



川中油气矿 遂宁采油气作业区 开展庆“七一”主题活动

“七一”前夕,为弘扬革命精神,赓续红色基因,重温石油峥嵘历史,川中油气矿遂宁采油气作业区组织27名党员干部赴四川省隆昌市毛主席视察隆昌气矿纪念馆、威远县红石石油会战旧址,开展“追寻革命足迹 赓续红色基因”庆“七一”主题活动,进一步激励广大党员、干部坚定理想信念,勇于开拓,锐意进取,为建设高质量千万吨级油气矿贡献力量。

周俊 摄影报道

▶▶▶ [上接 P1]

老字号焕新

如今,陶陶居突破固守原址、一家一店的思维束缚,从广州出发,在全国多个城市布局餐饮门店,电商平台销量7年平均增速超40%。

揽“死水”,引“鲶鱼”。

2021年起,拥有5个中华老字号、12个广东老字号及24个广州老字号的广州轻工集团,在旗下多个老字号公司正式实施经理层任期制和契约化管理,通过全球发“英雄帖”,吸引一批“80后”“70后”职业经理人走上任。

“力能者上,给年富力强、有想法、有能力的人打通渠道。”广州轻工集团董事长曾郁相说。经过一系列人事改革的有效推动,今年1至4月,企业实现营业收入同比增长7.8%,利润总额同比增长11.2%。

对老字号来说,走出舒适区并不容易,仍有不少老字号不改政、不会改。但对于那些勇于革故鼎新的老字号来说,市场就是最好的回报。

(四)品牌进化

在众多老字号的浮沉中,一条发展逻辑清晰可见——老字号是市场竞争的产物,血液里流淌着市场的基因,只有回归市场,才能不断进化。

端午假期,上海老饭店豫园店一座难求,排队的食客都为主打的“非遗十二道”本帮菜而来。为了这份“招牌”菜单,豫园店厨师长、第五代非遗传承人罗玉麟带着后厨团队,如同科学家做实验一样,不断总结和提炼制作秘诀,并根据现代食客的口味进行改良升级。

“老字号过去靠的是经验,今后一定要靠科技。”如今赵书新把很大精力投入在与科研院所合作加快产品和产线研发上,“吴裕泰从过去北新桥一家店一年卖几百万茶叶,到现在600多家门店,每年卖超过两千万,既要提高产量,还要保证质量,没有科技的力量,怎么可能?”

今年政府工作报告提出,要积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。老字号品牌随政策利好逐步释放改革发展的新动能。

全球化浪潮浩浩荡荡。作为拥有5000年文明的泱泱大国、全球第二大经济体的中国,有必要培育出更多含金量高的“百年老店”。

在不久前举行的2024中国(上海)国际自行车展览会上,百年品牌凤凰首次携旗下Phoenix Electric、FNIX、Maruishi三大品牌联袂参展,吸引不少车迷围观。其中,锂电专属子品牌Phoenix Electric产品线售价是传统自行车的十倍乃至数十倍,依然抢手。阿里巴巴国际站数据显示,今年前4个月,凤凰电动自行车在德国、加拿大区域销量增幅均超过15%。

这在过去是不可想象的。当时,被称为自行车“心脏”的变速器依赖进口,诸多产品只能以代工为主,在中低端市场打转,“出海”连名字都不配有。

如今,以凤凰为代表的自行车老字号不断“进化”:不仅打破关键零部件“卡脖子”,还通过上下游齐全的产业链和优秀的成本控制体系,开辟了新动力新赛道。

“近年来,越来越多老字号走出国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信,并通过科技的力量,成为中国制造走向中国智造的代表。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

毋庸讳言,老字号的品牌信誉和感召力自带“流量”,要将“流量”转化为“留量”,关键在于提高产品质量。换句话说,如果购买的产品达到或超出预期,那么消费者会觉得“值”,对老字号的信任就会增加。反之,则会信任降低。

市场瞬息万变,但也有一条不变的准绳——消费者是否满意。“老字号好不好,必须由消费者说了算。”商务部流通发展司司长李刚说。

“三把钥匙”解锁23年安全运行背后的“长安码”

——记恒源煤矿机电科机电一队主副井绞车班

■ 邵明可 孙晋亮

多少个结着薄雾的清晨,天还没有放亮,他们已经奔赴工作岗位;多少个华灯亮起的夜晚,星光铺满矿山,他们依然坚守在主提升机旁。他们肩负着矿“井主、副井人员上下、物料打运和原煤提升等重要任务,把守着煤矿安全生产的“咽喉要道”,几十年如一日,用坚韧与细致、敬业与热忱,在主副井绞车房这片方寸之地,无怨无悔地坚守,谱写奉献人生,持续为矿井安全高效发展保驾护航,创下了23年人员无“三违”、操作零失误的安全运行纪录。

他们就是淮北市“五一巾帼标兵岗”、皖北煤电集团恒源煤矿“模范班队”机电科机电一队主副井绞车班。该班现有15名主提升司机,全员具备初级工及以上技能水平,其中9人达到技师等级,是一支专业素质过硬、业务能力一流的优秀队伍。

第一把钥匙: 步步“精”心 严把安全

不了解主副井绞车班具体工作的人大多认为,绞车操作无非就是按几下按钮,推一下手柄,填两笔工作日志,简简单单、轻轻松松。但熟悉煤矿的人都知道,主副井提升关系着整个生产系统的正常运行,保障着矿井安全发展的质量效率,来不得半点马虎,更出不得半点差错,工作压力很大。

面对繁重的提升运输任务,绞车班全体成员牢记安全责任,规范细致操作,坚决落实“三个原则”“五个确认”制度,做好现场安全告知和“一人操作一人监护”的工作要求。在绞车日常运行中,他们盯紧仪表盘,时刻关注面板上电流、电压、油压、温度等参数的变化,持续保证绞车运转安全平稳,同时做好检修、维护、安全笔记。就这样,凭借着每天一点一滴的坚持和不差一丝一毫的追求,把安全工作抓在实处、落到深处。

同时,他们不仅是绞车“操作工”,还是现场隐患“诊断员”。每当操作设备出现异常,主提升司机在打电话汇报问题的同时,也会提出对问题的分析和判断,检修工到达现场后就会第一时间根据他们的描述和建议,及时判断出具体故障点并直接检修消除



● 班组合影

隐患,为实现安全生产节约了宝贵的时间。2023年7月中旬的一个夜班,绞车工谢飞在安全巡查中发现,主井绞车房液压站的油路微微渗油,他果断向科里打电话并说明管路渗油快慢多少等详细情况,机修人员迅速到达进行处理,及时消除了安全隐患,避免了事故发生。

这样的例子比比皆是,开启制动泵感触手柄下的细微反应,盲听钢丝绳在滚筒里摩擦的声音……长期的提升操作和平日的用心积累,绞车班每个人都练就了一身“查隐患辨故障”的看家本领。

第二把钥匙: 坚守初心 锤炼本领

走进恒源煤矿,一眼就能看到高耸入云的井架像巨人一般矗立在矿区中央,来回穿梭的钢丝绳如同矿井的中枢神经,人员、物料、生产原煤等在其中上下循环往返,时刻奔流不息。为保证人员平安上下、物料和原煤安全发运,主副井提升系统随着矿井发展和技术进步,不断进行一系列技术革新和设备改造,科技含量大幅增加,各种新设备、新工艺、新技术的应用也对主提升司机的操作技能提出了新要求、新挑战。

根据矿井安全生产实际,提升系统进行设备升级改造和技术更新迭代时,绞车班都

第一时间进行跟进培训。每月还定期邀请科里技术大拿为大家开展一次技术培训,不断提高技能水平,夯实业务基础。同时,每次培训考核结果,都与班里每个人的工资挂钩。

“与集团内其他兄弟矿不同,恒源煤矿主井是落地式单绳缠绕提升绞车,副井是塔式多绳摩擦提升绞车,这就要求绞车班每个人都要掌握、具备双车操作能力。”该科机电一队副队长、绞车班负责人张阳表示。

此外,该班全体职工还坚持做到扎扎实实学理论、认认真真学操作,做到有疑问、有难必解,每个人都根据自身情况,制定了详细的学习和提升计划。他们将《绞车安全操作规程》《绞车司机技术操作规程》《绞车工设备使用与维护规程》及《绞车司机交接班制度》等资料整理上墙,每天反复进行学习;遇到检修工对绞车进行检修时,他们总是跟在后面,详细询问各种问题发生的原因及故障处理方法。为检验学习效果,他们还经常性开展岗位技术比武,以赛代练,提升班组整体业务技术水平。

因为人手紧、任务重,该班还根据大家的业务水平和性格脾气,坚持“老带新”的组合方式上岗作业,培养新人迅速成长。前文提到的谢飞就是班里的一位“大师傅”,1993年12月份恒源煤矿主副井绞车班成立,他同年参加工作就扎根于此已逾三十个年头。经验丰

山东能源唐口煤业 党务人员大练兵 提升业务强党性

为认真贯彻落实山东能源、鲁西矿业党委关于党员教育的有关要求,进一步提升党务工作人员业务能力,加快畅通管理、技术、党务、技能“四通道”,山东能源鲁西矿业唐口煤业公司制定了以“理论知识、业务水平、实战能力”三项技能提升和综合测评为主要内容的“3+1”素质培培实施方案,组织机关有关部门人员及基层党支部书记等党务工作者全面开展岗位练兵活动。

他们排定党的二十大报告、习近平总书记系列重要讲话精神等重要论述及上级系列会议、文件精神等学习计划,强化党务人员理论学习,并组织党委组织部、党群工作部、纪

委等部门联合建立理论测试题库,采取线上扫码的形式,组织进行理论考试,检验学习效果,打牢理论基础。

在此基础上,他们要求党务人员结合自身岗位实际,围绕“自我介绍、岗位流程、岗位目标、工作理念、岗位职责、工作风险、创新工作”等进行岗位描述。“为了做好岗位描述,我们按照不低于3000字的标准,提前撰写文字材料,并利用业余时间反复练习,最后在现场脱稿描述。通过近半个多月的努力,我们都能在规定时间内快速、完整、准确地将日常工作事项、业务流程以及岗位存在的风险等内容描述出来,为提高工作质量和效率打下良好基

础。”开拓工区党支部书记马文龙说。

该公司组织党务工作人员围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党性意识修养、队伍建设、抓党建促工作”等主题,结合工作实际进行现场授课。并围绕安全生产、经营管理、党的建设等方面,采取现场提问答疑的形式,锻炼党务人员的思维能力、语言表达能力、应变能力,提升综合素质。

为确保练兵效果,他们联合党委组织部、安全监察部、生产技术部、经营中心等部门成立评审组,按照理论考试、现场授课、岗位描述、综合测评“2332”的比例进行现场评选,划

东北工业集团东光公司 “党员思想政治工作责任区”在行动

近两年,东北工业集团东光公司陆续进入了一批大学毕业生。如何更多地关心青年职工的思想,及时了解青年职工的需求,引导青年职工从校门顺利步入社会,让青年职工尽快适应企业并在企业成长成才,成为东光公司党委着重研究的一项课题。

面对新入职的这批年轻人,特别是针对青年职工思想较为活跃,需求各有不同,企业党组织及党员该如何发挥作用?东光公司党委结合“一队一区一岗”建设,决定以生产制造部党支部作为试点,开展“党员思想政治工作责任区”活动。

注重贴近性。围绕企业中心工作,做好青年职工的思想政治工作,发挥党员自身的模范作用,影响、带领年轻人提高综合素质,调动积极性,使青年职工愉快地工作、生活,切实发挥

好“一个党员一面旗帜”的作用。

在思想政治工作责任区设置过程中,生产制造部党支部依据青年职工的工作岗位落实相关的党员责任区。形成以党员责任区为主体,以所在工段或所在其他岗位青年职工为对象的党员思想政治工作责任区。这些“思政辅导员”必须结合青年职工的思想、生产、管理、技术等工作实际,在责任区起到做“知情人、沟通人、上情下达、下情上达”的桥梁作用。

注重互助性。生产制造部装配工段一名新入厂职工,在欧亚卖场附近居住。由于附近没有班车,他就每天步行一个多小时上下班。责任区“思政辅导员”了解到这一情况,立即将自己闲置在家的自行车整理修复后无偿送给了这名新职工。现在他不仅上下班方便多了,同时也感受到了东光大家庭的温暖。

注重持久性。活动贵在坚持,东光公司党委力求长期坚持这一活动,以实实在在的工作,让党员真正体现“一个党员一面旗帜”的作用,帮助青年职工解决思想、工作、生活等方面的实际问题,以调动青年职工工作积极性。现在,该公司不少年轻人在工作方面遇到问题,能及时主动向身边的同事虚心求教。在责任区内党员们的带动下,其他工序甚至其他部门的党员也积极参与活动,更好地起到“老”党员、“老”同事的传帮带作用。

党员思想政治工作责任区活动不仅为做好青年职工思想工作找到了行之有效的载体,也进一步加强了支部战斗堡垒作用和团队的凝聚力,更增强了党员的服务意识、责任意识,更好地体现出“党员为职工办实事”。

(唐东齐)

华塑股份获评国家“双百企业”优秀等级

近日,国务院国资委办公厅印发《地方“双百企业”“科改企业”2023年度专项评估结果》,淮北矿业集团华塑股份获评优秀等级。这是该公司继2021年获评“双百企业”与“标杆企业”后取得的又一成果。

为推动国企改革与企业高质量发展迈上新台阶,华塑股份围绕“双百行动”综合改革工作要求,聚焦“五突破一加强”改革主线,加大职业经理人、契约化管理等重要领域和关键环节改革力度,在国内率先建立职业经理人制度,在班子成员中推行契约化管理,推动公司改革纵深发展。自2021年11月26日企业成功上市后,这个公司紧扣国家产业发展政策,确立了“做精做优氯碱主业,加快发展

战新产业,打造国内‘双一流’化工新材料上市公司”发展战略,依托现有条件和园区优势资源,大力实施产品结构调整一体化项目,重点发展可降解塑料、绿色电力等新质生产力,坚持走产品高端化、能耗低碳化、生产智能化、发展绿色化之路,全面融入长三角一体化发展战略,拉开企业“二次创业”的大幕。

近年来,该公司把坚持和加强党的全面领导落到实处,通过党建品牌创建,产生了一批有特色、有影响、有价值的党建品牌,形成了“6+N”(6个公司品牌、N个分子品牌)矩阵效应,激活了国有企业党建工作“一池春水”。这个公司分别在2018、2021、2023年三次入选国务院国有企业“双百企业”,先后被

评为国务院国资委“A级”的“双百企业”,“双百企业”标杆,安徽省国资委首批深化改革创新发展试点企业,安徽省十大创新企业等。“华塑家·文化”党建品牌先后获得2020年度全国“十佳职工文化品牌”、2021年度“苏浙皖赣沪优秀企业文化”奖、淮北矿业集团党委“十佳党建品牌”等。2023年,“六亮”工程入选全国“党建创新优秀案例”,“3456”民生工程获国家一类优秀研究成果奖。

据悉,在“双百企业”“科改企业”2023年度专项评估中,安徽省共有“双百企业”7户,标杆2户,优秀3户,良好2户。华塑股份是淮北矿业集团唯一一家成功入选“优秀”等级的单位。

(陈春秋)

富功力深,待人亲切好相处,因此科里给他的师徒指标足足的,主井绞车房、副井绞车房,上上下下,历年来的徒弟他都数不过来。当被问及现在班里有多少徒弟时,身边的女工们异口同声,“我们都是他的徒弟”。“所有绞车工新来时都交给他,光是达到‘技师’技能等级的就带出来4名。”张阳补充道。

第三把钥匙: 同心同行 守望相助

主副井绞车班的15名主提升司机里,悄然绽放着14朵“金花”。相较男职工,她们敏感细腻,但是作风顽强;她们情感丰富,但是洒脱干练;她们在生活中温暖善良,是女儿、是妻子、是母亲,但在工作中她们独当一面,是工友、是袍泽、是姐妹,真正做到了守望相助,同心同行。

每次谈到这些不让须眉的巾帼英雄,张阳都一脸骄傲。“她们的付出不亚于男职工,甚至更多。由于工作的特殊性,主提升司机一个萝卜一个坑,几乎全年没有节假日,因为无论放假或停产检修,提升系统永远都不会停止运行……”作为“领头羊”,在一个女职工占大多数的班组里,张阳表示,实际上他做的并不多。

“班里氛围很好,平时有什么困难,大家都积极互帮互助、共同克服。”他说起这么一件事。副井绞车房一名女工,丈夫常年在海外,两个孩子尚幼,但是绞车班的工作是“两班倒”,每次排到夜班的时候就犯难。了解实情后他一番琢磨也没想到两全其美的办法,谁愿意总上夜班呢?这时,副井绞车房的女工们集体找到了他:“夜班我们轮流替她上,她只要上白班就行,让她夜里回家带孩子。”听到这个办法,当时他不由得再次进行了确认,得到大家肯定的回答后,心里真的很有感触。说到这里,张阳郑重地强调,这事没有单位安排,全是班里主动自发,并且一直持续至今。

从班组初建立到而今,不知不觉已经三十一个年头。无论夏日炎炎,还是风雪凛冽,恒源煤矿机电科主副井绞车班的全体成员始终坚守、奋战在矿井的提升作业线上,时刻绷紧安全之弦,让青春光芒绽放,为矿井安全发展撑起“一片天”。

分政工部门和党支部书记两个层次,评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,并进行表彰奖励,营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围。

“我们开展党务练兵的目的,就是建设一支提笔能写、开口能讲、动手能干、遇事能办的党务人员队伍。下一步,我们将以开展党纪学习教育和党员培训为契机,持续加强党员和党务人员的素质提升,确保广大党员以更高的素质、更硬的作风、更精的业务、更好的成绩,为公司高质量发展提供坚强的组织保障。”该公司党委书记、董事长、总经理庄付永说。

(张超 侯化成 孙志海)

象山矿井: 工资“阳光”分配 职工连连点赞

“干啥岗位拿啥工资,在工资分配上不能吃‘大锅饭’,井下和地面岗岗可当拉大差距,才能调动职工工作积极性,像职工在井下干活的活,较地面岗工作量大,在个人收入上比地面岗要高一些。”这也合情合理,井下工分不能平均分给地面岗。”这是陕西韩城矿业有限公司象山矿井机电队队长田斌在工资分配会上的一段话。

近日,象山矿井机电队召开职工工资分配会时,让职工参与工资分配全过程,工会、纪委、人力资源全程监督,职工对工资有意见和建议,职工代表和与会职工直接提出,集体讨论研究,形成分配方案,并以公开、公平、公正的工资“阳光”分配制度执行。会后由参会人员最终签字确认,签字确认的方案任何人不能随意更改,如更改需再次集体研究讨论确定。通过平等协商,工资“阳光”分配,很大程度上避免了工资分配不公,甚至产生暗箱操作、截留工资等违纪现象,起到了防微杜渐作用。

据悉,这个矿每次工资分配时,职工参与工资分配,工会、纪委、人力资源负责人全程监督,每月将工资表公开上墙,方便职工第一时间查阅,受到职工一致好评。

(刘金星)