

长春一东把“问题清单”变成“幸福账单”

东北工业集团长春一东离合器股份有限公司党委建立“我为群众办实事”长效机制,不断增强为民服务的宗旨意识,深入开展“党员办实事、干部解难题”活动,千方百计把年初通过到基层调研确定的22项“问题清单”逐个逐项变成员工的“幸福账单”,增强了职工的获得感和幸福感,职工对企业的满意度不断上升。

体检:员工不再为健康担忧。今年3月,长春一东公司工会积极联系多家医院和健康体检中心,实地考察了解了体检项目、收费标准、医疗设备、工作环境、体检流程等。在综合比较与多次协商后,最终选定一家距离单位比较近的医院作为员工定期健康体检的定点医疗机构。为做好员工的体检工作,该公司工会提前与体检中心协调,对体检项目和程序进行精心策划,制定详细的体检方案,先后为670名员工进行了健康体检。同时,还为生产一线的67名员工进行了职业健康体检。

报销:员工不再为流程犯愁。为进一步规范招待费、差旅费的报销规范性,持续优化报销流程,提高报销效率。该公司财务控制部通过“减少办事材料”“减少办事环节”“优化办理时限”等措施,编制了《费用报销指导手册》,对接待用餐报销、费用报销、差旅费报销3项流程进一步优化,让员工实实在在享受到更便捷的“一站式”报销体验。“我前段时间在安徽出差,这两天过来报销,不到3天报销费用就到账,办事效率真是越来越高了!”来办差旅费报销的国内贸易部副部长陈彦豹高兴地说。财务控制部负责人介绍:“我们通过不断优化报销流程,减少了员工对报销咨询时间及报销的相关手续,大大提高了办事效率。”

出行:员工不再为购车担心。7月13日至22日,在长春召开第21届长春国际汽车博览会。为了让职工买车优惠,买车方便,不花冤枉钱,7月9日中午,长春一东公司工会联合长春金山红旗经销商在职工食堂门前举办员工优惠购车宣讲及红旗部分产品展示活动。活动现场,长春金山红旗销售经理为职工详细解读了各款热销车型的亮点、优惠政策以及购车流程的每一个环节,不仅用专业的知识、生动的语言,让职工对心仪的车型有了更深入的了解,还耐心解答了职工提出的各种购车问题,并让想购车的职工进行试驾体验。长春一东公司工会与经销商签订了合作协议,致力于为职工提供更优惠的购车政策,更优质的购车服务。现场有20余名职工经过咨询和购车洽谈,确定了购车意向。“公司领导真是为职工着想,为职工办了一件好事实事,让我们准备购车的职工不出家门就能买到优惠、心仪的车。”长春一东公司生产制造部王龙开心地讲。

“把实事办好,把好事办实。只要职工有合理的诉求,我们都会第一时间采取措施加以解决。下半年,我们会把余下的‘问题清单’变成职工的‘幸福账单’,让‘党员办实事、干部解难题’活动收到实实在在的效果。”公司工会主席程晓东说。(晨风 齐丹丹)

我国自主研发的第900万辆解放牌卡车出车

7月16日,一辆解放J7创领版高端重卡在吉林省长春市缓缓驶下生产线。这标志着我国自主研发的第900万辆解放牌卡车正式出车,同时也标志着“新中国汽车工业的摇篮”中国一汽总产量达到6000万辆。

当日举办的中国一汽第6000万辆汽车暨第900万辆解放牌卡车出车活动上,一汽解放历时3年打造的“J7创领技术平台”也同步发布。该平台面向高效干线物流运输场景,为即将上市的解放J7创领版重卡量身打造,突破了16项核心技术,标配L2级智驾系统,已经过累计2000万公里用户真实场景的验证。

从1到900万,解放牌卡车用七代车的更迭,见证了中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程。统计数据显示,今年1至6月,一汽解放累计整车产量达14.33万辆,同比增长4.11%;累计整车销量达15.18万辆,同比增长15.4%。

中国一汽董事长、党委书记邱现东表示,中国一汽将不断培育壮大新质生产力,掌控关键核心技术,树立民族汽车品牌,打造用创新的产品和服务不断创造价值的移动出行科技公司。

1956年7月13日,新中国第一辆国产解放牌汽车驶下装配线,结束了新中国不能制造汽车的历史。自诞生之日起,解放牌汽车自主创新脚步从未停止,并获得了国家科技进步奖一等奖等多项荣誉。(张建 胡戈)

周岁致喜

旦逢良辰,顺颂时宜,喜逢刘博闻、王源源之女刘芮汐周岁。
愿其岁岁欢愉,长乐常安,福慧绵长,未来可期。
特此登报,亦作留念。
好运阿姨贺

仰韶酒业加速全国化市场布局



■ 本报记者 唐勃

今年入伏以来,河南仰韶酒业集团一系列精心策划的市场活动如火如荼地展开。此举不仅巩固了仰韶品牌在河南省内市场的根基,更在全国范围内播撒了品牌魅力的种子。仰韶彩陶坊在河南大本营及省外市场的活跃表现,为其全国化市场战略布局注入了强心剂,为品牌版图的扩张注入了源源不断的动力。

火力全开 陶香四溢 仰韶彩陶坊掀起品鉴热潮

7月1日以来,仰韶酒业在河南省十八个

地市掀起了一股别开生面的“夏日彩陶坊风”。仰韶彩陶坊倾力打造了一系列创意十足的市场推介活动,旨在让每一位消费者都能在轻松惬意的夜晚,品美酒,尝佳肴,尽享夏日清凉。其中,夜市免费品鉴活动成为市民们口中的佳话,而宴会推介则以高端精致的姿态,展现了仰韶彩陶坊的卓越品质与独特格调。特别值得一提的是,仰韶彩陶坊还贴心地为广大学子推出了升学宴优惠活动,以此庆祝他们取得优异成绩,传递品牌的温度与关怀。

此外,仰韶彩陶坊推出的“喝地利赢雅迪”活动,将趣味性 with 实用性巧妙结合,吸引了大量消费者的热情参与,而门店签约与客情维护工作则进一步深化了品牌与消费者之

间的情感纽带,体现了仰韶彩陶坊对忠诚客户群体的高度重视。

在豫南、豫东市场,仰韶彩陶坊一系列小型客户订货会的举办,不仅为即将到来的销售旺季打下了坚实的基础,更在悄无声息中提升了品牌在区域市场的主导地位。

可以说,仰韶彩陶坊每一项精心策划的活动,都是对市场脉搏的精准把握,都是品牌与市场共赢的生动实践。

仰韶酒业全国化征途,已始于足下!

在深圳签下15家终端门店 仰韶彩陶坊市场版图加速扩张

凭借卓越的产品品质、深厚的文化底蕴

以及精准的市场策略,仰韶彩陶坊近日在省外市场同样取得了令人瞩目的成果。

近日,仰韶酒业在深圳市场连续签下15家终端销售门店,不仅彰显了品牌在深圳乃至整个华南地区的强大市场渗透力,更标志着其加速全国化布局的战略决心。同时,仰韶酒业以其独特的魅力,吸引了山东济南等地的客户到河南浞池,深入探访“仰韶酒庄·一庄五园”,近距离感受仰韶酒业深厚的品牌文化和卓越的品质保证。客户回厂参观,不仅加深了对仰韶酒业的了解与信任,更为双方的长期合作奠定了坚实基础。

仰韶酒业全国市场扩张步伐持续加速。短短数周内,仰韶酒业先后与陕西省渭南市华阴市、湖北省十堰市房县以及江西省南昌市的优质客户建立了战略合作关系,这一连串的成功签约,不仅极大地提振了省外市场团队的士气,更为仰韶酒业全国化布局的宏伟蓝图增添了浓墨重彩的一笔。

在这重要阶段,仰韶酒业将于7月19日在山东济南隆重举办“文化仰韶 陶融华夏——2024新名酒价值增长论坛暨仰韶彩陶坊财富推介会(山东站)”。这不仅是一场关于品牌文化与产品价值的深度探讨,更是一次面向未来市场机遇的财富盛会。

此次财富推介会不仅是仰韶酒业与山东市场深化合作的又一契机,也是品牌全国化布局进程中的关键一步;这场关于文化、价值与财富的盛宴,将开启仰韶彩陶坊山东市场乃至全国市场的全新篇章。

通过这一平台,仰韶彩陶坊将向更多消费者展示其独特的品牌魅力,同时也为合作伙伴提供了一个共赢发展的广阔空间。仰韶彩陶坊的内外兼修,无疑为其全国化布局的推进提供了强大的动力。随着省内外市场的同步发力,仰韶彩陶坊正以稳健的步伐迈向全国乃至国际舞台。

未来,仰韶酒业将会持续深耕市场,创新营销策略,以更加卓越的产品和服务,书写新的辉煌。

北重:超高压管月产由8支到18支的“秘诀”

■ 陈娟娟

在骄阳似火的六月,北重集团防务事业部五〇二车间接到了十万火急的超高压管加工任务。一个月产出18支长10米多,内孔Φ34.925+10、外圆Φ69.85+2+1、壁厚17.46+10超长径比的超高压管,而该型号的超高压管,车间之前的产能一个月只有8支,这对五〇二车间来说是前所未有的挑战,几乎是不可能完成的任务。但在超管类加工方面有独特优势的其五〇二车间,没有因为困难而退缩,而是以“知其难而为之”的执着和“越是艰难越向前”的韧劲全力以赴“啃下了这块难啃的骨头”。

月产由8支提高到18支,防务事业部五〇二车间是如何实现产能突破的,到底有怎么样的“秘诀”?

谋定而后动。在接到月产18支超高压管生产任务后,防务事业部立即召开了超高压管生产专题部署会,明确任务、匹配资源。车间迅速行动,对车间设备加工能力、人员操作水平、工艺技术可执行性等进行了全面梳理,进一步明确了车间最大加工能力。坚持目标导向,挂图作战,以图督战,将任务分解到各工序,将节点细



化到小时,将责任落实到个人。

第一时间组建了由大国工匠或鹏强负责的技术攻关突击队重点对超高压管生产过程中的设备参数、刀具选择、辅具配备等做出更加精准判断,最大限度地缩短加工时间,为圆满完成超高压管生产任务提供强有力的技术保障。车间按照“两个凡是”,保障超高压管产出,即:凡是具备超高压管加工能力的设备,全线保障超高压管的产出;凡是具备车、镗、珩磨等技能的操作者,全员投入到超高压管的生产中。通过固定设备、固定人员,为超高压管的按期产出增加保障。

攻关。对于如此超长径比的高压管,不管是钻孔、珩磨,还是外圆的精车,对于防务事业部五〇二车间来说,难度都很大。以戎鹏强为

首的技术攻关突击队,组织车间技术人员、关键设备操作人员,对加工过程中的难点进行全面梳理,及时与特钢事业部进行沟通,做到技术交底到位。通过改进镗削工装及刀具,采取进口钻头等措施,切削速度一分钟提升2毫米。优化车削流程,在普通车床上增加半精车工序,减少数控车床精车时的切削量,减少精车加工时间,每支超高压管精车时间由5天缩短到3天。设计车削加工时的中心架找正套,提升了精车找正精度,保证了加工质量。另外,将超高压管珩磨所使用的油石更换为性能更好的超硬金属基立方氮化硼油石,珩磨转速一分钟提升了20转,提升加工效率。

24小时。“24小时”是这个月生产中出现的高频词。第一个24小时:防务事业部各部门24小时服务保障车间生产。生产部门随时协调解决问题,每天召开现场上岗会,确保“日清日毕”,小事不过时,大事不过夜。设备部门采用设备“一对一负责制”,即:一名维修高技能人才负责一台关键设备,从维修备件到日常维护保养到设备故障隐患的排除,全过程跟进生产,保障设备正常运行。技术质量部门全工序跟踪,及时解决生产

中的技术质量问题;安全部门第一时间制定安全保障和应急预案,为安全生产全力护航。工会组织每天为车间职工配送加班物资及消暑物品,为职工全身心投入生产提供后勤保障。第二个24小时:五〇二车间超高压管生产各工序,均采用24小时作业制,人停机不停。操作者在厂房里一待就是12个小时,但他们没有退缩。第三个24小时:事业部、各部门、车间三级领导24小时驻厂跟产,全面掌握生产动态,及时精准为一线解决生产难题,全力保障超高压管按节点产出。

信息化。虽然产出任务异常重,但五〇二车间依然将产品质量放在首位。积极配合公司开发了超高压管质量信息系统,车间安排专人负责超高压管全工序质量信息的实时录入工作,从来料开始,各个工序操作者、检验者、工艺要求、实际加工尺寸,检验结果等都全流程记录,切实为每支超高压管建立了一张“身份证”,可实时在线查看每支管子的质量数据,做到了数据的可追溯性和责任的可追究性,逐级压实了质量责任。

6月29日,北重集团提前完成了6月份18支超高压管生产任务,将“不可能”变成现实。

碳计量赋能可持续发展

■ 李昱昂

绿色低碳发展是实现可持续高质量发展永恒的主题,随着全球对环境保护和可持续发展的日益关注,碳计量扮演着重要的监测和保障角色。通过科学有效的碳计量手段,我们才能更好地把握低碳发展的路径,构建起经济增长与环境保护的良性循环。

2022年国家市场监督管理总局联合另外8个部委下发《关于印发建立健全碳达峰碳中和标准计量体系实施方案的通知》,提出到2025年,碳达峰碳中和标准计量体系基本建立。

航天科工203所结合多年积累的计量测试技术助力科学有效的碳排放监测体系建立,健全碳计量标准装置,为温室气体排放可测量、可报告、可核查提供计量支撑,应用先进传感设备,构筑边缘通信网络,构建覆盖全面、准确、实时可视的碳排放监测数字平台,构建排放源、碳汇、数据反馈等模型。并在线监测系统,碳计量终端产品研制,通过连续监测气体浓度和流速得到确切的排放量,实现了环境适应性好、响应速度快、检测精度高的碳排放监测,全面助力实现数字化时代的“双碳”战略目标。

碳核算——实现“双碳”目标的高质量数据支撑。碳核算是测量人类活动直接和间接排放二氧化碳及其当量气体的方法。203所积极开展从事在线连续监测系统(CEMS)中搭载碳排放监测研究,通过连续测量浓度和流速得到排放量。面向CEMS的量传需求,203所重点开展CEMS的校准技术研究,逐步形成

CEMS的量传能力,提升CEMS和核算法的数据可比性、一致性。

碳监测——推动“碳计量”信息化转型。碳监测是指通过综合观测、数值模拟、统计分析等手段,获取碳源汇状况及其变化趋势信息。特别是针对自然界的碳排放难以实时高精度监测的问题,203所积极开展通过可调谐半导体激光吸收光谱技术(TDLAS),研制碳通量监测设备。用于监测自然环境的碳排和碳汇数值,为精准碳监测提供量化的测量器具支撑。

碳源循迹——落实“双碳”行动的坚实一步。碳源循迹是辨识人类活动全生命周期中主要的温室气体排放过程。203所针对不同类型企业的碳足迹特征,开展基于碳足迹的全域连续监测技术研究,完善区域活动的碳足迹透明化追溯,并借助边缘计算能力,研究不同类型碳源对象碳足迹规律的关键影响因素及其量化数据集,建立基于小样本预警模型的预警指标体系,构建综合预警评价方法及适合全域双碳体系的智慧预警模型,实现对各类减排措施和碳中和活动的择优与改进,做到精准减碳。

实现双碳目标,是人类重塑美好地球家园的重要行动,是一条必由之路,任重道远。203所将继续利用航天计量测试技术助力碳排放监测体系、碳计量体系建立,为城市节能降碳决策和监管、能源发展和改革、能源计量监管等治理提供了重要的技术支撑。在碳排放监测技术的标准化和规范化方面发挥重要作用,助力我国实现“双碳”目标。



江西景德镇:老瓷厂变身文创街区

2024年7月10日,江西省景德镇市珠山区,俯瞰由老瓷厂改造而成的陶溪川文创街区,依然耸立的老厂房、老窑炉、烟囱、水塔已成为这座城市文化新地标。

近年来,景德镇市将原国营宇宙瓷厂的老厂址进行抢救性保护修缮,修旧如旧,建设成陶溪川文创街区,让陶瓷工业

遗产在保护利用中实现历史文化价值与现代生活产业价值的融合。如今,陶溪川文创街区从外表看,老厂房、老窑炉、烟囱、水塔依然耸立,但是它们的结构已经改造,功能和业态重新塑造——原来的厂房、车间,变成了一座座美术馆、博物馆和年轻人聚集的创业空间,这里已成为这座城市的文化新地标。王玉实 摄影报道