

天水抢修中心“三个保障”筑牢雨季“安全堤坝”

近日,南方多地出现持续强降雨,给防汛工作带来严峻的“大考”。7月11日,国家管网甘肃公司天水输油气分公司天水抢修中心紧急向员工传达了“关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神全力做好防汛抗旱抢险救灾工作的通知”。为此,天水抢修中心牢固树立底线思维和风险意识,充分认识到做好雨季“三个保障”工作的责任感和使命感,未雨绸缪、及早防范,落实防汛责任,做好抗大灾的思想准备,确保管道安全度汛。

立足“防”,强化组织保障。天水抢修中心成立雨季应急领导小组、班组抗洪抢险应急小分队。制定完善汛期抢修应急预案、规章制度和台账。加强防汛戒备,在岗员工坚持24小时值班制度,严禁脱岗空岗,保证通信畅通。密切关注天气变化,加强雨情、水情监测和预警,有针对性地落实防范措施处置措施,最大限度地减少汛期灾害损失。

立足“实”,强化物资保障。在汛期来临前,天水抢修中心上下统一思想,牢固树立“防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾”思想,细化和完善《汛期防洪应急抢修预案》,确保预案的针对性、适用性和可操作性。加强防洪物资储备,该中心本着“宁可备而不用,不可用而不备,宁可多备不可不足”的原则,备齐备足雨靴、铁锹、麻绳、雨衣、手电等应急和抢险应急物资,对其实行分类挂牌管理、建立专用台账、落实专人管理,做到分类存放、统一保管、专管专用,保障出现汛情时抢险物资能够充分发挥作用,确保人员生命和企业财产安全。中心领导要求员工做好防汛巡查聚聚、应急车辆、应急照明、发电设备等的日常维修、保养,确保随时启用。

立足“练”,提升处置能力保障。为提高突发事件下应急抢险救援能力,天水抢修中心通过加强员工培训和开展应急演练,让员工进一步掌握应急预案的启动程序和操作流程,提升极端天气下的应急处置能力和协同作战能力,保证紧要关头拉得出、用得上、打得赢,全面提升防汛应急保障能力。

天水抢修中心对照雨季“三个保障”任务清单,常态化开展雨季隐患大排查工作,强化防大汛风险意识,克服员工松懈麻痹思想和侥幸心理,做好防大汛、抢大险、抗大灾的思想准备,备战雨季安全堤防,确保管道安全度汛。

(周杰斌)

大明长江码头开业启航

7月3日,在江阴长江大桥北侧的江阴-靖江工业园区,大明长江码头举行隆重的开业庆典。来自相关部门、国内外各相关钢厂、下游各领域的头部企业、工程公司、国际商社、金融服务单位、建设和设计单位的300余位嘉宾受邀出席。

该码头是2022年江苏省重大项目之一的大明国际大型装备项目的重要组成部分,也是大明36年发展史上的又一里程碑事件,从此,大明长江码头迎来崭新的历史篇章。

码头定位于钢铁产业链专用型服务码头,对于提升大明靖江基地的高端制造综合服务能力、实现业务出海、跨越式发展也具有重大意义。其硬件条件具有多项国内唯一性,不仅能实现整个基地高端装备制造业务效率、质量、成本的同步优化,也为提高钢铁材料的运输效率、降低成本提供了有力的支撑。大明长江码头泊位岸线长254米,年吞吐量达105.3万吨,配有4台起重机,其中2台是目前国内最大的固定式桅杆起重机,最大额定起重重量达1200吨。

码头的投运也更加有利于大明联手钢厂和国际商社,为国内外重点客户的重大项目提供针对性的“一揽子”服务,也为产业链的高质量发展和地方经济的腾飞做出更大的贡献。

靖江市委常委、江阴市副市长、江阴—靖江工业园区党工委书记尹志华指出,大明长江码头开业为澄靖园区经济发展和岸线利用注入了强劲动力,要以此为契机,结合园区建设亿吨港区发展目标,充分发挥大明靖江基地的特色和优势以及码头强大的物流服务能力,着力打造亿吨港区的“新引擎”;要力园区港口码头建设提供全新的样板和示范,着力打造港口物流的“新标杆”;要在服务大明靖江基地货物运输的同时,为园区乃至周边企业长江水运提供新的平台,着力打造区域物流的“新枢纽”。

(木军)



●7月3日,大明长江码头隆重开业。杨木军 摄

众志成城战犹“酣” 书写托底性帮扶“万源样板”的别样恢宏

■ 马发海 冯津榕

半载拼战,托底帮扶“主旋律”激荡巴山令人瞩目;冬去夏至,红城万源“奋进曲”朝乾夕惕向新而生。

2024年是打造托底性帮扶“万源样板”的进击之年、关键之年。过去半年中,四川万源市携手各托底性帮扶单位以落实省“10条措施”和达州市“18条措施”为抓手,聚焦“万源所需”、发挥“各自所长”,在推动万源市特色优势产业发展、基础设施补短、重点项目建设等领域持续发力,书写出了打造“万源样板”的别样恢宏。

6月28日一早,托底性帮扶万源工作推进会第一站走进万源市石塘镇杉林湾村托底帮扶蔬菜示范片。田间地头不仅有农户忙碌,还有网络主播架起直播间,通过互联网将当地的茄子、丝瓜、辣椒等蔬菜分享给更多客户。

在石塘镇双合村,新建的旧院黑鸡核心育种场6月正式投用。旧院黑鸡不仅被纳入全省39个托底性帮扶县重点培育产业,还与四川省棉麻集团有限公司签订三年提升行动项目投资协议,计划投资3.8亿元。今年将新(扩)建标准化示范场10家,建成精深加工厂1座,实现出栏旧院黑鸡780万羽,商品蛋6000吨,实现产值15亿元。

此外,针对万源市工业底子较弱的现实,依靠托底性帮扶工作开展契机,万源市正按照省级经济开发区设立要求,围绕“机构、方案、规划、建设、对接”等关键领域,针对专班组建、方案优化、规划设计、园区建设和上级



●参会人员调研万源市省级经济开发区推进情况。

冯津榕 供图

沟通五项核心任务全面开展经济开发区创建工作。

大巴山上的生动变化,离不开各帮扶单位的协同帮带。围绕省“10条措施”和达州市“18条措施”,聚焦《达州市托底性帮扶万源2024年度工作任务清单》等明确的工作任务,各帮扶单位不断创新帮扶工作,加快措施推进落实。

教育帮扶聚焦学校、教师、学生“三大主体”,深入实施校园提品、师资提能、教研提质“三大行动”,从党的领导、课堂教学、教育科研、队伍建设、文化建设、项目建设6个方面

全方位开展帮扶工作。达州全市范围内有70所优质学校全覆盖托底性帮扶万源74所学校,帮扶面从过去的乡镇扩大到全域。

结合万源市实际,以万源市中心医院为龙头、3家县级医院为支撑、6家县域医疗卫生次中心为枢纽、基层医疗卫生机构为网底的“1+3+6+N”县域医共体服务体系加快构建。通过医联体、专科联盟等,达州市级优质医疗资源下沉,帮助万源市中心医院综合能力全面提升。

“举全市之力,聚万众之心”是托底性帮扶最鲜明的特征、最动人的色彩。宣汉县结对

汾酒集团第二届白酒品评大赛暨山西省职业技能大赛选拔赛成功举办

7月10日,汾酒集团第二届白酒品评大赛暨山西省职业技能大赛选拔赛于汾酒集团会议中心盛大举行。汾酒集团党委委员、副总经理、工会主席刘卫华,汾酒股份总工程师韩英亲临现场观摩指导,来自各单位、部门的众多参赛选手汇聚一堂、同场竞技。

长期以来,汾酒集团将“中国酒魂 活态为魂”作为企业文化核心,坚守“用心酿造 诚信天下”的经营理念,执着于“清香品质”的价值追求,以振兴民族品牌为使命,在坚守品质的基础上不断传承创新。旗下汾酒多次斩获“国家名酒”称号,在众多国际烈性酒大赛中也成绩斐然。并且,汾酒和竹叶青酒双双入选“中华老字号”品牌,竹叶青酒更是“双非遗”名酒和唯一的“国家养生名酒”。作为“中华老字号”企业,汾酒集团的品牌价值不断提升,是中华民族灿烂文化中的瑰宝。

品质雕琢铸就卓越,品牌深耕成就辉煌。一代又一代汾酒人不忘初心、传承接力,相互学习、比拼赶超,凝聚了独特的汾酒文化精髓,铸造了汾酒的“国酒之魂”。

大赛伊始,韩英对品酒大赛进行了详细且周密的安排部署,并寄予厚望。她指出,开展此次活动旨在树立全体参赛人员奋勇拼搏、争创一流的竞争意识,期望大家能够以竞赛为契机,促进技能提升、推动创新发展、增进效益增长,全力打造汾酒卓越品牌,为汾酒集团的高质量发展竭尽全力、贡献力量。

赛场上,选手们全神贯注,运用观色、闻香、尝味等专业方法,对酒样的香型、酒精度、酒体质量等展开品评。他们凭借灵敏的嗅觉和味觉,以及丰富的白酒品评经验和精湛的品评技艺,充分展现出对白酒的深刻认知与独到见解,现场秩序井然,气氛热烈。

大赛严格贯彻公平、公正、公开的原则,由专业考评组负责评分。赛后,将依据成绩评选出一等奖、二等奖、三等奖,并予以表彰奖励。

此次大赛由山西杏花村汾酒厂股份有限公司劳竞委、山西杏花村汾酒厂股份有限公司工会共同主办。大赛的成功举办,有力调动了职工干事创业的热情,大力弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神,积极推进了公司学



●白酒品评暨省职业技能大赛选拔赛现场。

习型、技能型、创新型高技能人才队伍建设,进一步完善了人才培养长效机制,切实提高了广大品酒从业人员的技能水平和整体素

质,为汾酒持续、健康发展提供了坚实保障和强劲动力。

(杨仁宇)

中国首个算力互联公共服务平台在重庆发布

7月11日在重庆两江新区召开的2024算力互联网大会(重庆)明月湖·π全球创新大会上,中国首个算力互联公共服务平台正式发布。

该平台可对接入的算力资源进行标识注册,进行真实性、可用性以及利用率度量,能提供全国范围内的算力资源提供商、算力(调

度)服务商的可信资源和服务查询,提高供需匹配效率。

此外,平台将加速各个主体之间算力互联互通,前瞻布局算力互联网,助力全国一体化算力体系建设,促进算力服务普惠发展。

同期,中国西部首个算力互联互通平台——重庆市算力互联互通平台正式上线,

中国电信、中国移动、中国联通、中科云从、商汤科技、京东云、腾讯而来等首批算力资源接入平台。该平台的投用可将不同地域、不同主体、不同架构的算力资源实现标准化互联,助力全国一体化算力体系建设。

作为中国内陆首个国家级开发开放新区,重庆两江新区正持续加快发展数据要素产业。

重庆首个“算力券”政策《明月湖“算力券”政策措施(试行)》在会上发布。根据政策,当地将加快建设明月湖人工智能公共算力共享服务平台,每年发放1000万元人民币的“算力券”奖励资金,用于智能使用、垂直行业大模型开发等奖励,其中垂类行业涵盖新能源、智能网联汽车、城市治理、智能制造等领域。

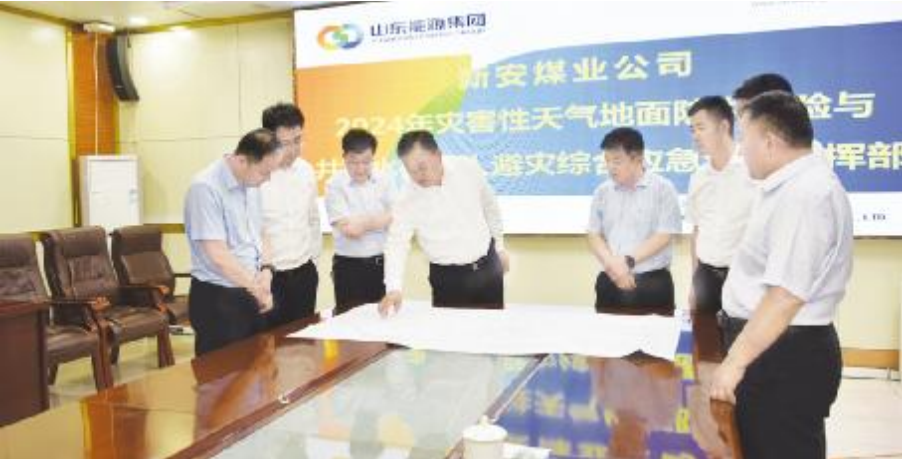
(钟旖)

新安煤业:“期中考”呈上出色答卷

“2024年上半年,煤炭销售超集团公司考核指标8.02万吨;其中,精煤销量42.22万吨,超集团公司考核指标4.32万吨……”这份出色的成绩,彰显了山东能源枣矿集团新安煤业干部职工鼓足干劲、不懈努力、奋力拼搏的坚实基础;也为园区港口码头建设提供全新留下了浓墨重彩的一笔。

今年以来,新安煤业认真落实集团公司“融合管理深化提升年”活动要求,统筹推动安全生产、优化生产布局、落实提质增效,大力实施精煤战略,踏实“赶考路”,做好“答卷人”,为实现时间任务“双过半”递交了精彩答卷。

在生产布局优化方面,新安煤业通过科学组织生产,持续推进采掘装备和工艺的升级,以及采掘现场管理水平的提升,有效地增加了可采储量和销售收入。公司巧妙运用地质探查手段,对13下10工作面、补掘13下06工作面外切眼、延伸1307复采工作面切眼进行了优化布置,总计增加了25.9万吨的可采储量。此外,通过重新规划13上06-2运



●新安煤业班子成员在研究矿井生产布局

输联络巷的施工路径,减少了废石破碎作业,以及重构316采区的运输体系,缩短运输线路,改进316采区水仓外环及泵房联络巷的施工计划,大幅提升了工程效率并降低成本。在提质增效方面,他们秉持“一切费用皆

效益、一切成本皆可控”的理念,采取“省、找、挖、控”等手段,扎实推进物资生命周期管理建档考核,加大物资回收复用、修旧利废及避峰填谷节电创效活动的考核与管理力度。通过实施“五降本、四创效”措施,做到了物资材

料的“物尽其用、循环使用”,并对非标件全部实现自制加工,实现了小型物资的共享共用,提高了物资的周转率和使用率,降低了库存。1到6月份,井上下回收700.63万元、复用188.27万元,回收复用合计约888.97万元,展现了公司在成本控制上的卓越成效。

在精煤增收创效方面,新安煤业加强了销售管理,根据矿井煤层赋存自然条件,强化生产技术管理,做好原煤发热量的预测分析,确保了“产、运、储、销”各环节的煤质管理。通过对洗选工艺的持续优化,完成了煤泥水系统技术改造,提高了浮选系统设备的运行质效,推动尾煤泥灰分由65%提高至73%,热值由1500Cal/g降至920Cal/g,1到6月份多回收浮精煤8945吨,增收1028.92万元。

下半年,新安煤业将继续全力以赴,压茬推进各项保障举措,严抓安全、精细化管理、强化考核,全面提升作业效率,确保生产组织顺畅高效,信心满满地夺取全年生产经营的胜利。

(高月任)