

# 政企联手助力汽车以旧换新

## 上半年补贴申请超11万份

■ 中新网记者 夏宾

在东莞跑货运的罗洪章师傅今年6月投入了“以旧换新”的大军中。

2020年,罗师傅加入货拉拉平台时买了一辆微货,这一次他通过平台的以旧换新置换补贴活动,出手了旧车,并购入新车中面。由油车换至新能源车,罗师傅计算了一笔“经济账”,预估每月跑车成本将能降低80%左右。

从最新公布的中国经济上半年成绩单看,中国消费市场规模持续扩大,1至6月份,社会消费品零售总额235969亿元,同比增长3.7%。这其中,离不开以旧换新的贡献,汽车品类更是贡献巨大。

国家统计局新闻发言人表示,设备更新和消费品以旧换新需求正在逐步释放。截至6月25日12时,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请约11.3万份,申请量呈现加快增长态势。

从国务院到各部委,汽车领域的以旧换新政策举措频出,政策利好叠加企业行动,汽车市场以旧换新正在逐步释放消费潜力。

据中国汽车工业协会数据,1月份至5月份,汽车产销分别完成1138.4万辆和1149.6万辆,同比分别增长6.5%和8.3%,汽车产销量保持同比稳步增长。

其中,1月份至5月份,新能源汽车产销量达392.6万辆和389.5万辆,同比分别增长30.7%和32.5%,市场占有率达到33.9%。

从地方来看,上海发布了新一轮汽车以旧换新的实施细则,不仅补贴力度升级,还在畅通流通链条方面进行了不少新尝试;北京市人民政府则印发了《北京市积极推广设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知,明确支持平台企业创新汽车以旧换新商业模式。

互联网货运平台正在促进货车以旧换新。中新网记者了解到,消费者可在货拉拉平台上享受一站式购车服务,司机只需在线上简单填写车辆信息,即可免费获取旧车估价,并面向全国买家出售。随后司机可在平台上选购新车,新车签约交付后司机将会获得平台的“以旧换新”返现补贴。

货拉拉相关负责人肖永强对记者表示,当前,国家大力推动大规模设备更新和

消费品以旧换新,而货车是重要的消费品细分品类之一。目前,平台月活司机达90万,除传统汽车销售企业外,可以说是另一与车主联系紧密的直接销售渠道之一。

作为互联网货运平台,肖永强称,其正积极探索“互联网+回收”,与各大生产商、销售平台合作建立货车以旧换新“一站式”服务体系,为消费者提供更简单便利的二手车回收服务体验和更实惠的新车购置价格,有助于进一步激活货车司机们参与“以旧换新”循环的积极性。

在北京某购物商场内,聚集了理想、蔚来、阿维塔、问界等一众车企的销售门店,它们也都推出了各自的汽车以旧换新优惠活动。

长城汽车股份有限公司相关负责人则表示,长城公司积极响应国家政策号召,不仅大幅提高了各大品牌主流车型以旧换新的补贴额度,部分畅销车型置换补贴已接近2万元。

此外,长城公司给予客户以旧换新的企业补贴也放宽了资料审核的规则,使得客户最大程度上能够享受到政府和长城公司的双重置换补贴,“真金白银”地让利于消费者。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华指出,

伴随汽车以旧换新活动持续开展,地方配套政策陆续出台,企业新车型不断上市,叠加车企半年度节点冲量,6月汽车市场环比继续保持增长。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示,本轮以旧换新政策有三个显著特点。一是意义深远。大规模以旧换新既能促进消费、拉动投资、切实增强经济活力,又能增加先进产能、促进节能减排、减少安全隐患,实现高质量发展。

二是目标清晰。国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,到2027年,报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%。

三是举措务实。加大财政支持、完善税收支持、优化金融支持、加强要素保障、强化创新支撑,五个方面强化政策保障的具体措施,将有力保障以旧换新的落实落地。

展望下半年,中汽协方面表示,以旧换新、新能源汽车下乡等利好政策持续落地实施,企业新产品密集上市,将有助于进一步释放汽车市场消费潜力,为行业全年实现稳增长提供助力。

## 需求高涨催生研学游热潮,如何旺得更久?

■ 闫雨昕 汪亚

“你家孩子今年出去了吗?”每逢假期,研学游相关话题都会热闹异常。

平台数据显示,今年研学游火爆热度不减。需求高涨、规模骤增、市场逐步走向细分,共同催生了研学游市场的诸多变化。如今市场发展有什么新趋势?未来在何方?

### 市场规模骤增

暑假来临,各式研学旅行项目受到消费者青睐。

一位北京初中教师告诉记者,学校每年都会组织一些跨省研学游,以班级为单位4—5日的路线为主,目的地是去南京、西安等,学校会组织到各大博物馆、科技馆参观,将书本中的知识“搬”进旅途中,班里同学的参与意愿很强。

不只学校组织研学游。某旅游平台发布报告称,今年暑期,亲子研学类产品仍然备受瞩目,相关产品订单同比去年增长七成。

数据显示,北京、上海、青海、甘肃、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南等为国内热门游学目的地,部分热门线路在今年5月就已经售罄。

该旅游平台负责人介绍,今年海外研学游相比去年也有增长,免签与多项出入境管理政策实施,也为出境研学提供方便,像新加坡、加拿大等出境研学线路也都在持续推进。

一位研学游从业人员告诉记者,研学旅行确实符合部分学生家长的需求:因工作繁忙假期无人带娃,同时又想让孩子假期时间充实又放松,在游玩的同时拓宽视野增长见识,达到寓教于乐的目的。“或许具体需求不完全相同,但目前研学市场需求总体旺盛。”

随着市场热度攀升,吸引更多市场主体跨界入场,如教育公司、网红讲师等。给研学旅行领域加入了新鲜血液的同时,也加剧研学游市场的商业竞争。

第三方调研数据显示,2023年,全国中小学生研学实践教育基地超过1600个,研学企业30000多家,研学市场规模1469亿元;预计到2026年,市场规模或将达到2422亿元。

### 市场更加细分

需求高涨、规模骤增,共同催生了研学游市场的诸多变化。其中之一就是更加细分的市场。

“就像是现在的旅游市场,很多人也不满足于‘到过’,而是更关注旅程中的获得感、体验感的提升。”一家专注做私人订制旅行服务的机构负责人告诉记者,公司定制游学和研学类产品暑假以来也出现一定幅度的增长。

以一个小家庭为单位订制路线的趋势已经延伸到了研学游版块,也衍生出更多的细分领域与消费场景。“一些家长想让孩子去心仪的高校感受环境氛围,顺便在当地游玩;也有的家长期望孩子通过对国外研学,锻炼外语水平等不同的定制化需求,都会倾向于指定范围的深度游。”

该机构负责人告诉记者,这两年亲子研学游项目十分火爆,目前已经占到公司整体营收的六成以上。

一些“小而美”的研学项目也受到青睐。在常规的参观院校、游览当地人文名胜之外,见证一次火箭发射、体验一场非遗苗绣技艺、感受一次史前巨兽AI“复活”等也被整理成为研学游主题。

业内人士认为,消费者面对基础服务粗糙、课程内容同质化严重的产品时会用脚投票。市场走向细分,长期来看有利于研学产业健康发展。

### 如何旺得更久?

研学游市场快速扩张过程中也暴露出一些问题。

江苏省消保委此前发布的研学旅行消费调查报告称,当前研学旅行存在若干问题,其中包括:研学效果不达预期;质价不符,部分商家涉嫌虚假宣传;出行食宿存在隐患;导师行为有待规范等。

事实上,研学活动首次被明确定义是在2016年。教育部等11部门印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》指出,就是“通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动”,并要求要精心设计研学旅行活动课程,避免“只旅不学”或“只学不旅”现象。

研学游、研学和游的比重并非简单“五五开”,研学旅行是教学计划中的一项,本质必须落在“学”。

近日,人力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术人员等职业信息进行公示的公告》,附件中拟调整变更职业(工种)信息提出:将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。

这也意味着,即便研学旅行的定义在近些年的探索中不断拓展,但其最终还应该回归教育的本质,对从业者的要求也将越来越高。

中国旅游研究院院长戴斌认为,研学旅游涉及组织、招揽、接待等各个环节,也涉及研学营地、研学基地的选择。所以需要文化和旅游部门以及教育、科技、文物等部门联手,加强协同,以全链条、全环节、全覆盖的监管规范服务标准。

# 从侨乡晋江看民营经济向“新”而行

■ 中新社记者 孙虹

在福建著名侨乡晋江,有这样的说法:每7个人就有一位老板、每21个人就有一家企业;世界范围内,每5双运动鞋就有一双“晋江造”,每3把伞就有一把产自晋江……这些数字折射出晋江民营经济的澎湃活力。

当下,晋江正向“新”而行,向智转型、向绿升级,以重点产业链建设培育新质生产力,正加速民企转型和产业升级。

### 产业升级注入新动力

以一双鞋为例,内含多少高科技?承重超过1吨的“举重鞋”,单只自重仅613克;超临界发泡EVA材料实现物理发泡且无化学残留物,真正做到绿色环保;人工骨骼科技融入运动鞋底,可以调节运动员的前掌折弯刚度……用创新、功能性、绿色环保“武装”鞋子,已成为晋江制鞋产业链上下游企业的共识。

“作为原材料商,必须走在创新、变革的前沿,才能推动产业链转型升级。”福建嘉怡塑胶有限公司董事长张念博近日向中新社记者表示,超临界发泡EVA材料今年一经推出,市场反响超预期。

不仅如此,数字化转型已逐步融入晋江民营企业管理、销售等领域,“数字+”“智能+”的应用场景为产业发展注入新动力。

位于晋江市陈埭镇的安踏一体化产业园里,物流小车、轻载堆垛机、多层穿梭车智能运转,轻松实现数千万件货品的准确存取。

“物流仓内的货架高24米,共35层,有48.5万个标准存储位,可存80万箱、1200万件商品。若单纯依靠人工清点、存取,几乎是不可能的。”安踏集团物流项目副总监黄盛芽

说,通过轻载堆垛机则简单得多,这是目前世界上最先进的自动化存储设备之一;货品通过系统智能调度,依托多层穿梭车实现“货找人”的运转,而拣货员只需在工作站完成人工捡货、订单核验等操作即可,效率提升以百倍计。

作为中国民营经济最具活力的地区之一,晋江已经走出一条独具特色的县域发展之路,拥有一个产值超3000亿元(人民币,下同)的鞋服产业、一个产值超千亿元的纺织产业、两个产值超800亿元的建材和食品产业,以及三个产值超百亿元的集成电路、智能装备和医疗健康产业集群。

### 产业园区焕发新活力

智能制鞋成型生产线、伞中棒制造“熄灯工厂”、陶瓷机械研发生产线……位于晋江经济开发区五里园的永佳智能装备产业园汇聚着一批智能制造“潜力股”。而几年前,该产业园所在的56亩土地上仅有一栋建筑。

盘活低效闲置用地,开展标准化建设,让产业园焕发新活力:左右楼就是上下游,产业园就是产业链,工作圈就是生活圈……如今,永佳智能装备产业园建筑面积达到10万平方米,容积率也从原来的0.63提升到现在的2.97,工业亩产值也大大提升。

晋江新智造产业园一期于今年5月底开工,交付即实现100%招商,涵盖智能装备、智能轻工、智能轻纺等战略性新兴产业。目前,大部分入驻企业正加紧装修,计划8月陆续投产。

晋江首个以“新质生产力”为主题的众创空间也落户新智造产业园,包含金融超市、科



● 6月24日,在福建晋江召开的内外贸高质量发展场景创新大会上,海外采购商与当地企业洽谈对接。

中新社记者 孙虹 摄

技孵化器、企业赋能平台、行政审批一站式服务平台等公共载体,将构建全产业链运营服务生态圈。

### 国际化迈出新步伐

近年来,依托“搬不走”的产业链优势,晋江深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,开展新国货、新国牌、新国潮“三新”行动,打造16个“国字号”区域品牌,推动鞋服、纺织、食品、建材、智能装备、伞具等特色产品畅销海内外。

今年6月底,晋江以一场内外贸高质量发展场景创新大会,邀请俄罗斯、印度、菲律宾

宾等36个国家和地区的海外采购商,与当地品牌企业、国内采购商、平台资源商等面对面洽谈,推动供需双方零距离、低成本、高效率对接合作。

据晋江市商务局统计,截至目前,晋江已有90家企业在23个国家和地区建设境外分支机构,并购国际品牌超40个,国际化步伐越走越快、越走越宽。

“晋江已成为全球民生消费品的重要生产基地和品牌基地。”晋江市委书记张文贤表示,晋江将持续深化改革,补齐短板、完善配套,同时释放更多合作机会,打造全球消费品集采中心,推动更多“晋江创造”直通海内外。

# 2024年中国经济“半年报”释放这些信号

■ 新华社记者 孙青 有之炘 陈露缘

7月15日,国家统计局发布2024年中国经济“半年报”。上半年中国国内生产总值(GDP)61.7万亿元,同比增长5.0%,运行总体平稳,稳中有进,新动能加快成长,高质量发展取得新进展。

“这是来之不易的成就。”中国社科院世经所全球宏观室主任肖立晟说。

回顾今年上半年,外部环境更趋复杂严峻和不确定。上半年,我国GDP同比增长5.0%,其中二季度增长4.7%,增速比一季度有所回落。对此,国家统计局新闻发言人表示,从短期来看,二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素影响,但经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,二季度经济体量超32万亿元,工业增加值、货物进出口总额都超10万亿元,总量指标规模依然十分可观。

霍尔果斯昊诚国际货运代理有限公司经理梁浩告诉记者,前五个月公司出口的商品车、日用品等货物涨幅明显,出口业务不断增加,出口品类也更加多元,今年将继续扩大出口业务。

细看“半年报”,国内需求持续恢复、外部需求有所改善。向内看,上半年,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中服务零售额同比增长7.5%。全国固定资产投资同比增长3.9%,虽然房地产投资低位运行,但基础设施和制造业投资分别增长5.4%和9.5%,显示复苏暖意。

肖立晟说,工业生产在加速回暖,同时受益于一系列政策的支持,制造业投资正在回升,企业投资扩展的意愿在慢慢改善。

向外看,上半年,货物进出口总额同比增长6.1%。其中,二季度外贸同比增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个



● 6月11日,在浙江省湖州市德清县通航智造小镇浙江中航通飞研究院有限公司车间,工作人员正在进行飞机的铆接作业。

(新华社发 谢尚国 摄)

发展的质量不断提升。

上半年,高技术产业投资同比增长10.6%,快于全部投资6.7个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%;非化石能源消费量占能源消费总量的比重同比提高1.9个百分点;实物商品网上零售额同比增长8.8%……这些指标印证中国经济结构不断优化,新动能加快培育壮大。

上海交大高级金融学院党委书记朱启贵在采访中说,通过新质生产力发展,我们取得了不少成就,但是还要向更高水平迈进,培养新的优势,使得新动能进一步向好发展。

经济运行的稳中有进,离不开政策效应的逐步释放。今年以来,大规模设备更新和消费品以旧换新、超长期特别国债等举措落地,对投资和消费等拉动作用显现。

国家发展改革委副主任赵辰昕说,我国

是机器设备、耐用消费品保有的大国。据有关机构测算,目前全社会设备存量资产净值大约是39.3万亿元,其中工业设备存量资产大概是28万亿元。所以说,大规模设备更新和消费品以旧换新市场空间是非常巨大的。

中国经济下半年走势如何?能否实现全年经济发展预期目标?

“下半年,继续采取这种非常有力的宏观政策、货币政策和财政政策,实现全年的经济增长目标,我是非常有信心的。”田轩说。

展望下半年,多家外资机构对中国经济投出“信任票”。

意志银行(中国)有限公司首席执行官欧雷表示,中国对全球经济发展的贡献巨大。“中国正在成为一个创新型经济体。”他说。

蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特对中国市场的发展路径非常乐观。他说,“我们看到中国经济向高质量、创新型经济发展。”

拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛微告诉记者,中国经济正经历着转型,有大量的投资机会。“我们看到中国的市场蓬勃发展,投资中国就是投资未来。”薛微说。

4月12日,河北省秦皇岛经济技术开发区一家特种玻璃企业的工人在展示一款用于航天领域的玻璃产品。新华社记者 杨世尧 摄

信心,来自改革激发的新活力,也来自经济转型升级迸发的新动能。最新数据显示,目前中国高新技术企业达46.3万家,工业机器人装机量占全球比重超过50%,工业互联网实现工业大类全覆盖,数字经济、绿色低碳发展将催生更多新的增长点。

保持战略定力,持续提升发展质量,我们有信心和底气实现今年发展目标,推动中国经济航船沿着高质量发展航道继续前进。