

华荣能源攀枝花精煤分公司 以“党建红”为企业发展添彩

■ 韩东海 罗阳

从年初至今,川煤集团华荣能源攀枝花精煤分公司党委充分发挥党建领航定向作用,主动融入川煤集团、华荣公司发展战略,持续深化党建与中心工作深度融合,以红色引擎的澎湃力量助推企业高质量发展提质增效。

开展主题教育 提升改革发展成色

精煤分公司党委紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,建立“四张清单”,切实锤炼党性以指导实践、推动工作顺利开展。

下发“学习清单”,让“学思想”实起来。为党支部和党员订购了8种1600余本必读书籍,编发《党员应知应会手册》,配发“主题教育学习笔记本”;灵活利用书记领学、研讨促学、实践研学、个人自学、打卡共学等形式,开展党员知识答题、微党课PPT评比等系列主题活动,确保政治理论学深学透。

制定“工作清单”,让“强党性”严起来。制定下发《主题教育工作清单》,明确了党委及党支部需要完成的工作,将工作清单中的重点工作细化为每周工作提示,让党支部在主题教育开展中各项工作指标化、路径清晰化、时效具体化、责任明确化,有效提高主题教育的实效。

践行“调研清单”,让“重实践”强起来。围绕“人才队伍现状对高质量发展的影响及应对策略研究”“创新人力资源薪酬管理体系”等4大主题和8个方向,公司班子成员认领课题,深入开展现场调研,形成高质量调研报告,切实将调研与解决企业发展“瓶颈”、生产“困境”结合起来。

梳理“问题清单”,让“建新功”动起来。通过调查研究把情况摸清、把问题找准、把对策提实,把来自生产一线的16项“问题清单”整理成为下一步工作的三大项任务清单,逐条研究提出具体解决措施,从强化党建引领、推进质量效益提升、推进产业布局优化、推进改革深化、推进创新培育五个方面深化主题教育。



育见行见效。

擦亮党建品牌 彰显党员先锋本色

精煤分公司坚持以党建为统领,聚焦打造精煤基地、做精做强主业的历史方位和职能角色定位,推行“红坐标·新精煤”党建工作体系和党员“红坐标”示范行动,唱响了新时代“奋斗精煤、实干精煤、担当精煤、廉洁精煤、魅力精煤”的赞歌。

突出党建体系建设。定位“精煤战略”,推出“红坐标·新精煤”党建工作体系,建立与战略目标相一致、与发展模式相匹配、与生产经营管理相协调的党建工作目标责任体系,主动服务中心大局。完善建立党支部书记“强党务、抓党建”工作八法,大力推行“五对标五过关”党支部标准工作法,推进强基固本。建立党建和企业文化一体推进与融合式发展党建工作体系,坚持通过党建引领企业文化建设,全面提升党建工作规范化、标准化、制度化水平。

突出党建品牌建设。按照“一级组织一个品牌、一个支部一个品牌”的创建工作思路,结合安全生产、经营管理、改革攻坚、节能降耗实际,全面启动精煤分公司巴关河、格里坪两大洗煤车间“1+4+7——互比互学互融互创——融党建”、索道车间“五心索道”、质检车间“尚真唯实、清新守正”廉文化等为主要和职能角色定位,推行“红坐标·新精煤”党建工作体系和党员“红坐标”示范行动,唱响了新时代“奋斗精煤、实干精煤、担当精煤、廉洁精煤、魅力精煤”的赞歌。

突出党员价值塑造。开展党员“红坐标”示范行动,通过开展“组织亮旗帜、党员亮身份”“党员树形象、员工展风采”“岗位定目标、党员有作为”“党员比贡献、全员创价值”系列活动,找准目标定位、身份定位、行动定位、价值定位,切实把党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用转化为企业的生产力、发展力和竞争力。

结合安全生产、经营管理、改革攻坚、节能降耗实际,全面启动精煤分公司巴关河、格里坪两大洗煤车间“1+4+7——互比互学互融互创——融党建”、索道车间“五心索道”、质检车间“尚真唯实、清新守正”廉文化等为主要和职能角色定位,推行“红坐标·新精煤”党建工作体系和党员“红坐标”示范行动,唱响了新时代“奋斗精煤、实干精煤、担当精煤、廉洁精煤、魅力精煤”的赞歌。

突出党员价值塑造。开展党员“红坐标”示范行动,通过开展“组织亮旗帜、党员亮身份”“党员树形象、员工展风采”“岗位定目标、党员有作为”“党员比贡献、全员创价值”系列活动,找准目标定位、身份定位、行动定位、价值定位,切实把党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用转化为企业的生产力、发展力和竞争力。

建强红色阵地 坚定文化信仰底色

精煤分公司党委坚持党管意识形态,以党建引领文化风向,持续建强红色阵地,用好“攀枝花中国三线建设博物馆索道运煤线分馆”“攀枝花三线建设现场教学基地现场教学点”两块牌子,以红色文化为推进企业高质量

发展凝心聚力。

持续建强“索道运煤线分馆”。开展二期升级改造,重新设计展区,增加氛围营造,完善设施配置,提升了索道运煤线分馆的现场氛围感,进一步彰显了其独树一帜的工业特色和红色氛围。加强生态营造,同宝鼎精神党性教育基地、宝鼎烈士陵园、宝顶新能源项目的三线建设干部学院现场教学点形成串联,成为特色研学路线一线,整体提升了企业影响力和形象美誉度。

持续用好“现场教学基地”。建立了相关管理制度,安排专人值班值守,保障了接待能力常态化;通过内培和外送培养解说员,优化现场解说词,统一配备解说服,提升了现场教学效果。

赓续红色文化血脉。在弘扬三线建设精神和“宝鼎精神”的同时,深度挖掘出具有精煤特色的“向天借道敢为先、不畏艰险讲奉献”的索道精神,为企业文化增添了一抹鲜红底色。结合主题教育分批次组织党员、青工、关键重点岗位人员走进索道运煤线分馆开展参观学习,进一步强化党员身份意识,增强干部职工的荣誉感、使命感和归属感。

中煤江苏分公司

(南京公司)

开展庆祝建党103周年活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,近日,中国中煤江苏分公司(南京公司)组织开展庆祝建党103周年系列活动,激励公司全体党员干部职工在践行“存量提效、增量转型”发展思路,奋发进取、担当作为,奋力谱写公司稳销转型发展新篇章。

一是做好年度党员发展。做好预备党员转正,严把时间节点,按照公司党员发展指导手册,理顺转正程序,做好资料归档整理;做好新党员发展,根据公司党委下达的党员发展计划,树立鲜明导向,严格政治标准,严肃开展政治审查,细化发展流程,确保新发展党员政治合格、质量过硬;加强积极分子队伍建设,守好党员发展“入口关”,强化培养教育,把真正想干事、会干事、干成事的优秀分子吸收到党组织中来,确保公司积极分子队伍数量合理、质量优良。

二是抓好党纪学习教育。做到精心组织、扎实推动、务求实效,做到融入日常、抓在经常。公司党委层面完成1次理论学习中心组学习,举办1期读书班,组织参观1次警示教育基地;基层支部层面完成支部书记讲纪律党课,做好国资e学教育平台线上学习等工作。

三是提升党建工作质效。对照公司年度党建工作要点,认真梳理工作完成情况,做好查缺补漏,进一步抓基层、强基础、固基本;重点做好组织建设工作,尽快完成公司组织关系属地化转接工作,有序推进所属二级单位党委成立工作,做好公司党委换届工作。

四是落实党管安全责任。遵循“支持、参与、配合、服务、保证、监督”的十二字党管安全工作原则,以安全生产月为契机,紧扣公司安全生产重点,为公司安全稳健发展发挥保障作用;通过专题会、“三会一课”、集中宣讲、专题研讨等形式,筑牢思想根基。开展安全宣教活动,发挥党的宣传工作优势,利用电子大屏、宣传栏、党课、培训会等载体和形式,宣传安全生产方针政策、法律法规、先进理念、岗位安全警示语和公司安全生产重点工作,促进“守规矩”入脑入心。

五是开展主题党日活动。组织党员代表前往在建电厂现场参观,了解电力产业的重要性;开展新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词,邀请新发展党员代表分享申请入党经历和对党的忠诚之心,做到不忘初心、牢记使命,努力干好本职工作。

下一步,公司党委将把此次系列活动作为进一步做好各项工作的起点,按下快进键、跑出加速度、干出新精彩,为公司加快构建发展新格局贡献力量。

(秦少楠)

蜀南气矿各级党组织扎实工作为“七一”献礼

“我们将继续重点做好大塔区块致密气井规模建产,加快推进该区块后续致密气的勘探开发和生产建设,为企业实现高质量发展积蓄动能。”6月27日,中国石油西南油气田公司蜀南气矿自贡采气作业区组织党员突击队严格执行操作规程,在逐一排查、整治现场安全隐患,确保各类设备设施正常运行之后,顺利投产了塔005-1-H1井,以实际行动向“七一”献礼。

今年年初以来,蜀南气矿各级党组织牢记在经济领域为党工作的政治使命,充分发挥国企党建独特优势,在高质量党建引领保障高质量发展上下功夫,锚定奋斗目标,扎实工作,持续巩固“大党建”工作格局,着力推动基层党建工作与生产经营深度融合,以实实在在的生产、产量和安全工作质量检验党建工作成效,用更加优异的成绩推动气矿高质量发展,为确保全年产量任务和考核指标全面完成打下坚实基础。

蜀南气矿各级党组织在统筹发展与安全工作中,全力把控工程项目建设的施工安全和工程质量关键环节,持续提升全矿承包商安全管理水平。聚焦施工现场的安全管理薄弱环节,向承包商精准开展作业安全培训,并在安全意识方面着重引导,确保每位施工人员对安全质量管理制度及管理要求能够入脑入心。同时,针对重点施工现场实际,细化施工人员现场标准化施工流程和操作方法培训,并采用“理论+案例”的模式,结合专题讲座、视频教学和现场模拟操作,搭建系统思维框架,强化施工过程质量管理培训,着力提高施工队伍对工程质量的把控能力,从源头上遏制质量问题,有效推动各项工程建设质量稳步提升。

蜀南气矿各级党组织针对近期雨水偏多的特点,组织党员突击队在加大对输气管道周边的隐患排查的基础上,要求辖区加强天然气入户检查,对不安全用气行为及时整改,切实保障高考和中考期间居民用气稳定安全。其间,该气矿所属威远、自贡、安岳、泸州、合江等各采气作业区联合气矿销售公司携手开展党建主题实践活动,与用户开展对接联系,了解用户下游管网压力、安全巡检、供气波动等情况,监督做好燃气安全工作,全力保障重要时间段平稳供气。

(黄斌)

柴里煤矿 技术比武亮出“金刚钻”

■ 巩光浩

电焊火光四溅、故障精准查找、维修娴熟高效、烹饪争奇斗艳……山东能源枣矿集团柴里煤矿技术比武启动以来,各岗位各专业技术人员能手大显身手、一较高下,“比学赶超”激情持续高涨。

从5月下旬至今,柴里煤矿一年一度的技术技能比武活动紧锣密鼓、“战火”绵延,来自全矿各专业各单位的技术达人们,纷纷使用“看家本领”、亮出“金刚钻”,在比武的舞台上大显身手。今年和往年不同的是,每个专业进行自主比武命题、自主形式创新,着力探索建立更加符合实际的比武长效机制,将“比、学、训、练”贯穿全年不断线。

“技术技能比武活动分为理论考试和实操比赛两个部分,分不同专业各自进行,涉及采掘电钳工、液压支架工、矿井维修电工、烹饪、服务技能等十多个工种,参赛选手50余人,选拔出的优秀选手将优先推荐参加上级举办的技术技能比武活动。”该矿工会副主席于芳园说。

在各个工种比武现场,参赛选手全神贯注、沉着冷静,纷纷拿出“看家本领”斗智斗



勇,与时间赛跑,展现了扎实的专业功底和娴熟的操作技能。

“钳工比赛既要有速度,还要稳定保证加工件的精度,比赛节奏把控很重要。为了比赛中能取得好成绩,我利用业余时间进行了大量练习,争取做到精益求精。”综合工区参赛选手董爱龙说。

“这是我第三次参加比赛,上一次由于技

术还不过硬没能拿到名次。之后我与‘状元’老师认真学习、潜心练习,这次一定拿出自己最高水平争取有个好名次。”综采二区职工刘爱民说。

柴里煤矿把技术技能比武与岗位练兵、技术创新和实景培训、青年工匠擂台赛等相结合,超前谋划、认真筹备,不仅提高了广大职工技能水平和实操能力,而且还培养了一大批智能装

备工程师。在全方位练兵备战、培养后备力量的同时,也做到了技能升级的常态化。

在后勤服务和煤炭加工“战场”,馨膳园和招待所大厨比拼“幸福味道”,宴会大厅内雕花摆盘、芳香四溢;招待所和公寓职工新装床单和桌布精良娴熟;选煤厂主厂房内采制样工过筛、破碎、掺和、缩分……只见从各单位选拔出的精英,正八仙过海、各显神通,熟练地操作……

在烹饪技艺比赛中,经过激烈的角逐,评委们给出了综合评分,最终来自招待所李建军制作的三道菜获得了第一名。他说:“能和这么多同行切磋技艺、共同比赛、取长补短,学习不一样的菜品和制作手法,收获很大,也学到了更多技能本领。”

一直以来,柴里煤矿注重技术技能人才的培养,按照月度、季度、年度综合考评后,兑现技能人才奖励待遇,在职工中掀起学技术、比技能的热潮,实现职工从“要我学技术”到“我要学技术”的可喜转变,推动人才队伍向多技能、复合型、全面化方向发展,进一步弘扬了新时代劳动精神、劳模精神、工匠精神,唱响“岗位练兵、技术比武”主旋律,营造出良好的干事创业氛围。

胡立刚:以市场为导向,以技术创新助力产业升级

■ 张筱原

造纸与印刷一直以来都是化工行业中的重要分支,其在信息传递、包装、文化传承等方面的作用不可或缺。随着科技的不断进步和市场需求的不断变化,这一领域也在不断演进和创新。胡立刚作为该领域的一位杰出代表,凭借其丰富的实践经验和创新精神,为造纸与印刷领域的发展做出了贡献。

当前,随着人们环保意识的不断提高,化工技术的不断进步,造纸与印刷行业正经历着一场深刻的变革。生产商不仅需要生产高质量的产品,还需要考虑如何在节能减排、材料利用效率和环保方面取得突破。在这一背景下,胡立刚的贡献显得尤为突出。

2012年,已经在印刷物资行业深耕多年的胡立刚,成立了济南纸立方印刷物资有限公司。多年从事纸张、油墨等印刷物资贸易工作的经历,使他始终保持着对行业内各细分业务板块的高度关注。在他看来,印刷物资行业的发展,是技术、产品、市场等各关联要素相互协调、相互促进的结果:“产品的研发端、生产端、市场端,并不是简单的上下游关系,而是一个循环往复、相辅相成的关系。特别是在买方市场的当下,产品的研发与生产更需要依赖于对市场需求的分析。”

正是基于这样的认识,胡立刚在从事印



胡立刚(左)在印刷车间查验产品质量。

趋势的分析,并不断向上游生产厂家提供产品、技术的优化建议。在这一过程中,不仅他代理的纸张产品实现了持续性技术升级,而且他本人也成了印刷物资领域广大同行口中“最懂市场”的技术专家。

胡立刚深知,市场需求是推动技术进步、产品革新的重要动力,而传统的印刷材料开发方式往往依赖于主观经验和试错法,效率低下且成本高昂。因此,他开始致力于研发一种能够根据市场需求辅助印刷材料开发的智能软件,帮助印刷材料研发、生产企业开发利用需求的产品。在确立这一目标之后,胡立刚通过构建市场需求分析模型,并建立目标产品参数与研发路径之间的映射关系,成

功研发出“基于市场需求分析的印刷材料开发智能辅助软件”。

该软件利用数据挖掘技术,从各种渠道获取市场数据,包括市场调研报告、社交媒体信息、客户反馈等。在此基础上,该软件可对这些数据进行自动化处理和分析,快速识别市场趋势、消费者偏好以及同类产品的技术指标、用户评价。这种智能化的数据处理和分析能力,使生产商能够更准确地把握市场需求,为产品的开发和优化升级提供可靠的依据。例如,通过对历史销售数据的分析,可以发现不同产品的受欢迎度,并预测未来市场的发展趋势;通过对客户行为数据的挖掘,可以发现新的市场机会、潜在客户群体以及客

户对于现有产品的评价。此外,该软件还集成了印刷材料的理化特性数据库,包括各种纸张材料的光泽度、吸墨性、耐磨性,各种油墨的色泽、附着力、挥发性、环保指标等参数。基于这些数据,该软件可以帮助生产商更好地了解市场需求,选择合适的产品开发方案和生产工艺,实现研发、生产效率与市场满意度的同步提升。

除了为印刷材料研发提供技术支撑外,胡立刚还一直倡导行业的可持续发展。他说:“一个行业要想获得持久发展,仅仅依靠一两个领军人物、一两项先进技术是不够的。必须建立长远的人才培养机制、技术创新发展机制,才能使这个行业获得持续的发展动力。”为此,他一方面以自己的公司为平台,积极开展产学研交流合作;另一方面,他作为山东省印刷协会、济南市印刷协会的高级领导,还积极组织、参与行业内的技术交流、产业协同工作。对于胡立刚来说,参加这些活动不仅仅是展示了自己成果和观点,更是一种责任与担当。他深知,作为行业的一员,自己肩负着推动整个行业发展的重任,而只有通过积极参与交流与合作,才能更好地促进行业的进步。

谈及未来,胡立刚表示:“随着经济全球化的加快,技术与产品的国际化流通程度也将不断加深。我希望自己的行业经验和技术创新能够得到更加广泛地传播,我也希望与全球的优秀同行共同交流,探索行业发展的新方向。”