

银光聚银公司获评  
甘肃省节水型企业

给予考核激励和专项奖励,推动全员节水;离心母液废水回用至循环水系统,实现一水多用和重复利用,全年回收利用离心母液水量20余万吨……作为国家级“绿色工厂”的中国兵器北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司聚银公司,持续加强节水管理和技术进步,降低生产成本,促进绿色低碳循环发展,在近日省工信厅、省水利厅公布的甘肃省2024年工业节水型企业名单中,聚银公司榜上有名。

“精打细算用好水资源,从严从细管好水资源”,这是聚银公司自上而下形成的共识。该公司建立健全由总经理担任组长的三级能源管理体系,明确各级职责,制定一系列用水节水管理制度,完善用水节水管理机制,确保节水理念全面贯彻实施。通过合理化建议、“一事一奖”“赛马”平台,无论是大的技改还是小的节水建议做法,都会获得奖励。该公司运用集数据采集、自动上传、实时计算分析于一体的能源管理信息系统,用水报表不仅有年度总结,还有月报、周报、日报,确保及时分析改进。

为让每一滴水发挥最大价值,聚银公司聚力技术创新,挖掘各生产环节的节水潜力,让水循环起来,“多次利用”实现水资源的不断增值。在聚合生产过程中,聚合釜入料前需要对该釜使用涂釜液进行涂釜,然后用水冲洗,这部分冲洗废水水质较差,聚银公司通过废水汽提后全部回用至乙炔发生系统,全年回用汽提废水1.8万余吨。该公司实施技术改造项目,增加冷凝液储罐,将空气加热器蒸气冷凝液收集至储罐后,用泵输送至热水槽,作为聚合反应工艺用水,节约新鲜脱盐水量,全年回用蒸气冷凝液近5万吨。

该公司各单位结合实际出“妙招”,通过多项技术攻关,提高水资源利用率。TDI厂改造低压蒸汽回用系统,提高冷凝液回收效率的同时降低脱盐水消耗,年节约脱盐水约48万吨。利用“赛马”平台,PVC厂员工提出盐酸脱析冷凝液回收方案,在再沸器底部增加管线接入热水塔中,作为热水塔补充水,减少脱盐水用量,全年回用蒸气冷凝液4364吨。环境保护中心为焚烧处理装置配备余热锅炉及烟气处置设施,用回收的烟气热量制取低压蒸汽,每小时生产约5吨低压蒸汽。

秉持“绿色低碳”节水理念,聚银公司将节水文化始终贯穿于生产全过程,开展形式多样的节水宣传培训,组织员工学习节能降碳政策法规、相关知识、优秀案例,观看节水宣传视频,举办“节能降碳”征文及合理化建议征集活动,设立节水宣传展板、悬挂节水条幅、张贴节水标识,制作、发放节能宣传册,引导员工树立爱水、惜水、节水和护水意识。

(谭顺兰 吴登娇)

## 宝丰酒业2024届销售培训生计划启动



■本报记者 李代广

7月15日至16日,宝丰酒业举办了“2023届销售培训生周年会议”与“‘宝’剑出鞘,乘‘丰’破浪·2024届销售培训生启动会”,一起总结昨日、展望未来。

宝丰酒业有限公司总顾问兼宝酒学院院长卢振营、宝丰酒业有限公司副总经理胡泽林、宝丰酒业销售公司营销副总经理王文忠、宝酒学院院长助理董军霞、宝丰酒业销售公司人力行政总监黄梅、财务总监房阿沛、销售管理部总监刘辉与市场部总监马世佳等领导出席启动会,共同见证2023届培训生的培养成果与新一届培训生的荣耀启航。16名2024

届营销培训生首次聚首,一同开启在宝丰酒业的职业生涯。

### 乘“丰”破浪 对人才殷切期盼

16日上午,培训生参观了宝丰酒业各生产区与文化博物馆。面对非遗级古窖酒海、3万口发酵地缸带来的视觉震撼,培训生们无不惊叹于企业的实力,伸手触摸万千微生物菌落在酒海厂房上留下的黑色砖墙,体会宝丰酒业悠久酿酒历史带来的独特宝丰文化。在博物馆回溯时光,与宝丰共同经历从无到有、从小到大的壮丽蜕变。宝丰酒业以负责任而严谨的姿态,展示了其对于人才培养的高度重视与深远规划。



卢振营表示,培训生在营销队伍中发挥着极其重要的作用。他大力赞赏前两届培训生的学习精神与学习成绩,指出培训生“走上工作岗位以后,酿酒技艺加上营销知识和市场调研能够发挥很好的作用”,并希望2024届培训生一脉相承,学习酿酒技艺,提升业务能力,为公司增添助力。

王文忠带来开营第一课。他希望培训生把握住跟随卢振营等导师学习的机会,了解宝丰酒的工艺和底蕴,在未来的工作中将其传递出去。

### 润物无声 浸润宝丰文化

对16名新“宝丰人”来说,学习宝丰文

## 淮北矿业集团华塑股份 “点单约课”“专题送课”让宣讲“活起来”

“魏老师,集团公司下半年工作会刚刚召开,我们约个宣讲时间。”“好的,我整理下会议重点,今天下午4点可以授课。”7月10日,淮北矿业集团华塑股份氯碱分公司职工曹静娴正在点单约课,党群人事部培训主管魏能准备专题送课。

“上半年我们取得哪些成绩?工作中存在哪些不足?目前面临着怎样的形势?下半年我们完成全年目标还存在哪些差距?”“树牢安全第一的思想,坚持‘两个至上’,突出‘两个

最严’,坚定不移抓‘三基’、强‘三专’、提‘三力’,坚定不移完成安全‘四零’目标。”

带着职工最关心的问题,7月10日至7月12日,华塑股份宣讲小组走进基层单位,与职工面对面交流。结合公司“576”总体部署,对下半年的工作任务进行分析和安排,既讲明了思路举措,又鼓舞了信心斗志,解读形势接地气、易理解,赢得了阵阵掌声。

“我们要正视公司面临的压力和挑战,做好形势任务宣讲,让职工牢固树立安全红线

意识和底线思维,全力完成下半年各项任务目标。”早会上,安全生产部管理人员帮助职工梳理思路、明确任务,树立信心。

今年以来,华塑股份开展“订单式”宣讲48场次,受众达1500余人。“内容有针对性,干部职工都听得进去。”华塑股份分管领导说。

“我们既要把集团公司下半年工作会议精神传达到位,又要结合公司实际工作安排,让大家愿意听、能听懂。”党群人事部宣传人员结合

分公司特点、岗位风险和受众人群,有针对性地精心准备PPT课件,便于更好地宣讲。“按需授课”让宣讲摸清需求,有的放矢、靶向精准。

“效果好不好,职工说了算。”该公司通过“专题送课”“点单约课”方式送教上门、集中授课,既有针对性,又有时效性;有效解决了“谁来讲、讲什么、讲给谁听”的问题,让形势任务宣讲接地气、有深度、入人心,职工反响较好;不走形式,真正让宣讲“活起来”。

(张洋洋)

## 淮北选煤厂把民生“责任清单”变职工“幸福答卷”

安徽淮北矿业集团淮北选煤厂坚持把“我为群众办实事”实践活动作为党纪教育的根本落脚点,在职工“最盼”上用真心、“最急”上动真情、“最需”上办实事,持续提升职工获得感、幸福感、安全感,让企业高质量发展有力度更有“民生温度”。

### 育才为先,提升综合素质

该厂遵循“缺什么、补什么”的原则,广泛开展职工技能提升培训班、技术比武、技术革新等活动,为职工提供“跑道”,搭建“舞台”,不断提高岗位操作能力。举办淮北选煤厂十八届职工技术比武运动会,将技术比武活动与工段、班组生产紧密结合起来,做到生产中用什么就比什么,18个工种200多名技术职工赛技能、争一流,掀起了比、学、赶、帮、超的竞赛热潮。充分发挥工匠和工匠工作室传帮带作用,把工匠工作室打造成为职工切磋技艺、传承技能的舞台,技术创新的“孵化器”,职工成长的“大课堂”。

同时,该厂以班长论坛为抓手,通过读书沙龙、专题讲座、座谈交流、调查调研等方式,为班组持续创新发展和班组长队伍建设搭建学习、交流、共享平台。紧盯制约高质量转型发展瓶颈难题,全面推广“揭榜挂帅”制度,开展“小指标”劳动竞赛、合理化建议等活动,为转型发展汇聚职工群众的智慧和力量。

### 民生为重,提高幸福指数

这个厂坚持开展“夏送清凉”“冬送温暖”“节日送祝福”“高产送贺信”等慰问工作,使关爱行动常态化、长效化,增强企业的凝聚力和向心力。邀请专业培训教师到厂进行授课,普及《劳动法》《合同法》《职业病防治法》等法律法规相关知识,切实保护职工合法权益。每年组织职工到医院进行体检,女职工每年进行“两癌”筛查,并建立了职工个人职业健康监护档案。加大生活设施投入力度,优化就餐、洗浴、住宿环境,不断提高服务水

平。在职工食堂大厅安装电子显示屏,滚动播出当日菜谱,特别推出了早、中、晚三餐让利于职工的“日十元管饱模式”特色套餐,既实惠又营养均衡;在职工浴池添置部分设备设施,安装净水系统;在宿舍新建洗衣房,增添4台洗衣机,并设立“工作服洗涤区”和“床上用品洗涤区”,避免洗衣机混用;在厂区外相继增添自动刷车机、电动车充电桩,为停车场重新划线并更换限位器,全方位提供优质服务。

此外,该厂还选送一线职工、优秀职工、劳模、班组长参加疗休养,让职工在物质生活逐步富裕的同时,更多地享受精神生活富裕带来的满足感。

### 关怀为桥,构建同心合力

该厂始终本着对职工有困必帮、有惑必解、有难必扶的帮扶原则,建立“我为职工办实事”实践活动长效机制,做强“五有温暖”品牌,认真落实“三个一爱心工程”,对困难职工

群体实施精准识别,分类建档,分级救助。不断深化“文化淮选”建设,办好淮选工会大讲堂,大力开展“送文化下基层”,持续完善“心灵驿站”“阳光家园”“职工书屋”配套设施,精心组织丰富多彩的群众性文化体育活动,让职工在火热的文体活动中锤炼拼搏意志,抒发爱企之情。

该厂持续开展以“进班组、进宿舍、进心室;领导联系班组、党员联系职工”为主体内容的“三进两联系”民生行动。各支部面对职工不同的个人经历、不同的文化水平和思想素养,坚持以谈心谈话的方式,“一把钥匙开一把锁”,并将掌握的情况记录在民情写实簿上,列出重点人疏导举措,随时了解掌握思想动态。坚持厂领导每周下基层接访、月度民主接待日等活动,面对面解决职工急难愁盼问题,让职工切身体会到转型发展带来的实惠,感受到“把企业发展得更加强大 让职工生活得更加美好”的获得感幸福感。

(童军)

### 公益广告

