临涣选煤厂“三个保障”备战雨季“三防”

雨季来临，安徽淮北矿业集团临涣选煤厂强化防大汛风险意识，克服松懈麻痹思想和侥幸心理，做好防大汛、抢大险、抗大灾的思想准备，备战雨季“三防”，确保安全度汛。

立足“防”，强化组织保障。这个厂在成立雨季“三防”工作领导小组的基础上，分别组建厂级抗洪抢险突击队和基层车间抗洪抢险应急小分队。制定完善汛期救灾应急预案、规章制度和台账，定期开展备战应急培训和演练，使防洪防汛工作具备实战条件。加强防汛戒备，坚持24小时值班制度，严禁脱岗空岗，保证通信畅通。密切关注天气变化，加强雨情、水情监测和预警，有针对性地落实防范处置措施。出现突发情况及时启动应急预案，保证在发生紧急情况时人员和设备财产安全，最大限度地减少灾害损失。

立足“细”，强化措施保障。这个厂定期开展雨季“三防”安全专项检查，全面排查雨季“三防”工作存在的隐患和薄弱环节，查缺补漏，采取精准措施管控风险和整治隐患。对厂区排水系统进行全面细致地检查，加强排水泵、管路、阀门、供电线路等重要防洪防汛设备的完好检测，保证设施安全可靠，正常使用，备用充足。加强设备检修维护，对所有水泵及排水管路进行检修，所有供电线路、防雷电设施进行检查、检测、预防性试验。对厂区所有排水沟清理疏通，保障排水畅通。细致排查厂房是否存在漏雨，及时解决处理。动态监视雨水沉淀池水质状况、环保设备完好情况和雨水沟积淤厚度等，及时采取防范措施。

立足“实”，强化物资保障。这个厂要求负责雨季“三防”抢险物资、材料储备的物资管理部门储备齐全抢险物资，建立“三防”专用物资台账，做到专项物资专项管理，专库专放，方便领取。全方位、多角度落实雨季物资保供措施，保障出现汛情时抢险物资能够充分有效地发挥作用，确保人员生命和企业财产安全。 （石启元）

“彩笔”绘就和美矿区画卷

——中煤三建王家塔煤矿和谐职工关系小记

走进中煤三建王家塔煤矿井下现场，没有刺耳的噪音，没有飞扬的粉尘，每个岗位的职工都规范佩戴劳动用品。这是中煤三建王家塔煤矿多措并举为职工撑起“保护伞”带来的新变化。

近年来，这个矿为职工扎实办好“实事”：创建“职工思想疏导室”、为青工搭建“鹊桥”、建设“满意食堂”、建设“文娱港湾”和撑起职业健康“保护伞”等，关爱职工在细节中，让人人体验到“真幸福”。

疏导室解开“思想疙瘩”

认真做好职工思想疏导，这个矿在文明实践中心，开设了心理疏导咨询室，设有科普、测评、调试和咨询等专区，做到设施齐全、配套完善、环境温馨，为职工们营造了休憩心灵、洗涤心灵、抚慰心灵的温暖港湾。每周三，安排一名“思想导师”，在这里坐诊，运用安全管理学、安全心理学、情绪解压和应用心理学等原理，开展《心理调适与减压》等多场健康教育课。员工思想上有包袱、生活中有难事，都能在第一时间得到解决。设立“周五心理疏导日”，解开思想疙瘩；建立矿领导“相约周四”活动，畅通企业与员工、干部与员工的交流渠道，增强队伍的战斗力、凝聚力。

王家塔煤矿充分利用安全大讲堂、安全宣讲、安全警示教育等载体，与班组员工“面对面”，通过正向激励的方式与员工交流、谈心，多表扬少批评、多肯定少质疑，做好“一人一事”的心理疏导，引导员工自我释放压力、调节情绪，远离“情绪冷暴力”，人人成为情绪“疏导员”。

“鹊桥”牵手青工姻缘

“咱们大学生要加深成才与成家的理解。女孩更喜欢有上进心有事业心的男孩，咱们要把自身的含金量提上来，你种下芳草，不愁没有彩蝶来了。”王家塔煤矿项目部党支部书记苏永忠的话，句句落在周毅、李云强等十几名大学生的心坎上。心理疏导室里暖意融融、青春洋溢。大家谈认识交流体会、畅所欲言，场面融洽，温暖亲切！

多年来，为给青工创造“相遇”爱情的条件和机会，这个矿多次与城区相关单位举办联谊活动，先后有东胜人民医院、移动公司等单位的女职工，走进矿山，通过乒乓球、羽毛球邀请赛和文娱活动，在互动中增加理解，遇见心中的她(他)，产生爱的萌芽，邂逅美好爱情。

煤矿是一座远离市区的偏僻矿井，占全矿职工36%的青工，大都到了谈婚论嫁的年龄。这个矿在五四青年节、七夕节等时间节点为单身青年职工开展形式多样、内容丰富、各具特色的“牵手良缘”联谊活动，帮助广大青年职工扩大交际朋友圈。建立了“七彩心桥”交友群，矿上的志愿者定期将青工反映的问题进行梳理和分析研究，根据实际情况逐一解决。有27对青工，通过活动，找到了幸福的“另一半”。

自家食堂提升“满意指数”

民以食为天，职工对食堂满意了，他们的幸福指数自然持续提升。

“我们买来多少钱，就卖多少钱，成本价给职工吃，现在青菜价格持续高位，矿上每月有补贴，让职工吃得更满意。”食堂主管陈炎说。职工食堂不挣职工一分钱。从主管到每个职工都在矿上领工资，水电费用都由矿上支出。食堂的饭菜价格高低，由食材成本决定，没有盈利空间。矿上对食材的购买、入库、出库交接等环节，均由民主监督员参与监督管理。

这个矿的职工食堂，每天负责1100多人用餐。为了让职工吃得好、吃得满意、吃得舒心，职工食堂一班人开动脑筋。从原材料的采购上下功夫，严选采购途径和品质。职工食堂在米、面、油等大宗物采购上，采取网上“公开竞价”，把成本降下来。

“防护伞”呵护身心健康

针对矿工健康的“隐形杀手”——矽肺病，王家塔煤矿着眼长远为员工谋幸福。在个体防“尘魔”上，这个矿给矿工发放高性能防尘口罩。每班在副井口，对劳动防护用品检查，对不佩戴劳保护具的矿工，一律不准下井。

“矿上定期对职工接触的有害因素进行监测，并规范设置职业病危害告知牌和警示标识，配齐配全防护设施和用品。”生产矿长史贤兵介绍，还定期组织职业卫生管理人员、岗位人员进行职业健康培训，增强其健康素养。这个矿建立个人接尘档案，定期组织全矿接触粉尘、噪声的员工，每年进行职业健康体检，切实维护了广大干部员工的身体健康。

据介绍，为更好地引导职工养成健康工作和生活方式，职工在入职前，进行健康体检时，在基础体检项目外，新增肺部CT、头部HPV筛查、三高人群高风险筛查等体检项目，将体检结果作为职工健康评估和上岗标准，引导职工科学评估自身健康风险，提升职业健康意识。 （魏清 李继峰 李娜）

河南油田工程院探寻堵水增油技术合作新路

“近来，我们通过邀请中国石油勘探院李宜坤专家一行给我们传经送宝以及院厂所合作等方式开展研讨交流，为老油田高含水后期开发寻找到了高效堵水增油技术合作新路子。”近日，河南油田工程院双河采油工程所副所长代吉建在座谈交流会上满怀希望地说。

面对老油田高含水后期开发，双河油田厚油层整装油藏在经历了五十余年的注水和聚合物驱、三元复合驱高效开发之后，大部分采油井含水率大幅度上升，高达98.7%以上。在现有的技术条件下，油田注入水无效循环，油井大部分低效生产，导致生产成本居高不下。

在实现连续三年逆势增产之后，今年以来，该油田采油一厂的产量任务始终完成不理想。油田各级领导高度重视，积极组织机关干部开展下基层促产帮扶指导挖潜，研究院和工程院成立专家骨干团队深入现场帮扶指导，开展院厂所联合攻关，解决开发工程技术难题等，采油一厂的原油产量进入5月份踏上计划任务的步子。

为了解决主体开发区高含水油井无效循环、低效生产的现状，采油一厂和工程院积极搜寻国内油田先进的堵水增油技术。近期，由采油一厂、研究院双河地质研究所和工程院双河采油工程所19名技术人员组成的攻关团队，针对中国石油勘探院李宜坤专家讲授的“KB选择性堵水技术”的原理、特点、选井条件及典型应用并例等，进行了深入细致地交流和研讨，并达成了技术合作意向，将为油田实现高效堵水，促进厂院融合、加强内外合作、实现互利共赢提供良好的技术思路和技术支撑。 （吕德群 陈永保）

张蓓：推进数字化技术升级，引领智慧教育快速发展

伴随着5G、物联网、大数据、人工智能等技术的迅猛发展，智慧教育正在逐渐成为未来教育发展的趋势。近年来，新东方集团旗下的智慧教育事业部，持续专注于科技创新教育和教育数字化对公服务领域的业务拓展，在推进国内智慧教育行业的发展中发挥了关键作用。

作为新东方教育科技集团智慧教育事业部副总经理，张蓓顺应教育数字化发展趋势，借助数字技术赋能教育创新，以人工智能、大数据等数字技术为驱动，建设智慧教育教学及管理体系，推动公司将前沿科技应用于教育实践中。张蓓带领团队充分发挥了研发和技术上的优势，精准打造了东方创科、东方慧教、新东方Kids+等创新教育品牌产品及服务，提高了智慧校园通信基础设施的利用频率，解决了教育资源分配不均和课程服务质量参差不齐等问题，助力教育公平的实现，为促进我国教育资源环境扩优提质作出了突出贡献。

张蓓尤为注重数字化教学的创新与应用，主导了多项数字化技术产品的研发及应用推广。例如，张蓓带队搭建了“新东方智慧教育云平台”为多所中小学提供了丰富的校本资源库。该教育平台的成功应用，为老师提供了更便捷的优质教学资源，丰富了教学内容和方法，也促使学生们的学习兴趣和效果得到了显著提升，为提升教育质量做出了积极贡献。

张蓓还主导了“精准教学”创新解决方案的研发及应用，这是新东方在教育数字化领域推出的首个全体系解决方案。张蓓通过精准定位教育领域的需求与痛点，面向中学阶段教育主体，打造了集校本数字资源与学业智能诊断为一体的精准教学系统。该系统搭配新东方智慧教育云平台使用，不仅能有效减轻学校和教师的命题出卷负担，节省阅卷批改时间，更能在考试结束后科学地帮助老师进行数据分析，有效实现精准教学的目的，全方位服务助力了教师成长发展及教学质量的提升目标，为智慧教育事业的发展注入了强大动力。

为了推动教育公平的实现，张蓓还积极探索出一条创新的智慧教育服务——“双师课堂”。该服务打破了时间和空间的限制，实现了线上与线下教学的无缝衔接，增强了教学的灵活性和适应性，促进了优质的教育资源的广泛传播。实践证明，“双师课堂”在教学过程中成效显著。例如，将双师课程引入包头的学校后，线上名师讲解专业知识，配合线下教师负责课堂管理、答疑解惑和个性化辅导，促使学生对知识点的理解更为深入，使得该校学生的平均分提升了高达20分。目前“双师课堂”已被应用于众多校园，取得了良好的经济效益和社会效益，在行业内外引发了巨大反响，成为业界可供借鉴的成功范例。

多年来，张蓓始终以数字化技术为手段，积极推动数字化教学工具和方法的研发与推广，为众多学生打造优质、高效的教育资源。在张蓓的领导下，新东方智慧教育板块服务了数以万计的学校，业务实现了从无到有的突破，成绩斐然。张蓓将继续深耕智慧教育行业，发挥数字化资源优势，积极探索智慧教育新模式，为教育数字化贡献更多力量。（杨滢加）

黄梅：为品牌推广聚力 让小空间汇聚大流量

随着流量红利逐步消失，品牌对企业发展愈加重要。分众传媒作为中国领先的电梯媒体服务商，覆盖国内4亿城市主流消费人群，其深耕消费者生活场景的内容传播方式对品牌记忆效果更好，因此备受市场推崇。而在为品牌推广聚力的过程中，分众传媒有限公司销售部副总裁黄梅在和集团同步成长的过程中，探索出一条多方共赢的传播之道。

早在2002年就进入广告领域的黄梅，在积累了丰富的经营管理和媒体开发经验后，2005年受邀加入分众传媒，从大客户部经理到销售部总监，此后一路晋升为销售部副总裁，先后开创汽车、文旅等不同领域市场，获得“分众传媒销售金奖”“最优秀销售团队奖”。

回忆自己的工作历程，在黄梅看来，早于2006年她成功开发广告主大客户上汽集团的经历，不仅对她的事业成长意义重大，更是全面打开了汽车品牌和分众合作的先河。自此，几乎所有汽车品牌都与分众保持着良好的合作关系，每年汽车类投放占分众集团整个营收的30%左右。

8年后，她再创佳绩，互联网旅游公司同程网正式把分众作为常规户外投放媒体，自此打开了分众在互联网文旅平台的广告投放。她凭借超强的客户分析、市场分析水平，敏锐地发现公司电梯媒体点位资源与同程网客户受众十分匹配。面对巨大的“互联网基因”阻力，她迎难而上，一一拜访同程网各个部门，反复和客户分析媒体环境、客户受众。功夫不负有心人，双方合作水到渠成。通过“一元门票”电梯媒体创意大幅提升同程网在线上流量的转化率。一战成名后，同程网从单一的线上媒体采购转换为线上线下相结合的媒体采购商，携程、途牛等业界知名品牌争相开始投放分众广告。

在市场发展积淀20年，在黄梅和团队的努力下，如今的分众已经覆盖全国超230个城市，媒体覆盖超过260万个终端，先后获得中国广告协会“CNAAI”颁发的一级广告企业称号、上海市广告协会副会长单位、2023年度影响力上市公司100榜企业、“中国广告产业发展国际贡献奖”等众多荣誉。与此同时，分众在乡村儿童教育、乡村振兴、前沿科学、创业文化产业、公益宣传等多个领域持续付出，企业的责任担当受到各级政府的嘉奖和社会各界的好评。

作为媒体传播和品牌推广领域的专家，黄梅一直对行业和市场的发展变化保持敏锐的洞察力。尤其是分众传媒创建的电梯媒体广告模式，在她的推广创新下与时俱进，至今依然发挥着巨大的媒体价值。黄梅认为，消费者在哪里，品牌主就会聚集在哪里。电梯媒体广告结合消费者的生活轨迹可以更好地触达用户，实现品牌营销价值。作为引爆品牌的头部渠道，未来梯媒也将持续凸显商业价值，继续成为帮助品牌成功触达并影响消费者决策的催化剂。

（胡宇鹏）

在阅读中提高鉴赏能力

为响应国家深化全民阅读号召，在全社会掀起读书热潮，扬子石化鼓励员工在工作之余积极开展读书看报活动，并举办“书香石化、共品经典”读书分享会。此举旨在让职工增强经典鉴赏能力，推动全面阅读。

图为近日扬子石化烯烃厂青年员工在工作之余阅读报纸。

张烨 李树鹏 摄影报道

董宏宇：追寻影视照明行业的璀璨星光

在当今科技日新月异的时代，每一个领域的突破都离不开敢于梦想、勇于探索的先行者。董宏宇，北京成嘉电子科技有限公司的创始人、总经理、中国照明协会高级会员，便是这样一位在影视照明行业不断前行创新的探索者。

董宏宇深入探讨了他在推动影视照明行业发展方面的努力与成果。董宏宇认为，要在竞争激烈的市场中脱颖而出，就必须拥有自己的核心技术和创新能力。因此，他亲自挂帅，带领研发团队深入探索，随后一系列专利技术和具有里程碑意义的产品应运而生。董宏宇发明的专利“一种大功率影视用气体氙灯灯具”因其创新性技术、高稳定性与卓越的品质得到业内广泛的应用与认可。首先，该灯具功率大、光斑面积大，解决了拍摄大场面时需要多台灯具导致的光斑和重影的问题；其次，该产品为直流光源，因此可以拍摄高速画面，解决了频闪问题，开机即可达到100%功率输出，没有延迟；第三，通过设计了小车的减震装置，从而使灯具运输更安全，移动非常方便。董宏宇将此专利应用到X100、X60等型号的产品中，这些产品广受市场欢迎，曾参与《流浪地球二》《长津湖》等电影的拍摄。截至目前，董宏宇一共研发出11项专利，包括“一种大功率闪电灯灯具”“一种高低色温通用回光灯用调节装置”“一种影视用聚光型灯具”等重要发明。这些创新成果，无不凝聚着董宏宇对技术的极致追求和对市场需求的精准把握，他的公司也因此连续获得“高新技术企业”称号。

在追求技术领先的同时，董宏宇也不忘企业的社会责任。他深知，作为一家科技企业，应当在推动行业发展的同时，为环境保护做出贡献。因此，在电源产品的研发上，他坚持走绿色节能的道路，将环保理念融入产品设计的每一个细节。通过采用高效能材料、优化电路设计等方式，大幅度降低了产品的能耗，减少了碳排放。这种对可持续发展的承诺，不仅体现了董宏宇作为一个企业家的远见卓识，也为行业树立了标杆。

董宏宇之所以能够带领北京成嘉电子科技有限公司不断攀登高峰，还得益于他卓越的领导力。他擅长激发团队的创造力和协作精神，鼓励每一位成员敢于提出新想法、勇于面对挑战。在他的领导下，公司形成了开放包容、积极向上的企业文化，这为持续的技术创新提供了肥沃的土壤。同时，他注重人才的培养和团队建设，通过定期的技术培训、项目交流会等形式，不断提升团队的专业技能和综合素养，为企业的长远发展打下了坚实的基础。

在他的带领下，北京成嘉电子科技有限公司已迅速成长为照明行业的佼佼者。董宏宇的故事，是对梦想、创新、责任与领导力的精彩诠释。他的每一次尝试、每一步跨越，都是对影视照明行业发展的一次推动。在这个快速变化的时代，董宏宇和他的公司正通过不懈的努力和持续的创新，绘制着属于他们的璀璨星图。我们相信，董宏宇将继续带领他的团队，创造更多令人瞩目的照明产品与科技成果。

（李新）

黄忠文：本院受理原告中国工商银行股份有限公司贵阳中西支行诉你信用卡纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2024)黔0103民初572号民事判决书。自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市云岩区人民法院

梁芸榕：本院受理原告中国工商银行股份有限公司贵阳中西支行诉你信用卡纠纷二案，已审理终结。现依法向你公告送达(2024)黔0103民初571号民事判决书、(2024)黔0103民初573号民事判决书。自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市云岩区人民法院