

为“中国绒都”添砖加瓦的“95 后”

■ 中新网记者 李爱平

一朵蓝色的马兰花醒目地呈现在柔软丝滑的面料上,身着白色短袖的郝庭此刻正在反复观看。他瞅着左手边写有“暖城 中国·鄂尔多斯市”字样的外包装,满意地向母亲张秀梅说:“这款羊绒制品一定能在第七届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会上得到业界的认可。”

暖城是内蒙古自治区鄂尔多斯市的新晋城市标签。郝庭告诉记者,他的家乡鄂尔多斯市还因拥有闻名于世的鄂尔多斯羊绒衫,被誉为“中国绒都”。

第七届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会(简称羊绒羊毛展览会)于 7 月 19 日在鄂尔多斯市东胜区举行,展览会前夕郝庭受访时表示,他历时半年设计的这款羊绒羊毛制品,正在接受业界乃至市场的考验。

26 岁的郝庭,是一个具有国际化视野的年轻人。他早年在韩国上大学时就喜欢观察研究服饰、纺织方面的时尚设计,“但我并没有想到日后会走上与羊绒羊毛制品设计相关的工作。”从韩国学成回国后,郝庭在杭州一家公司做人力资源工作,闲暇时他总是对苏杭地区的丝绸设计充满兴趣,一看就是老半天,偶尔会想,这种设计风格能不能移植到母亲张秀梅的羊绒羊毛制品中。

出生于 1976 年的张秀梅,在鄂尔多斯市东胜区经营羊绒羊毛制品门店 20 多年。在当下的市场中,她愈来愈感觉到产品设计思维落后,“已经跟不上时代的变化。”

于是,她想到了远在杭州的儿子,想让他挑起重担。

2023 年 8 月,母子俩在自家门店举行了简单的交接仪式,“那一刻,我接过了母亲传承的家业。尽管现在母亲还在鼎力支持我,但她其实越来越隐幕后。”

开始独当一面后,郝庭并没有抢占东胜区大小小羊绒羊毛制品“拥挤”的市场。他主动求变,“找设计师请教一番后,觉得可以把鄂尔多斯市的市花——马兰花做成制品,一定会很新颖。”

反复打磨,一遍遍推倒重来,最终郝庭设计的这款马兰花羊绒羊毛制品得到了众亲友的认可。当下,他决定在家门口举行的羊绒羊毛展览会上“吸引更多人的关注”。

作为羊绒羊毛产业的新生代,郝庭认为,在中国,“鄂尔多斯”是羊绒纺织业“中国驰名商标”,也是“中国羊绒行业标志性品牌”。“鄂尔多斯”品牌不仅提升了广大消费者对鄂尔多斯地区羊绒产品的认可度,也为地区中小企业的发展提供了积极的引领作用,而他所做的一切,只是羊绒羊毛产业的一个有益补充。

鄂尔多斯高新技术产业开发区管委会副主任、轻纺产业园管理办公室主任杨光耀在一份调研报告中表示,鄂尔多斯是世界优质山羊绒原料的主产区和中国羊绒生产加工的重要基地,拥有享誉世界的“阿尔巴斯”优质白绒山羊品种,借助原料产地优势,原绒年产量最高峰时超过 3300 吨,约占内蒙古产量的 47%、全国产量的 22%和世界产量的 13%。目前,全市共有家纺生产企业 78 家,约有 50 家企业从事原绒收储。

“某种意义上,我是在为‘中国绒都’鄂尔多斯市添砖加瓦。”郝庭告诉记者,鄂尔多斯市羊绒羊毛产业历经 40 多年的发展,正在逐步构建起上中下游齐备的全链条特色产业集群,这也是造就了“中国绒都”品牌名片的秘密。他相信未来还会有更多叫得响的品牌,这一天不会太远。

央企与水蜜桃的甜蜜邂逅

中铁二十三局成功举办国企开放日暨古驿森鲜品牌开放日活动



●活动展台



●活动现场

■ 李亚萍 / 文 施炜炜 / 图

“这个中蜂 104 真不错!脆脆的、甜甜的”“国企现在也开始做农产品啦”,新鲜农产品与大家眼中传统的建筑国企共同亮相,让大家眼前一亮。

2024 年 7 月 11 至 13 日,中铁二十三局国企开放日暨古驿森鲜品牌开放日活动在成都万象城成功举办。来自成都市区和周边区

县的 20 余名水果批发商,以及被活动吸引而来的周边市民走进中铁二十三局布置的展台,品尝鲜美的水蜜桃,聆听企业转型的故事和龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目的介绍,零距离体验国企的绿色发展之路,进一步展示了建筑央企转型绿色发展之路的形象,提高了“古驿森鲜”品牌的影响力。

活动现场准备了古驿森鲜的多个水蜜桃品种供消费者品尝和比较。中铁二十三局龙

泉山生态保护修复暨国家储备林项目的工作人员详细介绍了中铁二十三局“一体两翼”的发展战略,以及龙泉山储备林项目的进展情况、未来发展规划,让消费者更加深入地了解了企业和龙泉山城市森林公园,以及项目对成都市环境保护的作用。

中铁二十三局“古驿森鲜”品牌负责人还通过现场+抖音直播的形式分享了“古驿森鲜”的品牌故事,讲述了品牌从创立到发展的

华中首个鸿蒙生态创新中心在武汉揭牌

■ 卢琪 杨瑞溪

鸿蒙生态(武汉)创新中心 7 月 18 日揭牌。作为华中首个、全国第三个鸿蒙生态创新中心,该中心将通过提供生态适配、技术创新、产业发展、人才培养等公共服务,推动华中地区开源鸿蒙(OpenHarmony)产业发展。

鸿蒙生态服务(深圳)有限公司总经理杜金彪介绍,鸿蒙生态(武汉)创新中心立足武汉、面向华中,将从建设运营鸿蒙生态创新展示中心、打造鸿蒙人才培训基地、提供鸿蒙生态专业技术服务、开展鸿蒙生态推广活动、规划建设鸿蒙终端测试重点实验室等方面提供公共服务,吸引鸿蒙生态链企业聚集,推动本地企业鸿蒙化转型。

“OpenHarmony 开源近 4 年,已成为智能终端领域发展速度最快的开源操作系统。”华为终端平板与 PC 产品线总裁朱懂东表示,



●鸿蒙生态(武汉)创新中心揭牌。(活动主办方供图)

武汉作为中部地区唯一的“中国软件名城”,对华中乃至全国具有重要辐射作用,在鸿蒙生态建设中具有关键地位。

据了解,武汉东湖高新区将加快建设鸿蒙生态(武汉)创新中心,并以开源鸿蒙为突破口,构建开源体系,实施“六个一”方案,即建立一个创新中心、建一个产业园、出一套支持政策、设一支鸿蒙生态基金、打造一个鸿蒙人才高

地、引一批鸿蒙生态企业。当前,东湖高新区正抓紧制定出台支持开源鸿蒙的专项政策。

“中软国际在 OpenHarmony 建立了一整套软硬件产品和解决方案,涉及水利、交通、城市等各方面。”中软国际有限公司高级副总裁居琰说,作为鸿蒙生态的先行者,中软国际将携手合作伙伴,助力武汉打造全国领先的鸿蒙生态城市。

目前,武汉建有光谷软件园、武汉软件新城等综合性软件园区,武汉智能汽车软件园、国家网安基地软件园、融创智谷等特色软件园区,发展形成基础软件、工业软件、地理空间信息等产业链优势集群,并在网络安全、汽车软件、集成电路设计等领域布局,形成规模化集聚。数据显示,2024 年上半年,武汉软件业务收入超过 1500 亿元,同比增长 15.7%。

当日,15 家鸿蒙生态项目与东湖高新区签约,百家鸿蒙生态企业响应共建倡议。

宝马发布可持续发展报告 连续6年提升水资源使用效率

7 月 17 日,《宝马集团中国可持续发展报告 2023》(后称:《报告》)正式发布。报告全面呈现了宝马在可持续发展领域的扎实行动,特别是在产品和服务、生产智造、低碳供应链,以及人才培养、企业社会责任等方面的最新进展与成果。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔先生表示:“自 2013 年在中国发布首份可持续发展报告以来,宝马已连续 11 年向公众分享在可持续发展层面的创新实践。不论市场短期如何波动,我们始终坚持企业的长期战略,坚持为用户创造价值,坚持做有挑战但正确的事情——为客户提供愉悦、智能和负责任的出行体验。”

安全为先 品质为先

汽车行业瞬息万变,新技术层出不穷,宝马始终坚持以用户为中心,致力于满足用户的多样化需求。2024 年,宝马在中国将推出超 20 款 BMW 和 MINI 品牌新车型,无论采用哪种驱动方式,宝马始终奉行安全为先、品质为先,以“严选”标准为用户带来负责任的豪华出行体验。

宝马认为,真正的“绿色”产品是创新技术和品牌价值的综合体现。以创新纯电动 BMW i5 为例,为确保电池安全性,宝马对动力电池进行了 994 次软件测试和 155 次硬件测试,让出行更加安全可靠;质感细腻且高级的磨砂纯灰色个性化车漆效果,由涂装车间的自动光学检测设备(AOI)机器人“保驾护航”,对每一台车的漆面拍摄超过 10 万张照片,并以 0.01 毫米的检测精度识别杂质、纤维、划痕等微小工艺瑕疵,以“360 度无死角立体式”检测让缺陷无处遁形;为提升驾乘舒适性,车内采用高品质环保材质 Veganza,即使在 65℃高温暴晒下,也能保持良好的车内空气质量。凭借在安全、健康、能效、低碳等各项指标上的优异表现,创新纯电动 BMW i5 接连斩获中国新车评价规程(C-NCAP)和中国绿色汽车评价规程(C-GCAP)双评测五星评价。

代表着宝马品牌新篇章的“新世代”车型即将于明年问世。为迎接新车型的到来,宝马持续加码投资中国,升级在华研发和生产体系:2023 年,新上海研发中心以及沈阳研发中心二期扩建项目正式启用,宝马在华研发体系全面升级,以中国力量助力“新世代”车型研发;总投资 100 亿人民币的“新世代”车型第六代动力电池项目,已于去年 11 月在沈阳全面竣工,并于今年 3 月正式开始设备安装;今年 4 月,宝马宣布新增在华投资 200 亿



●宝马沈阳生产基地使用可再生能源生产

人民币,用于对沈阳生产基地的大规模升级和技术创新,为 2026 年实现“新世代”车型国产奠定坚实基础。

除了新产品外,宝马加快构建“以客户为中心”的充电服务体系,为客户提供“多(充电桩)快(速补能)好(找好用)省(心省事)”的无忧充电服务。截至 2024 年上半年,BMW 公共充电网络已接入超过 70 万个符合 BMW 充电标准的高质量充电桩,覆盖全国 320 多个城市。2023 年,通过 MyBMW APP 完成的“即插即充”订单增幅超过 300%。

经销商是客户服务绿色生态的重要一环,宝马通过开展“领创绿星”计划,积极推动经销商绿色转型。截至 2023 年底,获得“领创绿星”认证的宝马经销商已超过 250 家。目前,退役动力电池闭环回收模式已覆盖在华销售的全部 BMW 电动车型,为客户提供更便捷的电池回收服务,截至 2024 年上半年,全国超 80%的宝马经销商已设立符合国家标准的电池回收服务网点,预计 2024 年年内全部宝马经销商店都将完成该配备。

引领低碳智造

无论在过去、现在,还是未来,宝马始终定义着汽车制造的高水准。宝马沈阳生产基地通过新思考、新技术,高效利用每一度电、每一滴水,科学处理每一份废弃物,以可持续的方式生产每一台 BMW 汽车。

在资源利用方面,宝马正推进构建水资源闭环管理系统和拓展再生水的使用范围。2023 年,华晨宝马单台生产水资源消耗量连续 6 年下降,低至 1.72 立方米/台,仅仅一个 1.2 米见方的鱼缸大小。同时,宝马坚持从源头减少废弃物的产生,并通过循环再利用的方式妥善安置废弃物到生命旅程的“最后一公里”。动力总成工厂已于 2023 年 1 月率先实现零废弃物填埋,所有整车厂力争在 2024 年年内实现这一目标。

自 2019 年起,所有华晨宝马车辆生产使用的电力均为可再生能源。宝马沈阳生产基地太阳能光伏发电装机容量在 2023 年达到

89.8 兆瓦,较 2022 年增长 21%。宝马还积极探索地热能、生物沼气等清洁能源,不断丰富可再生能源组合。同时,宝马还通过先进的智能能源管理系统,将能源管理的颗粒度从工厂级、车间级进一步细化到区域级和设备级,对水、电、气等 5 类能源和资源的消耗状态进行实时监控并协助优化。得益于生产过程中多措并举的低碳能源转型举措,2023 年华晨宝马单台生产二氧化碳排放量为 0.18 吨/台,较上一年降低 5.3%。

独行者疾,众行者远。在将可持续措施贯穿于自身运营每一个环节的同时,宝马充分发挥“链主”优势,携手上下游合作伙伴推进“全链减碳”。2023 年,华晨宝马动力电池电芯供应商在自有生产过程中均已使用 100% 再生电力;通过与本土供应商紧密合作,全年累计回收废钢超过 82000 吨、再生动力电池原材料超过 1000 吨。

与中国同行

家在中国,初心不改;投资中国,共赢未来。自 2010 年以来,宝马沈阳生产基地累计投资已达 1050 亿元人民币,同时华晨宝马连续 18 年成为沈阳最大纳税企业。宝马和沈阳的“双向奔赴”,已成为中德合作共赢的典范。

在汽车行业向电动化转型的过程中,宝马持续为人才赋能。截至 2023 年底,超过 8000 名员工完成了高压电池作业认证培训;累计超过 11000 名销售顾问、服务顾问和维修技师获得了新能源相关认证,与时俱进地为客户构建高水准的售后服务队伍。

可持续发展不仅仅意味着减碳,更关乎人文与环境、社会的和谐发展。在企业社会责任实践方面,“BMW 儿童交通安全训练营”连续 20 年通过寓教于乐的方式,增强儿童的交通安全意识;已有 18 年历史的“BMW 中国之旅”专注于保护非物质文化遗产,2024 年启动“大运河文化保护教育公益项目”,助力大运河物质遗产与非物质文化遗产的保护以及大运河文化的推广与教育;“BMW 美丽家园行动”自 2021 年发起以来,持续助力中国生物多样性保护和国家公园建设。2023 年全年,宝马企业社会责任活动受益人次数超过 3,550 万,同比增长 11%。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴柯轲博士表示:“成功的定义是多维的,不仅有效益也有责任。无论是关注环境保护和文化遗产事业,还是贡献于当地经济发展、人才成长,宝马始终追求更高的目标——守护美丽家园、贡献更美好的世界。”(钟鑫)

历程,品牌对于品质、健康和可持续发展的坚持和追求,以及古驿森鲜水蜜桃不同品种的特点和种植技术。生动的故事让消费者对产品有了更深的了解。

此次国企开放日展示的品牌“古驿森鲜”,是中铁二十三局龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目重点打造的一个农产品品牌。品牌旗下包含龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目产出的水蜜桃等水果,以及油橄榄、林下中草药、森林蔬菜等各种品类的农产品。

近年来,中铁二十三局牢牢把握“高质量发展”理念,积极践行“一体两翼”发展战略,在国内承揽了多个国家储备林和生态修复工程,其中,位于四川成都的龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目是该局“一体两翼”产业发展格局拓展实践的关键项目。该项目建设规模 56.6 万亩,是四川省的重点项目,也是四川省内在建的最大国家储备林项目。项目实施后,整个龙泉山区域的森林水源涵养功能将明显提升,对改善成都空气质量,打造生态宜居美丽蓉城增绿增景,以及加强修复林地生态和生物多样性的保护、合理配置景观效果较好的树种、提升森林景观质量具有重要意义。

追光逐绿 福建高速“碳”新路

■ 陈妍洁 林莉

7 月以来,宁上高速武夷山洋庄服务区、福州绕城高速长乐服务区的 2 座分布式光伏电站在 5 日同日并网发电,甬莞高速宁德柘荣收费站分布式光伏电站 16 日顺利并网发电,三座光伏电站年均发电量超 70 万度。

近年来,福建高速将新能源产业确定为推动全省高速公路新旧动能互补的重点产业,把光伏发电作为能源结构转型的重要抓手,因地制宜利用收费站、高速服务区屋顶等资源,大力推进光伏建设,深入探索交能融合新模式,助推绿色低碳经济发展。

目前,福建已建设完工 62 处分布式光伏电站,预计每年可发电近 1600 万度,替代标准煤 6000 余吨,减少二氧化碳、二氧化硫、烟尘等有害气体排放量约 2 万余吨。

光伏电站借“光”生“金”

烈日炎炎,甬莞高速福永段青山山服务区屋顶上,一排排光伏板汇聚成一片波光粼粼的蓝色海洋,正源源不断地生产电能。

青山山服务区建有福建高速首个装机容量超过 800 千瓦的分布式光伏电站,年平均发电量超 80 万度。

“利用高速服务区屋顶建设光伏电站,原则上不必新增建设用地,还可以有效盘活闲置资源。电站按照‘自发自用,余电上网’原则,既能降低服务区尖峰时段的市电负荷,基本满足白天生产经营用电需求,又能将多余的电能并入电网获取收益,实现能源的最大化利用。”福建高速新能源科技公司光伏项目建设负责人黄起涛说。

今年以来,福建高速进一步深化“光伏+高速公路”开发模式,加速分布式光伏电站建设,已有 8 处光伏电站投入运营。

截至目前,福建省高速共有 14 处光伏电站并网发电,预计每年可生产绿色电能达 411.12 万度,减少碳排放 3357.23 吨。

“一杯咖啡,满电出发”

在福州市仓山区林浦智慧园区的光储充检液冷超充站,只要一杯咖啡的功夫,一辆新能源汽车充电五分钟就可续航 300 公里。2 台超充桩每台理论功率可达 600 千瓦,比一般 120 千瓦快充快 5 倍,充电 1 秒钟,续航 1 公里,真正做到了“即充即走”。

这是福建省高速首个集“分布式光伏发电+储能+全液冷超充+电池检测”等多种功能为一体的综合服务示范站,填补周边超充站不足的空白,同时利用光伏发电有效解决新能源发电间歇性、不稳定的问题。

此外,福建高速还落地了 15 座乘用车换电站,在尚未搭载充电桩的服务区布设 4 台智能移动充电车,积极挖掘高速公路域外资源,在泉州成洲大桥桥下、莆田湄洲岛(东吴港)收费站建设充电站,缓解往来旅客的“充电焦虑”。

为新能源业态配备“智慧大脑”

高速公路与日俱新的新能源业态,也在走向数字化、精细化管理模式。在福建高速新能源集控中心,轻点鼠标,通过福建高速智慧光伏平台,装机容量、日发电量、实时功率、减碳量、年利用小时数等各类数据正在大屏上实时变化。

“新并网的光伏电站将陆续接入集控中心,平台还链接了智能移动充电车、高速所属充电站等多个新能源业态。”集控中心负责人杨臻恺说,集控中心可对新能源项目进行信息化、数字化后期运维管理,在生产管控、突发事件告警、数据分析等方面提升新能源业态的科学决策和精准管理能力,进一步推动新能源产业的智能化升级。

记者了解到,福建高速集团将推动综合能源业务向“适配需求、多能互补、效益突出”的现代综合能源供给体系转变,全力打造低碳减排“新引擎”。



西渝高铁四川广安站破土动工

由中铁十局承建的西渝高铁康渝段站前十一标项目工程四川省广安站,于 2024 年 7 月 1 日破土动工修建。

据悉,广安站位于四川省华蓥市明月镇,全长 904 米,宽度 200 米,为新建中间站,设到发线 7 条、侧式旅客站台、岛式旅客站台、旅客通道、作业地道,并设有侧平式站房场坪、信号楼与单身宿舍等场所,计划 2028 年 11 月 30 日投入使用。

西渝高铁项目建成后,广安到重庆车程缩短到 20 多分钟,该线路还将与已建成运营的成都至重庆高铁、郑州至重庆高铁和在建的重庆至昆明高铁、西安至延安高铁、西安至十堰高铁等多条线路连通,推动广安乃至中西部地区路网结构进一步完善。

图为 2024 年 7 月 16 日,鸟瞰中铁十局承建的已于 7 月 1 日破土动工修建的西渝高铁康渝段站前十一标项目工程四川省广安车站。

邱海田 田培森 摄影报道