

科技金融首次明确“施工图”！七部门合力破难点

吴雨

科技兴则民族兴,科技强则国家强。如何让“科技之花”绽放得更绚丽?

一份由中国人民银行等七部门近日联合印发的文件,首次明确了科技金融的“施工图”。这份《关于扎实做好科技金融大文章的工作方案》提出,要“加强基础制度建设,健全激励约束机制”“为各类创新主体的科技创新活动提供全链条全生命周期金融服务”,为金融“活水”浇灌科技创新指明方向。

科技金融,就是支持科技创新的金融。2023年召开的中央金融工作会议提出做好五篇大文章,科技金融居首位。

科技金融为何被放在这么重要的位置?当前,科技革命与大国博弈相互交织,高技术领域成为国际竞争的最前沿和主战场。攻克关键核心技术、培育战略性新兴产业和未来产业、改造传统产业技术……每一个科技创新的重点领域都迫切需要资金保障,需要科技金融发力。

这些年,为了支持科技创新,金融部门一直在努力。

银行纷纷设立“科技金融中心”“科技支行”,创业板、科创板、北交所等直接融资渠道不断拓宽,政府引导基金迅猛崛起……可以说,我国金融体系已形成支持科技创新的共识。

一组数据最具说服力:过去5年,高技术制造业中长期贷款余额年均保持30%以上的增速;科技型中小企业获贷率从14%提升至47%;科创票据累计发行8000亿元;超过1700家专精特新企业在A股上市;创业投资基金管理规模达3万亿元……

即便如此,仍有不少科创企业“喊渴”,一些金融机构“喊难”。科技金融需要破解的难点、痛点依然突出。

一个重要原因是科技创新往往高投入、高风险、长周期,科技企业在不同生命周期阶段,需求也有所不同,我国金融体系还未能提供与之相匹配、相适应的金融服务和产品。

此次,中国人民银行、科技部、国家发展改革委、工业和信息化部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局等七部门联合印发工作方案,提出了一系列有针对性的工作举措,攻坚克难的“施工图”一目了然。

“天使投资—创业投资—私募股权投资—银行贷款—资本市场融资”,方案为科技金融描绘了一幅多元化接力式的金融服务图景。

大中小银行差异化发展,资本市场各板块多层次支持,证券、融资担保、保险等机构加强合作,各地科技金融联盟聚合资源……可以预见,科技金融生态圈将越来越丰富完善,促进科技金融持续健康发展。

有宏观愿景,也有具体举措。构建科技金融专属组织架构和风控机制,完善绩效考核、尽职免责等内部制度……如果金融机构能将方案中的这些政策安排落到实处,科技型中小企业可以期待与自身适配的风险评估模型、“量体裁衣”的科技金融产品、“贴身服务”的科技金融团队。

如何支持“科技繁花”结出“产业硕果”?前不久召开的“科技三会”强调,要做好科技金融这篇文章,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

这意味着,金融支持科技型企业要更具包容性和可持续性。不论是深入推进区域性股权市场创新试点,还是丰富创业投资基金资金来源和退出渠道,方案提出的多项举措都旨在将有耐心、更长期的资本引向种子期、初创期科技型企业。与此同时,在促进科技成果转化应用的过程中,金融体系也在产业转型升级中实现着自身高质量发展。

改革创新永不停步,金融“活水”加速奔流。期待在科技金融的强力支撑下,科创沃土开出朵朵绚丽的“科技之花”,为中国经济高质量发展注入不竭动能。

年中再发力 巩固好势头

——6月全国各地经济社会发展观察

时至年中,盛夏时节。田间热火朝天,车间紧张忙碌。夏粮有望再获丰收、耐心资本加速培育、“老有所养”更有保障……当前正处于决定全年经济走势的关键节点,全国各地持续发力,巩固经济回升向好态势,惠民生举措落地见效。

观察之一：“三夏”农事忙

伴随着水泵的轰鸣声,一股股清凉的水流从喷头中喷出,洒在刚刚播种的玉米田上。6月25日,河北省衡水市故城县东大洼现代农业园区玉米种植基地内,种粮大户论洪赤指挥工人启动节水喷灌机,对播种的3000余亩玉米进行灌溉。

连日来,河北遭遇持续高温天气,部分地区最高温度超过40摄氏度。河北省农业农村厅相关负责人表示,对夏种墒情不足的地区,会同水利部门做好应急引水、调水、提水、送水等工作,并利用大功率水泵、移动浇灌设备等抗旱物资储备,增加抗旱水源,提高出苗质量。

近期,我国气候南北旱特征明显。各地各部门在“三夏”工作中加强应对,将损失和影响减至最低。

在江苏省徐州市、宿迁市田间地头,农户们也忙碌着喷灌作业,增墒保苗,以应对连续干旱天气。6月中旬,江苏省小麦大规模机收基本结束,多地压茬推进复种、夏管。

在淮北区全力抗旱的同时,江苏省沿淮及淮河以南地区闻“汛”而动,严阵以待防御强降雨,实施防灾减灾措施,确保全年粮食丰产丰收。据江苏全省农情调度,今年夏粮生产总体呈现面积增、单产增、总产增的“三增”良好形势。

黄河、淮河、海河流域控制性水利工程全面进入抗旱调度模式,加大下泄流量和水量,保障夏播用水需求;山东、河北等地通过加密监测预警、科学调度水源等举措,努力扩大灌溉面积……多地多部门正采取多种措施,全力抗旱保夏播供水。

来自农业农村部的最新数据显示,截至6月25日17时,全国夏粮已收94.8%,同比快0.8个百分点。全国夏播粮食已播79.6%,其中

夏玉米播种过九成半,中稻插秧近九成,夏大豆播种近八成。

【记者观察】夏粮,全年粮食生产的第一季。全力以赴抓好夏收、夏种、夏管,对于端牢14亿多中国人的饭碗至关重要。面对极端天气,今年“三夏”生产受到一定影响,仍要继续健全农业基础设施,强化科技支撑,健全农业防灾减灾救灾长效机制,筑牢粮食安全根基。

观察之二：培育耐心资本各地在行动

科技创新投入高、周期长、不确定性强,离不开创业投资、耐心资本的“加持”。6月,相关政策信号密集出现。

6月7日,国务院常务会议指出,充分发挥创业投资投早、投小、投硬科技作用。近日,国务院办公厅印发《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》,鼓励长期资金投向创业投资。

在6月19日至20日举行的2024陆家嘴论坛上,耐心资本成为高频词汇。论坛期间,中国人寿集团旗下国寿投资公司与上海国有资本投资有限公司、上海浦东创新投资发展(集团)有限公司签署科创投资基金合作意向协议,发挥央地协同的耐心资本作用。

“此次三方合作将加强科技创新与金融投资的协同联动,进一步支持上海市集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业高质量发展。”上海国有资本投资有限公司党委书记、董事长袁国华说。

放眼全国,6月各地纷纷布局培育耐心资本,更好地服务科技创新和高水平科技自立自强。

总规模500亿元的江苏省战略性新兴产业母基金启动运行;首期规模10亿元的海南自贸港创新投资基金已正式开展投资运作;北京经开区设立了首期规模10.01亿元的科技创新股权投资基金,进一步发挥财政资金在促进科技成果转化等方面的引导作用……

当前,耐心资本正加速培育,为技术创新、传统产业升级、新产业培育提供稳定的资本支持,成为各地加快发展新质生产力的重要引擎之一。

【记者观察】耐心资本看重的是未来、投资的是价值。相信随着耐心资本不断壮大,将进一步激发我国创业投资行业发展的动能和潜力,为支持科技创新和高水平科技自立自强贡献更大力量。

观察之三：绿色“成绩单”持续刷新

6月的神州大地,郁郁葱葱,生机无限。6月5日是环境日,一份绿意盎然的“成绩单”出炉。

《2023中国生态环境状况公报》显示:天更蓝了,全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度为30微克/立方米;水更清了,全国地表水优良水质断面比例为89.4%;山更美了,全国陆域生态保护红线面积占陆域国土面积比例超30%。

吉林、浙江、山西、甘肃等地也在6月披露了最新的生态保护情况和最新的生态保护举措。

全面消除劣五类水质、农村及土壤环境质量稳定安全……环境日前夕,《2023年吉林省生态环境状况公报》发布;6月中旬,吉林省印发了《关于加强生态环境分区管控的若干措施》。

浙江省日前印发施行《浙江省空气质量持续改善行动计划》,提出优化产业结构、优化能源结构、优化交通结构等方面重点治理任务。到2025年,全省设区城市PM2.5平均浓度达到24.3微克/立方米,全面消除重度以上污染天气。

“高水平生态环境保护是高质量发展的前提基础。”浙江省生态环境厅有关负责人表示,深入推进产业、能源、交通结构绿色低碳转型,积极推动生态环境领域大规模设备更新,以高水平保护支撑高质量发展。

今年6月17日是第30个世界防治荒漠化与干旱日。据监测,近10年来,北方地区春季年均发生9.2次沙尘天气过程,与近30年同期年均12.5次相比,呈现次数减少、强度减弱的趋势。沙区生态环境的改善,带动了畜牧养殖业和水果业发展,促进了区域经济发展。

【记者观察】保护生态环境就是保护自然

“八大产业集群”助力新疆扩大经贸朋友圈

房俊伟 顾煜 尚升

在寸草不生的沙漠深处,一块块光伏电板搭建成片,不远处的一台台抽油机有节奏地频频“颌首”……正在新疆乌鲁木齐举行的第八届中国—亚欧博览会上,一方小小的沙盘浓缩展示着新疆利用光热资源发电,实现原油生产“零碳”排放的场景,吸引参观者的目光。

本届亚欧博览会首次设立新疆“八大产业集群”产业链链主企业馆,其中囊括油气生产加工、煤炭煤电煤化工、绿色矿业、粮油、棉花和纺织服装、绿色有机果蔬、优质畜产品、新能源新材料等“八大产业集群”等产业相关企业。

在中国石油新疆油田公司展区,工作人员贾旭向中外客商介绍着油气生产向“绿”而行的实践:“我们通过光热技术对井、站采出液进行集输加热并储能,从而减少天然气的损耗和排放,实现了‘低碳加热’、节能减排;通过光伏发电驱动抽油机运行,实现了绿色驱动、‘零碳采油’。”

油气生产加工产业集群居新疆“八大产业集群”之首,是带动新疆经济发展、吸纳就业的重要“引擎”。2021年至2023年,新疆油气生产当量连续3年居全国首位。中国石油新疆油田公司在本次亚欧博览会上展示了油



●中国石油塔里木油田零碳沙漠公路光伏发电站

王鹏 摄

气增储上产、绿色低碳转型、产业协同发展的新进展、新成效。

目前,公司正加快推进油田数字化、智能化管理,在油气行业中采用智能无人装备,同时使用低空遥感、物联网、人工智能等技术。“以前一个采油工管两个油井,现在可以管一整片井场,油田里几乎看不到脚印、车印。”贾旭说。

产业升级带来源源不断的国际合作。中国石油新疆油田公司已与多个国家合作,形

成了以中亚为中心,辐射中东、北美等区域的海外布局。

从过去的“两黑一白”(石油、煤炭、棉花)到如今“八大产业集群”齐头并进,各个产业不断延链补链强链,加快打造具有新疆特色的现代化产业体系。其中,“一白”从棉花播种施肥到收获采摘,从捻纱纺线到量体裁衣,已经建立起一套完善的产业链条。

新疆是世界级优质棉产区之一,棉花绒长、质好、产量高。

价值和增值自然资源,就是保护经济社会发展潜力和后劲。要把发展和保护、利用和修复有机统一起来,让绿色成为高质量发展最鲜明的底色。

观察之四：更好保障“老有所养”

“2012年退休时,我每月养老金为1972元,经过多次调整,到2023年底,已经达到3526元。”今年72岁的李大爷是辽宁省沈阳市企业退休人员。近日,他收到了今年每月将再增加养老金100余元的好消息。

为更好保障“老有所养”,人社部、财政部6月17日发布通知,明确从2024年1月1日起,为2023年底前已退休人员按照人均3%的水平提高基本养老金。近期,各省份陆续公布本地具体调整方案。

养老金是百姓的养老钱,关系参保人的根本利益。相关部门正在持续推进企业职工养老保险全国统筹,大力推动“跨省通办”“一网通办”。

6月,广大的农村老年群体也迎来利好。民政部联合21个部门出台的《关于加快发展农村养老服务的指导意见》6月13日对外公布。这是全国层面对发展农村养老服务作出的首份总体性、系统性部署。

每天上午10点左右,四川省绵阳市安州区河清镇马灵村的养老服务站里格外热闹,不少老人来到这里喝茶、聊天。在四川农村,县乡村相衔接的农村三级养老服务网络正逐渐完善。截至6月,已建成县级失能特困人员养护院183个、区域性养老服务中心638个、村级养老服务互助点位5000余个。

全国不少地方正依托农村三级养老服务网络,引入专业力量,大力发展老年助餐、智慧养老、老年教育、医养结合等新模式,不断提高老年人生活品质。

【记者观察】积极应对人口老龄化是我国一项长期战略任务。随着老龄化程度加剧,国家层面不断制定完善切实可行的措施,各地也在积极探索。相信随着养老服务能力与水平的提升,老年群体的获得感、幸福感、安全感将不断提升。(据新华社)

生日祝福



旦逢良辰,顺颂时宜,今日喜逢王狮凌小伙伴生辰,愿其岁月平安,喜乐满怀。愿我们万事皆顺遂,所念皆如愿。

特此登报,亦作留念。

王培菁

新质生产力“蓄势赋能” 首个消费品行业 AI 大模型“神农”发布

由新华社湖北分社、新华网、中国企业改革与发展研究会、浙江省企业联合会主办的“向新而行 向上生长——2024 企业家江夏行”平行交流会“2024 国民消费品牌创新生态交流会”在武汉市江夏区举行。会上,中国首个消费品行业 AI 大模型“神农”发布。

近年来,生成式人工智能(AIGC)成为备受关注的社会焦点和技术热点。借助于新华食品以及中国食品辟谣联盟的数据积累,“神农”由新华网与国家广告研究院共同打造。“神农”取名于中华民族传说中的农业始祖,寓意深远,象征着创新与智慧的传承与发展。作为一款专为消费品行业设计的 AI 大模型,“神农”基于国家广告研究院研发的中国首个品牌大模型基础上深度开发,致力于通过先

进的人工智能技术,为品牌打造、市场分析、消费者洞察、消费辟谣、文字采写、文生图片及视频、品牌数字孪生等多个领域提供全方位智能解决方案,助力企业实现数字化转型和高效运营。

会上,新华网党委常委、副总裁杨庆兵,新华网产经中心食品、文旅频道主编郭良,中国营养学会副理事长常翠青,中国水产流通与加工协会副主任殷丽,中国传媒大学广告学院教授、博士生导师、国家广告研究院副院长王昕,国家广告研究院研创基地负责人徐振廷共同参与 AI 大模型“神农”启动仪式。

“神农”具备哪些功能,又将如何为企业提供科学决策依据?会上,中国传媒大学广告学院教授、博士生导师、国家广告研究院副院

长王昕介绍,在今天的信息爆炸时代,网络谣言传播速度非常快,在“神农”大模型中有辟谣功能模块,能够及时对不实信息进行纠正,帮助公众获得准确的信息,减少不必要的误解跟恐慌;同时,在该模块中也运用了内容生成方面的深度学习功能,不仅能够生成正面的品牌传播内容,还能够在必要时快速生成辟谣的信息。“神农”系统还有一个重要的组成部分,叫做品牌数字孪生,通过数字化的储存和分析管理品牌信息,为不同的品牌,不同的行业构建起全面动态的品牌数据库,为品牌管理提供全面的数字化、智能化的解决方案。”王昕提到。

“神农”的发布会给行业产业带来哪些改变?融合了自然语言处理、机器学习、大数据分析等前沿技术,具备强大的数据处理和分析能力。依托新华网和国家广告研究院丰富的行业经验和资源,“神农”在数据收集、模型训练和应用部署等方面都处于行业领先水平。其核心算法经过精心优化,可以精准捕捉市场动态,深入挖掘消费者需求,为企业提供科学的决策依据和应用工具。未来,AI 大模型“神农”将致力于为企业提供全方位智能解决方案,助力企业实现数字化转型和高效运营。

于6月27日至29日举行的“2024 企业家江夏行”系列活动包括产业发展会议、地方重点项目考察、文化交流活动等。活动期间,与会嘉宾还围绕汽车新消费、国民消费、制造业数字化转型、养老金融、绿色低碳产业发展等当下产业热点展开了深入交流探讨。(据新华社)