

北重集团北方股份

向“新”而行 以“质”向远

郭新燕 王晓婷

近日，笔者来到北重集团北方股份公司，试车场内一台颜色与众不同的纯电动矿用自卸车 TR50E 引起了笔者注意，它身披绿色涂装，神似“绿巨人”。

北方股份公司新产品研究院总设计师王逢全说：“这是目前北方股份最能体现新质生产力的系列产品之一。这个矿用自卸车是基于国家环保要求及绿色矿山建设需要，我们自主开发的一款节能、高效、零排放的纯电动矿用自卸车。目前该车已经实现批量销售近100台。”

在试车场的另一侧，全国产化大型电动矿用自卸车、NTE400B 无人驾驶矿用自卸车、矿用改造洒水车……一大批创新产品令人目不暇接。

这些创新产品，正是北重集团北方股份公司通过创新赋能激发各领域发展活力，为新质生产力发展按下加速键。

截至2024年6月，北重集团北方股份公司连续第12年获“全球工程机械50强”，荣获“国家级绿色工厂”，荣膺国资委“对标世界一流专业领军示范企业”。成绩单为何如此亮眼？日前，笔者深入探访寻找答案。

核心零部件国产化实现新突破

王逢全介绍，近年来北重集团北方股份公司面对全球矿用行业日益激烈的竞争环境，坚持矿用专业化经营战略不动摇，对标世界一流矿用巨头，加快推进技术创新与商业模式创新“双轮驱动”，深入推进极具行业特色的“三智建设”，即推进智能制造、打造智能产品、建设智慧矿山，不断发展新质生产力，助力公司产品在转型升级上开辟新赛道。

国产化300吨级矿用自卸车下线之前，矿用自卸车、电驱系统主要被国外巨头垄断。此前的世界矿用自卸车市场，是美国、日本矿用自卸车巨头的竞技场，我国矿用自卸车无法与之竞争。

当前我国矿用自卸车技术源自国外，包括底盘技术在内的关键核心零部件一直受制于国外。300吨级矿用自卸车的关键核心部件发动机、电驱系统、悬架等，没有原始数据、没有参照，完全正向设计，研发人员为了解决这些难题，小到零部件设计、大到整车或部件的技术方案，北方股份研发团队反复测试、计算、论证、调整方案，主动从数据分析、性能提升、优化改进等各方面出击。

他们成功攻克了发动机、电驱系统、悬架技术等难点，与其他零部件协同创新，在整车设计、动力传动系统、大型结构设计及制造、整车信息化和智能化水平提升、轻量化设计、节能环保、安全方面有大的技术突破，形成我国自有的技术，实现了矿用自卸车关键技术自主可控。该车型的成功研制，打破了进口产品技术和价格的双重垄断。

一年前，北重集团北方股份公司生产的300吨级国产化矿用自卸车交付国家能源神华准能集团。该车型采用国内厂家研制的矿用高速柴油发动机，并配有发动机智能监控系统，是国内首台具有完全自主知识产权的全国产化大型电动矿用自卸车。

它的问世，标志着我国攻克了矿用自卸车大功率柴油发动机、电驱系统等诸多核心技术难题，提升了我国在矿用自卸车关键基础零部件、基础材料、基础工艺、产业技术等方面的综合实力。

目前，装配国产电驱系统和国产发动机的NTE360C大型电动矿用自卸车成功交付客户；国产化电驱系统和国产发动机的NTE150电动矿用自卸车完成设计工作；全系120吨至400吨电驱矿用自卸车的电驱系统已全部具备国产化方案，电传动关键技术国产化实现了系列化推广……越来越多的电动矿用自卸车核心零部件实现了国产化。

这正是北重集团北方股份公司以技术创新为“棋局”，以创新产品为“棋子”下的一盘大棋。

智能化数字化带来实实在在的效益

焊接机器人工作站有条不紊地运转，机械臂井然有序摆动，矿用远程健康诊断平台数据实时传输。如今这样的场景在北方股份的制造车间越来越寻常。

笔者与北方股份公司研发人员交流时，“智能化”“无人化”“绿色化”频频被提及。

王逢全告诉笔者：“北方股份正在持续推动矿用自卸车动力多元化发展。”2023年，完成了TR50E-SC 纯电矿用自卸车、TR65E、TR100E 纯电矿用自卸车的样车试制，TR50E-SC、TR100E 已发往矿山进行工业性试验，TR65E 具备发往矿山的条件；完成了全球首台万吨级 NTH150 氢燃料矿用自卸车的样车试制并投入运行、完成了 NTH50 氢燃料矿用自卸车的设计和工艺研发；完成了 NTH260 混合动力矿用自卸车样车试制。纯电动产品已初步形成系列并逐步向重载上坡等严苛工况拓展，氢燃料矿用自卸车已开发出第二款车型、混合动力电动矿用自卸车产品开发取得突破性进展。

北方股份公司加快原创性引领性科技攻关，在细分领域形成一批克敌制胜的“杀手锏”，完成了NTE400B 无人驾驶矿用自卸车的样车试制和批量交付，成功实现国内海拔最高的12台无人驾驶NTE240BAT 的批量运行。新开发的5G+矿用自卸车实时监测预警分析及维保全流程平台，成功中标国家能源胜利北电矿用自卸车实时监测分析预警系统创新项目，首次实现信息化项目的成功输出。

实际上，这只是北方股份公司引领科技创新、集聚资源、促进成果转化上的缩影。

在北方股份公司，近年来开始大规模实施智能化改造，与北京理工大学联合研制了我国矿用自卸车首个智能化中央控制系统，实现了对整车所有运行情况的远程监控服务，成为目前国内矿用自卸车领域最早推出智能化系统平台的企业。体系化推动无人驾驶矿用自卸车研制，从“车端—路侧—云端”开展无人驾驶系统研究，



●北重集团北方股份公司纯电动矿用自卸车 TR50E

打造基于矿用自卸车无人驾驶的智慧矿山自动运输系统。截至2023年底，实施和正在布局无人驾驶矿用自卸车数量超过210台，位居全球第三。

北方股份公司持续激发新质生产力“强引擎”，构筑市场竞争新优势。国内、国际市场多点开花，亮点频现。连续中标国家大型能源类集团采购项目，中标率80%以上。TR50D 矿用自卸车首次进入柬埔寨市场，国外市场实现同比大幅增长。

把创新人才转化为“最大增量”

在新质生产力的发展过程中，人才既是创新的发起者，也是技术应用的实践者。

北方股份公司在高素质人才“引育留用”上出实招、见实效，建立以创新价值、能力、贡献等为导向的多维评价体系，激励人才大展身手，把创新人才的“关键变量”转化为发展新质生产力的“最大增量”。

北方股份公司加大高层次科技人才引进力度，健全科技人才培养体系，通过“校企合作”等方式，大力培养青年科技人才。2023年招聘技术工艺、生产制造等新员工33名，其中引进硕士10人；自主培养3名在读博士，青年英才4人。

北方股份公司科技人才在重大项目、重大

攻关、重大创新中挑大梁当主角，培育了一大批科技领军人才和优秀团队。大力实施“军令状”“揭榜挂帅”“赛马”等激励措施，充分激发科技人员创新活力，以职工创新持续推动产业创新，形成全员参与、基础广泛、人才聚集、成果丰富的职工创新体系，为劳模、工匠成长搭建平台，提供舞台。

2023年，北方股份公司10个创新工作室实施的71个创新项目已完成全部攻关，其中“电动矿用自卸车启动电压降控制电路”获评内蒙古自治区十大职工专利，“一种完全交流控制的电动矿用自卸车”荣获内蒙古首届专利奖银奖。“电动矿用自卸车电驱系统关键技术及整车集成研制”获得首届包头市职工优秀创新成果一等奖，不断提升了整体创新能力和实践能力。

2024年，北方股份将继续围绕“高水平科技自立自强”，打好关键核心技术攻坚战，促进原创性科技创新成果加速涌现。依托研发能力提升和制造能力提升专项，借助与科研院所合作，持续开展关键核心技术攻关，继续与集团公司内部企业、国内头部企业、高等院校、科研院所、行业协会合作，推动其他零部件国产化整合，进一步发挥“链长”的引领作用，带动产业链实现全面新突破。

杜康荣耀加冕“中华老字号”

河南省第三批中华老字号授牌仪式举行

本报记者 李代广

日前，河南省第三批中华老字号授牌仪式暨2024河南老字号守正创新发展培训会在郑州举行，洛阳杜康控股领导出席活动并参与授牌仪式，五千年酒祖杜康再次迎来美酒品牌的“高光时刻”。

杜康控股常务副总经理崔俊伟代表杜康，接过了象征着荣誉和责任的“中华老字号”牌匾。

被授牌“中华老字号”，表明了对杜康五千年酿酒文化的深度认可，同时也是对杜康研发创新、产品体系、品牌传播硬实力的高度肯定，更体现了“杜康”厚重的品牌价值，彰显出中华美酒的魅力。

一代代杜康工匠，口传心授，形成了“三蒸三酿、五齐六法”的酿造技艺。如今，杜康酒遵循着这套最古老的酿酒工艺，从选料、制曲、酿造到存储的每一个酿酒环节，都严格遵循古训，还原5000年前的古味。

杜康将继续坚守以品质为核心的工匠精



●杜康控股常务副总经理崔俊伟(右二)接受“中华老字号”牌匾。

神，全力提升杜康品牌，持续夯实市场基础，发挥好“中华老字号”示范引领作用，站在新

的历史起点，奋力谱写杜康复兴新篇章，为豫酒转型、中原更加出彩做出应有的贡献。

三生餐饮总经理马璐萍

从牛肉贸易到牛肉餐饮的“牛肉缘”

王勤艳

近年来，中国牛肉需求快速增长。2019年我国牛肉进口量超过美国，成为全球最大牛肉进口国。此后，我国进口牛肉量逐年递增，去年中国累计进口牛肉273.74万吨，进口金额1014亿元，再创年度新高。上海但马国际贸易有限公司、三生(深圳)餐饮管理有限公司总经理马璐萍深耕进口牛肉行业15年，从进口牛肉贸易到连锁餐饮品牌打造，马璐萍始终践行“放心食品，良心餐饮”的社会责任，致力于缔造“中国牛肉领袖品牌”的传奇，而缔造传奇的背后是她始终坚持做“牛”生意，就要有“牛精神”的毅力。

2007年毕业的马璐萍，于2008年在香港和牛达人有限公司从事了一年的牛肉贸易工作，于2009年进入青岛肉食得食品有限公司，担任副经理一职。彼时，青岛肉食得食品有限公司由中国康大集团、日本野村贸易和日本S-FOODS中国及日本企业共同出资成立，主要负责给佳世客等购物中心供应包括进口牛肉为主的畜产品。在肉食得食品期间，马璐萍十分注重产品品质，在进口过程中严格把控质量，确保所进口的牛肉符合相关标准和要求，积累了丰富的进口牛肉贸易以及牛肉分割技术经验。同年，马璐萍接受了隶属于日本著名牛肉商Tajimaya(但马屋)——上海但马国际贸易有限公司抛来的橄榄枝，担任该公司的顾问，后于2013年开始担任总经理，负责公司的运营管理以及进口贸易、技术创新等业务。

随着人们生活水平的提高和对高品质食品的需求增加，马璐萍敏锐判断出用户消费升级的需求，因此带领团队严格把守品质关，专注于高端牛肉市场的开拓与发展。在发展过程中，马璐萍始终秉承“顾客为先”的经营理念，致力于提供优质的产品和服务，并不断拓展市场份额。

“我认为，只有够专业，消费者才会买单，买单是买单的前提。”马璐萍对自己的坚持解释道。也正是因为这样的坚持，马璐萍带领上海但马国际贸易有限公司从年销售300万增长至1.2亿，团队规模从5人发展到130人，还成功促成与华润万家ole 连锁超市、日本永旺、成都伊藤洋华堂连锁超市等全国知名商超零售系统建立合作关系，在多个大型商超设立“但马屋”自营专柜。目前，在马璐萍的领导下，但马国际在中国高端牛肉市场占据重要地位。

为了让更多的用户“吃出健康”“吃出幸福”，在外面就餐也能吃到真正的好牛肉，马璐萍从在贸易领域精细分割加工，专注做好每一块好牛肉，延伸到餐饮产业链，创建好牛肉、好味道的多个品牌连锁餐厅。2017年，马璐萍作为联合创始人创办了三生(深圳)餐饮管理有限公司并担任总经理，负责公司管理及品牌运营工作。在初期的高速发展过程中，马璐萍坚持艰苦奋斗，从一而终的“牛”精神，也保证了三生餐饮的产品高品质、高水平、高口碑的稳定输出，为马璐萍缔造餐饮传奇夯实了基础。

马璐萍对三生餐饮的产业规划了多元化的品牌战略，针对不同的人群消费，切入不同

的产品定位不同的品牌，比如主打日式和牛火锅和烧肉的“浅锅”品牌；以新日式和牛火锅主题为主，提供了各种以牛部位为特色菜品的“九五牛”品牌，并提供日式传统的炭火烤肉的“浅烧”日式烧肉品牌。马璐萍为严格保障品质，所有品牌均为直营门店，在定位、菜品和消费场景上有所不同，以满足不同消费者的需求。在马璐萍的运营管理下，三生餐饮已发展成为拥有14家门店的连锁餐饮品牌，覆盖深圳、广州、北京、厦门、汕头等城市的核心商圈，年销售额超1.2亿元。三生餐饮的成功让马璐萍也成为横跨牛肉贸易及餐饮行业的知名人物。

马璐萍表示：“餐饮的终极竞争，其实是供应链的竞争，食材品质的竞争。”因此，她在运营但马国际贸易和三生餐饮时，注重相互赋能，坚持进口优质牛肉，并在各品牌餐厅使用优质的原材料，做好吃美味的食物，提供高品质的服务，“一个好的餐饮品牌，一定要有坚守和创新，我们要坚持做放心食品和良心餐饮。”马璐萍强调道。

马璐萍与牛肉的缘分，仿佛天生注定。从最初的肉食得食品，到但马国际贸易，再到创立三生餐饮，她的从业历程始终没有离开“牛肉”二字。如今的她，对国内外牛肉产业有着更加深入的认识，她希望在目前的基础上不断延长餐饮品牌产业链，实现贯通上下游产业的协同发展，通过利用所掌握的行业专业知识及积累的成功行业经验，纵深延展产业链迭代升级，引领牛肉餐饮连锁行业高质量发展。

长春一东零部件公司成为重汽集团出口车指定供应商

日前，从东北工业集团长春一东汽车零部件制造有限责任公司(以下简称长春一东零部件公司)传出好消息，从即日起，长春一东零部件公司成为中国重汽集团指定的供应商，开始独家为其出口的汕德卡品牌重卡汽车配套生产液压举升机构系列产品，标志着长春一东零部件公司在国际市场上开始进入产品直接出口和通过主机厂实现出口的“双赛道”。

长春一东零部件公司是一家在重卡汽车液压举升机构细分市场深耕近20年的企业，自2004年成立时起，就真正把产品质量看成企业的生命，以高标准制造、高标准生产为发展核心，千方百计地采取措施稳定产品的质量状态。该公司建有完善的质量保证体系，在行业中率先通过IATF 16949:2016 标准的质量管理体系、ISO14001:2015 标准的环境管理体系、OHSAS18001:2007 标准的职业健康与安全管理体系认证，成为吉林省科技“小巨人”企业和国家级专精特新“小巨人”企业。

在生产过程中，该公司推行精益生产，严格执行工艺纪律，始终把下道工序视为终端客户，不断提升职工的质量意识。该公司的产

品试验室已获得CNAS认可，所有产品出厂前都要经过严格的检测。正因为该公司注重产品质量，且产品质量始终保持稳定的状态，每年都有不少老客户为其增加配套份额，使其研制生产的重卡汽车液压举升机构系列产品畅销国内外市场。该公司自进入中国重汽集团的供应商体系后，产品的配套份额不断增加，尤其是从2021年开始，为其两大汽车品牌汕德卡和豪沃系列车型配套的产品份额更是一路走高，所有车型实现全覆盖。“每年，我们都会主动去重汽集团进行技术交流，不断优化产品的性能，重汽集团也会派质量、技术专家到我们公司进行质量审核。”公司营销部副部长王如义介绍说，经过重汽集团多轮的质量审核，长春一东零部件公司的质量表现和质量保证能力赢得了重汽集团的认可，决定从今年6月份开始由长春一东零部件公司独家为其出口车供应液压举升机构系列产品。

“长春一东零部件公司将以此次机会为契机，不断提升企业的自主创新能力、质量保证能力和生产制造能力，不断增强企业的市场竞争力，推动企业实现高质量发展。”公司副总经理丁连生说。(晨风)



以赛促“匠心” 助推技能人才成长

近日，中煤新集慧源公司板集支护区组织开展电焊工实操比赛，来自车间6名电焊工参加竞技。比赛过程激烈有序，选手纯熟技艺赢得好评。朱宗楠 摄影报道