

羽毛球供不应求? 记者进厂找答案

价格一涨再涨、网店脱销断货、预约球场拼手速……近期羽毛球相关话题频频冲上热搜。一只小小的羽毛球,到底发生了什么?日前,记者来到全国重要的羽毛球生产基地——贵州省锦屏县走访了解。

地处苗岭侗乡的锦屏县曾是国家级贫困县,因2017年引进了世界羽坛知名品牌亚狮龙,产业从此起步。如今,每天上万打、超过10万只羽毛球从这里飞向全球。

投资2.48亿元,占地153亩,解决就业513人……记者在厂房门口展板看到,贵州亚狮龙体育文化产业有限公司通过几年发展,去年产值已达3.4亿元,生产羽毛球超400多万打,出口总额近900万美元,产品销往60多个国家和地区。

“这种影响小厂感受更明显,对大厂来说,挑战有,机遇也存在。”胡兵表示,大厂在管理精细化和节省物料上可能会做得更好一些。比如今年他们一方面扩大产能,另一方面从工艺上着手,在内部抓节约,减少原材料浪费,其目的就是想把羽毛球的价格降下来,更好地满足消费者需求。

据了解,一只羽毛球要用16片刀羽毛,而一只鹅只有14片这样的羽毛。如果亚狮龙锦屏工厂24小时不停地满负荷生产,一天需要20万只鹅的刀羽毛。因此,这里大量的原料还是从安徽、河南等地采购。在生产车间参观时,记者看到,工厂内没有洗毛、晒毛、推毛、烘干、滴胶等车间,一个成品羽毛球的生产工序多达38道,绝大多数工人以当地女性为主,她们在不同岗位上,与机器紧密协作,还是有一定的差距。”受访人员说,除了是否耐打以外,还反映在手感、飞行速度等方面,对打惯了传统羽毛球的人或者专业选手来讲,体验感还是有差距的。未来人造球能否实现“平替”,还需要市场和时间的验证。(向定杰 周宣妮)

“我们主要是生产高端羽毛球,新生产线采用了新材料、新工艺和新技术,品质更高,价格相对来说也要高一点,其中80%的产品都是出口,主要销往马来西亚、英国。”张伟平说。

因为羽毛球价高,抢手等因素,当前,市场上尼龙球、塑料球等产品销量也有所增长。

“目前也有了很多人造的羽毛球在市场上卖,有的也不错,但是跟天然羽毛球相比,还是有一定的差距。”受访人员说,除了是否耐打以外,还反映在手感、飞行速度等方面,对打惯了传统羽毛球的人或者专业选手来讲,体验感还是有差距的。未来人造球能否实现“平替”,还需要市场和时间的验证。(向定杰 周宣妮)

▶▶▶[上接P1]

又踏层峰辟新天

在一次考察调研、一场场座谈交流中,习近平总书记深刻阐明进一步全面深化社会智慧,形成更集中改革的焦点。

2023年12月,召开全会重点课题调研部署会议,安排55家中央有关部门和单位就38个重点课题进行调研,此后形成78份调研报告;同时,组成16个调研组,赴各省区市、新财生产建设兵团和中央有关部门、单位调研。

2023年12月下旬起,就全会议题上党中央进一步深入思考、消化吸收,汇聚各方面的智慧,形成更集中改革的焦点。

经过认真研究这些意见和建议,能吸收的尽量吸收,作出22处修改。

《决定》紧紧围绕推进中国式现代化,落实党的二十大战略部署精心设计,提出聚焦构建高水平社会主义市场经济体制、聚焦发展全过程人民民主、聚焦建设社会主义文化强国、聚焦提高人民生活品质、聚焦建设美丽中国、聚焦建设更高水平平安中国、聚焦健全高水平法治和推进国家治理体系和治理能力现代化、健全多层次矛盾和问题、深入研究、深化认识、找准症结、科学谋划改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、工作机制、推进方式,在此基础上形成进一步全面深化改革的总体部署。

“要顺应时代发展新趋势,实践发展新要求、人民群众新期待,以改革到底的坚强决心、不绕道、不回摆,真抓实干,坚决清除一切妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍和制约因素,努力形成精准发力、协同发力,持续发力、扎实推进中国式现代化的生动局面。”

改革大旗高高举起,时代大潮势不可挡。

“要顺应时代发展新趋势,实践发展新要求、人民群众新期待,以改革到底的坚强决心、不绕道、不回摆,真抓实干,坚决清除一切妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍和制约因素,努力形成精准发力、协同发力,持续发力、扎实推进中国式现代化的生动局面。”

“要顺应时代发展新趋势,实践发展新要求、人民群众新期待,以改革到底的坚强决心、不绕道、不回摆,真抓实干,坚决清除一切妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍