

迎峰度夏临近 全国电力供应形势如何?

■ 新华社记者 戴小河 吴慧珺 柯高阳

进入6月以来,北京、山东、河南等地迎来高温天气,带动用电负荷快速增长,能源行业逐步进入迎峰度夏期。

国家能源局、国家电网、南方电网等部门全力以赴做好电力保供,风能、太阳能、水电、火电、核电等各类机组“马力全开”,确保用电需求。

全国电力供应总体有保障

“今年迎峰度夏期间,全国用电负荷将快速增长,最高负荷预计同比增长超过1亿千瓦。”国家能源局电力司司长杜忠明说,全国电力供应总体有保障,但高峰时段局部地区可能供应紧张,如出现极端、灾害性天气,紧张情况将加剧。

日前,国家能源局每天监测全国及重点地区用电、电煤、机组出力情况;指导电网企业优化调度安排,释放输电通道能力;激发煤电机组满足调峰要求,促进机组能发尽发。

每年迎峰度夏对电网运行都是“大考”。6月底前,国家电网153项迎峰度夏重点工程将全部投运,提高电网安全保障能力。

在福建,随着近日漳州220千伏主变扩建工程投运,国网福建电力迎峰度夏重点工程建设已全部完成。

在安徽,走进位于宣城的昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电线路工程古泉换流站,只见机器人来回穿梭,正在进行高温设备特巡。

“进入迎峰度夏的关键时期,我们加强了



● 6月21日,国家电网福建送变电公司巡检人员在福建省连江县坑园镇可门电厂三期500千伏送出工程进行检查。(国网福建电力供图)

巡检频率。”古泉换流站负责人樊培培说,得益于覆盖全站主设备的红外物联网诊断监控系统,运维人员只需在后台点击“一键巡检”,便可实现设备自主测温、发热诊断与研判。

近日,国网信通公司开展电网设备突发事件应急处置演练,对多家省公司330KV以上的变电站和场站进行视频接入检查,包括应急演练测试、应急电源检查、消防安全检查及突发问题处置等,提升电网应急响应通信保障和突发问题处置能力。

南方电网预计,迎峰度夏期间统调最大负荷将达2.55亿千瓦。公司提前谋划部署,重点

度夏项目全部投产;通过生产指挥中心进行24小时停电监视;优化高温联动响应机制和抢修人员值守,提高故障抢修效率。

统调电厂存煤充足

作为我国的主体能源,煤炭在能源保供中发挥“压舱石”和“稳定器”作用。

安徽淮南是华东和长三角区域的能源保障基地。数百米深井下,淮河能源控股集团主力矿井内一片繁忙。伴随着采煤机巨大截齿的持续旋转,滚滚“乌金”从煤壁倾泻而下,经过洗选加工后,源源不断运往电厂。

放眼全国,从淮河沿岸到西北腹地,能源

企业全力保障电煤供应在行动。截至6月23日,国家能源集团当月自产煤3900多万吨,发电量776亿千瓦时。

长协煤是满足发电的保障性用煤。入夏以来,煤炭企业中长期合同严格履约兑现。中国中煤营销管理办公室副主任李迎平介绍,中国中煤将坚决执行电煤价格政策,度夏期间煤炭生产每天保持60万吨以上,月均产量不低于2000万吨,全力保障迎峰度夏用煤安全。

“口粮”供得上是前提,电力发得出是关键。

“为应对夏季高温,我们5月份便着手电煤储备,务必保障电煤调得到、运得出。现在已储备60万吨电煤,同时确保每日入厂煤3万吨以上,6台机组全开机的情况下可连续供应20天。”国家电网平圩发电厂总经理孙承春说。

国家发展改革委新闻发言人李超近日表示,目前全国统调电厂存煤1.98亿吨,水电来水蓄水形势好于去年同期,为今年迎峰度夏电力保供提供良好基础。

清洁能源保供作用凸显

海上吹来的疾风,带动风力发电机叶片飞速转动,成排的光伏板熠熠生辉,将太阳能源源不断转化为电能。在江苏南通,当地新能源装机容量超1200万千瓦,迎峰度夏期间绿电资源优势将充分发挥。

国网湖南电力滚动修订水库运行计划,分类制定水库蓄水策略。6月连续强降雨过程中,柘溪、凤滩、东江三大水电站采取“汛前腾库、汛中调度、拦蓄尾洪”的方式调度,整体蓄

能值达到16亿千瓦时。

能源行业加大跨地区电力输送力度。近期,金沙江干流河段上的白鹤滩水电站雨水充沛,水电站发出的强劲电流顺着架线的银线一路向东,7毫秒“闪送”至长三角。

位于江苏省苏州市的特高压苏皖换流站,是白鹤滩—江苏特高压直流输电工程的落点站今年用电高峰期间,换流站将满负荷运行,预计日输送电量最高达2亿千瓦时。

随着装机规模不断扩大,风电、光伏等新能源在能源保供中的作用愈加凸显。

在四川,国投集团雅砻江公司已投产清洁能源装机约2100万千瓦。截至6月25日,雅砻江梯级联合运行蓄能102亿千瓦时,同比增加71亿多千瓦时,能够为用电负荷地区提供坚强电力保障。

在云南,作为“西电东送”南部通道的重要电源,总装机规模超3000万千瓦的华能云南分公司多能互补基地,运用跨流域梯级电站调度控制系统,统筹水、火、风、光共济增发,顶峰保供。6月1日至25日基地累计发电量超111亿千瓦时。

国家能源局最新数据显示,全国累计发电装机容量约30.1亿千瓦,其中太阳能发电装机容量约6.7亿千瓦,风电装机容量约4.6亿千瓦。越来越多的“风光”转化为万家灯火、澎湃绿能。

当前,多地多部门已进入迎峰度夏保供状态。杜忠明表示,国家能源局将以“常态供应有弹性、局部短时紧张有措施、极端情况应对有预案”为目标,压紧压实各方责任,全力保障迎峰度夏电力安全稳定供应。

武汉: 低空经济蓄势待“飞”

■ 新华社记者 熊翔 熊翔鹤

“数据正常,可以试飞!”6月25日下午,在武汉市南三环线附近的一处无人机测试场,随着工程师输入指令,10多台圆形机库缓缓打开,不同型号的无人机迎着淅沥的小雨,姿态轻盈地跃上天空。

“在经过严格的测试后,这批无人机自动机库将大规模运用于智慧城市建设场景,运营人员通过控制平台,就可实时感知无人机采集的城市态势,进行交通疏导、气体监测、河湖巡逻等管理工作。”普宙科技有限公司副总经理胡清说。

据介绍,今年10月,普宙科技与武汉东湖新技术开发区深度合作的低空共享无人机应用示范区建设项目将完成竣工验收。届时在东湖高新区范围内,将部署无人机186架、自动机库128套,总规划航线超2000条,飞行范围覆盖全区518平方公里,在交通管理、活动安防、消防应急、能源巡检、民生服务等领域发挥重要作用。

今年以来,各地低空经济发展走上快车道。作为全国重要的交通枢纽和科技创新中心,武汉今年5月出台《武汉市支持低空经济高质量发展的若干措施》,从强化基础设施建设、出台标准规范、设立试点航线、加强金融支持等方面给予全面支持,抢抓产业发展机遇,加快提升低空经济竞争力。

天空应用场景更加多元。6月24日下午,在武汉市东西湖区东吴大道,国网武汉供电公司员工杨向东手指轻点,7架无人机便分别从1台“一巢多机”车载移动式机库和4台便携式机库相继飞出,对东西湖区8条输电线路开展红外测温工作。一轮巡检结束后,无人机自动返航降落至起降点,自动将照片回传到平台完成了数据分析。

“以往电力线路巡检需要专业飞手人工操作,现在我们只需要携带移动式机库到指定的网格点,管控中心统一一下指令,就能远程操作多架飞机开展巡检工作,轻松就能完成以前五六倍的巡检工作量。”杨向东说,在武汉市内,无人机巡检已经覆盖了5800多个杆塔。

“武汉将进一步扩大低空经济应用场景。”武汉市经管局相关负责人介绍,武汉正拓展低空物流领域应用,定制低空物流试点航线;扩大低空文旅领域应用,积极培育低空旅游消费市场;拓展低空载人交通领域应用,推动无人驾驶载人航空器在城市空中交通中的示范应用。

“去年在我们考点报考无人机驾驶执照的有三四百人,而今年上半年人数就已超过去年全年数量。”湖北省无人机行业协会会长、湖北电鹰科技有限公司董事长蔡晓东说,飞手考证忙彰显武汉低空经济持续火热。

“通过公司自主研发的EHM-1600无人机平台,已在园区小规模试点无人机快速送餐服务,顾客通过微信小程序就能轻松下单,后期将逐步开放商圈—园区、商圈—公园、商圈—社区等配送场景。”蔡晓东说。

武汉市经管局相关负责人介绍,武汉已有近200家从事无人机研发、生产及销售培训的企业,其中具备整机研发制造能力的企业10余家。从无人机研发制造、行业应用服务到飞手培训,已具备较为完善的产业链、创新链和人才链,同时与红外感知、北斗地理信息、人工智能等结合,形成新的技术竞争力,低空经济正蓄势待“飞”。

把蕴藏的巨大消费潜力释放出来

——国家发展改革委解读《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》

■ 新华社记者 陈炜伟

国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》近日对外发布。文件部署了哪些重点任务?培育消费新增长点有哪些机遇?国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人接受了记者的采访。

问:文件出台的背景是什么?

答:促进消费稳定增长,关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级,更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看,我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住行等传统实物消费和服务消费,培育一批智能、绿色、健康、安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。从供给侧看,以消费升级为导向的产业升级正在提速,产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

在前期工作基础上,按照党中央、国务院

部署要求,国家发展改革委研究出台措施,与已出台的专项支持举措形成合力。

问:文件部署了哪些重点任务?

答:文件围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措,旨在加速推动消费场景应用升级和数字赋能,进一步培育和壮大消费新增长点。

一是培育餐饮消费新场景。发展餐饮消费细分领域,鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。提供高适配用餐服务,更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求。支持餐饮消费智能升级,推进餐饮经营主体数字化改造。

二是培育文旅体育消费新场景。深化旅游业态融合创新,积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态,鼓励发展旅游专列等旅游新产品。推动城乡文旅提质增效,引导和扩大体育休闲消费。优化入境旅游产品和服务,提升入境旅游便利水平。

三是培育购物消费新场景。推动购物消费多元融合发展,打造商旅文体融合的新型消费空间。利用新技术拓展购物消费体验,推动信息消费示范城市建设。

四是培育大宗商品消费新场景。拓展汽车消费新场景,打造高阶智能驾驶新场景。丰富家装家居消费场景,推进室内全智能装配

一体化和全屋智能物联。

五是培育健康养老托育消费新场景。加快消费场所适老化改造。鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式满足老年人健康养老服务需求。探索社区、家庭互助等托育服务新模式。

六是培育社区消费新场景。支持社区盘活现有闲置房屋场所,推动养老老幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展,完善县乡村三级快递物流配送体系,优化农村社区消费环境。

问:从中长期看,培育消费新增长点有哪些机遇和趋势?

答:近两年,我国消费需求不断释放,消费市场稳步回暖。从中长期看,消费的发展机遇和趋势中,“四新”值得关注:

一是对美好生活的向往带来消费新需求。从国际经验看,当人均GDP迈过1万美元大关时,消费升级的进程会显著加快。我国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大,消费升级步伐有望进一步加快。

科技革命创造消费新供给。当前,科技革命和产业变革加速演进,大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术手段不断涌现,数字



● 6月26日,在夏季达沃斯论坛主会场大连国际会议中心,嘉宾参与互动讨论。

技术、数据要素正在深刻改变人类生产和消费,这将为消费供给迭代升级提供众多新机遇。

人口结构变化蕴藏消费新动能。随着我国居民人口结构变化和社会需求转换,服务消费快速增长,同时,年轻群体逐渐成为消费主力,个性表达和沉浸式体验消费开始受到青睐。农村消费升级释放消费新潜力。随着农村消费环境改善、消费渠道完善,城乡消费市场融合水平不断提升,将带动优质消费品下乡及特色农产品进城,有助于释放农村消费潜力。

以创新赢未来

在本届夏季达沃斯论坛中,以人工智能、量子计算等为话题的论坛引发高度关注,聚焦前沿技术的论坛几乎场场爆满。多位与会嘉宾认为,未来产业将是全球经济增长的最活跃力量,以人工智能、生物技术、绿色能源等为代表的技术突破,将创造具有高成长性的新赛道新业态。

当前,中国加快培育新质生产力,既为中

国经济发展增添了强劲动力,也为各国企业创造出更大合作空间。

国际政策咨询公司Policy Nexus汇策创始人兼首席执行官刘天逸表示,对于人工智能、信息技术等相关科技产业而言,中国拥有绝大多数行业的垂直细分领域与丰富的解决方案应用场景,“这在世界上其他地方从未见过,相信将作为全球人工智能技术应用与产业发展提供广阔机遇。”

“人工智能的发展需要大量数据,中国庞大的市场将催生大量应用场景,从而产生海量数据,这让中国在人工智能发展领域拥有了更多机遇。”东软集团创始人、董事长刘积仁说,“作为创新的沃土,中国将以创新赢未来。”

当前中国持续推动高质量发展,正通过自身的“稳”与“进”,与世界分享发展的广阔机遇。与会嘉宾普遍对中国经济发展前景充满信心,在论坛上表达了一个共同的声音——与中国同行就是与机遇同行。

开放 共赢 未来

——夏季达沃斯论坛传递三大信号

■ 新华社记者 于也童 唐诗凝 丁非白

世界经济论坛第十五届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)6月27日结束全部议程,在美丽的海滨城市大连落下帷幕。当前世界百年变局加速演进,全球经济发展面临重要关口。论坛期间,中外各界嘉宾相聚一堂共议“未来增长的新前沿”,从一场场思想盛宴中传递出开放、共赢、未来三大鲜明信号。

以开放拓边界

据国际货币基金组织等机构预测,今后几年世界经济可能维持中低速增长,总体低于疫情前水平。世界经济增长动能不足,与会嘉宾在论坛期间呼吁,只有在开放中互动交流、取长补短,才能不断拓展发展边界,发现和开辟经济增长的新前沿。

“当前仍然存在诸多地缘政治风险,要通过开放合作来实现共同发展的目标。”沙特经济和规划大臣费萨尔·易卜拉欣在论坛上表示。

面对风高浪急、更趋复杂的国际环境,中国坚持以开放的高度确定性应对外部环境的不确定性。继续缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施,扩大免签国家范围……近年来,中国政府推出的一系列扩大高水平对外开放、优化营商环境举措,让与会嘉宾纷纷点赞。

“中国通过更全面、更深入的对外开放,实现了与世界经济的高度融合。”毕马威中国咨询首席战略官蔡伟认为,高水平对外开放不仅扩大了市场准入、提升了国际合作水平,更成为深化供给侧结构性改革的关键牵引

以合作促共赢

面对世界经济增长困境,各国需要携手应对。世界经济论坛主席施瓦布表示,在当前复杂的国际形势下,加强国际合作比以往任何时候都更加重要。“世界经济论坛致力于继续同中国开展紧密合作,促进世界经济稳定健康发展,共同应对全球性挑战。”

从生产合作到资本入股、从产品销售到产业链融合、从深耕中国市场到开拓全球市场……论坛上,与会嘉宾畅谈对中国市场和科技创新的感知,期待与中国共享发展机遇。

参与本届论坛的美国景顺投资管理有限公司大中华地区、东南亚及澳大利亚行政总裁马丁·弗兰克说,中国在技术前沿创新发展等领域持续发力,在全球创新新版图中日益发挥着重要作用。

从第10万辆到第100万辆整车下线,华晨宝马用了7年;而第500万辆到第600万辆整车下线只用了15个月。目前,辽宁沈阳已成为宝马集团全球最大的生产基地和最重要的新能源汽车中心之一。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩表示:“当下世界充满挑战与变革,也蕴含机遇和可能,合作与创新是应对挑战的最佳路径。”

“中国是霍尼韦尔的重要市场,我们通过一系列立足本土的产品开发和创新来满足中国客户的要求。”霍尼韦尔智能工业科技集团副总裁兼中国总经理柴小舟认为,中国巨大的市场包含多样化的应用场景,企业的创新需要这些场景来验证和实现,“这体现了中国

市场对世界的重要性。”

中国技术、中国模式也在海外溢出中带来共赢。“过去10年,中国质优价廉的光伏产业,让全球许多地方享受了最清洁、最安全和最可获取的能源,让‘有阳光就有电’变成了现实。”天合光能股份有限公司董事高海纯说,特别是一些发展中国家,普通民众在自家屋顶安装光伏就有收益,从中国成熟的分布式发电模式中获得了红利。