

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 178 期 总第 11146 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 7 月 17 日 星期三 甲辰年 六月十二

中企助力马来西亚能源领域绿色转型

■ 新华社记者 汪艺 毛鹏飞

在马来西亚吉打州南部的瓜拉基蒂，矗立着一座占地 100 多公顷的光伏电站。数以万计的光伏板在阳光照射下闪闪发光，随着地形变化，远看就像起伏的波浪，颇为壮观。

这是中国广核能源国际控股有限公司所属埃德拉电力控股有限公司(简称“埃德拉公司”)运营的电站，由中国能源建设集团(简称“中国能建”)天津电力建设有限公司承建，装机 50 兆瓦，2019 年开始商业运行，为当地经济发展和人民生活提供清洁能源。

顺应全球低碳化、可持续发展趋势，马来西亚近年也在努力摆脱对化石燃料的过度依赖，提高可再生能源在电力结构中的占比。中国凭借在光伏发电领域的领先地位，为马来西亚绿色转型不仅提供设备，也提供了技术。

在电站负责行政事务的努尔·阿齐·西亚米拉告诉记者，电站所用光伏板、逆变器、变压器都是中国产品，电站建设时，还有中方专家前来指导。

为了更好地运维电站，埃德拉公司还派遣员工到中国培训，维基就是其中一员。“在中国，我们学习了光伏电站管理系统的操作方法，也实地参观了光伏电站。回来后，我工作更得心应手，也更有信心了。”维基说。

瓜拉基蒂的光伏电站是中马绿色能源合作的一个缩影。近年，中企在马参建的光伏项目不断增加：中国能建江苏省电力设计院有限公司在沙巴州建设的、采用跟踪支架的地面光伏项目已经上网发电，在沙捞越州承建的漂浮光伏发电项目已经开工，预计今年 10 月完工……

在制造领域，中资企业也成为马来西亚光伏行业发展的重要推动力量。天合光能、晶科能源、晶澳科技、隆基绿能等中国企业已经在马来西亚投资多年，促进了当地光伏全产业链发展。

除了光伏产业，马来西亚也将氢能、生物能源、二氧化碳捕集、利用与封存等作为重点发展领域，中资企业凭借在这些领域的技术，与马来西亚在储能电站、制氢储氢一体化、氢能源智轨电车等方面的合作取得积极成效。

为了促进能源转型，位于东马的沙捞越州开始推行使用氢能作为公共交通工具能源的项目，其首府古晋城市交通系统项目将采用由中车株洲电机机车研究所有限公司自主研发制造的氢能源智轨电车，中车将供应氢能源智轨车辆、信号系统、车辆段设备等。该项目 2023 年 9 月已经交付首列氢能源智轨电车并开始试跑。

绿色交通成为马来西亚绿色转型的重要抓手。马来西亚政府鼓励发展电动汽车产业，以助力实现净零排放目标。长城、比亚迪等中国车企进驻马来西亚，推出新能源车型，或者布局本地生产组装，不仅为当地民众带来智能化乘车体验，也创造更多就业岗位。

马来西亚中华总商会总会长卢成全表示，如今越来越多品牌的中国电动汽车进入东盟国家市场。中国新能源汽车企可以借助相关政策，在马来西亚建立生产基地和研究中心，促进马电动车生态系统发展。

马来西亚投资、贸易和工业部副部长刘镇东表示，期待中国企业的经验可以带动马来西亚技术提升和绿色转型。



冰时代
天然矿泉水
关注新鲜 不置理睬



有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV (《新闻联播》) 独家冠名
双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三鲜肉·无入味

责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cib490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



企业家日报网
二维码

海外“千仓万库” “外贸驿站”支撑中国制造“组团出海”



●新华社记者 孟鼎博/摄

■ 新华社记者 张璇 林光耀

商务部数据显示，目前我国已建设海外仓超 2500 个，面积超 3000 万平方米。作为跨境电商重要的境外节点，海外仓“千仓万库”的时代正加速到来。

浙江拥有全国三分之一数量的海外仓，面积占总建设规模四成。新华每日电讯记者近期蹲点采访了解到，伴随跨境电商迅猛发展，加之近年来企业以提升供应链效能、降低物流成本等为出发点积极应对海外货物“爆仓”情形，海外仓建设进入“快车道”，助力中国卖家打通出海“最后一公里”。

“开枝散叶” 海外仓建设初具规模

在宁波发现国际物流有限公司总部，多个屏幕实时显示其在海外长租仓库实况。

“今年我们准备投入更多资金实现仓储智能化，并把商品展示、售后、维修、组装包装等服务嵌入仓内。”发现国际物流总裁许光辉说，当前大量外贸从 To B(向货物企业销售)向 To C(向消费者销售)快速转变，物流履约时效要求更高，对海外仓的需求也节节攀升。

“没有海外仓，跨境电商物流是‘断层’的。”嘉兴环洋电商物流服务有限公司执行副总裁沈梁斌说，有了海外仓，跨境电商的仓

储、分拣、包装、退返、发货、派送就可能得到进一步的保障。

正是意识到这一点，环洋电商物流在 2022 年开始布局，2023 年年初开始投资海外仓，在美国、越南等地进行系统性布局。

伴随着跨境电商的快速发展，越来越多的企业参与到海外仓建设，其中也有制造业企业。

“以前租用亚马逊 FBA 仓费用很高，出货旺季还会‘爆仓’。而乐歌产品出口占总量九成，十分依赖海外仓。2019 年，我们投资了 1 亿美金购买仓库，大规模扩仓，开始发展公共海外仓。”乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏说，截至 2024 年一季度，乐歌在全球已部署 13 个自营海外仓，其中美国 9 个，年发货量近 10 万个包裹，已服务超 700 家跨境电商企业出海。

浙江企业海外仓建设初具规模。浙江省商务厅数据显示，目前浙江有 319 家企业在全球 53 个国家布局了 839 个海外仓，数量约占全国三分之一，在北美、西欧以及“一带一路”沿线布局广泛；占地面积 1210 万平方米，相当于约 1700 个足球场的面积，占比达全国四成。“海外仓数量和面积近年来上升很快。”浙江省商务厅对外贸易发展处副处长王舒立说。

不过，在业界看来，目前海外仓发展还处于刚起步阶段。许光辉说，行业很年轻，目前竞争较为激烈，预计再过三五年会出现头部

企业，未来海外仓对外贸的贡献会越来越大。

海外仓助力中国制造的 “最后一公里”

记者在浙江采访发现，海外仓建设不仅使企业有了“存货”能力，而且创造了中国品牌合力出海的机会，中国制造竞争力更强。

首先是更快的时效。物流平台菜鸟在全球 18 个国家及地区运营超 80 万平方米的海外仓，仓群主要分布在欧洲、亚太地区及北美。菜鸟集团海外仓供应链总经理孙婷说，海外仓的存在不仅为中国商家出海提供了便利，也大大提高了包裹投递时效。

好的物流服务的加快品牌出海的关键。举例来看，菜鸟美国新泽西海外仓是专门为家居、汽配等大件商品定制的海外仓，今年一月份以来，已入库超 2 万立方米的货物，主要来自广东佛山、浙江安吉等地。该仓的配送范围覆盖美国 15 个州。中国商家将大件家具备货至该仓，美国消费者在电商平台下单后，最快可以在当天或第二天收到商品。

其次是更全面的服務。记者了解到，海外仓还能为出海企业提供展览、售后、维修等多重服务。例如，义乌商城集团在迪拜、墨西哥等地建立海外仓，采取“海外仓+展厅+地推”的“前店后仓”运营模式；华立集团在泰国和墨西哥建立国家级经贸合作园，园区内海外

“造机新势力”能否复制新能源汽车的成功

■ 新华社记者 姚玉洁 龚雯 王鹤

从上海浦东国际机场到外滩需要多久？在交通通畅的情况下，驾车需要 1 小时；在不久的将来，坐上 eVTOL（电动垂直起降飞行器），可能只需要 10 分钟。

作为在全国率先布局未来产业的城市，上海正加快推动低空经济发展，从技术到应用、从国内到国外，不断迎来项目新进展、试飞新纪录。

新华每日电讯记者调研发现，以 eVTOL 为代表的新型航空器，正在成为全球低空经济角逐的焦点，有望成为万亿级产业新赛道。作为新质生产力的代表，我国“造机新势力”无论是技术能级还是产业应用，在全球均处于第一方阵，有望复制新能源汽车的成功，实现航空产业的换道超越。

短途出行、观光旅游 “飞行汽车”有看头

什么是 eVTOL？它是一种可以像直升机一样垂直起降的空中交通工具。但是，与直升机最大的区别是，它可使用电力而非燃油，在减少碳排放的同时，还具有无需跑道、低噪音、低成本以及可提供近似“到门出行服务”的特征。这一便利性，也使其收获了“飞行汽车”的昵称。

eVTOL 的出现，预示着在 1000 米以下的低空领域，城市通勤、文化旅游、货物配送等，都将迎来全新的可能。

前不久，在上海浦东国际机场，上海峰飞航空科技自主研发的 2 吨级 eVTOL“凯瑞鸥”完



●6月17日，亿航智能的低空飞行器在国家会展中心(天津)进行飞行表演。李然/摄

成特许飞行。此前，峰飞进行了深圳至珠海的全球首条跨海跨城 eVTOL 航线公开演示飞行，将单程 2.5 至 3 小时的地面车程缩短至 20 分钟。

业内人士表示，eVTOL 的制造和运营成本在规模化后，仅需直升机成本的 15%，能解决城际之间以及机场、高铁站点与目的地的“最后 50 公里”，在长三角、粤港澳大湾区等都市圈“大有可为”。

除了短途出行迎来“升级版”，花 5 分钟、60 元坐着“飞行汽车”去“翻山越海”等美好畅想，也将一步步走近人们的日常生活。据头豹研究院按照中国适合低空游览的 A 级景区市场空间测算，2026 年 eVTOL 可投入低空游览领域运营的市场空间将达到 18.1 亿元，2035 年有望增长至 1367 亿元。

此外，精准识别火源信息，自动计算高度，投下灭火弹；在抢险救灾中架起空中通信基站“保障桥”，为指挥中心传回画面、帮助附近乡亲与家人取得联系……在一些特殊领

域，新型航空器也能发挥重要作用。

记者从上海沃兰特航空技术有限公司获悉，该公司产品 VE25-100 是中国民用航空华东地区管理局受理的首个客运载人 eVTOL 项目，目前已与多家企业签订战略合作及意向订单 700 余架，覆盖低空观光、培训、短途运输等六大类应用场景。

“eVTOL 正成为低空经济领域最具竞争力的新质生产力代表，也被视为‘解锁低空经济最大增量中的关键变量’。”沃兰特航空合伙人、高级副总裁黄小飞说，公司在 2024 年前三个月获得三笔亿元级融资，有望在 2026 年取得适航证。

作为国内首家突破 eVTOL 倾转旋翼技术的科技企业，上海时的科技近日与中国航空工业集团公司西安航空计算技术研究所达成战略合作，加快提升其 E20 eVTOL 的研发和适航进程，使其更能“眼观六路”“耳听八方”。

“E20 eVTOL 未来的商业化路径，第一

具备了维修和加工功能，提升了业务效率。

第三是更强的竞争力。一方面，对于国内出海企业来说，有了更多的海外仓，连点成片，可以撬动更多跨境生意。另一方面，多点布局以后，物流边际成本快速下降，从仓储到目的国的尾端物流，都有了更高的议价能力。“就好比，以前谈尾端物流是零售价，现在大家合起来谈，谈的是批发价。”项乐宏说，物流成本的下降对于外贸企业来说，也意味着更高的市场竞争力。

与此同时，浙江打造海外智慧物流平台，集成海关物流、境外线上线下营销、海外代办、金融保险等 4 大类 19 种业务，构建从供仓到管仓的闭环服务体系，截至目前，共吸引 407 个海外仓入驻，累计订单达 1500 多万笔。

海外仓建设仍存难点堵点

调研中，受访企业反映，海外仓发展仍面临一些问题。

例如，多位企业负责人反映，现在不乏“操场搭大棚、车库做仓库”的“海外仓”。这些企业没有正规的仓库，也没有和海外物流企业合作的快递账号，运营起来往往变成“向企业 A 借仓库，向企业 B 借快递账号”，打价格战。出了问题则“与我无关”，做不下去就“卷款跑路”。

此外，记者了解到，部分不法的跨境物流公司抓住“时间差”漏洞——一方面国内租用海外仓的工贸企业需要“先付款才能出货”，另一方面运营海外仓的企业和国外物流企业结款是月结、月结。国内一些工贸企业支付物流费用后，发现运营海外仓的公司在给物流企业付款前“跑路”，造成经济纠纷和损失，“几粒老鼠坏了一锅粥”。

业内人士介绍，建立海外仓资金投入较高，需要投入租赁、人工、信息化建设等费用，回报周期较长。以美国海外仓为例，购买一个一万平方米的海外仓，均价在 1000 万美元以上(不含设备及软硬件投入)，如租赁一个一万平方米的海外仓，年租金平均在 120 万美元以上，再加上仓租和人工成本不同程度的上涨，对海外仓服务企业来说，年平均使用或出租率达到 80%以上才能保本盈利，企业在资金成本和专业运营能力上均面临较大压力。因此需要一些更灵活的融资方式支持海外仓企业与行业的发展壮大。

对此，不少企业呼吁尽快制定海外仓行业规范和标准建设。受访的浙江企业表示，浙江省定期评定并每年审核“省级公共海外仓”对企业帮助很大，通过官方定期对企业进行评估，优胜劣汰的同时进行补贴，避免“撒胡椒面”，让外贸企业能迅速找到合法合规且具备实力的海外仓企业，避免“出海”风险。

阶段将服务低空旅游市场，比如郊外、景区；第二阶段将应用到短途运输，初步定位 30 公里至 150 公里；第三阶段提供从市区到郊区或城际间的出行服务等。”上海时的科技有限公司创始人兼首席执行官黄雅威说。

有望复制新能源汽车 “换道超越”的成功

2021 年 2 月，低空经济首次被写入《国家综合立体交通网规划纲要》。2023 年 12 月，中央经济工作会议提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。

目前，我国多家头部企业的产品陆续完成各类场景首飞，在全球处于第一方阵，与美国龙头企业一同竞跑。

4 月 7 日，中国民用航空中南地区管理局向总部位于广州的亿航智能控股有限公司颁发全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证，表明该公司产品亿航 EH216-S 已具备量产资质，为下一步商业化运营提供重要保障。加上去年取得的型号合格证、标准适航证，EH216-S 成为全球首个“三证齐全”的载人无人驾驶 eVTOL。

不仅如此，国内汽车企业纷纷加入“造机新势力”赛道，小鹏汽车旗下小鹏汇天两座飞行汽车航旅者 X2 于 2023 年获国内特许飞行许可证，去年 10 月发布分体式飞行汽车“陆地航母”。吉利控股集团旗下沃飞长空 2023 年底完成 eVTOL AE200 适航技术验证机一阶段试飞，今年 6 月下旬完成了全倾转过渡飞行相关科目的首次对外公开展示飞行。这两家企业近期均已收获数百架订单。
[下转 P2]