



## “国味”浓出深巷 海关助力老字号 香飘海外

■ 鲁佳 项凤莲 万东光 张清漪

金华火腿、南乳汁、红糖馒头……时下的浙江，一些老字号“国味”浓出深巷，在海外市场占据一定份额。为让“老字号”走出更广阔的天地，杭州海关精准服务，释放政策红利，助推“国味”香飘海外。

浸泡、蒸煮、发酵、晒制……走近湖州老恒和酿造有限公司晒场，一排排酱缸在阳光下整齐排列，发酵的黄豆、黑豆在其中沉淀着，空气中飘散着浓郁的酱香味。这里有超万升的多品种酱油，在经杭州海关所属湖州海关检验监管合格后将出口。

作为湖州传承 160 多年的“老字号”企业，老恒和酿造有限公司一直“不服老”，在立足本土的基础上，持续进行产品创新，并通过升级基础设施来提升产品质量，加强品牌建设。在传统市场竞争、订单量下降的情况下，企业把握契机积极开拓新市场。“我们的酱油、酱料目前已经扩展到欧美、亚洲市场。”湖州老恒和酿造有限公司销售总监王超说，在帮助本土企业产品走向海外的过程中，海关及时高效的助力措施，让企业有了“底气”。“海关通过监督和指导，为我们产品质量‘把脉’，让我们‘老字号’出口之路越走越稳”。

“如何让百年老字号历久弥新，闯出新路径，是我们服务地方经济发展的重要切入点之一。”杭州海关所属湖州海关监管三科副科长章慧说。为助力辖区“老字号”企业更好地开拓海外市场，杭州海关所属湖州海关通过出口检验检疫证书“云签发”、预约查验等一系列便利化通关措施，切实保障产品快速出口。同时，严格执行进出口食品安全监督抽检及风险监测计划，守护食品安全，为“老字号”企业探寻新商机保驾护航。

而在浙江其他地方，“老字号”同样彰显着“出海”活力。位于衢州的中冷（浙江）食品科技有限公司，首批 800 箱红糖馒头经杭州海关所属衢州海关检验检疫合格后，顺利装箱出口美国，这是衢州辖区首次出口红糖馒头。浦江“老字号”企业浙江万方调味品有限公司更是将新品种南乳汁“送”到海外市场。

在此过程中，衢州海关和金华海关根据企业的诉求，开展前端服务、中期指导、后期保障，帮助企业了解进口国相关食品的要求和标准，并通过“线上申报+智能审核+自助打印”全流程线上服务，实现产品高效出口。“有了海关的帮助，我们拓展国际新市场更有信心了。”在 50 箱万方牌南乳汁顺利出口海外后，浙江万方调味品有限公司负责人严野鹰也开心地表示，接下来，企业将继续秉承工匠精神，将老字号产品推向全球。

“国味”是中国众多“老字号”的缩影，海关站在开放一线，一直为“老字号”的出海助力。今年年初，杭州海关开展“老字号拓展大市场”专项行动，将“支持特色农食产品提档升级，助力‘老字号’再创辉煌”列入“智关强国”行动重点项目中。针对辖区部分企业工艺标准不稳定、目的国法规不了解、拓展市场能力弱等问题，从风险分析、定点帮扶、部门联动、链接会商等多个维度，助力“老字号”企业焕发新颜。

“浙江有许多特色农食产品，火腿、粉干、茶叶等也都在海外畅销。”杭州海关食安处处长郝跃说，“‘老字号’企业往往都有深厚的底蕴与积累，我们也希望通过海关的力量，帮助他们挖掘潜能，彰显文化魅力，向更广阔的天地前进。”

# “村咖”新业态带动中国乡村旅游发展

■ 黄忻欣 田晨旭 张晨霖

在村支书王学永的记忆里，几十年来上王峪村都没有像现在这样车来车往。

如今，在北京郊区怀柔这个常住人口不过 100 余人的小村子，已经开了三家乡村咖啡馆。每到周末，仅河茵咖啡一天就要接待 500 多名顾客。

这间乡村咖啡馆坐落在距北京主城区约 50 公里的青山脚下，三面环山，一面环水。面向湖光山色，坐在树荫下的木椅上，迎着从湖面拂来的微风，静享咖啡香气的缭绕——人们从市区驱车一小时来到小山村，为的便是这一刻。

河茵咖啡主人魏铭介绍，三年前他初次来到这个村庄，决定开一间乡村咖啡馆，看中的就是这里得天独厚的地理位置与生态环境。“坐在咖啡馆看眼前的山中湖就像是一幅画卷，可以真正地放空大脑，我自己每次从市里过来都会有一种豁然开朗的感觉。”魏铭说。

魏铭的体验如今在许多顾客中得到了共鸣。32 岁的尹妍今年已经是第三次来到这间乡村咖啡馆。“和城市里的咖啡馆不同，这里有开阔的水面，坐在湖畔吹吹风，一天的工作压力也就吹散了。”尹妍说。

随着中国咖啡消费市场不断扩大，人们的咖啡消费需求也在逐渐走向多样化。现在，越来越多的人不仅仅满足于在快节奏的都市生活中咖啡因带来的精力补给，也开始向往乡野间更悠闲、更放松的咖啡体验。

社交媒体平台上，曾到访河茵咖啡的一



位顾客留言说：“在湖边的咖啡馆坐一下午放空自己，享受大自然带来的惬意，一切烦恼都被大自然的浪漫打消了。”还有网友评价，湛蓝的天空搭配绿湖青山，让人仿佛置身于意大利米兰周郊的度假胜地“科莫湖”。

在上王峪村，距离河茵咖啡仅 200 米还有一家峡谷咖啡。顺着山势，这家咖啡馆在山间高低错落地摆放着百余个座位。峡谷咖啡主人王春力 2022 年 9 月回到家乡创业，开设了这间乡村咖啡馆。

咖啡馆所在的院子起初是王春力父亲办的民宿，但在这位 26 岁的年轻人眼里，父亲的经营观念已经“太过陈旧”。在学习了咖啡制作工艺，并去全国各地的咖啡馆考察了解

之后，王春力便在这 3000 多平米的院落里开起了这样一家以传统中国风为主的乡村咖啡馆。他还在其中加入了本土化创新元素，增加了一些新中式茶饮。

“下雨天坐在咖啡馆眺望远方，山间云雾缭绕，正是最美的时候。”王春力介绍，有的顾客经常早上八点多就来了，在这儿坐上一整天，还有的一周会来两三次。

随着魏铭、王春力这些年轻人在村里建立起一家家乡村咖啡馆，都市的人流也在涌向这个原本闭塞的小山村。原来基本居住着老年人的村庄，开始有大量穿着时尚的年轻人前来拍照打卡，也有亲子家庭前来休闲度假。

“这些来到村里创业的年轻人有开阔的眼

界和先进的理念，带动了整个村的发展。”王学永说，以前村里没有产业，仅以农业为主。现在乡村咖啡馆带来了旺盛的人气，人们喝了咖啡后，还会顺带买些柿子、核桃等土特产回去，带动了村里农副产品的销售。并且，村里还建起了更多的乡间民宿和农家菜馆。

不只是上王峪村，目前在整个怀柔区已经建起了 70 余家乡村咖啡馆，“村咖”已成为一种新型业态带动着中国乡村旅游的发展。在乡村咖啡馆等新业态的带动下，今年端午三天假期，怀柔区乡村旅游累计接待游客 28 万人次，营业收入达 7138.26 万元。

如今，中国的乡村咖啡馆已经展现出丰富的形态。不仅在湖边、山上，咖啡馆还开到了树林中、田野间和果园里。除了北京怀柔，在浙江安吉、吉林延吉、重庆等地，山水田园间的乡村咖啡馆已经成为满足人们对乡野和自然向往的一个重要空间。同时，一间间咖啡馆也在悄然重塑乡村，为乡村带来新的活力和面貌。

两年前，当王春力刚准备在村里开咖啡馆时，父亲曾极力反对，质疑说：“怎么会有客人跑到这么个山村里来喝咖啡？”为此，父子俩没少争执。

“当时我就想，必须得好好干，做出点什么让他信服。”王春力说，今年端午假期，咖啡馆三天的营收达到 7 万多元。

现在王春力的父亲每次走进自家咖啡馆都会乐呵着脸。“在家人的支持下，未来我还计划去重庆的郊区再开一家乡村咖啡馆。”王春力说。

## 重庆将构建 1+336+X“土特产”品牌体系

近日，巫山脆李、涪陵榨菜、奉节脐橙巴渝特色名优“土特产”培育大会在巫山县召开。记者从会上获悉，重庆市将聚焦“西部领先、全国争先进位、重庆辨识度”目标，加强巴渝名优“土特产”培育，加快构建 1+336+X“土特产”品牌体系。

1+336+X 具体为：做优巴渝特色名优“土特产”金名片，打造巫山脆李、涪陵榨菜、奉节脐橙 3 个具有“国际影响力”的“土特产”品牌，打造荣昌猪、潼南柠檬、恒都牛肉 3 个具有“全国竞争力”的“土特产”品牌，打造巫溪



老鹰茶、梁平张鸭子、忠县忠橙、江津花椒、城口老腊肉、石柱莼菜 6 个具有“西部辐射力”

的“土特产”品牌，同时支持各区县因地制宜打造“土特产”品牌。

为培育好巴渝特色名优“土特产”这张金名片，重庆市现明确了具体路径措施：在全域整体谋划上，将在严守生态红线、耕地红线、永久基本农田红线基础上，对全市 1.1 亿亩农用地进行系统规划，规范发展“土特产”；各区分梯次谋划上，将围绕粮油、经作、畜牧、渔业等主要产业类别，分类提出“土特产”培育的工作目标和实现路径。

与此同时，重庆市还将用好、建好一批农业产业平台、科研创新平台、区域发展平台，全链条培育壮大“土特产”。同时，强化数字赋能，有序推进脆李、榨菜、柑橘、柠檬、生猪等产业大脑建设。

(栗园园)

## 变革应“变” 创新向“新” ——民族汽车品牌解放锻造新质生产力启示录

三层营销组织中，营销总部是能力中心、决策中心，销售公司是执行落地者，对齐产品线，负责作战，地区部是销售公司下辖的终端作战组织，是作战组织向一线客户的延伸。

营销变革之后，将产品研究组织及职能融入作战品系，全面向产供销协同、贴近一线进行转变。在地区部层面，由原先的“巡店制”改为“销售驻店、服务驻站”，深入运营场景研究客户需求。以产品适应性评审周期为例，以前需要 3—5 天，现在缩短至 24 小时就可以完成，有效提升了对客户需求的响应速度。

### 全方位创新

重大科技创新成果是国之重器、国之利器，必须牢牢掌握在自己手上，必须依靠自力更生、自主创新。当今世界，谁牵住了科技创新这个“牛鼻子”，谁走好了科技创新这步先手棋，谁就能占领先机、赢得优势。

作为老牌央企，一汽解放以全方位创新姿态，持续攻克关键核心技术，不断培育新质生产力，深耕新能源、智能车、新业态、海外市

场等领域，实现跃迁发展。

三年来，一汽解放突破关键核心技术 213 项，科技成果应用转化率提升至 65%，授权专利 5285 件，参与修订国标 167 项，多次荣获中国汽车工业科技进步等奖项，连续七年位列中国商用车创新排行榜第一名。

聚焦高水平科技自立自强，一汽解放全方位做好人才引进使用工作，强化人才支撑。“近三年，引进领军人才 16 人、研发人员近 1000 人，同时注重内部培养，25 人获省市级科技人才奖项”，一汽解放党委副书记王浩向记者介绍。

在零碳技术研发方面，一汽解放“双氢”技术路线不断实现重大的技术突破，打造了行业首个近零碳内燃机平台，2022 年、2023 年，缸内直喷氢气发动机和氢气融合发动机先后全球首次点火，热效率达 50%。6 月底，搭载这项技术的整车即将正式亮相并交付使用。

在日照港全自动集装箱码头，15 台解放集装箱卡车往来穿梭，驾驶室内空无一人，工作井井有条。早在 2021 年，一汽解放就参与建设了日照港全球领先的顺岸开放式全自

动化集装箱码头建设，这是国内外首个无人集卡运输系统成功规模应用案例。

自主研发和集成创新的无人集卡调度系统等 6 项国产化、业界首创的科技成果，为全球港口提供了传统码头改造升级为全自动化集装箱码头的“中国样本”。

积极推进业务模式创新，近年来，一汽解放与华为在 AI 大模型、智能驾驶、智能驾驶等方面开展合作，携手打造行业人工智能解决方案，开发智能驾驶舱 1.0，打造的 L4 低速场景自动驾驶产品将于 2025 年量产，引领行业发展。

5 月 28 日，一汽解放 J7 智能工厂年度第 10000 辆整车下线，较 2023 年提前 5 个月突破万辆。

这座商用车智能制造“超级工厂”于 2021 年底建成投产，集自动化、柔性化、数字化于一体，在生产、质量、设备、物流、能源等领域全过程广泛运用了数据采集及分析、信息智能推送与智能决策等行业前沿技术，多项技术属行业首创。

“十三五”以来，一汽解放总投资超过 100 亿元，完成对全国五大整车生产基地和三大动力总成生产基地的产品布局、产能结构、制造水平的全面升级改造，生产运营效率实现了大幅提升。以 J7 整车智能工厂为例，单班次节省操作人员 118 人，运营管理效率提升 27%，劳动生产效率提升 11%。

构筑新模式、新业态、加快转型升级步伐。一汽解放正以开放的姿态，携手生态伙伴，共同开创绿色、智能、高效的商用车新模式。

继成立挚途科技、赋能科技、鱼快创领之后，一汽解放先后合作成立解放时代、迪一元素、迪一远景，全面布局新能源生态。2024 年 2 月，一汽解放成立后市场公司，打造全新的利润增长极。持续开拓备品、金融保险、二手车及生态四大业务，推动产品全生命周期客户运营解决方案的构建和落地，为用户赋能。

变革和创新的双轮驱动，正让一个新“解放”呈现在人们面前，解放人正在以前所未有的决心和行动，奋力打造新中国第一个百年民族汽车品牌，续写属于民族汽车品牌的荣耀传奇。

公益广告

