“国货品牌”焕发新活力 健力宝现身 FBIF 食品创新展

近日,FBIF 食品创新展(FBIF 超级选品会)在国家会展中心(上海)顺利举办,共计 900+展商参展,FBIF 食品创新展(品牌展)及 FBIF 新品对接长廊的累计参与品牌方超 400 家。其中,健力宝携经典款汽水以及旗下的气泡果汁饮料“爆果汽”、清爽无负担的电解质水“渴了么”等年轻人喜爱的新型饮料亮相 FBIF 食品创新展。

据了解,今年是健力宝成立的 40 周年。在 FBIF 食品创新展,“40”的字样被标记在健力宝展区顶部大红色的装潢上,经典产品罐的复刻展出揭示了健力宝与奥运、与运动健康的不解之缘。

“从诞生之初,我们始终专注于运动功能饮料,这么多年来,一直没有放弃产品创新和技术突破。”健力宝首席营销官范涛介绍,2021 年,健力宝联合中国食品发酵工业研究院共同研制推出“超得能”新品,旨在诠释科学营养、运动健康的品牌主张。

FBIF 食品创新展现场,作为健力宝上市的新产品,包含青柠、苹果、蜜桃等多种口味的“渴了么”吸引了大量参观者品尝,新推出的无糖、青玉苹果、玛瑙葡萄等口味深受欢迎,为消费者带来全新的味蕾享受。

在健力宝展区,具有国风特色的健力宝“东方有茉莉”礼盒引人注目。“我们的创新不仅体现在饮品上,在包装设计上也融入了中国特色。”范涛表示,中国传统文化博大精深,结合国风元素,健力宝推出“东方有茉莉”夏日限定,不仅在口味上将茉莉与蜜橙相结合,在包装设计上贴近青年喜好,将东方馥郁印刻于罐身,让更多年轻人感受国潮魅力。

“通过这次展会,不仅让更多人看到了健力宝的无限可能,也让健力宝看到了当下饮料赛道的新趋势和新变化,我们会始终坚持运动健康的理念,推出更多符合消费者需求的好产品,继续创新打造国潮国货品牌。”范涛说道。 (刘艺)

▶▶▶ [上接 P1]

从一个保温杯 看“中国制造”品牌出海

随着电商行业的迅速发展,产品的销售渠道不再局限于传统的商场和超市,海外的线上渠道如亚马逊等,已变得非常畅通。销售渠道的变化,为自主品牌提供了更广阔的销售平台,但也为中国品牌的进一步海外拓展提出更高要求。

谈到电商渠道,吕峥健表示,过去,企业需要在海外市场扎根,派遣人员进行销售。现在,通过线上渠道,中国的产品可以轻松地触及全球消费者,这使企业能够更深入地了解当地消费者的需求,也给中企的生产效率、制造和研发体系带来新压力。但压力就是动力,企业会随之进行转型升级,让生产线更加柔性化和灵活,以满足小批量、定制化和个性化的需求。

与国外品牌相比,中国品牌起步较晚,在消费者认知度上仍有差距。吕接班表示,在走出去的过程中,品牌和文化的认同需要时间来沉淀。时至今日,许多人仍对“洋品牌”抱有较高的信任度,即使这些产品大多数是在国内生产的。想在短时间内超越西方品牌,除非在技术上有重大突破,创造出与众不同的产品,否则很难改变消费者的固有认知。当前,中国品牌仍要在保证产品质量的基础上继续深化产品内涵,逐步累积品牌知名度和美誉度。实际上,无论是哪个行业,要在国际市场上获得认可,都需耐心深耕市场,制定相应的市场策略,讲好自己的品牌故事,逐步提升品牌影响力。

品牌响起来 “湖南造”出圈

——湖南原材料产业发展趋势观察

■ 谢卓芳 赵培新

衡阳常宁市水口山镇,水口山有色金属有限责任公司的展厅里,一枚铅锭陈列在显著位置。由这款铅锭制造出的蓄电池,使用寿命较传统产品延长 70%以上,能在 60 摄氏度下稳定工作,颇受市场欢迎。“水口山”牌铅锭成为国际市场上的免检产品。

抢抓新能源汽车发展机遇,老品牌焕发出新的活力。7 月 8 日,企业负责人告诉记者,“世界铅都”水口山的名气能够帮助公司扩大知名度,但更关键的是做出市场所需的精品,才能永葆品牌生命。凭借过硬品质,“水口山铅锭”被认定为 2023 年度“湖南名品”。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现。湖南原材料产业正大力实施品牌建设工程,从企业、产品、区域等多个维度提升湖南原材料产业的品牌知名度、美誉度和影响力。

争当“冠军” 塑造高端品牌

走进湖南泰嘉新材料科技股份有限公司,国家制造业单项冠军示范企业的牌子格外惹眼。“‘单项冠军’这块牌子很硬。”泰嘉新材料相关负责人说,有了这块牌子,无论是争取项目,还是抢占市场,都是很重的砝码。

制造业单项冠军被称为制造业皇冠上的“明珠”,在业内拥有举足轻重的话语权。它们体量也许不那么大,却在全球细分市场上牢牢占据绝对份额,甚至是行业规则的制定者。

成为“冠军”,泰嘉新材料脚踏实地走了 20 多年。泰嘉新材料主营高端锯条,是金属切割加工的必备工具。过去很长一段时间,高端锯条市场被进口品牌垄断。

“把一个产品做好、做透。”董事长方鸿介绍,团队多年来“死磕”锯切技术,将大量资源投入到研发上,不仅成立当时国内唯一的锯切实验室,还在行业内率先建立博士后工作站,吸引优秀人才投身锯切技术研发。凭借“冠军”品牌效应,如今泰嘉牌锯条远销 50 多个国家和地区,国内市场占有率超 30%,居全国第一。

争当“冠军”,打造硬核精品,湖南省一批原材料企业深耕细分领域、练就“独门绝技”,在小赛道中闯出了大名堂。目前,湖南省共拥有 72 家国家制造业单项冠军企业,原材料领域占据 24 家,居各行业前列。

通往“冠军”的路并不简单,甚至需要漫长的时间。省工信厅原材料工业处相关负责人介绍,湖南省充分挖掘行业内有潜力的优秀企业,建立制造业“单项冠军”(产品)培育库,推动企业从创新型企业、专精特新“小巨人”到“单项冠军”的梯次升级。

聚链成群 擦亮区域品牌

原材料产业是湖南三个万亿产业之一,在先进钢材、先进化工材料、先进陶瓷材料等细分领域具有突出优势。但和山东、广东、江苏等省份相比,湖南省原材料产业品牌效应有待提升。

“塑造国际品牌单靠一家企业不容易,以集群凝聚区域产业品牌竞争力,是缩小与国际品牌差距的捷径。”中国工程院院士李卫认为,各地要因地制宜,制定区域品牌发展战略,以区域品牌统领产业集群资源,汇聚合力共同开拓国内外市场。

塔吊来回,运输车穿梭,电焊火花闪烁,敲击声此起彼伏……在株洲荷塘高新区,长株潭先进硬质材料产业园项目正在紧锣密鼓施工。项目相关负责人介绍,产业园投资超 300 亿元,占地约 1 万亩,建成后将构建从原材料、模具刀片、刀具到销售的全产业生态圈。

继轨道交通装备、中小航空发动机后,株洲向“先进硬质合金之都”发起冲锋。经过 70 多年发展,株洲聚集先进硬质材料企业 246 家,涵盖上游粉末原料制备、中游合金生产加工和下游终端产品制造及资源回收利用,产业链完备。

“以硬质合金之名搏击全球市场。”株洲市硬质合金产业协会执行会长张忠健认为,随着株洲硬质合金产业集群式协同运转,区域品牌升级将触手可及。

品牌因城市而生,城市因品牌而新,一批各具特色原材料产业成为城市新名片。如长沙先进能源材料迈入千亿级产业行列,正联合株洲、湘潭、郴州冲刺国家先进制造业集群;岳阳以石化立市、以石化兴城,先后落地己内酰胺搬迁与转型升级、乙烯炼化一体化两大“超级项目”,助力我省打造万亿现代石化产业。

据省工信厅介绍,未来几年,湖南省将按照国家级、省级、区域级等维度,梯度培育特色产业集群,重点支持长沙先进储能材料、株洲硬质合金、岳阳石化化工、邵阳特种玻璃、郴州有色金属、醴陵和新化陶瓷等产业发展,崛起更多竞争力强、美誉度高的区域品牌。

小熊电器拟控股罗曼智能 提升个护小家电市场份额

■ 曹晨

近日,小熊电器公告,拟以现金 1.54 亿元收购罗曼智能 61.78%的股权。本次交易完成后,公司将拥有罗曼智能控股权,罗曼智能将纳入公司合并报表范围。罗曼智能主营业务为个护小家电产品的研发、生产和销售,与公司具有显著的互补和协同效应。

从交易标的看,企查查显示,罗曼智能成立于 2010 年 8 月 31 日,法定代表人为严佑春,注册资本金为 5880.96 万元,经营范围包括家用电器制造;家用电器研发;家用电器销售;家用电器零配件销售;日用家电零售;日用电器修理等。股权结构方面,严佑春持有罗曼智能 47.57%的股权,为该公司实控人。

公告显示,罗曼智能已连续 15 年深耕于个护小家电行业,研发团队超 120 人,其拥有授权专利超 900 项,其中发明专利超 20 项。罗曼智能已建立了成熟、高效的产品生产供应链体系,其中关键核心部件高速无刷马达已实现自研自产。主营产品包括口腔护理电器、美发护理电器,其中,电动牙刷、无刷电吹风、直发器收入占比较高,是主要产品。

此外,罗曼智能销售模式包括 ODM/OEM 代工和自主品牌业务,以 ODM/OEM 代工业务为主,2023 年代工业务的收入占比为 80%,代工客户来自日本、欧洲、美国、南美、中东地区等地,包括荷兰飞利浦、日本松下、日本雅萌、法国赛博等,自主品牌业务规模较小,该业务收入占 2023 年收入比例为 20%。

截至 2023 年 12 月 31 日,罗曼智能资产总额为 4.48 亿元,净资产 1.2 亿元;2022 年和 2023 年,该公司实现收入分别为 5.03 亿元和 5.05 亿元,净利润为 1750.17 万元和-372.46 万元。

对此,小熊电器表示,罗曼智能自主品牌业务自投入运营以来持续亏损,对罗曼智能整体业绩拖累较大,导致其 2023 年净利润为负。为提升盈利能力,罗曼智能拟关停自主品牌业务运营。

对于本次交易,小熊电器表示,公司与罗曼智能同处于小家电行业,两者在产供销等方面具备显著的互补或协同效应。一方面,公司将从管理上为罗曼智能全面赋能,以实现降本增效的目标;另一方面将罗曼智能优质的产品导入到公司国内市场的各个渠道,以提高罗曼智能产能利用率,提升公司个护小家电业务收入规模。

小熊电器表示,本次收购罗曼智能,将有助于公司扩充个护小家电产品品类,提升公司个护小家电产品市场份额和销售占比。重点布局更有增长潜力的新兴功能小家电产品电动牙刷、高速电吹风,为公司增加新的拳头产品;此外,借助罗曼智能海外 ToB 客户拓展海外市场,提升公司海外市场市占率。

从财务数据看,2023 年,小熊电器实现营业收入 47.12 亿元,同比增长 14.43%;实现归母净利润 4.45 亿元,同比增长 15.24%;其中,去年小熊电器的海外业务成为亮点,全年实现国外营收 3.7 亿元,同比增长 105.66%,营收占比从 2022 年的 4.36%增长至 7.84%。

在今年 5 月 6 日召开的业绩说明会上,该公司海外市场业务布局是投资者关注的重点。

“小熊电器将国内积累的品牌力、产品力、制造力优势拓展至海外市场,海外业务取得突破。公司未来会继续加大海外品牌建设和推广力度,加强跨境电商和各国当地的主流渠道建设。”小熊电器财务总监冯勇卫表示。

辽宁培育 6 个百亿级特色产业

■ 于险峰 张仁军

记者近日从辽宁省政府新闻办召开的“推动企业高质量发展”主题系列(第二场)新闻发布会上了解到,辽宁省委、省政府高度重视农业特色产业发展,将“做强农业土特产”列为今年省政府 34 项重点工作之一。将培育一批百亿级特色产业,分类、梯次推进,做大做强优质大米、小粒花生、樱桃、草莓、海参、蛤仔等 6 个全产业链产值超百亿元的特色产业,加快培育中药材、绒山羊、扇贝、河蟹等百亿级潜力特色产业,积极推动花卉、南果梨、梅花鹿、柞蚕等形成规模和品牌效应。

今年以来,辽宁省农业农村系统认真贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,以打造现代化大农业发展先行地为主攻方向,建设现代农业大基地、大企业、大产业。积极落实省企业大会精神,支持农业企业发挥龙头带动作用,引领乡村产业集链成群、蓬勃发展。截至 5 月,全省第一产业增加值同比增长 4.5%,规上农产品加工业增加值同比增长 10%以上,规上农产品加工企业数量较去年末增加 120 家以上,各项惠农、惠企政策有效落实,取得积极成效。

夯实产业基础,推动现代农业集群成势。做强优质粮油生产和食品制造产业集群,对 38 家企业新上先进粮油加工设备给予补助,推动优质粮油增产提质。调优现代高效畜牧业生产与精深加工产业集群,争取约 3.5 亿元中央资金,大力发展草食畜牧业。推动养殖、加工企业智能化升级,支持 20 家企业新增肉类精深加工和乳制品制造设备。培育千亿级水产品产业集群,大力发展海洋经济,加快建设国家级沿海渔港经济区。获批国家级海洋牧场示范区 38 个,创建数量居全国第 2 位。

强化政策保障,支持农业企业发展壮大。发展农产品精深加工,对农产品加工企业新增生产性固定资产贷款给予贴息,对企业新增先进加工设备按投资总额最高 30%给予补助,支持 67 家农产品加工企业技改扩能,撬动社会资本投资约 30 亿元,预计提升农产品加工产值超百亿元。培育壮大龙头企业,新增 9 家农业产业化国家龙头企业、91 家省级龙头企业。聚焦产业项目和园区建设,强化企业项目跟踪服务,推进 304 个项目开工建设。加快推动 25 家农产品加工集聚区基础设施项目建设。

促进产业融合,引导经营主体创新转型。发掘优势资源发展特色产业,建设 25 个农业特色产业和 41 个特色优势区。建立完善品牌和流通体系,做强“辽字号”农产品品牌。发挥科技创新驱动力量,推进基层农技推广体系建设,建设农业科技示范展示基地 244 个,推介发布年度农业主导品种 114 个、主推技术 108 项。

辽宁省农业农村厅有关负责人表示,将按照省委、省政府决策部署,深入落实省企业大会精神,以支持农业企业发展为着力点,推进食品工业大省建设和 3 个千亿级产业集群发展。强化企业服务和政策保障,完善农产品加工集聚区功能,强化农业科技赋能,加快重大项目落地,助推农业企业做出更大贡献。

生 日 祝 福

※※※※※※※※※※※※※※※※

旦逢良辰,顺颂时宜,郑响宇先生至三十而立之年。
特此登报。
愿你平安喜乐,万事顺遂。
骆昕

地址:四川省成都市金牛区金琴路 10 号附 2 号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 四川省东和印务有限责任公司印刷