

从政策“组合拳”看中国民营经济激发新活力

■ 中新社记者 刘亮

近年来,中国密集打出一系列政策“组合拳”,支持民营经济发展。这不仅彰显中国坚持“两个毫不动摇”的决心,更进一步激发民营经济活力。

民营经济是中国经济的重要组成部分,在稳增长、促创新、保就业等方面发挥了重要作用。数据显示,2012年至2022年这十年时间中,民营经济在中国国内生产总值(GDP)中的占比从50%上升至60%以上,贡献了五成以上的税收、七成以上的技术成果以及八成以上的城镇劳动就业岗位。

“近年来,中国民营经济日益发展壮大,中国政府对此长期高度重视。”中国企业研究院首席研究员李锦回顾指出,中共十八大以来,中国高层在不少重要会议中屡次强调要坚持

“两个毫不动摇”,并围绕此提出要持续优化民营经济发展环境,确保民营企业在市场竞争中享有平等权利。

从实践层面看,中国对民营经济发展的关注正在不断变为现实。

例如,去年中国官方重磅出台的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》),涵盖了多个方面,从破除市场准入壁垒、完善融资支持政策、到法律上强调依法保护民营企业产权和企业家权益等,每一项都旨在为民营经济提供更加公平和有利的发展环境。

“民营企业家过去普遍反映的市场准入难、融资难、回款难等问题,以及他们对‘不要优待要公平’的强烈呼声,在这份文件中得到了具体而鲜明的回应。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,该文件

强调“立破并举”,用“立”为民营经济的发展提供有力支撑,用“破”去除民营经济前进的藩篱,对民营企业而言意义重大且含金量高。

《意见》出台以来,中央到地方各级政府纷纷发力,提出了诸多有力的和针对性强的政策措施。

例如,在市场准入方面,中国扩大民间投资准入范围,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程项目和补短板项目建设。针对融资难、融资贵,多部门提出加大首贷、信用贷款支持力度,开发适合民营企业的信用类融资产品;推出针对民营企业的专项债券。同时,政府还加大对乱收费、乱罚款、乱摊派等行为的整治力度,进一步保护民营企业合法权益。

“目前,当地政府在推广的惠企政策‘免申

即享’,简化申报流程,缩短资金落实周期,为企业提供了较大的帮助和便利性。”青蛙王子集团总经理李周欣说,各主管部门与企业保持紧密互动,将各级惠企政策及时地宣贯到企业,因此企业也能够比较充分地运用惠企政策助力自身的发展。

有政策利好“大礼包”,民营经济投资活力得到激发。

数据显示,今年一季度,中国民营经济发发展开局良好,重点领域指标走势向好。其中,一季度制造业民间投资同比增长11.9%,增速比全部制造业投资高2个百分点;基础设施民间投资同比增长8.1%,增速比全部基础设施投资高1.6个百分点。

与此同时,民营经济发展步伐还在不断加快。截至今年5月底,中国民营经济经营主体总量达18045万户,占所有经营主体的比例从

2019年的95.5%增长为96.4%。

未来,中国民营经济发展还将迎来更多政策利好。

目前,民营经济促进法起草工作已经启动。中国司法部相关负责人表示,将聚焦依法保护民营企业产权和企业家权益、公平参与市场竞争等民营企业核心关切,制定一部务实、管用、操作性强的法律。此外,中国还在国家发改委内部设立了民营经济发展局,以期更好统筹相关部门的力量。

李锦指出,当前,民营经济促进法的起草是一个重要进展,意味着民营经济在法律层次上将获得新的推动。同时,中央成立民营经济发展局也是一项重要措施,有助于协调解决民营经济发展所面临的问题。这些举措将对优化中国民营经济发展环境起到有力推进作用。

中关村仿生机器人大赛在北京启动

■ 中新网记者 陈杭 吕少威

7月1日,“2024年中关村仿生机器人大赛(下称大赛)在2024全球数字经济大会人工智能专题论坛上正式启动。大赛以“竞技仿生 创新未来”为主题,将于7月至12月举办,旨在推动海内外机器人领域高层次人才、创新团队集聚,助力打造机器人行业人才和产业发展新高地。

大赛共设置三个主赛道和一个创新赛道,主赛道包括人形仿生机器人、具身大模型、多足仿生机器人,创新赛道包括但不限于水下仿生机器人、飞行仿生机器人、爬行仿生机器人、仿生灵巧手等。

本届大赛由中关村科学城管委会主办,中国软件评测中心(工业和信息化部软件与集成电路促进中心)承办。总奖金池为255万元,创新组织形式,由市区镇三级联动,并协同银行机构,给予基金、空间、人才、金融等综合优惠政策落地支持。

近年来,北京在构建产业生态、推动成果转化方面开展了系列创新实践。北京市经济和信息化局联合北京市科委、中关村管委会,北京市发展和改革委员会发布《北京市通用人工智能产业创新伙伴计划》(下称“伙伴计划”)。论坛现场,“伙伴计划”成果、合作签约、第三批成员单位分别发布。

其中,“伙伴计划”成果系首次发布。在数据方面,共发布101个人工智能大模型训练的数据集,数据总量超1150TB,累计40余家模型企业参与了数据交易合作,累计交易金额近千万元。

在投资方面,31家“投资伙伴”总管理市值超5000亿元,累计投资了110个项目。在政务服务方面,20场“伙伴计划”主题培训吸引350家次大模型企业参加,助力49家企业通过大模型备案,63家企业通过算法备案。

论坛以“应用即未来——大模型赋能千行百业,新生态拥抱产业未来”为主题,由北京集智未来人工智能产业创新基地有限公司和北京集微科技有限公司、中国电信北京分公司、北京人工智能产业联盟、北京前沿国际人工智能研究院承办。

北京市经济和信息化局表示,将继续发挥好“伙伴计划”平台作用,抓好算力、数据、投资等基础要素资源支撑,着力推进大模型应用落地,促进人工智能赋能千行百业数智化转型,为全球数字经济标杆城市建设提供支持,加快培育新质生产力,助力首都高质量发展。

“钢铁之城”江西新余何以一路向“绿”?

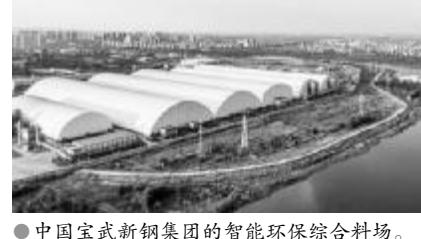
■ 中新网记者 李韵涵 姜涛

位于江西中西部的新余因钢设市、因钢兴市,是一座与钢铁息息相关的城市。在“双碳”背景下,这座“钢铁之城”如何一路向“绿”?记者近日跟随“高质量发展调研行”江西主题采访团走进江西新余,解码新余如何护好这一抹绿色。

设备升级改造 源头治理排放

“以前原料堆放在露天的时候,不仅需要大量的人力去处理,在大风天气会导致空气中有很多废渣。”中国宝武新钢集团炼铁事业部原料作业区副作业长胡洪波回忆称,在现在的智能环保综合料场建造前,露天料场的使用除了造成环境污染外,还会造成原料流失。

胡洪波提到的智能综合环保料场是行业首个数智孪生料场,原料年处理量2500万吨以上,可满足新钢年产1000万吨铁水的原料供应需要,并可有效解决物料输送过程中无组织排放问题,每年减少80%以上无组织排放,总量达9400吨/年。



● 中国宝武新钢集团的智能环保综合料场。
(新余市委宣传部供图)

在中国宝武新钢集团4#5#烧结机超低排放改造项目现场,焊花飞溅,机声隆隆,一台全球最大、工艺最先进、最低碳环保的660m²烧结机系统正在加紧建设施工中。据介绍,改造完成后,烧结工序将全面实现超低排放和极致能效。

通过产业转型升级改造,更新迭代主要装备,新钢集团实现了从源头淘汰和改造一批污染源。从源头根本解决了无组织排放、废水排放和固体废弃物综合利用问题,实现尘泥全部循环加工利用。

加强污染防治 守护一泓碧水

“我们通过地方立法,进行环湖生态修复,这几年仙女湖的水质都有了很大提升,并且是越来越好。”据新余市仙女湖区委副书记、区管委会主任潘丽云介绍,新余市大力开展入河排污口排查治理,且每个月都会对排污口进行水质检测。

仙女湖因1700年前东晋文学家干宝在《搜神记》中记述“毛衣女”下凡的神话传说而得名。在这片灵山秀水间孕育了七夕文化、仙女文化等,这片碧绿的湖水也是新余市民的母亲湖。

据介绍,新余市拆除禁养区养殖场7267家,畜禽粪污综合利用率达到94.05%。此外,333座水库、2293座山塘全部退出承包养殖,禁止投肥养殖。工业废水污染也得到有效整治,50家重点排污企业建立自动在线监测装置。

“作为一个工业城市,我们十分重视节水工作,会压缩一些高耗能高耗水的项目。”新余市水利党组书记、局长谢海峰表示,近年来新余用水总量稳定在8亿立方米以内,万元GDP用水量和工业增加值用水量较2014年分别下降43.15%、66.18%,是江西省首个全

面完成“县域节水型社会达标建设”的设区市。

打造小微湿地 实现水清岸绿

“现在流入仙女湖的每一滴水在源头先经过污水处理,再通过我们的小微湿地进行沉淀,入湖的水质是达标的。”新余市仙女湖区凤凰湾办事处东坑林场副场长温小国表示,村里打造的小微湿地内有许多水生植物,也从曾经的死水变成了活水,还能对经过污水处理过后的水再次进行一个净化作用。

为鼓励湖区村民共护一湖清水,仙女湖区管委会还创新湖区管理机制,2016年起推行“党建+旅游虚拟股份”模式,即以仙女湖岸周边17个行政村共同参与湖区渔政管理、污水管控为虚拟股份,按照制定的考核办法和考核结果,每年给予每个行政村3万元至10万元不等的分红。

此外,仙女湖区还通过培育千屈菜、鸢尾、菖蒲、铜钱草等水生植物,建设湖滨人工湿地和生态滤场,利用植物吸收氮、磷等营养物质净化水质,全面改善水体质量,提升湖泊水体自净能力。

稳健反弹后,下半年中国出口走势如何?

■ 中新社记者 李晓喻

上半年,中国出口走出一条稳健的“反弹曲线”。这条曲线下半年走势如何,将取决于有利条件与干扰因素的力量对比。

从3月同比下降3.8%,到4月恢复正常增长,再到5月增速一举跃升到两位数,中国出口最近几个月加快回暖。今年前5个月,中国出口额达9.95万亿元人民币,同比增长6.1%。

近期中国出口向好,主要得益于全球经济整体恢复,部分优势产品出口重获支撑。在度过周期性低谷后,电子产品逐步恢复增长。据官方统计,在终端产品需求带动下,5月中国集成电路出口金额同比增长34.8%。

汽车、家居产品出口也稳中有升。据中国汽车联合会数据,前5个月中国汽车出

口量达245万台,同比增长26%。其中,新能源汽车出口量达87万台,同比增长29%。

中国贸促会新闻发言人赵萍表示,目前中国集成电路、汽车、船舶等机电产品出口保持强劲增长,服装纺织等劳动密集型产品出口也出现明显反弹,海外制造业复苏对中国中间品出口构成拉动。

瑞银亚洲经济研究主管、首席中国经济学家汪涛也称,今年初至二季度以来,外需持续复苏支撑中国出口表现,且出口环比增长动能比较平稳。

展望下半年,中国出口挑战犹存,维持向好态势需付出更多努力。

挑战之一,全球经济增势不强,外需能否持续恢复仍有变数。

据世界银行最新预测,2024年全球经济增速将达2.6%,系三年来首次稳定增长,但仍显著低于新冠疫情暴发前水平。

在工银国际首席经济学家程实看来,全球资本和劳动要素的错配问题日益严重,这可能会抑制全球全要素生产率的增长。在此情况下,2024年下半年全球主要经济体的经济增速或开始放缓。

另据贸促会调研,不少受访企业反映国际贸易环境依然复杂严峻,企业成本压力增加,稳订单、拿新单、拓市场是企业最紧迫的任务。

挑战之二,针对中国出口产品的贸易壁垒增多。

最近针对中国的贸易壁垒已有增多之势。据中国贸促会最新数据,今年4月,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为1321,较上月上升972个点。

7月起,欧盟将对自华进口电动汽车征收临时反补贴税;美国也将于8月起大幅提高对自华进口电动汽车、锂电池、光伏电池等

产品加征关税,其中电动汽车税率将从目前的25%提高到100%。

电动载人汽车、锂电池、太阳能电池是近年来拉动中国出口增长的重要引擎。分析人士认为,这些优势产品遭遇越来越多的贸易壁垒,对中国整体出口不利。

中国商务部新闻发言人何亚东表示,下半年外贸发展面临的形势仍然比较复杂。外需增势并不稳固,主要市场补库存力度和持续性有待观察,加上地缘政治、贸易壁垒、航运价格等干扰因素增多,企业接单履约仍面临较多不确定性。

花旗银行大中华区首席经济学家余宏表示,下半年尽管存在贸易保护主义,但仍能看到支撑中国出口的一系列有利因素,包括全球南方国家的机遇、新出口动能强劲等。总的来看,中国的出口动能在产业升级中练就了“真本事”,仍有结构性增长的空间。

品质,成就共同的价值

—云南五江贸易公司总经理何海荣的重汽HOWO轻卡缘

■ 本报记者 赵健

体——温州商人。

只有鸟飞不到的地方,没有温州人到不了的地方。在常人眼里,哪里有市场,哪里有商机,哪里就有温州人。“20世纪90年代初我跟着丈夫一同来到云南昆明,至今已有三十年。”何海荣告诉记者说。

她和丈夫,还有一些亲戚来到高原春城,开始做起来他们比较擅长的汽车配件批发和零售生意。因为在温州当地有工厂给一些卡车主机厂做配套,所以,尽管那时车子保有量不多,但是,靠着价格和服务优势,他们不仅生存下来,而且扎下了根。

然而,市场机遇,瞬息万变。面对经济发展的深入,产业结构调整,行业政策更迭,改革步伐加速……客观上要求企业主动出击,勇于探索和尝试。

尝试是什么?何海荣拿吃螃蟹做了比喻。在她看来,第一次吃螃蟹的人,一定不知道先吃哪,如果不被螃蟹扎一下,肯定不会找到正确食用方法的。所以,要搏击市场一定要敢于去做,敢于去尝试。当然,不是需要有完全地把握才能去做,关键是把握趋势和创新发展模式。

从卖汽车配件到轻卡的整车销售,虽然在汽车行业里有相通的地方,但也有很多的差异,更何况在当时中国重汽的轻卡产品对于市场来说,是个新产品、新事物,知名度不高,也就谈不上品牌影响力。

然而,何海荣和丈夫还是权衡利弊,大胆决策,2011年着手与当时刚刚成立的中国重汽轻卡事业部联系,投资进入豪沃轻卡在云南的销售网络。2012年8月验收后,到底年底,何海荣实现了销售从零到16辆的转变,小试牛刀,便也旗开得胜。

经过她和丈夫后来不懈的努力,到今天何海荣的店从2012年的1个发展到如今的3个,营业面积从最初的几十平米发展到3000多平方米,年销售车辆达1000余台。

夺得云开见月明

近年来,法规调整、经济减速、疫情反复,消费和透支走低、市场提前透支、货运业萧条、信心不足等多重因素接踵而至,让国内轻卡市场,云谲波诡,变化多端。2022年1月12日,工信部、公安部联合发布《两部委关于进一步加强轻型货车、小微型载客汽车生产和登记管理工作的通知》,市场期盼已久的“蓝牌新规”终于落地。2022年9月1日起,“蓝牌新规”过渡期结束,市场正式进入蓝牌合规新时期。

市场的变化对何海荣而言,不可谓是影响不大,毕竟作为地区经销商还没有能力左右市场的变局,好在HOWO轻卡品牌从诞生到如今,不断用创新模式与创新思维实现自身的突破,为用户创造价值。每年都在全国多场行销活动,涵盖大型推介会、小型座谈会、服务巡展



● 云南五江贸易有限公司总经理何海荣

展、客户走访等多种形式,真正做到了“知行合一”。

信息化时代流量为王,何海荣带领公司销售人员积极扩大宣传、利用线上新媒体线下推广活动双营销渠道收集意向客户信息,不断回访新老客户,直至订单成交。

作为现代物流行业的发展,人+车+物是必不可少的组成元素。科技的发展和将来市场的趋势,就是要把这三个要素进行有效整合,形成新的发展模式。但是,不管将来行业如何变化,拥有高品质的车辆,是实现企业转型升级的根本保证,这一点,何海荣十分坚信。“我们要做的就是把市场不断细分,通过更精准的产品定位,最大限度地满足用户的需求。”何海荣说。

何海荣告诉记者,今年中国重汽全新一代统帅PRO产品,以其独特的设计、强劲的动力

匹配和驾控平顺性、驾驶舒适感性,以及整车拥有的207项全新技术专利,为客户筑起牢固的安全防护的同时,充分展现了中国重汽制造高端高标准化轻卡的实力。

当下,货运市场已经进入“微利”时代。无论是个人用户还是平台用户,在选购产品时都更趋向货比三家。用户在做购买决策前,不仅比品牌、比配置、比技术,也比服务、比成本、比个性化等诸多方面。中国重汽豪沃统帅轻卡以其创新的技术解决方案和高效的性能配置,引领行业标准,满足市场对高效能、低运维成本的严苛要求,确保在任何比较中都能凸显出卓越的技术优势和性价比。

对于何海荣而言,和中国重汽长期合作,迎来共同成长的高光时刻已经来临,一切都是那么值得期待!