

国务院报告:着力营造关心支持民营经济发展的社会氛围 六大重点工作促进民营经济壮大

■ 王峰

2023年7月,《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)发布,提出民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

这份总计有31条措施的《意见》提出,要持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度、依法保护民营企业产权和企业家权益等等。

2024年6月25日,受国务院委托,国家发展改革委副主任郑备向十四届全国人大常委会第十次会议作《国务院关于促进民营经济发展情况的报告》(以下简称报告)。

报告明确提出,着力营造关心支持民营经济发展的社会氛围。规范涉民营经济信息传播秩序,常态化开展优化营商网络环境工作,批驳蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业言论。

此外,报告围绕进一步促进民营经济发展壮大,还提出了其他多个方面的重点工作,包括着力优化民营经济发展环境、着力加大民营经济发展要素支持、着力强化民营经济发展法治保障等。

民营经济关乎高质量发展

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。

数据显示,2012年到2023年,民营企业占全国企业总量由79.4%提高至92.3%、达5300余万户,个体工商户由4000余万户增加至1.24亿户。2012年到2023年,民营企业进出口额年均增长11.1%,占全国进出口总额的比重由30%左右增长至50%以上。2019年开始,民营企业成为我国第一大外贸经营主体。

民营企业自身不断发展壮大,2012年到2023年,入围世界500强的民营企业由6家增加至36家;民营经济创新水平持续提升,2012年到2022年,国家高新技术企业中民营

企业从2.8万家增长至35.9万家,占比由62.4%提升至90.9%。

在社会贡献方面,民营经济吸纳80%以上的城镇劳动力就业,在全面打赢脱贫攻坚战历程中,共有12.7万家民营企业参与“万企帮万村”精准扶贫行动,产业投入超过1100亿元,惠及超过1800万建档立卡贫困人口。

报告指出,当前,民营经济发展壮大具备坚实支撑和独特优势,但民营经济发展仍面临一些问题和挑战。

比如,市场准入和要素获取等方面矛盾仍较突出,民营企业产权和企业家权益保护还不充分,政策落实和服务供给还存在短板,有的地方政务诚信建设有待加强,企业账款“连环欠”问题尚需解决。有的民营企业发展方式粗放,管理不规范,现代企业制度建设滞后。

近期,各地又掀起新一轮促进民营经济发展壮大的热潮。

河南省印发《关于促进民营经济发展壮大的实施意见》,结合本地实际提出31条措施。山西省召开全省促进民营经济发展壮大厅际联席会议第一次全体会议,明确了“民间投资占比、民营经济增加值占比均提高1个百分点以上”等年度重点任务。人民银行青岛市分行等9部门印发通知,明确29条具体政策,加大金融对民营经济的支持力度。长春市召开全市加快民营经济高质量发展推进大会,提出了“37条”意见和配套的“金18条”政策措施。

推出务实管用举措

围绕进一步促进民营经济发展壮大,报告提出了6个方面的重点工作:

一是着力优化民营经济发展环境。推动各类经营主体依法平等进入负面清单之外的行业、领域、业务。尽快修订公平竞争审查制度实施细则,推动落实招标投标领域公平竞争审查规则。加快构建统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度。

处理好民营企业的市场准入问题,某种程度上取决于处理好国企和民企的关系问题。



腾讯研究院首席经济学顾问吴绪亮告诉记者,在市场化难以抵达的公共品或准公共品领域,比如基础研发、共性技术、中试平台等方面,政府和国企可以发挥更大作用。而在更靠近市场和商业端的技术研发和应用领域,则需要更好发挥市场和民企的作用。

“比如最近涌现的生成式人工智能领域的创新突破,背后需要在不同技术路线、不同商业场景不断进行试错和探索,很好地体现出‘创新不能被规划’的特点,因此天然地需要更好发挥出市场的力量和企业家精神。”吴绪亮说。

公平竞争审查条例已于近日公布,将于2024年8月1日起施行。武汉大学知识产权与竞争法研究所所长宁立志告诉记者,在我国正在搭建的公平竞争审查制度体系中,公平竞

争审查条例等行政法规是核心,公平竞争审查制度实施细则等部门规章是抓手。

二是着力加大民营经济发展要素支持。加大对民营企业的信贷投入,健全风险分担和补偿机制,支持符合条件的民营企业上市融资和再融资。落实资本市场服务科技企业高水平发展措施,加大对初创期、种子期创业的支持力度。支持包括民营企业在内的数据要素型企业做优做强。

吴绪亮告诉记者,风投资金是数字经济创新的血液,特别是具有耐心资本特征、能够长期陪跑的产业投资尤为关键。要尽快扭转近年来风险投资和产业投资较大幅度下降的趋势,让耐心资本成为发展新质生产力的助推器。

三是着力强化民营经济发展法治保障。推动加快制定民营经济促进法。防范不当立案、

选择性执法司法、趋利性执法司法或地方司法保护。避免超权限、超范围、超时限查封扣押冻结财产。依法依规开展羁押、留置等措施,依规依纪依法开展审查调查工作。修订保障中小企业款项支付条例,进一步完善解决机关、事业单位、大型企业拖欠中小企业账款问题的制度安排。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,民营经济促进法应确立六项核心原则:地位平等、共同发展、公平竞争、互利合作、平等监督与平等保护。这些原则相辅相成,同频共振,不可或缺。

“只有将六项核心原则融入民营经济促进法从总则到分则的规范体系,才能确保该法的可诉性、可裁性与可执行性,才能把该法铸造为民营企业家有恒产有恒心的长效定心丸。”刘俊海说。

四是着力加强政策协调和督导落实。清理涉及不平等对待企业的法律法规政策,在宏观政策取向一致性评估中对涉民营经济政策开展专项评估。持续拓宽民营企业参与政府决策渠道。

中国政法大学法学院教授成协中告诉记者,应健全涉企政策文件与措施抽查机制与定期清理机制。还应为企业反映意见诉求提供一个专门平台,建立健全政府与各类企业的常态化沟通交流机制。

五是着力推动民营企业加强能力建设。引导企业完善治理结构和管理制度。充分发挥房地产融资协调机制作用,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。支持企业提高国际竞争力。

六是着力营造关心支持民营经济发展的社会氛围。规范涉民营经济信息传播秩序,常态化开展优化营商网络环境工作,批驳蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业言论。

郑备表示,要在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面推出务实管用举措,狠抓政策落地落实,全力优环境强服务,破壁垒解难题、疏堵点提信心,促进民营经济高质量发展。

首批民企资产担保债务融资工具发行

交易商协会:更多试点项目正推进

■ 郑全

近期,在人民银行指导下,交易商协会创新推出民营企业资产担保债务融资工具(Covered Bond,下称“CB”),通过资产担保结构设计提升民企资产信用融资能力,构建民金融资长效支持机制。

记者从交易商协会了解到,7月2日,四川科伦药业股份有限公司(下称“科伦药业”)、九州通医药集团(下称“九州通”)、上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(下称“豫园股份”)、成都齐碳科技有限公司(下称“齐碳科技”)首批4单试点项目注册发行。

中信银行投资银行部总经理匡彦华对记者表示,资产担保债券是国内债券市场的重要创新,通过引入资产和主体“双重增信”机制,实现投融资需求在更广范围内的精准匹配,进一步提升债市赋能实体经济质效。本次推出首批CB,将促进民企盘活存量资产,有效提升融资可得性和降低融资成本。

目前,CB作为服务民金融资的创新探索,引起市场广泛关注,获得了投融资双方的认可和欢迎,天士力集团、红豆集团等多家民营企业也在积极推进试点项目发行。

充分盘活民企存量资产交易商协会推出CB

近期,交易商协会创新推出CB,支持民营企业发行人特别是债券市场首次发行主体注册发行CB。其中,重点支持科技创新、“专精特新”、绿色低碳、乡村振兴、大规模设备更新和消费品以旧换新等重点领域民营企业发行CB。

从可担保资产范围看,在符合法律法规、权属清晰的前提下,原则上具有变现价值、可处置、可抵押质的资产均可作为CB的担保资产。结合企业特点,既可选取不动产、土地使用权等资产,也可选取应收账款、知识产权、碳排放权、非上市公司股权等资产,也可以不同资产组合进行担保,以降低企业融资成本和盘活存量资产。

CB支持发行人根据担保资产的实际特点,灵活选择部分抵质押、全额抵质押、超额抵质押等多种抵质押率安排,满足投资人和发行人多元化增信诉求。同时,CB应设置资产动态调整机制,当资产价值覆盖不足或触发其他约定情形时,发行人可置换或追加资产。

创新推出CB的同时,交易商协会鼓励主承销商优化内部考核机制,加大民企CB承销力度,将把主承销商CB业务开展情况纳入日

常评价体系。鼓励银行、理财、券商、基金、保险等各类投资人积极配置民企CB,为民企债券融资营造良好生态环境。

浙商银行总行投行部总经理张克祥告诉记者,CB可以帮助发行人充分盘活其存量资产实现融资目的,并通过为投资人提供主体和资产双重追索,进一步提升债务融资工具的市场接受度,是交易商协会推出的一大创新型产品。

拓宽融资渠道,提升市场认可度

作为首批发行人,科伦药业、九州通、豫园股份、齐碳科技通过发行CB,拓宽了融资渠道,提升了市场认可度。

比如,齐碳科技通过发行CB首次亮相债券市场,助力拓宽融资渠道。上海豫园等企业通过发行CB实现融资成本降低,极大吸引银行、券商、基金等投资机构参与投资,丰富投资人范围。科伦药业、齐碳科技等企业在CB产品基础上,发行科创票据等专项产品,进一步满足科技金融等领域资金需求。

同时,交易商协会为民企发行CB设置“预沟通”前置办理机制、专人对接服务机制、“即报即看”快速通道,提高融资效率。

此外,首批试点项目均设置了资产池动态调整机制、发行人置换或追加资产机制、存续

期定期监测机制、债权人代理人机制等安排,确保资产担保和处置效果落到实处。

四川科伦药业股份有限公司副总经理赖德贵指出,CB为公司提供了一个高效、低成本、低门槛的融资渠道,对于像科伦药业一样拥有优质资产、具备发展潜力的大型企业提供了有力的融资支持。同时CB相对于传统信用债,偿债来源更多样,交易结构更灵活,能有效盘活企业资产,是一个更加标准化、流动性更强的品种。

“通过这次创新发行试点,我们能够吸引更多投资者的关注和信任,降低后续融资成本,为公司的长远发展注入新的动力。”成都齐碳科技有限公司董事长胡庚表示,此次知识产权资产担保债券发行创新试点,是对齐碳科技知识产权含金量的充分肯定,同时也拓宽了科技创新型非上市企业的融资渠道。

更多民企试点项目正在推进

一直以来,交易商协会持续完善民金融资服务机制,推动“第二支箭”延期扩容,截至2024年6月末,债务融资工具累计服务民营企业发行5.02万亿元,2024年前6个月发行2288亿元,同比增长16%,有力支持民企债券融资。

目前,CB作为服务民金融资的创新探索,

引起市场广泛关注,获得了投融资双方的认可和欢迎,天士力集团、红豆集团等多家民营企业也在积极推进试点项目发行。

交易商协会明确,将继续推动CB产品提质扩容与创新发展,大力支持民营企业债券融资,助力民营经济高质量发展。

为鼓励主承销商优化内部考核机制,加大民企CB承销力度,交易商协会还将把主承销商CB业务开展情况纳入日常评价体系。鼓励银行、理财、券商、基金、保险等各类投资人积极配置民企CB,为民企债券融资营造良好生态环境。

中金公司投资银行部固定收益组负责人张兴表示,CB通过抵质押模式以及结构化安排等,较好契合民营企业盘活体内优质资产、提升债券资信水平、拓展直接融资渠道的现实需求,适用场景清晰,推广价值充分。

在农业银行投资银行部总裁王飞看来,资产担保债务融资工具对民营企业,尤其是拥有优质资产的科技型民营企业丰富融资渠道,积极参与资本市场融资意义重大。CB盘活了企业相关领域资产,并基于公证债权文书的引入进一步提升投资人保护。此外,搭配CRMW(信用风险缓释凭证)也为多元投资人积极参与后续发行提供了良好的风险缓释。

内部协调 上下联动

江苏明确101项任务清单力推民营经济高质量发展

近日,江苏省市场监管局在全国率先出台市场监管部门促进民营经济发展年度重点任务分工方案,建立处室(单位)和设区市市场监管局参与的工作机制,以“内部协同、上下联动”的方式,统筹推进全系统促进民营经济发展各项任务落地落实。

方案围绕“优化外部环境,为民营经济发展营造良好氛围”“提升内生动力,推动民营经济可持续健康发展”“破除发展障碍,为民营经济松绑减负纾困解难”3个方面,聚焦“快准入、优环境”“降成本、减负担”“真公平、破

障碍”“提信心、增服务”,共梳理制定了16大重点工作、101项任务清单。

“快准入、优环境”方面,推进登记注册规范化、标准化、便利化,在提升办事“速度”的同时,让服务对象切实感受到“温度”。2024年,重点推动“高效办成一件事”,实现更多政务服务事项“一网通办”。持续推进电子营业执照应用,实现经营主体“一照通行”。不断完善审批方式,试点开展检验检测资质认定远程评审,积极推进药品领域服务资源融合,为企业提供“一站式”服务。

“降成本、减负担”方面,指导江苏省市场监管局直属检验机构对省内小微企业、个体工商户委托的特种设备检验、计量器具检定和校准、产品质量检验费用减半收取,减免药械注册检验费用。加强水电气暖等公用事业

领域价格监管,督促退还涉企违规收费。组织大型企业年报公示信息跨部门联合抽查,重点检查逾期尚未支付中小企业款项公示情况。出台3.0版市场监管领域轻微违法行为轻罚免罚规定和清单,对于违法行为轻微、社会危害性较小的案件,在督促整改到位后实

行免罚轻罚,强化跟踪指导,让经营主体放下包袱、轻装上阵。

“真公平、破障碍”方面,极力破除地方保护,深化公平竞争治理,让民资、国资等各类企业在公平竞争赛道上你追我赶,共同发展。深入推进妨碍统一大市场公平竞争政策措施清理,有效破除“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”现象。联合江苏省发展改革委出台《关于保障各类经营主体平等参与招标投标竞争服务全国统一大市场建设的意见》,消除招标投标过程中对民营企业设置的不合理限制和隐

形壁垒。组织民生领域反垄断执法、反不正当竞争专项行动,有力保障民营企业各项权益。

“提信心、增服务”方面,实施深化信用提升三年行动,打造便捷高效“助企塑信”模式。开展“苏质贷”“苏质融”等融资增信服务,为民营企业降低融资成本。加强品牌培育,聚焦“1650”产业体系和“51010”产业集群体系,遴选培育“江苏精品”。建立常态化政企沟通交流机制,分行业、分区域举办民营经济市场监管“会客厅”,推动各项惠企政策落地落实。(蔡美萍)