

会稽山携手第六届中国大学生射箭锦标赛

会稽山在探索黄酒年轻化时，凭借其对市场敏锐嗅觉，多方位制定了贴近年轻消费群体的营销策略，深度融合黄酒“悦己”属性，提升品牌年轻化形象……

如何把握好体育大年，玩好“体育营销”？在巴黎奥运会来临之际，各行各业的品牌，包括会稽山绍兴酒股份有限公司(以下简称会稽山)在内的企业，都开始将营销动作的重心锚向C端，也特别强调了与体育垂直类人群的“互动”。

日前，第六届中国大学生射箭(射艺)锦标赛在浙江绍兴鉴湖旅游度假区内举办，亚洲射箭联合会副主席、中国射箭协会副主席郭蓓，中国体育联合会射箭(射艺)分会秘书长崔树林，中国体育联合会官员贾琼，绍兴市柯桥区鉴湖旅游度假区党委副书记邵思遥等领导嘉宾出席。会稽山作为赛事赞助品牌方，应邀出席大赛。

同时，现场集结了来自全国各地 72 所高校的参赛队伍，包括清华大学、北京大学、浙江大学等参赛单位。大学生参赛代表、裁判员代表的现场宣誓，饱含对体育竞技精神的敬畏。用青春之力挽强弓，用鸿鹄之志射长箭。会稽山赞助此次活动，以箭会友，精确瞄准，在体育营销领域更进一步。

以箭会友 会稽山找到年轻的关键

未到比赛场地，就已经能从街边、场外的道旗与会稽山大型围挡装置感受到强烈的活动氛围。作为会稽山下的高端品牌，兰亭代表了企业酿酒技艺最精湛的水准，也承载了中华百年老字号会稽山高端突围的重要愿景。

本次参加射箭比赛的运动员们来自全国各地，但他们有着“大学生”这个共同的身份。这届年轻人生长在多元、开放、包容的土地上，他们通常都有着强烈的个性，但又常常能焕发出充满韧性和无限可能的年轻力量。而会稽山在探索黄酒的年轻化时，凭借其对市场敏锐嗅觉，多方位制定了贴近年轻消费群体的营销策略，深度融合黄酒“悦己”属性，提升品牌年轻化形象。正所谓，没有人永远在喝酒，但永远有人正年轻。会稽山直面年轻市场，用多元的酒饮文化，陪伴一代又一代年轻人。

以体育营销为箭 会稽山瞄准了新的道路

近年来，酒企的跨界合作成为酒业领域的热门话题。从与其他品牌联名到与其他行业合作，各大酒企都在寻找不同领域的合作伙伴，希望以共同携手的方式，达到市场增长、资本市场活跃度提升、品牌影响力提升等效果。

绍兴黄酒作为国家级非物质文化遗产，保留着数百年的技艺传承。会稽山作为黄酒产业中的龙头企业，也有着丰富多元的酒品类、产品特性、品牌资产与事件传播。但是无法否认的是，整个黄酒产业在酒类市场中的份额仍然较小。故而，以更大决心改革、更大力度创新、更加开放姿态推进黄酒产业发展振兴，重新擦亮绍兴黄酒的“金名片”至关重要。同样，射箭在我国历史悠久，但现代射箭运动在我国开展较晚，在一定意义上，射箭在当下的中国仍属小众体育项目，需要得到进一步的宣传与推广。

黄酒与体育，本就都有着丰厚的底蕴与精神内涵，已然成为一种文化符号，而二者的结合，更将会为传统文化精神的现代传播带来更广阔的机遇与空间。为了实现与体育领域的深度融合，会稽山借本次中国大学生射箭(射艺)锦标赛契机，与旗下高端品牌兰亭，共同以“中国黄酒+体育文化”实现跨界营销，做出更广、更深层的品牌破圈。如今，会稽山正以体育营销为箭，走出自己的新道路！此次跨界，是会稽山做出的新的营销尝试，也成为中国小众体育文化被大众认知的一次机遇。

(会文)

用中国美酒让世界感受中国味道

国窖 1573 亮相 2024 年夏季达沃斯论坛

■ 吕俊岐

日前，以“未来增长的新前沿”为主题的第十五届新领军者年会，即 2024 年夏季达沃斯论坛在天津盛大举行，来自政界、商界、社会组织、国际组织、学术界和媒体界等 100 多个国家和地区的 1700 余名代表来到中国，聚焦提振经济新模式，从创新和企业家精神角度为全球经济增长献计献策。

在中国主场，中国民族品牌自然肩负着文化表达、凝聚共识、传递美好等诸多意义，于是我们看到，中国超高端白酒——国窖 1573 成为唯一携手 2024 年夏季达沃斯论坛天津之夜的白酒品牌，并亮相现场，用中国美酒让全世界的新领军者感受别样的中国味道。

达沃斯论坛的前身是其主席克劳斯·施瓦布于 1971 年创办的欧洲管理论坛，1987 年更名为世界经济论坛，被誉为“非官方的国际最高级会谈”。夏季达沃斯论坛与被称为“世界经济风向标”的冬季达沃斯论坛略有区别，其更多聚焦“新领军者”。从冬季到夏季，从瑞士雪山到中国海滨，达沃斯论坛像一面镜子，向世界展现了一个更具活力、更为开放、更加美好的中国，也映射出中华优秀传统文化的无限魅力。

文化需要载体，沟通需要介质。饮食文化，以更为朴素直接、易于理解的方式，跨越文化差异，实现情感共鸣，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。中国白酒，恰恰是中国饮食文化最重要的实物载体与表达形式之一。作为唯一携手 2024 年夏季达沃斯论坛天津之夜的白酒品牌，国窖 1573 被誉为“活态双国宝之酿”。

酿造国窖 1573 的“1573 国宝窖池群”始建于 1573 年，1996 年被列为全国重点文物



●千杯！世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布品鉴国窖 1573

保护单位，这些窖池建成至今已有 451 年，期间从未间断过酿酒生产，使得窖池窖泥里的微生物不断富集、驯化，形成庞大的酿酒微生物体系，所酿之酒品质日臻完美。酿造国窖 1573 的泸州老窖酒传统酿制技艺始于 1324 年，经元、明、清三朝而创制、定型、成熟，历经 24 代人持续传承至今正好 700 年，该技艺于 2006 年入选首批国家级非物质文化遗产代表作名录，与“1573 国宝窖池群”并称为活态文化遗产双国宝。

今年夏季达沃斯论坛天津之夜邀请了诸多非遗传承人现场展示中华优秀传统文化，国窖 1573 非遗酿酒技艺展区吸引了中外嘉宾驻足。“从国窖 1573 这个品牌身上可以看出中国传统技艺的匠心传承脉络与精

神”“Chinese Baijiu, 好喝”“国窖 1573 中式特调酒很有创意，口感也很舒服”，国窖 1573 化身为跨越国籍、文化、语种的沟通桥梁，用一杯杯美酒将中国智慧与世界融合。

值得一提的是，达沃斯论坛旨在为全世界人民的美好生活群策群力，国窖 1573 则为满足人们对美好生活的追求而酿造，两者在价值观上具有高度的一致性，从而奠定了坚实的合作基础。今年正值泸州老窖始创中国浓香型白酒酿制技艺 700 年，国窖 1573 香醉夏季达沃斯论坛天津之夜，展现了中国品牌的文化自信，在酒香氤氲中让世界品味中国。

全球发展，文化先行。中国白酒国际化和中国文化、中国故事的国际化相伴相生。

《杏花村外史》之第二季(连载之十一)

■ 杨仁宇 / 著

第十一回 碧霞元君与汾酒的奇妙缘分

元君降临杏花村，传授技艺教苍生。
仙子守护助发展，神恩浩荡满乾坤。

话说在华夏大地的深处，有一个美丽的村落——杏花村。这里的春天格外迷人，每当春风吹过，白色的杏花如同雪花般飘落，花香弥漫在整个村庄，令人陶醉。

相传在很久以前，杏花村曾遭受一场严重的灾难，田地干裂，作物枯死，村民们生活在绝望之中。天仙圣母碧霞元君不忍看到众生受苦，决心帮助杏花村的百姓渡过难关。

一天清晨，第一缕阳光洒落大地时，碧霞元君便驾着祥云悄然降临到杏花村的上空。她身着华丽的仙衣，头戴金冠，面容端庄慈祥，身后跟着一群仙鹤和瑞兽，宛如天降神女，令人敬畏。

碧霞元君首先找到了村中的一位智者——老李头。老李头是村里最有经验的农夫，也是酿酒的高手。他掌握着酿造汾酒的秘方，但面对这场灾难，他也束手无策。

碧霞元君走到老李头面前，微笑着说：“老李头，你不必惊慌。我是泰山神之女泰山娘娘，是来帮助你们的。告诉我，你们现在最需要的是什么？”



●天仙圣母碧霞元君塑像

老李头犹豫了一下，然后说：“尊敬的神女，我们最缺的就是水和粮食。如果能解决这两个问题，我们就有希望渡过难关了。”

碧霞元君点了点头：“好的，我会想办法的。你带我去看看你们的汾酒酿造坊吧。”老李头带着碧霞元君来到了汾酒酿造坊。这里原本是一片繁忙的景象，但现在却因为缺水而停工了。看到这一幕，碧霞元君心中一阵酸楚。

她走到酿酒的大缸前，用手轻轻触摸水面，然后默念咒语。刹那间，缸中的水变得清澈透明，散发出浓郁的酒香。老李头和其他村民们惊讶地看着这一幕，不敢相信自己的眼睛。

“这是……神酒！”老李头激动地说，“有了这神酒，我们就有了战胜困难的勇气和力量！”碧霞元君微笑着说：“这只是开始。接下来，我要教你们如何种植耐旱的作物和医术来治病救人。”

在接下来的日子里，碧霞元君亲自指导

村民们种植耐旱作物、传授医术和酿酒技艺。她还教会村民们如何利用有限的资源进行合理分配和管理，以确保每个人都能得到足够的食物和饮水。

除了物质上的帮助外，碧霞元君还给予了村民们精神上的鼓舞和支持。她经常给村民们托梦给他们勇气和信心。

在碧霞元君的帮助下，杏花村逐渐走出了困境，迎来了新的生机和希望。田地恢复了生机，作物茁壮成长，汾酒的酿造技艺也得到了传承和发展，村民们的生活越来越好。

长时间的朝夕相处，碧霞元君对杏花村有了深厚的感情，碧霞元君常常化身杏花仙子，每当夜幕降临，她便会化作一道轻烟，无声无息地穿梭在杏花村的街头巷尾。她的脚步轻盈如风，几乎不会引起任何声响，只有那些心怀善意、纯洁无瑕的人才能感受到她的存在。她美丽而神秘，拥有无边的法力和慈悲的心肠。

她每走过一户人家，都会轻轻抚摸着孩子们的头顶，为他们驱散噩梦和疾病。对于那些辛勤劳作的成年人，她会留下温暖的祝福，保佑他们风调雨顺，五谷丰登。

在巡视的过程中，杏花仙子很留意那些需要帮助的人。如果有人遭受不幸或陷入困境，她会伸出援手，给予他们力量和勇气去面对生活的挑战。她的存在就像一盏明灯，照亮了黑暗中的道路，让人们看到了希望的光芒。

有一次，村里的一位年轻姑娘因为家庭贫困而打算放弃学业。杏花仙子得知后，在

近年来，国窖 1573 通过打造“国际诗酒文化大会”，携手澳大利亚网球公开赛、卡塔尔世界杯等国际赛事，深度参与中欧论坛、金砖国家峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等一系列国际盛会，开展“让世界品味中国”全球之旅，助力民族舞剧《孔子》《李白》全球巡演……以文化、体育、艺术为载体，跨越沟通鸿沟，实现情感共鸣，提升中国白酒的国际形象，推动品牌国际化发展。

截至目前，国窖 1573 的产品销售网络已从亚洲发展到了包括北美、澳新、南美在内的 70 多个国家和地区，并且已经在 23 个“一带一路”沿线国家和地区建立了经销网络，成为国际市场能见度最高、覆盖最广、落地动销最好的中国白酒之一。

一个夜晚来到了姑娘的家。她化作一束光芒，照进了姑娘的房间，为她揭示了未来的可能性。姑娘感受到了仙子的鼓励和支持，最终决定继续求学，后来成了一名杰出的学者和教育家，为杏花村和世间做出了巨大贡献。

这些年来，杏花仙子一直默默守护着杏花村，她的故事和传说也成了村民们茶余饭后的谈资。每当有人提及她的名字，都会流露出深深的敬意和感激之情。在杏花村人们心中，杏花仙子不仅仅是一位神仙，更是他们心灵的寄托和情感的纽带。

四月初八是碧霞元君的生日，为了纪念娘娘的恩德，每年的这一天，杏花村村民们都会盛装打扮，欢声笑语，带着自家酿造的汾酒来到专门为娘娘建造的庙前举行庄重的大典。庙会上，人们心怀虔诚，感恩菩萨的庇佑，也祈求着来年的丰收和子孙后代的幸福安康。这个习俗一直延续至今，成为杏花村独特的文化传统。

据说，每到四月初八这一天，碧霞元君还会化身为普通百姓，来到庙会上与人们一起分享欢乐。她会倾听人们的烦恼和困苦，给予安慰鼓励和支持，还会施展神通，为患病的人治病，也会为迷茫的人指引方向，让他们重新找到生活的目标。

这些传说和故事在杏花村口口相传，成为村民们心中宝贵的财富和精神支柱。杏花村汾酒，也因此见证了这段美好传说而被赋予了神秘的色彩，声名远播。

欲知后事如何，请看下回分解。(待续)

公益广告

文明用餐
勤俭节约

一粥一饭
当思来之不易