

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第173期 总第11141期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元 2024年7月12日 星期五 甲辰年 六月初七

新闻简讯 | News bulletin

证监会:划定程序化交易监控“红线”

证监会有关部门负责人表示7月10日表示,将指导证券交易所尽快公布和实施程序化异常交易监控标准,划定程序化交易监控“红线”,进一步推动程序化交易特别是高频交易降频降速。同时,将明确高频量化交易差异化收费安排。根据申报数量、撤单率等指标,研究明确对高频量化交易额外收取流量费、撤单费等标准,以“增本”促“降速”。

该负责人说,还将指导证券交易所尽快出台程序化交易管理实施细则,细化完善具体安排。指导证券交易所评估完善程序化交易报告制度,加强报告信息核查和现场检查力度。加强与香港方面沟通协调,抓紧制定发布北向资金程序化交易报告指引,对北向投资者适用与境内投资者相同的监管标准。持续强化交易行为监测监管,对利用程序化交易特别是高频量化交易从事违法违规行为的,坚决依法从严打击,严肃查处。

(刘慧 任军)

沪深上市公司现金分红实现新突破

记者日前从中国上市公司协会了解到,在鼓励上市公司现金分红、强化现金分红监管等政策引导下,上市公司分红意识不断增强。2023年度沪深A股上市公司现金分红家数、分红总额均有新突破。据中国上市公司协会统计,从现金分红家数来看,2023年度沪深共有3667家A股上市公司进行现金分红,数量较2022年度同比增长11.02%,较2021年度同比增长12.62%。

4022家上市满三年的沪深A股上市公司中,2181家近三年连续进行现金分红;3426家上市满五年的公司中,1579家近五年连续进行现金分红;2324家上市满十年的公司中,706家近十年连续进行现金分红。

此外,从现金分红总额来看,2023年度沪深A股上市公司现金分红总额为2.2万亿元,有8家上市公司分红金额超过500亿元,30家上市公司分红金额超过100亿元,58家上市公司分红金额超过50亿元。从近三年情况看,有12家上市公司近三年现金分红总额超过1000亿元,有18家上市公司近三年现金分红总额超过500亿元。

(姚均芳)

我国将进一步促进交通物流降本提质增效

记者从10日举行的国新办发布会上获悉,我国将组织开展交通物流降本提质增效专项行动,全力推进交通物流结构性、系统性、制度性、技术性、综合性和经营性等六个方面的降本提质增效。

交通物流是有效降低全社会物流成本的关键领域。交通运输部部长李小鹏在发布会上介绍,我国已建成全球最大的高速铁路网、高速公路网、最大的港口集装箱以及最大的邮政快递网,为物流发展提供重要支撑。

(王隼昊 叶昊鸣)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



有缘 就喝 今世缘

CCTV 5 (体育频道) 独家播出



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众号二维码



中国企业家网二维码

制造业数字化转型 如何突破产业升级技术之困

■ 新华社记者 熊争艳 白田田 黄兴 马姝瑞

占我国GDP近三成的制造业,正与新一代信息技术加速融合:工业互联网覆盖全部41个工业大类;建成421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂……

但同时,制造业数字化转型也面临产业链长、企业量大、技术复杂等挑战。截至2023年11月底,我国规模以上工业企业数量48.3万户,去年规上工业企业营业收入利润率5.76%,广大中小企业位于价值链中低端,利润微薄,数字化基础较弱、改造周期长难度大。

身处转型浪潮中的制造业,特别是中小企业,如何拥抱日新月异的信息技术?

基石:打破信息孤岛 连接设备、产品、供应商、客户

一家汽车零部件厂生产线90%互联,平均每8秒生产一台马达。

一家变速器企业打造工业互联网平台后,技术图纸可直接传到供应商的生产线,带动140多家供应商数字化。

一家工程装备企业根据客户电子订单灵活决定生产,交付周期缩短50%,产品库存降低70%……

这是记者近期走访企业看到数字化转型带来的生产效率提升。记者发现转型的一个基础是连接,最初是内部的设备、生产线、工厂、产品相连,更先进的是把产业链上游的供应商和下游的客户等也连起来,以适应不断变化的制造需求。

传统制造业一个主要痛点是不能根据市场需求灵活生产。目前,大型企业对于数字化转型普遍意愿强烈,积极打造平台连接上下游企业,形成综合客户和供应商信息的枢纽。中小企业则被数字化技术门槛较高、成本较高等困扰,艰难探索。工信部赛迪研究院今年对约300家中小企业数字化转型的调研显示,超过半数的企业认为存在转型自身能力不足的问题,而且转型成本高企,抑制企业转型需求。

中小企业多分布在传统产业和价值链中低端,数字化基础薄弱。重庆、湖南多家企业的负责人告诉记者,工厂缺乏协同采集、数据相互融合的新制造设备,市场上数字化服务商主要提供的是通用型解决方案,难以满足企业个性化需求。

“企业数字化转型,不仅是IT技术升级,更是认知、思维方式与经营模式的深层转型。”赛迪研究院总工程师秦海林说,在顶层规划、蓝图设计、架构搭建、软硬件开发、系统实施、数据分析等方面,中小企业仅靠自身很难实现,依托平台生态是重要路径。

数字基础设施日益完善,为制造业数字化转型提供支撑。目前我国已建成全球最大的光纤和移动宽带网络,算力规模全球第二;云计算、大数据等技术创新能力加强,工业数



2024年7月5日,在酷特智能公司,“智能量体系统”通过人机语音交互,为一名用户采集定制服装所需的数据。

件等产品和服务能力提升。

从中央到地方,各级政府正在多措并举推动制造业转型升级。今年5月国务院常务会议审议通过《制造业数字化转型行动方案》。会议指出“做好设备联网、协议互认、标准制定、平台建设等工作”“要加大对中小企业数字化转型的支持”。

广东省为龙头企业、中小企业、产业园、产业链部署4种不同的转型路径,预计到明年推动超过5万家规模以上工业企业数字化,带动100万家企业上云。

湖南省推进“智赋万企”行动,预计到明年推动70万家企业上云和4万家企业上平台,75%的规上制造企业基本实现数字化网络化。

重庆市实施“一链一网一平台”试点示范,力促产业链“抱团”数字化转型,预计到2027年规上制造业企业基本进入数字化普及阶段,推动15万家企业上云。

专家说,政府推动企业“上云上平台”,很大程度帮助中小企业走上智能化的“高速公路”。

重构:以数据驱动 构建崭新制造模式和生态

个性化定制一套西装要多少钱? “十年前要上万元,现在1000多元。”青岛酷特智能股份有限公司董事长张缙蓝说。

针对高库存这个服装行业的痛点,脱胎于传统服装企业红领集团的酷特智能,十多年前开始创建数据大脑,研发版型、工艺等数

据库,工厂每一步指令都由数据驱动完成,并提出从客户到制造的大规模个性化定制模式,改变传统以产定销的工业批量生产模式,实现从“供需”到“需供”的转变。

以设计为例,酷特智能可在7秒内完成对人体19个部位的数据自动采集,依托已形成的百万万亿量级数据,快速调出与客户身材相匹配的西装版型,设计成本降低90%多。与转型前的传统产线相比,目前的“全模块数字化治理体系”帮助公司减少80%的生产管理岗位,企业效率直接提升20%;该数字体系已在服装鞋帽、机械、电子等50多个行业150多家企业应用。

制造业与数字技术深度融合的重要成果就是,数据成为新的生产要素和发展引擎。数据可以推动资源优化配置,重构制造模式和生态,提升制造业的质量和效率。

“日益出现的产业互联网平台,就是动态采集汇聚产业链上下游各类数据,以数据驱动设计、采购、仓储、生产、销售、风控等多业务场景的产品服务创新,通过数据流带动商品流、订单流、发票流、资金流、物流等多流合一,提升全产业链效率。”中国信息协会产业互联网分会副会长张健说。

中国信息通信研究院院长余晓晖说,工业互联网大规模发展可以畅通经济循环,因为工业互联网下面连接设备、设施、工业资产,外面连接企业、产业链、供应链和价值链,是一个全面、深度、广泛的连接体系,信息和数据可以无缝流动。

专家指出,在万物智联、平台经济、生态

重构的大趋势下,中小企业的数字化转型不仅是技术改进,更重要的是在数字生态中寻找生存发展空间。

引擎:5G+工业互联网等技术融合 将带来巨大变革

长虹美菱打造“菱云”工业互联网,将上下游1700余家企业纳入同一系统,接入约2.4万台工业设备终端,为链上企业免费提供账户和软件,改变以往“两家人”的沟通模式,在一个平台实现产销协同,链上企业可一目了然看到订单数量、生产安排、完成进度,成为链主企业的一个“内部单元”。

“这样可解决产业链上的共性问题,让中小企业多快好省用上工业互联网,它们切身体会了数字化的好处,才会追加投入,最终推动行业整体转型。”长虹美菱股份有限公司智能制造所所长胡明勇说。

越来越多像长虹美菱这样的大企业参与打造工业互联网平台,赋能中小企业。据统计,目前国内有一定影响力的工业互联网平台超过340家,连接设备近1亿台。

从适用行业范围看,有的是面向所有行业的通用平台,有的是针对一到少数几个行业的专用平台。从形式上看,有的是交易平台,打通企业上下游的采购数据,对接交易资源;有的是工厂管理平台,通过打通工厂的海量设备数据实现控制和管理。

工业互联网运行的重要难点在于,打通不同层级之间的数据。按照数据走向,工业互联网架构大致分为四层:网络层、存储层、软件层、产线层,每一层都对相应的服务商提出技术要求。

目前工业互联网的服务商,有华为、联想、中国移动等信息通信企业,有腾讯、阿里巴巴等大型互联网企业,也有用友、金蝶等软件开发商,还有深耕制造业的龙头,如工程机械领域的徐工、三一、家电行业的海尔等。

“我们的工业互联网生态体系很有活力,可以开发出更好适应工业发展需要的应用、数字化产品及解决方案。”余晓晖指出,5G应用不只是传输技术,而是把5G的高带宽、低时延的能力与计算技术、人工智能、AR、VR、人机交互等结合形成的技术组合能力,有很大的发展空间,能够更大程度释放生产力,带来更大的变革。

为进一步加快中小企业数字化转型,专家建议打造优质服务商队伍,丰富数字化服务产品,加强服务供需对接,完善数字化服务生态。

工信部赛迪研究院中小企业研究所所长龙飞说,应鼓励服务商分析行业共性问题和企业个性需求,打造一批“小快轻准”服务产品,精准匹配企业需求。研究探索建设全国性中小企业数字化转型公共服务平台,打造满足行业共性需求和中小企业个性需求的数字化转型资源池、工具箱,提供标准化、便利化解决方案。

做这道必答题 什么才是中小企业最优解

■ 新华社记者 何宗渝 黄兴 马姝瑞

当前,经济下行压力较大,市场需求不足等问题仍待进一步解决。在这种形势下,对不少中小企业来说,要想“活下去”进而“活得更好”,数字化转型是必答题。

但推动数字化转型,中小企业普遍面临资金、人才、技术等各方面挑战。

想都是困难 做都是办法

记者在近期调研中发现,面对资金不足的窘境,一些中小企业探索“小步快走”,聚焦生产经营中的难点痛点,勇于踏出数字化转型的“第一步”,并切实收获数字化转型带来的新红利。

在重庆一家生产纺织设备专用器件的企业,记者感受到了中小企业务实推进数字化转型的劲头。这家企业年营收不足1亿元,生产经营数字化程度较低,产品品类却达上千种,业务繁忙时很难快速、精准找到所需货品及原料,人员疲惫不堪,常常出错。

面对困局,企业决心实施数字化转型。但全面推进数字化转型,需投入数百万元,远超公司所能承受的资金限度。考量之下,这家公司舍弃大而全的转型思路,决定先着眼于仓



重庆一家汽车企业的数字化生产场景。

储管理这一最大痛点发力,通过投入十万元部署应用仓储管理信息化系统,彻底解决仓储管理难题。

现在这家企业的仓储管理规范、便捷,效率大幅提升、差错明显减少。从前靠笔记手抄,如今只需在电脑上点击一下就能调取数据,精准查找货品所处位置和信息。

公司负责人告诉记者,下一步,还将在生产过程及客户关系管理等方面逐一进行数字化升级。受制于资金因素,他们希望根据具体场景排序,由小到大逐步推进数字化转型,推动降本增效提质。

应用侧“小步快走” 供给端同向发力

近年来,不少数字化转型服务商针对中小企业经营特点,推出轻量化、小型化的数字化产品,在精准解决企业生产经营痛点、难点的同时,有效减轻中小企业数字化转型的资金压力。

记者注意到,这些“小轻快准”的SaaS化软件产品,其云资源部署、产品运维及软件更新迭代等全部由服务商负责,中小企业付费开通即可使用,有些产品仅需花费几千元。浙江一家数字化转型服务商负责人表示,运用

这些产品就像消费者在手机上开通视频会员一样,价格不高,使用方便。

多地政府部门还加快推动“小步快走”与“小轻快准”有效对接,着力提升中小企业数字化转型成效。以重庆渝北区为例,当地计划投入1100万元引入、培育逾30家数字化转型服务商,打造至少30个“小轻快准”产品及解决方案。

安徽省工信厅在羚羊工业互联网平台上推出一揽子“免申即享”数字化软件服务包,涵盖生产制造、设计研发、仓储物流、管理数字化等多种功能,满足企业对数字化服务兼具实操性与性价比的需求;对3万家中小企业每家免费发放1万元消费券,企业可在羚羊工业互联网平台领券并购买自己需要的数字化软件。2023年,安徽推广应用数字化软件服务包3.46万个,有效降低中小企业数字化软件的采购成本和应用门槛。

下一步,各地应加快培育一批专门针对中小企业的数字化转型服务商,推动中小企业低成本、快捷化部署数字化转型产品。对数字化转型服务商而言,仍需加紧推出物美价廉的“小轻快准”数字化转型产品及解决方案,让中小企业用得起、有实效。

对中小企业来说,需立足自身实际找准管理和技术上的需求点,仔细甄别市场产品,谨慎布局数字化转型项目。力求“把钱花在刀刃上”,是积极务实之举。