

山东能源蒋庄煤矿：
打造物资供应
“先锋服务链”

山东能源蒋庄煤矿运营管理中心党支部根据物资供应“点多、面广、线长”的特点，以该矿党委“融党建”为工作突破口，坚持“业务延伸到哪里，党组织就推进到哪里，先锋就覆盖到哪里”，全力打造物资供应、成本管控的“先锋服务链”，让“看得见的党建”建设过得硬的党支部，为矿井安全生产提供高质量运营服务。

“我们党支部以计划管理、质量验收、仓储管理、督导考核四个党员先锋示范岗为阵地，以党员为先锋，让‘看得见的党建’建设过得硬的党支部，推动党建与支部业务管理有机结合，进一步增强了党组织凝聚力和战斗力。”该中心党支部书记方明说。

他们根据物资供应的特点创新管理模式，优化物资管理流程，实行通用物资动态共享、专用物资精准供应。借用淘宝点餐式服务，一键下单，直接备货，并为使用单位安装一键声控即时报警装置，缩短了物资准备时间，确保物资供应方便、高效、快捷，实现了全流程规范化管控。

根据矿井运营的需求，各党员先锋岗高效协同，开辟生产急需物资绿色通道，全力保障矿井生产及时供应。当得知综采一区工作面顶板条件较差，急需马丽散200吨时，为了不影响生产进度，该中心党员刘涛采取线上+线下双轨道运行，一边督促使用单位办理应急物资申请手续，一边与鲁南分公司沟通协调优先发货，既保障了供应的及时性，又确保了物资供应手续的严谨合规。

“我们通过推进‘项目联动’，加强‘信息互通’，推动‘活动联办’，服务好各部门和单工。利用物资供应微信群、智能物料系统，及时了解重点物资到货信息，便于各业务班组、使用单位及时了解物资供应状态，在跨部门、跨单位上实现信息共享，保障沟通顺畅。”该中心主任周帆介绍说。

他们注重发挥党员先锋模范作用，积极转变工作作风及服务方式，党员干部带队深入生产区队开展“问计”活动，由“库房发料”变为“送货上门”，开通“物资先锋服务快车”，由党员牵头，对矿内各单位的劳保用品等集中采购送货上门。

今年上半年，该中心对全矿30余家单位各部门开展劳动防护用品配送服务6次，配送劳保用品等各类物资16个种类共计500余件，受到了基层区队及职工的一致好评，为矿井安全生产提供坚实的物资保障。

“通过打造物资供应的‘先锋服务链’，增进了部门与部门之间、党员与群众之间的凝聚力，激活了党建活力，党员服务意识、服务质量明显提升，以实际行动擦亮了先锋本色。”方明如是说。

(陈园园)

华阳二矿
注重青年人才培养

今年以来，山西华阳股份二矿团委针对青工数量多、思维活跃、管理难度大等特点，开展了一系列活动，全力培养青年人才。

华阳股份二矿团委开展了“一对一”帮教互动，由安全上过硬、技术上全面的青工与“三违”人员结成对子，帮助他们进行安全学习和岗位操作指导，努力做好传帮带。组织青工学习培训，结合矿“时时学、日日练、月月比”活动，利用班后会、“二五”安全活动等时机，聘请工程师、技术员为青工进行授课，通过实地培训、答疑解惑，逐步提高青工的理论知识和操作技能。定期进行安全排查，监督青工岗位操作行为，关注边远地区、单人岗位以及安全思想薄弱、思想易开小差的职工，帮助他们排查安全隐患，改正他们的违章行为，让他们在思想上牢固树立“安全是管出来”的理念。

(任锁生)

吹响“降本增效”集结号

——记新安煤矿机修车间党支部

有一面光荣的旗帜，历经风雨，愈加鲜艳；有一支钢铁的队伍，久经磨难，斗志弥坚。在安全生产大潮中，他们攻坚克难、无私奉献，从降本增效、修旧利废入手，以乐观昂扬的气魄和锐意进取的精神，积极发挥着党员先锋岗的带头作用，这就是河南能源义煤公司新安煤矿机修车间党支部。

党建引领聚合力

新安煤矿机修车间党支部及时掌握党员思想动态，积极引导车间全体职工自觉用党规党纪校正思想和行动，使学习的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程，坚持在学中干，在干中学，不断提高党建工作新水平。

去年4月，因井下工字钢梁承受压力太大，容易变形，急需一台工字钢梁校直机。接到任务后，车间主任聂海旭立即组织技术骨干郭旭光、高继帮、王天民、薛廷等人进行研究，根据井下现场绘制图纸。为了节省开支，他们利用旧料加工制作，但这在一定程度上又增加了工作难度，图纸改了一次又一次，加班加点反复试验，用了近两周的时间才完成井下架棚钢梁校直机的制作，保障了矿井的安全生产，仅此一项科技创新就节省8万余元。

“我们党支部不断提升先锋模范作用，走在前、干在前，用高标准、高质量的实际行动践行共产党员的责任与担当。”车间主任聂海旭说。



全员“淘宝”在行动

机修车间党支部积极践行“节支降耗就是降本增效”，主动向职工亮“家底”、讲清当前面临的严峻形势，让每个人感受到压力，担负起责任，真正树立起“过紧日子”的思想。

该车间切实鼓励引导全员参与修旧利废，持续开展“比生产、赛任务，比节约、赛效率”主题活动，让“增收节支”，在全车间蔚然成风。党员干部带领车间职工利用闲暇时间

将工业广场闲置的护网、挡车梯、2寸、4寸管等废旧物资回收至铆焊车间，经过切割、加工、铆接等工艺，变废为宝，再次投入到矿井生产中。仅今年上半年，回收托辊1128件，直辊292件、破碎机锤头56个、皮带H架283架、皮带架杆374根，各项累计节约563678.4元，为新安煤矿节支降耗做出了积极贡献。

“我们充分发挥‘红色淘宝’党支部特色品牌，大力开展修旧利废、回收复用活动。如今‘人人节约、处处节约’的氛围日渐浓厚。”党

宋潇：银行数字健康场景的引领者

在全球范围内，银行业正在经历一场深刻的数字化转型，这一变革的核心是将传统的实体金融服务转变为基于移动互联网的数字化体验。银行APP作为这一趋势的关键载体，不仅极大地便利了客户日常的金融交易，如转账、存款、贷款申请等，更通过整合非金融功能，如生活缴费、出行预订、健康咨询等，构建了一个全方位的生活服务平台。这种“超级应用”模式，不仅增强了客户黏性，也开辟了新的收入来源，为银行带来了业务增长的新机遇。

非金融场景的融入，对银行数字化经营具有不可忽视的价值。通过嵌入消费者日常生活中的各种场景，银行能够更深入地了解客户需求，提供个性化、即时的服务，从而提升客户满意度和忠诚度。例如，银行可以与健康、教育、旅游等领域的合作伙伴共同打造生态体系，为客户提供一站式解决方案，同时收集更多维度的数据，用于优化产品设计和风险评估，最终实现业务的多元化和可持续发展。

中信银行在数字健康场景的建设上走在了行业前沿。该行认识到，随着人口老龄化的加剧以及医疗资源分配不均的问题，利用数字化手段优化医疗服务流程、提高效率，成为迫切的需求。

在此背景下，中信银行总行财富管理部市场营销高级经理宋潇，凭借其深厚的专业背景和敏锐的市场洞察力，成功推动了中信银行在健康医疗领域的业务拓展。在担任中信银行总行财富管理部市场营销高级经理期间，宋潇在负责手机银行APP健康医疗类场景建设的过程中，展现出了卓越的专业能力和领导力。他以医保业务为抓手，成功地推进了医疗健康场景的建设，仅用了13个月的时间，通过中信APP激活使用医保码服务的用户就超过了100万人。这一成就在健康医疗领域内为中信银行赢得了声誉，同时也为其他商业银行树立了新的标杆。

除了医保业务的成功推进，宋潇带领联

合团队还在济南、重庆等地取得了医保混合支付的突破。这一创新举措实现了医保和商业保险的有机结合，为用户提供了更加便捷和高效的支付方式。这一成果得到了广大用户的认可和好评，进一步提升了中信银行手机银行APP的用户体验和口碑。

除此之外，宋潇还创设了《健康来敲门》健康直播栏目，通过与各大医院和中国医师协会的合作，向广大用户普及健康生活方式和医学知识。由于很多老年人不习惯操作APP，因此该栏目同时在银行APP和银行线下网点的电视大屏播出，通过多种媒介场景，同时满足了中青年人群和老年人群的健康资讯需求，增强了各个年龄层客户对银行的认可和信赖。这个栏目在3个月内就取得了超过10万次的点击量，位居银行同类视频前列。这些成就不仅彰显了宋潇的专业能力，也体现了她在推动健康医疗领域发展方面的决心和毅力。

她表示，未来随着我国加速进入老龄化

支部书记李绍海如是说。

科技创新促提升

机修车间党员先锋工程活动小组充分认识到革新就是效率，创新就是发展，发挥职工技术优势，全面增强全员争先创优意识，促进车间上下凝心聚力干实事。组织全体党员持续开展节支增收、科技创新、技能培训等丰富多彩的主题党日活动。

以刘正甫为首的党员先锋突击队利用工作之余根据矿区实际，分批次开展技术培训，保证矿井电工培训全覆盖。他们结合井下机开关双停事故，有针对性地为各区队相关人员讲解开关三分闭锁的原理、接线方法、信号判断以及信号异常时的应急措施。采用PP课件讲课、故障分析、实操演练等多种形式使培训职工熟练掌握风机开关故障应急处理办法，激发广大职工学习、工作的积极性、创造性。累计培训电工300余人次，为企业发展提供强有力的技能人才保障。

“身作为一名党员，我将利用自身优势，在本职岗位上发光发热，把自己所学传授给更多的工友，为矿井安全生产贡献力量。”展望未来，刘正甫信心满满。

站在新起点、谋求新作为。新安煤矿机修车间将继续用责任、担当和奉献乘风破浪，吹响集结号，书写“降本增效”新篇章，为企业高质量发展作出新的更大贡献。

(王晶)

围绕“凝心聚力 创新发展”主题

中铁二局四公司举办2024年职工演说比赛

为营造鼓励创新、尊重创新、崇尚创新的浓厚氛围，进一步增强广大职工主动创新意识，激发聚焦价值创造的内生动力，7月12日，由中铁二局四公司工会、科技部联合举办的2024年职工创新者演说演讲比赛决赛在成都举行。本次比赛以“凝心聚力 创新发展”为主题，历时60余天，先后经项目选拔、片区初赛，最终12名选手脱颖而出来到了决赛舞台。公司总工程师李学友出席活动并致辞，公司总会计师、总法律顾问胡兵宣读了比赛规则。公司工会副主席、科技部、综合办公室、工



程部、团委等部门负责人以及2024届见习生等共计130余人参加了本次活动。

李学友指出，当前国内建筑行业正处在

从高速增长到深度调整的转变阶段，公司积极应对各种风险挑战，知重负重、攻坚克难，近年来在科技创新方面取得了优异的成绩，希望2024届新员工们以此次比赛的12名选手为榜样，做好职业规划，坚持勤学不辍、笃学不怠，为企业发展注入新生力量。

本次决赛采取“现场演说+视频直播”的方式举行，参赛选手按照赛前抽签顺序依次比赛，评分标准为100分，包含成果创新性、现场表现、多媒体展示等方面。

比赛现场，选手们从各自现场施工的重

难点课题、工程创新等方面出发，谈出自己的所见所思。选手演讲或慷慨激昂，或娓娓道来，现场气氛紧张激烈。

“创新者行动”是中铁二局四公司工会打造的品牌工作，它包含了“创新者思、创新者行、创新者说”三项活动，不仅能够充分展示公司的优秀创新成果，而且为广大技术干部提供了一个展现自我的舞台，激励公司全体职工不仅要“会创新”，更要“会表达”。下一步，中铁二局四公司工会将持续推进，做优做强工会品牌工作。

(马果)

/公益广告/

文明用餐
勤俭节约一粥一饭
当思来之不易