生产设备的控制器进行了数字化改造,实现所有生产线联网上“云”。

“过去,车间工作人员要来回跑动了解十多种不同型号设备的状态和性能,以保证生产顺利启动,十分费时费力。如今,在我们的监控大屏上,所有设备的耗电量、产量等情况一目了然,生产效率显著提升。”姚国建介绍。

在位于南昌经开区的南昌同兴达精密光电有限公司的生产车间内,一排排智能化生产线忙碌不停,一个个智能终端液晶显示模



组正成功下线。

“目前,我们主要工作是加强技术研发储备和开拓产品的应用领域,包括无人机、智

能家居、智能门锁等应用场景的创新。此外,近年来,针对摄像业务板块,我们也一直在加大创新力度,摄像头产品正不断攻克

海南以数据要素赋能自贸港产业发展

记者22日从海南省新闻办公室举办的新闻发布会上获悉,海南积极以数据要素赋能传统产业转型升级与数字经济产业发展,以数据要素安全有序流动支撑海南自贸港建设。

海南省大数据管理局副局长孙建明介绍,2020年,海南省被国务院确定为首批公共数据资源开发利用试点省,积极探索创新公共数据的开发利用工作。通过近3年的探索,海南在支撑产业各类要素获取上,汇聚公共数据和产业社会数据;在支撑农业、种业、海洋、航天等重点产业发展上,利用数据实现了多产业协同。

他还说,海南正以数据要素带动数字经济产业发展,如以海南生态软件园等数字产业集群为核心载体,积极开展公共数据开发利用二级授权,目前已围绕医疗健康、农业等数十个细分领域,上百家数据服务企业参与



到应用场景开发、流通经营中。

“海南以数据要素安全有序流动支撑自贸港建设。”孙建明表示,围绕海南自贸港建设、封关运作等重点工作,该省积极探索数据

安全有序流动的政策制度创新、基础设施建设、应用场景打造。在游戏出海、跨境直播、来数加工、跨国企业数据流动等11个重点场景,实现了场景落地与规模推广,并带动了相

我国拟培育万亿规模节水产业

国家发展改革委等部门关于加快发展节水产业的指导意见22日对外发布。指导意见提出,到2027年,节水产业规模达到万亿,培育形成一批“专精特新”小巨人企业,初步建立以企业为主体、市场为导向、创新为动力、产学研用相结合的节水产业发展格局。

指导意见明确,到2035年,培育一批百亿

级龙头企业,节水工艺技术、产品装备制造和管理服务达到世界先进水平,节水型生产生活方式全面形成。

指导意见提出,落实水资源刚性约束制度。水资源严重短缺地区、地下水超采地区应当严格控制高耗水产业项目建设,禁止新建并限期淘汰不符合国家产业政策的高耗水产

业项目。强化重点领域节水管理。从严控制洗浴、洗车、洗涤、宾馆等高耗水服务行业用水,积极推行水循环、梯级利用。此外,完善节水市场机制。全面实行非居民用水超定额累进加价和居民生活用水阶梯水价制度,合理确定阶梯水量。

指导意见还提出,利用中央预算内投资

缝制国之重器“新衣裳” ——中国建材集团发展新质生产力一线调研

盛夏时节,记者走进中国建材集团,探寻新质生产力。耐火材料、先进陶瓷、发电玻璃、人工晶体、大尺寸红外光学材料……一批高水平科技创新成果转化为产业产品。一粒粒先期创新研发的“金种子”,正破土而出,向上生长,中国建材集团积极打造无机非金属材料,为“国之重器”穿上“新衣裳”。

厚积薄发

“这两个球大小一样,实则大不相同。”在山东淄博中材高新氮化物陶瓷有限公司展厅里,工作人员告诉记者,氮化硅陶瓷轴承球具有轻量化的特点,重量仅为钢球的41%。

产品创新的背后,减轻的是重量,提升的却是竞争力和含金量。

氮化硅是一种新型陶瓷材料,其硬度仅次于金刚石,具有高强度、低密度、耐高温等特点。目前用氮化硅陶瓷制成的陶瓷轴承,具有自润滑性,几乎是为轴承量身打造,其转速每分钟可达60万转,又能经受住近1000摄氏度的急速加热和冷却。氮化硅陶瓷球可广泛应用于风力发电机、电动汽车等。

“氮化硅陶瓷,我们已经研究了40多年,是国内最早的氮化硅材料研发单位之一。未来几年,新能源车会上用我们这种新陶瓷材料。”中材高新公司科技管理部副部长王增辉说。

安徽蚌埠,另一种新材料也在“闪耀”。在中建材玻璃新材料研究总院展厅,记者看到了“有光就有电”的科技玻璃——遇到光,玻璃就被“点亮”了。

“随着科技发展,新的玻璃品种不断涌现,整个行业发生了颠覆性变化,焕发新的生命力。”中建材玻璃新材料研究总院总经理助理、浮法玻璃新技术国家重点实验室副主任曹欣说,每一种新型玻璃材料的研发,除了科技创新,还要实现大量设备重新设计和国产化,是一项系统工程。

以发电玻璃为例,中建材玻璃新材料研究院研发的30×30厘米铜铟镓硒(CIGS)发电玻璃,以20.4%的光电转换效率再次刷新世界纪录。

从氮化硅陶瓷到发电玻璃,这些“从0到



1”的基础科研创新突破,都是中国建材集团厚积薄发的“结晶”。多年来,集团不断加大基础研发投入强度,围绕原创性引领性技术供给,提高科技创新能力、加强保障机制建设等方面持续发力。

2016年至2023年,中国建材集团研发经费投入年均达100亿元以上,复合增长率达12.3%。近两年,新增核心发明专利307项,成功攻克大飞机碳纤维复材、大尺寸红外光学材料、高效发电玻璃等一批关键技术,众多新材料应用于长征系列运载火箭、神舟系列载人飞船等“国之重器”。

与时间赛跑

“在激烈的国际竞争中,要开辟新领域新赛道,塑造新动能新优势,科技创新是根本。对企业而言,科技创新成果不能停留于‘实验室’,而要走向‘生产线’。”中国建材集团相关负责人说。

据介绍,中国建材的发展目标为:从实验

室原始创新到加速成果转化、促成“揭榜挂帅”、实现“从1至N”产业落地,建立新材料产业高端装备体系。

一个个项目的落地、一条条生产线的建成,正在将蓝图变为实景。

在山东枣庄,中建材光芯科技公司工厂一条长达几百米的现代化产线上,数台高精度拉丝机正在拉丝,纤维成型工序的工人正一丝不苟地检验产品,真空熔压机稳定运转。

2018年11月,中国建材总院与枣庄共同建设中国建材集团(枣庄)新材料产业园,中建材光芯科技成为首批落户枣庄经济开发区的科技企业。4年耕耘,中建材光芯科技产业化发展迈上新台阶,投资2.2亿元的图像光导识别材料项目(一期)实现满工满产,带动就业500人,营业收入2023年突破2.8亿元。

中建材光芯科技副总经理王三昭说,公司与行业领军企业进行战略合作,在DR设备数字化小型化、消费电子以及精准过滤等领域进行研发创新,开发了耐辐照光纤面板、微孔过滤滤材等多种新型特种光纤制品,引领

超高像素、多摄联动等热门技术方向。”南昌同兴达精密光电有限公司企业研发部相关负责人表示。

优质的创新能力,不仅为企业拓展了更广阔的市场空间,而且为企业带来了更多发展机遇。2023年,南昌同兴达精密光电有限公司投资约30亿元,计划建设适用于智能手机等终端领域的高像素微型摄像头模组研发生产项目,规划生产线达35条。“该项目计划建设高标准SMT生产线,将实现从元器件上料到成品下线的全过程自动化生产,进一步提高生产效率和产品质量。”南昌同兴达精密光电有限公司企业研发部门相关负责人表示。

如今在南昌,借助物联网、大数据等新技术的快速演进,越来越多的本土企业正通过数字赋能,不断加大技术改造力度,让传统产业焕发新的生机。

(卢梦梦 鄢飞飞)

关产业的发展。

海南省发展和改革委员会副主任、海南省数据局局长从劲松表示,下一步海南将聚焦数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等四大方面,构建符合海南自贸港数据要素市场发展的数据基础制度体系。在基础设施建设上,全面推进“全千兆”自贸港建设,形成全岛算力“一张网”,加强大数据、人工智能、区块链、卫星遥感等关键数字技术在场景中的集成应用。

她还表示,海南将多领域拓展数据应用场景,增强教育、医疗、住房、就业、养老等公共服务效能,推动金融、物流等生产性服务业和商贸、文旅、康养等生活性服务业数字化转型。此外,还将在医疗、航天、深海、贸易、投资、教育、旅游、金融等方面加强数字领域的国际合作交流。

(王子谦)

既有专项资金,对符合条件的水污染治理、水资源节约等项目予以支持。利用中央财政水利发展资金,鼓励节水产业发展和技术创新。中央财政和地方政府联动支持用水消费品以旧换新和高效节水器具普及。

(据新华社)

行业科技进步与变革,多种产品进入量产导入、小批量供货阶段。

这只是中国建材集团实现“从1至N”产业落地中的一环。据了解,中国建材集团正推动高性能碳纤维、锂电池隔膜、先进陶瓷、发电玻璃、人工晶体、耐火材料等一批高水平科技创新成果转化为产业成果,支撑形成“10亿元—50亿元—100亿元”级别梯次的新材料产业良性布局。

以改革谋发展

“如果既有的产业布局无法满足新一轮科技革命和产业变革的要求,就需要推动形成新的业务布局,深入开展重组整合,实现生产要素的合理配置。”中国建材集团负责人说。

以北新建材为例,公司通过联合重组进入防水市场和涂料市场,进一步完善其“一体两翼”的发展格局。

作为新型建材行业最早一批上市的企业之一,北新建材正在努力将发展新质生产力的成果转化为高质量发展实效。北新建材党委副书记、董事张静表示,公司通过联合重组实现防水材料、涂料业务的“两翼齐飞”,加速向消费类建材制造服务商转型。

据悉,中国建材集团坚持市场化改革,实现生产率的有效提升,将市场化改革的理念贯穿于构建新型生产关系的各个层面。在公司治理方面,完善授权放权体系。建设战略管控型总部,对子企业建立差异化授权放权清单,“一企一策”统筹推进。在分配机制方面,完善市场化激励机制。加大市场化改革力度,推动技术、管理、数据等生产要素按贡献参与收益分配。对成员企业的工资总额管理,突出按照新质生产力发展和创新要求的导向,对创新型企业,建立5大类9种激励“工具箱”,制定激励工具实施指引等。

中国建材集团相关负责人表示,中国建材集团通过深化国企改革,努力构建与新质生产力发展相适应的新型生产关系,让各类先进优质生产要素顺畅流动、高效配置、提升效率。

(于祥明)