国内统一连续出版物号:CN 51-0098 邮发代号:61-85 企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

# 企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 183 期 总第 11151 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2024 年 7 月 22 日 星期一 甲辰年 六月十七

## 规模扩大亮点凸显 下半年消费增长有基础

消费作为经济增长的主引擎，一直备受市场关注。最新发布的经济半年报显示，上半年，社会消费品零售总额 235969 亿元，同比增长 3.7%，实现规模的持续扩大。其中，升级类商品表现突出、服务消费较快增长、电商新模式快速发展等新增长点拉动作用明显。

值得注意的是，当前相关部门针对消费市场恢复基础仍需巩固、部分大宗消费波动不稳的现状，在消费品以旧换新、消费场景创新等方面推出系列举措，综合施策培育新的消费增长点，进一步激发市场需求。

对于上半年的消费表现，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微认为，总体来看符合预期。她表示，在看到规模持续扩大的同时，还要看市场的新增长点。“有亮点就有进一步成长的方向和空间。”

比如，设备更新和消费品以旧换新需求正在逐步释放。今年上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长 3.1%，比上年同期加快 2.1 个百分点。截至 6 月 25 日 12 时，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请约 11.3 万份，申请量呈现加快增长态势。

国家统计局新闻发言人分析，消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到了一定的“催化”作用。

这一点从今年“618”促销数据中也可见一斑。促销期间，京东联合 20 多个省市级政府给予消费者补贴加码，北京、河北、湖北、西安、深圳、广州、海南 7 个省市家电家居以旧换新成交额同比增长超 100%。

苏宁易购门店 3C 以旧换新订单量同比增长超 100%，万元以上手机订单量同比增长超 70%。

服务消费潜能释放成为消费增长的又一亮点。东方金诚首席宏观分析师王青指出，1 至 6 月服务零售额累计同比增长 7.5%，增速比社零增速高出 3.8 个百分点，与旅游等服务消费活力相印证。文化和旅游部数据显示，继春节长假出行消费大幅增长后，“五一”和端午假期国内旅游出游人次同比分别增长 7.6% 和 6.3%，出游总花费分别增长 12.7% 和 8.1%。

王微进一步分析，居民人均服务性消费支出持续较快增长，占居民人均消费支出比重也在提升。这是经济发展到一定阶段消费结构升级的必然趋势，也是未来消费重要的新增长点。

另外，上半年实物商品网上零售额同比增长 8.8%；占社会消费品零售总额的比重为 25.3%，比一季度提高 2.0 个百分点，今年以来占比持续提升。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，拉动线上消费增长作用明显。

新的增长点正成为当前形势下促消费的政策发力点。“尽管消费市场总体保持增长态势，但也要看到，消费市场恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升，部分大宗消费波动不稳。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋表示，下阶段，将扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。 （王文博 周润楷）

责编：王萍 版式：黄健
新闻热线：028－87319500
投稿邮箱：cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

# 向着全域化智慧建造进军

## ——中铁十一局四公司智慧建造研究院拓展建筑行业智慧建造市场纪实

●2024 年 3 月 15 日，中铁十一局四公司京港澳高速（湖北孝感段）改扩建项目利用该公司智慧建造研究院研制的 3D 打印技术摊铺沥青施工。 谭志博／摄

■ 郑传海 杜萍

从 2018 年在广西都安瑶族自治县贵南高铁建设一线临时组建中铁十一局四公司智慧建造研究院（以下简称“智研院”），到 2020 年 7 月在公司总部武汉东湖高新技术开发区正式挂牌成立，再到入驻光谷国家数字化设计与制造创新中心。智研院在走向正轨的 3 年多时间里，在咬定隧道“四化施工”不放松的基础上，把攻克智慧建造的目光瞄向智慧建造和提升行业企业新质生产力需要尽快弥补的智慧管理短板上来。

### 做强做优智研院

智研院自在贵南高铁项目部组建起，中铁十一局集团及四公司和贵南高铁项目部就把智研院的人才队伍建设作为第一驱动力，倾全力而推之。

他们充分利用中铁十一局四公司博士后科研工作站这个国家级科研平台，面向高校、科研院所和科研企业引进智慧建造研发人才，加速高端智慧研发人才储备，已经储备博士研究人员 18 人。全院 4 个专业科研攻关小组，围绕智慧工地系统、智能装备创新研发和智慧工程实施三大板块开展研发，到 2024 年 2 月，已累计研发智慧工地系统 13 项，智能工装产品 12 项，智能化生产线 3 条。尤其是在隧道“四化施工”和建筑行业企业智慧管理方面，已经跻身国内头部科研院所行列。

在引进高端人才的同时，他们加强与高校和科研院所联合，携手做大做强做优智研院。先后与清华大学、武汉大学、中南大学、中科院岩土所、中国地大等 7 所重点院校建立战略合作关系，目前，已经储备智慧工装和智慧工程科研课题 11 项，共同开展智慧管理系统、智能装备研发等多项智慧建造课题研究，为智研院在攻克隧道“四化施工”各种难题基础上，向着建筑行业全域化智慧建造进军，围绕建筑行业智慧建造持续健康发展打下坚实基础。

### 向智慧建造发力

如果说 20 世纪 90 年代在房建领域试行的装配式建筑，是建筑行业绿色发展的有益探索，智慧建造、机器换人、智能化作业则是建筑行业企业通过转型发展，向着高质量发展迈进的基本方向。

智研院首先把眼光紧盯在房屋建设装饰装修领域。

对于建筑行业来说，虽然隧道“四化施工”所需的智能化装备造价高，但是应用场景有它的特殊性。相对于房屋建筑和装饰装修领域而言，房屋建筑企业不但远比高铁、高速公司施工企业多，更重要的是市场体量十分庞大，所需的智能化机器量也很大，像地砖铺贴机器人、地坪研磨机器人、喷涂打磨一体机器人和测量机器人等智慧工装的需求量就大得多，应用市场前景十分广阔。

他们针对这一领域研制的地砖铺贴机器人、地坪研磨机器人、喷涂打磨一体机器人和测量机器人等智慧工装，投放到河北保定安置房和其他房建工程项目后，受到建设、施工、监理单位和地方政府的一致好评。如地砖铺贴机器人用于地下车库、厂房和室外地砖铺贴施工后，对工人的需求量一下子减少了七成，而且施工进度和铺贴质量都大幅提高。最主要的是这款机器人通过匹配不同形式的执行机构，可实现不同材料、不同工序的自动化施工作业。而智能喷涂机器人实现了对室内墙面、天花板、横梁等结构的底漆和面漆自动喷涂作业，且喷涂均匀，耗漆量比人工作业节省 30%，喷涂作业效率提高 3 倍。

测量机器人是一款用于对建筑施工实测实量的机器人，采用四目 3D 相机，结合图像拼接、特征识别和目标测量算法，实现对建筑物高精度测量和三维重建，能够自动化生成报表，为各方提供更加客观、准确的测量结果。

2023 年 10 月 25 日，在保定市大车辛庄村安置区项目举行的河北省智能建造技术交流观摩现场会上，住房和城乡建设部建筑市场监管司、施工监管处和河北省住建厅相关部门负责人等 200 余人，对地砖铺贴机器人、地坪研磨机器人、喷涂打磨一体机器人和测量机器人投入使用所产生的效果赞不绝口。有关专家评价说，这些小型智能机器人的投入使用，对加快房建领域智慧建造普及和助力房建企业高质量发展，将会起到积极作用。

### 聚焦 3D 技术筑路场景应用

隧道和桥梁施工是这家公司的主业，智研院对桥梁建设涉及的预制梁生产普遍存在的工艺复杂、资源利用率低、预制效率低和外观质量差等问题，更是了如指掌。他们便把目光锁定在 3D 技术筑路的场景应用上。

智研院专门研发了小型预制件自动化生产线和智慧梁场自动化生产线。小型预制构件自动生产线分为混凝土布料区、自动上架区、智能温控蒸养区、自动下架区、自动脱模区、机器人自动码垛区、模板回流循环区等七大区域，通过各项自动化设备及生产流程，实现自动化、智能化流水线作业，实现 24 小时连续自动化生产，作业效率比传统方式提高了 3 倍左右。

而通过采用“移动式台座+固定式整体液压侧模”生产工艺，从混凝土浇筑、自动蒸汽养护、自动喷淋养护到张拉压浆全过程实现自动化管控，实现从制梁到蒸养、张拉、压浆、凿毛，一条直线同步完成，实现了制梁工序一体化。智能蒸养（养护）可以根据环境温度，自动调节养护温度和湿度，实现自动养护。导入智慧梁场管理系统后，从计划开始，到物资采购，再到预制梁生产、质量和安全等每个环节智能化管控。相比传统的预制梁生产和管理，节省劳动力 40% 以上，综合机械化率达 80%，生产效率提升 30% 左右。

2024 年春节前后，中铁十一局四公司建设者将智研院研制的 3D 打印技术，应用到京港澳高速公路湖北段孝感境内的改扩建项目工程后，令人眼界大开。在施工现场，一台台大货车将水泥倒进一辆黄色摊铺机车斗里，不一会儿，水泥就“吐”出来，并被均匀熨平。智研院院长操光伟介绍，这台智能摊铺机设备，可以摊铺到 12 米宽，长度则可以随时调节，而路面摊铺的厚度和坡度，可以根据现场实际情况精准控制在毫米以内。

“智研院研发的这款智能摊铺机设备，集 BIM 场景应用、三维空间定位和自动控制 3 大特点于一身，既能快速、精准地计算出不同层次所需的路面建材方量，又能够通过光学定位，与设计数据对比，自主完成修偏，避免了人工测量的误差，同时还大幅减少施工人员，提高施工效率，降低了施工成本。”操光伟说。

●2023 年 8 月 17 日，中铁十一局四公司智慧建造研究院研制的机器人正在京港澳高速公司湖北境内项目焊接作业。 李立伟／摄

## 助推一流营商环境建设

# 北京全面进入企业开办“e”时代

■ 中新网记者 杜燕

北京在全国率先实现全类别市场主体线上线下一体化办理，全面进入“只进一门、只对一窗、一网通办、一天办结”的“开办 e 时代”（开办电子时代）。

7 月 18 日，记者从北京市市场监管局了解到，为增强企业群众获得感、深化政府部门职能转变，近年来，该局开展以“企业开办”为牵引的登记注册便利化改革、以轻微免罚容错纠错为标志的执法导向改革、以“标准化+”和质量基础设施一站式服务为代表的质量技术基础服务改革、持续深化的京津冀营商环境一体化改革，在各领域取得显著成效。

### 打造高效智能准入模式 企业开办全面进入“e”时代

北京市市场监管局近年来在改革中坚持首善标准，主动对标国际一流，不断推进减时限、减环节、降成本，为全国营商环境改革树立了标杆。2018 年，企业开办时长从 24 天缩短到 5 天，2019 年从“5 天全办好”提速至“一天全办好”。建设北京市企业登记注册门户“e 窗通”平台，整合全部开办事项，将 7 个环节压减为 1 个环节。为新办企业免费刻制公章，开办成本降至 0 元。

目前，北京市已在全国率先实现全类别市场主体线上线下一体化办理，全面进入“只进一门、只对一窗、一网通办、一天办结”的“开办 e 时代”。

聚焦市场主体登记“难堵痛”问题，北京市市场监管局创新服务理念，改革登记模式，积极开展试点探索，多项改革全国领先。2020 年，全国首推市场主体登记告知承诺制，形成了“承诺采信，践诺畅行，违诺必究”的放管闭环。2022 年，在全国首个试点特色经营活动自主公示改革，充分展示个性化产品、推广特色服务，打造企业宣传免费“广告牌”。2023 年 5 月，电子营业执照北京专区在全国首批上线运行。截至目前北京市电子营业执照应用量达 1.75 亿次，居全国首位。

北京在多个许可“准营”领域推行便利化措施。如在食品经营领域，探索“云勘探”远程核查，全国率先推广规范化食品经营许可咨询服务，帮助企业快速获证。在工业产品生产许可领域，打通业务链条和数据共享堵点，实现工业产品生产许可证发证、注销事项的“跨省通办”，提升跨区域政务服务水平。

### 维护公平竞争 守护平等发展制度环境

近年来，北京市坚持把公平竞争审查作为高质量发展的重要抓手和维护民众利益的重要手段，着力解决影响竞争机制发挥作用的堵点，努力营造公平公正的政策环境，通过完善规章制度、加强机制建设、发掘专业资源等方式，不断提升审查质量，规范公平竞争审查程序，防止排除、限制市场竞争的政策措施出台。

目前，北京市建立了公平竞争审查专家库，本着规范使用、动态管理、开放共享以及非强制性的原则，向市、区两级所有政策制定部门开放，借助第三方专业力量集中论证，为公平竞争审查提供专业资源支撑。2021 年以来，市区两级公平竞争审查联席办共计抽查文件 2312 件，对发现的问题已督促相关部门进行整改。

北京还发布反垄断合规指引，指导企业合规经营健康发展。2022 年至 2023 年，两年间连续发布了《北京市平台经济领域反垄断合规指引》《北京市反垄断合规指引》，采取理论分析加模拟示例的形式，对反垄断法实施中的复杂问题进行解释、澄清、说明，可以有效回答经营者的反垄断法理解问题，引导企业建立反垄断合规制度，助力企业健康规范发展。截至目前，北京市市场监管局共围绕反垄断合规制度，开展培训指导 750 家次，提高了全社会反垄断合规意识和风险识别能力。

### 探索柔性监管 执法有力度更有温度

北京市市场监管局持续深化柔性监管手段，力争实现执法政治效果、法律效果和社会效果相统一，做到宽严相济，保障执法不失力度，彰显温度。

2020 年，《北京市优化营商环境条例》发布后，市市场监管局首家试点轻微违法行为容错纠错，明确了 79 种违法行为轻微、及时纠正可以不予行政处罚及依法不予行政处罚的情形，2023 年将不予行政处罚情形拓展至 149 项。2022 年，出台了不予实施行政强制措施清单 10 项，对违法行为情节显著轻微或者没有明显社会危害，采取非强制手段可以达到行政管理目的的，不采取行政强制措施并通过责令改正、批评教育、告诫约谈等措施，给企业自我纠错和成长留足空间。自政策实施以来，作出不予处罚案件 16000 余件，免罚额约 7.56 亿元。

### 优化政务服务 100%“全程网办” 实现利企便民

北京市市场监管部门搭建数字服务平台。以数字技术应用为牵引，以“e 窗通 2.0”升级改造为核心，建设“集约统一、智慧便捷”的市场监管部门数字服务平台。整合市场监管部门许可审批系统，实现食品、特种设备、计量、检验检测等经营许可、资质认定“一口入、网上办”。目前，北京市市场监管局政务服务除特殊事项外已实现 100%“全程网办”。

北京市市场监管局把解决好市民诉求、提高市民满意度作为服务和监管工作成效的重要标准，不断健全自办诉求处置流程，完善“接诉即办”工作机制，对市民反映的诉求，注重归集问题类别和问题集中主体，注重收集影响企业发展或营商环境建设的制度机制障碍，加强问题研究探索解决方案。2023 年，北京市场监管系统市民诉求解决率 99.52%，满意率 99.51%。