

2024“汾酒试点”伏曲大典隆重举行

杨仁宇

仲夏时节,骄阳似火。7月15日,正值“入伏”首日,备受瞩目的2024“汾酒试点”伏曲大典在汾阳杏花村盛大举行。

汾酒党委书记、董事长袁清茂,公司领导李振寰、韩向宇、刘卫华、王怀,部分汾酒股份高管,2024“汾酒试点”筹备组组长、中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会秘书长任志宏,中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会副秘书长张志刚,公司各相关部门负责人,汾酒大曲退休老师傅代表、在职工匠大师及大曲一线各班组长参加大典,共同见证这一关乎汾酒未来发展与传承的重要时刻。

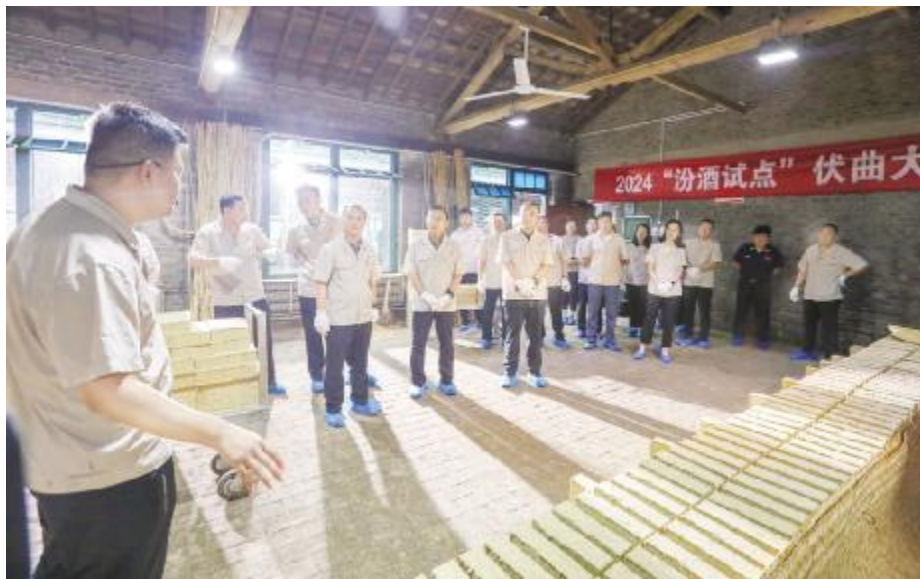
汾酒,作为我国酿酒历史长河中的璀璨明珠,拥有着六千多年从未间断的酿造历史。在漫长岁月中,“曲是酒之骨”的理念深深扎根,而汾酒独特的伏曲过程更是成就其品质的关键环节。汾酒在酿制时,需采用清茬曲、红心曲、后火曲三种特有的酒曲,并严格遵循科学配比精心制作。

多年来,汾酒坚持于每年伏天制曲,这一传统工艺背后,是对自然规律的深刻洞察与巧妙运用。伏天的气候条件,使得微生物活跃度达到巅峰,种类也极为丰富多样,这为原料分解以及香味物质的生成创造了绝佳条件,为后续酿造出品质卓越、口感醇厚的汾酒奠定了坚实基础。

实基础。

此次伏曲大典意义深远,不仅承载着传统工艺的传承使命,更为汾酒品质的创新提升开辟了新道路。在大典的会议环节,汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华发表了题为《国曲之本,是汾酒复兴纲领的重要组成部分》的重要讲话。他强调,2024“汾酒试点”伏曲大典标志着汾酒品质创新提升的全新开端,“国曲之本”的汾酒大曲定位得以明确确立。这一定位于汾酒大曲悠久的历史地位、精湛复杂的工艺以及持续引领创新的能力,也是践行汾酒复兴纲领的现实需要。汾酒大曲不仅传统基础坚实,研究基础也十分扎实。未来,应坚定贯彻“传承中创新、创新中传承”的战略方向,让传统更加纯粹,让现代更加前沿,努力使汾酒成为中国酒业系统性、传承式、发展性创新的卓越典范。刘卫华还指出,确立“国曲之本”的定位,全面推进汾酒大曲的传承与创新,是提升汾酒产业链整体竞争力的关键一招。以此次伏曲大典为起点,通过一系列汾酒传承创新课题的深入研究,汾酒必将在大曲领域构筑起独特的竞争优势,成为汾酒复兴纲领的关键部分,为中国酒业的高质量创新发展持续注入全新的“汾酒力量”。

汾酒股份总工程师、2024“汾酒试点”筹备组组长韩英作了《2024“汾酒试点”大曲专题的研究基础与创新思路》的专题演讲。她从不同区域大曲微生态的特点、制曲原粮优质品种研



●与会领导参观汾酒制曲车间

究、三种曲的微生物研究、伏曲对汾酒品质的影响等内容展开,全面介绍了近五年汾酒在大曲科技创新方面所取得的丰硕成果,提出了“4127”的项目规划,并总结了“23211”汾酒大曲标准化表达体系,为汾酒大曲未来的发展擘画了清晰蓝图,提供了科学指引。

退休制曲大师霍永健、大曲一厂工匠大师王志斌分别带来了题为《汾酒制曲人的精神》《汾酒大曲的传统工艺》的精彩分享。他们立足

亲身实践,深入畅谈对大曲工作的感悟与认知,毫无保留地分享长期工作积累的大曲工作诀窍,为汾酒大曲工艺的传承与发展贡献了宝贵经验与智慧。

任志宏则从历史文化的独特视角出发,凭借大量翔实史料,佐证了《为什么说汾酒大曲是“国曲之本”》这一重要命题,展开了一场精彩绝伦的专题演讲。他深刻指出,杏花村汾酒制曲工艺在中国酒曲起源历史中占据奠基者

地位,是中国砖曲成型及标准化、规模化等关键性演变的“活化石”,是中国酒曲理论与实践完美结合的“教科书”,是引领中国酒曲“传承中创新、创新中传承”的火炬手。正因如此,汾酒大曲实至名归地堪称“国曲之本”。

随后,大曲一厂领导班子与制曲师傅13人共同深情诵读《汾酒“国曲”之本三字经》,字里行间流露出汾酒制曲人“做好曲、酿好酒、谋复兴”的坚定信念与高远追求。

会议结束后,与会领导走进汾酒制曲车间,现场聆听制曲大师对制曲工艺的详细讲解,并在制曲大师的专业示范下,亲自参与了开曲、卧曲等制曲生产环节,沉浸式感受汾酒制曲工艺的独特魅力与深厚底蕴。

据悉,2024“汾酒试点”是中国酒业“传承中创新、创新中传承”高质量发展道路的样板项目、一号工程。该项目将继承1964“汾酒试点”“敬传统、重规律、立一线、知行合一、方向明确、办法具体”的精神,围绕4个方向,开展19个专题、99个项目的“41999”工程。本次伏曲大典作为2024“汾酒试点”的开篇之作,恰似一颗璀璨的启明星,为汾酒未来发展照亮了前行道路。可以相信,在后续的发展进程中,一大批优质项目将持续展开,持续推动汾酒在品质提升、工艺创新、文化传承等方面实现全方位进阶,为中国酒业的高质量发展源源不断地注入强大的汾酒动力,奋力书写更加绚丽辉煌的篇章。

数智伊利再获殊荣:智能制造标杆引领行业升级

随着数字科技的融入,传统的工业、制造业、农业等行业正在经历数字化转型。数字科技正在成为引领产业升级的驱动力量。7月16日,最新一批“智能制造标杆企业”授牌仪式在第六届智能制造系统解决方案大会上举行,伊利旗下内蒙古金泽伊利乳业有限责任公司凭借全链数智化奶粉生产工厂建设成果成功入选。以伊利为代表的中国健康食品企业,正成为这个数智时代锐意前行的行业标杆。

一直以来,对于伊利来说,“标杆”这个词不仅是称号,更是行动。早在2017年国务院发布《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》时,伊利主导的乳业“智能制造标准研究”项目就获得国家批准实施。伊利也是工信部颁布的首批“互联网与工业融合创新试点企业”、第一批智能制造试点示范企业、第一批两化融合贯标企业。

这些“第一”组成了生机勃勃的“数智伊利”,但这只是开始。

打造数字化“四全运营体系”

作为推动行业数智化发展的先行者,伊利将数字技术应用于各个业务领域,实现全场景数字化运营能力的大幅提升,推动“数智伊利”不断升级。

伊利持续打造先进的数字技术系统、优质的数字资源体系、专业的数字化人才队伍,进一步完善全链条覆盖、全场景渗透、全方位互动、全品类共享的“四全运营体系”,不断引领和提升中国乳业的数智化水平。

在全链条覆盖方面,伊利应用数字技术升级产业链、布局创新链、优化供应链、提升价值链,以新动能推动新发展,全力深化与数字经济的融合,通过对最前沿数字技术的应用,不断提升全产业链数字化水平。

在全场景渗透方面,线上,伊利深度激活各类数据的价值,既重视公域流量,和第三方领先电商、媒体平台全方位合作,在公域流量中捕捉机会;又重视私域开发,与消费者密切互动,建立信任和情感。通过公域和私域的高效协同,实现了和消费者更高效直接的沟通。

在全方位互动方面,伊利组建了数字科技中心,建立了完善的数字化产品、系统和工具,



●数智伊利再获殊荣

更高效、更直接、更准确地实时洞察消费者需求,倾听消费者声音,不断优化产品,和消费者之间的通路变得更近、更直接。

在全品类共享方面,伊利的数字化转型,是为广大消费者创造出越来越多的看得见、摸得着、品得出、感受得到的数字化元素,为美好生活添彩。在伊利,所有的产品品类都充分利用数字化成果,在研发、生产、流通、服务等环节降本增效,让更多的消费者在数字化转型中共享发展红利、共享健康生活。

打造乳业首个元宇宙数字孪生工厂

当实体经济面对数字经济,当虚拟与现实“共舞”,当数字未来从遥不可及变得近在咫尺,作为中国健康食品领域的龙头企业,伊利先行一步,将实体工厂“搬”进了虚拟空间,为全球消费者开启了一场科技感十足的“数字新体验”。

2023年6月1日,伊利元宇宙数字孪生工厂正式公测上线,汇聚物联网、大数据、人工智能等先进技术,打造出虚实共生、综合集成的新型工业数字空间,堪称全球乳业首个元宇宙数字孪生工厂。

一直以来,面对数字经济发展新机遇,伊利持续推动全产业链数字化升级,锐意探索数字乳业的深度和维度,不断助力加速数实融

合,引领行业迈向新高度,此次数字孪生工厂的上线,标志着伊利在探索数字新技术的道路上成功迈入新赛道。

如今,数字技术正在打破传统产业的边界,随着产业链不断进化为“智慧体”,数字孪生技术已经成了行业数智进阶的重要抓手。此次上线的元宇宙数字孪生工厂,通过应用数字孪生技术,将伊利液态奶全球智造标杆基地的液奶生产线全过程进行1:1数字孪生复刻,让乳品生产细节跃然“屏”上,可以说是打造了行业元宇宙的“新样本”。

位于伊利现代智慧健康谷的液态奶全球智造标杆基地,作为全球产能领先的智能工厂,日处理鲜奶能力达到6500吨,是自动化水平先进、技术装备一流、零碳绿色、5A级沉浸式体验的全球智能制造标杆项目。现在,只要登录伊利元宇宙数字孪生工厂,消费者就能一键抵达、线上参观,无论身在何处,都可以同步感受现代化乳业的“科技感”。

在数字孪生工厂里,消费者可以自行选择想要体验的生产车间场景。比如,了解对牛奶品质起着至关重要作用的分离、均质、膜过滤和超高温灭菌等核心工艺,感受全球最先进的利乐E3超高速灌装机每小时40000包的灌装速度,还能进入生产、灌装、运输等场景,观测工厂线中的设备细节,更加深刻地了解牛奶

“过关斩将”的诞生过程。

2023年6月1日,伊利元宇宙数字孪生工厂公测上线,汇聚物联网、大数据、人工智能等先进技术,打造出虚实共生、综合集成的新型工业数字空间。此次上线的元宇宙数字孪生工厂为公测版本,后续将有更多生产场景解锁,为用户增加更多互动模式,不断完善和扩充“世界乳业硅谷”的元宇宙版图,让消费者感受更多数字惊喜的同时,也能亲身体验乳业数字化的进阶之路。

时隔一年,2024年6月1日,数字孪生工厂全新升级,解锁更多生产场景,增加更多互动模式,向消费者全面开放液奶生产关键流程及关键设备互动,真正实现生产全流程、全场景、全设备的“沉浸式”+“零距离”数智新体验,让消费者随时随地打卡“数智伊利”。

升级消费时代数智力

数字时代也是全新的消费时代。秉持“以消费者为中心”的初心,伊利不断探索数字技术以提升产品和服务质量,持续满足消费者的品质需求。

通过推动“全域、全场景、全生命周期”的消费者数字化运营,伊利开发了与1.5亿消费者在线协同共创新品的智能洞察系统,确保了产品的高满意度和持续升级的可行性,让数字技术成为与消费者多元互动的桥梁。

作为金领冠系列产品的核心生产基地,伊利奶粉金泽工厂积极探索工业大数据、物联网、人工智能等新一代数字化技术与乳品先进制造设备融合应用,不仅打通产品设计、生产制造、供应链运营、客户服务等全部链条,构建了业内首个E2E全业务链产品追溯体系。通过全面应用智能制造系统,伊利实现了金领冠系列等产品的生产效率、质量管控、成本与能耗等方面的卓越优化。

此外,在关键环节,伊利还运用NLP算法、OCR算法等先进技术,显著提升了“从一棵草、一头牛到一杯奶”全链条的智能化水平,不断推动满足消费者多元需求的产品研发和服务升级。

“数智”转型全面引领行业升级

(任禹西)

公益广告

