

山荣说透酱酒 《山荣酱道》再版发行

中国酱酒核心产区贵州仁怀酒文化专著《山荣酱道:山荣说透酱酒II》,2023年5月出版发行后受到读者的欢迎。近日,这本由中国白酒泰斗季克良题写书名的作品,将由经济日报出版社修订再版发行。

《山荣酱道:山荣说透酱酒II》由中国酿酒大师、中国首席白酒品酒师吕云怀,四川轻化工大学教授郭五林等作序推荐。全书近30万字,从酱酒的产区、博奔、传统、工艺、品味、品牌、品质、营销、品评、数据、认知、文化、礼仪、美学、工匠、酒史、滋味等角度,论说“酱香之道”。

以贵州茅台酒为代表的中国酱香型白酒,前者研究者众、传播广泛,后者虽拥趸不少,但缺乏正知正见,亟待有中国特色的消费者视角的表达和认知。“专门写给那些想更了解酱酒,并且已经深切地认识到喝酱酒是远比学习酱酒更有趣的人。”作者周山荣说。(舒文)

“中国红 红西凤”杯

首届慈善书画作品展 启动仪式隆重举行

日前,首届“中国红 红西凤”杯慈善书画作品展启动仪式在西凤酒厂职工之家隆重举行。陕西省政府原常务副省长、省慈善协会终身名誉会长徐山林,省人大常委会原副主任邓理,省人大常委会原副主任、省慈善协会荣誉会长刘维隆,省政协原副主席、省慈善协会名誉会长陆栋,省人大常委会原副主任、省慈善协会会长吴前进,宝鸡市委常委、统战部副部长许海峰,省慈善协会副会长张义亮,苏新泉,省慈善协会党总支书记、慈善专员李荣杰,省慈善协会监事会主席赵亚莉,宝鸡市慈善总会会长李兴安,副会长贾书义,宝鸡市凤翔区副区长牛建强,陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长、陕西西凤酒股份有限公司董事长张正,股份公司总经理张周虎,集团公司党委副书记、工会主席郭拴新,纪委书记、监察专员高原,股份公司副总经理周艳花、高亚兰,总会计师张凡及多位国家级、省级著名书画家共同出席本次活动。

张正在致辞中表示,一直以来,西凤企业坚持发展成果与社会共享的理念,积极履行社会责任,不断强化国企担当,本次“中国红 红西凤”杯慈善书画作品展活动是一场书画与慈善公益交融的盛会,希望通过本次活动能够让更多的人在进一步解书画艺术及其独特魅力的同时,为社会送去温暖和关爱。未来,西凤企业也将继续在公益之路上奋力前行,以善心善行,回馈社会各界的支持和厚爱,通过自身影响力,凝聚更多公益力量,让企业发展真正造福群众,为构建和谐社会传递正能量。

张文亮讲到,近年来,西凤酒不断与时俱进,开拓创新,为陕西酒业振兴以及社会发展作出了巨大贡献。同时西凤企业不忘初心,积极履行社会责任和国企担当,广受赞誉,为推进全国慈善事业贡献了陕西力量。希望通过本次的慈善书画展活动,能让更多人加入慈善的行列中来,凝聚善心,传播善意,为慈善事业的进一步发展壮大提供崭新而强大的动力源泉。

本次“中国红 红西凤”杯慈善书画作品展启动仪式的举行,标志着一场艺术与慈善交融的盛宴正式拉开帷幕。相信通过本次活动,将有更多人关注慈善、投身慈善,用艺术的力量传递爱心,西凤酒将以本次活动为契机,继续在慈善的道路上坚定前行,用实际行动践行社会责任,携手社会各界的强大力量,共同书写新时代下的发展华章。(辛文)

传播优势啤酒文化 绽放东方啤酒色彩 2024(CBC)中国国际啤酒挑战赛正式启动

日前,由中国酒业协会指导,中国国际啤酒挑战赛组委会主办,中国食品发酵工业研究院、国家酒类品质与安全国际联合研究中心、北京一起酿吧文化有限公司、北京众合展览展示有限公司联合承办,亚洲地区规模最大的专业啤酒赛事——2024年中国国际啤酒挑战赛(China International Beer Challenge)正式启动。即日起开放广告赞助合作及评委招募工作。本届比赛将于青岛举办,正式定档8月31日,具体赛程及作品报名方式在6月24日公布。

为全面提升优质啤酒品类文化传播,推动啤酒消费动力增长,引导啤酒产品多元化发展,本届比赛全面升级赛事创新,新增赛事组别及奖项,以助力参赛作品商业化转型,表彰优秀品牌及个人,向世界绽放东方啤酒色彩。

2024 赛事新增组别

商酿酒,根据全球及国内啤酒市场变化趋势,新增“低醇无醇/无麸质 Low/No Alcohol & Gluten-Free Beer”,鼓励啤酒品牌在低醇低糖无麸质等方向进行更多探索。

家酿酒,新增“青云组 Azure Cloud”,在该组获奖的作品,将有机会与成熟的啤酒品牌合作,将配方进行规模化生产,并保底酿酒师收益,帮助家酿酒爱好者在商业化转型的过程中,迈出坚实的第一步。好风凭借力,送谁上青云!

2024 新增奖项

在今天的比赛中,除了每组评选出的天禄奖,还将增加新的奖项,以此奖励在过去一年当中表现突出,并获得优异成绩的品牌和个人。

商酿酒新增三个奖项:年度最佳品牌、年度最佳新锐品牌、年度最佳创新品牌。

家酿酒新增三个奖项:年度最佳家酿酒师、年度最佳新锐家酿酒师、年度最佳创新家酿酒师。

裁判申请通道开通

2024 中国国际啤酒挑战赛裁判申请通道开通,赛事面向全社会公开招募裁判,组委会将在2024年7月16日之前通知申请结果,并在赛后公布裁判名单。组委会对正式比赛裁判名单有最终解释权。

赞助合作伙伴招募开启

作为备受瞩目的国际啤酒盛事,组委会期待与具有共同愿景的合作伙伴携手共进,共同打造一场精彩纷呈的专业赛事。

在过去的三年里,京东超市作为连续冠名赞助商,给予了比赛多方面的支持,并为很多获奖品牌提供了电商渠道支持。今年,比赛将开放更多的赞助席位,并提供单组冠名等全新权益,希望能够为更多的行业伙伴提供合作机会,通过合作,赞助品牌不仅将获得广泛的曝光和市场影响力,更能与来自全球的啤酒品牌建立深度联系,拓展业务版图。我们诚挚邀请行业伙伴的加入,与我们一同共建、共享这个展示东方啤酒色彩的专业平台。

赛事组织架构

大赛旨在加强国内外啤酒行业交流,引导我国啤酒产品多元化发展,全面提升我国啤酒

产业的创新意识与产品水平,同时为消费者提供优质的啤酒消费指南。大赛大力挖掘中国优势啤酒文化,推动中式啤酒品类以及啤酒产品的发展,向世界绽放东方啤酒色彩。自2018年开赛以来,已经成功举办六届赛事,是目前亚洲地区规模最大的专业啤酒赛事。

参与中国国际啤酒挑战赛需根据《中国国际啤酒挑战赛(CBC)赛事风格指南》进行报名。赛事风格指南基于当前国际啤酒风格历史和国内啤酒发展现状每年更新,是用于指导比赛分组和啤酒风格定义的规范性文件。分类方式尊重世界啤酒风格发展历程,秉持与时俱进和创新原则,鼓励啤酒创新酿造工艺和特色风格的推广。从2023年开始,指南正式加入中式风格分组,鼓励参赛品牌在具有中国特色的谷物、花果、香料、传统茶、特殊工艺等方面进行创新,极大地激发了中国酿酒师们的创作热情,带动了中国本土啤酒品类创新。2024年,赛事将进一步调整优化,在商酿和家酿各新增风格分组。

中国国际啤酒挑战赛自2018年开赛以来,参赛规模逐年扩大,参赛作品数量从首届的457款,到2023年的2827款,增长6倍之多。一方面得益于中国啤酒市场,尤其是精酿啤酒行业的蓬勃发展,另一方面也反映了中国国际啤酒挑战赛在行业的影响力与权威性的日益增强。目前,中国国际啤酒挑战赛是当之无愧的亚洲规模最大的专业啤酒赛事。在对近两年的参赛作品的数据进行分析,准确地预测到了中国啤酒市场消费者的消费选择变化趋势,以及随之变化的啤酒产品风格变化。

权威裁判团队

自2021年,比赛开始建立裁判筛选机制,面向全社会招募裁判,经过筛选及培训决定最终的裁判名单,以达到提高啤酒裁判品鉴能力、树立赛事权威性、提升赛事国际影响力、传播正确啤酒优势文化的目的。同时开发并使用线上评分系统对参赛作品进行科学、系统、客观评价,在实现无纸化比赛,践行环保理念的同时,实现参赛选手可在线查看评分及评语,使赛事更加公开透明,深受大家欢迎。

历年中国国际啤酒挑战赛(CBC)裁判团队分别来自国家级啤酒评酒委员序列、BJCP裁判序列(认证级别及以上)、Cicerone侍酒师序列(二级及以上),以及资深家酿爱好者和商业酿酒师,是中国啤酒行业最具专业的啤酒评酒师团队。

经培训和筛选,在赛前三周由组委会确定执赛的裁判名单,并于赛后向社会公布。自2018年起,裁判队伍人数连续逐年增长。2023年,共有66名裁判参与赛事评审工作。

媒体宣传及电商支持

赛事合作媒体平台覆盖大众媒体、行业媒体、电商平台及短视频平台,宣传面广,极具传播影响力。中国国际啤酒挑战赛(CBC)作为中国啤酒行业最重要赛事活动之一,在引导与规范中国啤酒产品高质量发展,建立行业国际交流与品牌传播平台的同时,更主要的目的在于传播优势啤酒文化和消费理念。2024年,赛事将继续联手多家媒体宣传及电商支持合作伙伴,为获奖品牌提供更多的宣传曝光及商业合作机会。(惠轩)

《杏花村外史》之第二季(连载之十)

■ 杨仁宇 / 著

第十回 传奇的封禅大典

酒仙寻酒搞封禅,巨兽闻香来捣乱。汾酒魅力化暴戾,大典祥和永流传。

话说在远古时代,五台山是个众神朝圣祭天的地方。每年春天,当百花争妍,万物复苏之时,来自四面八方的神仙都会聚集在五台山举行盛大的封禅大典,以祈祷人间祥瑞和平与安定繁荣。

在五台山外不远处,有一个叫杏花村的村庄,以其盛产美酒而闻名遐迩。

在众神之中,有一位名叫酒仙的神仙,他性格豁达,喜爱美酒。对杏花村汾酒,更是情有独钟。每到封禅大典前夕,酒仙总是迫不及待地来到杏花村,为封禅大典选酒。

这一年也不例外。这位酒仙身穿白袍,面容慈祥,手中拿着一把折扇,踏着清晨的第一缕阳光又不约而来。

这里,杏花如雪,酒香四溢,宛如一个世外桃源。

沿着蜿蜒的小径,酒仙来到了杏花村的酒坊。古老的建筑,陈旧的酿酒工具,都透露出岁月的痕迹。酒坊内,工匠们忙碌地劳作着,他们熟练地操作着酿酒工具,仿佛在创作一件艺术品。

酒仙静静地四周打量,目光锐利而专注。他在寻找着能为封禅大典增添光彩的美酒。

空气中弥漫着浓郁的酒香,酒仙闭上眼



● 庄重而又热闹的封禅大典

睛,深深地吸了一口气。他仿佛能感受到每一滴酒液中所蕴含的精华和灵气。

在酒坊的一角,酒仙发现了几坛陈年老酒。他轻轻地揭开盖子,顿时,一股醇厚的酒香如同一股清泉,扑面而来,沁人心脾,酒仙露出了满意的微笑。

酒仙和村民们作别后,带着这几坛美酒,离开了杏花村。他的心中充满了对封禅大典的期待,也充满了对这杏花美酒敬意。

酒仙回到五台山后,众神为他的归来欢呼雀跃。酒仙将杏花村的美酒呈现在众神面前,众神纷纷围拢过来,眼神中充满了期待。

酒仙缓缓揭开酒坛的盖子,顿时,一股浓郁的酒香弥漫开来。众神沉醉在这美妙的香气中,仿佛置身于仙境一般。

此时,一场意外发生了。

这股酒香如同一道无形的导火索引燃了山野间的宁静。凶猛的巨兽原本在山林中沉睡,却被这奇异的酒香味唤醒。它那庞大的身

躯开始躁动不安,循着香味的方向过来了。

巨兽的脚步如同地震一般,所过之处,树木倒伏,山石崩裂。它的呼吸声如雷贯耳,仿佛在宣泄着自己的力量。它的眼睛闪烁着贪婪的光芒,嘴角流着口水,仿佛眼前的五台山就是它渴望已久的美食。

巨兽仰望着山顶,伴随着一声震撼山林的咆哮,它毫不犹豫地向上冲去,每一步都带着无与伦比的力量。

五台山的僧侣和百姓们被这突如其来的巨兽吓得惊慌失措,四处逃窜。然而,酒仙却毫不畏惧。他站在山顶,注视着巨兽的一举一动。他手中的汾酒散发着更加诱人的香气,仿佛在挑战着巨兽的耐力。

巨兽被酒香吸引,更加疯狂地向山顶冲来。它的利爪在地面上留下深深的痕迹,仿佛要将五台山撕裂。

酒仙轻轻一挥手中的酒壶,一道酒泉从壶中飞出,径直向巨兽射去。巨兽被酒泉击中,顿时停住了脚步。它瞪大了眼睛,感受到了前所未有的美妙滋味。

巨兽的脚步变得缓慢而轻盈,仿佛被汾酒的魅力所征服。它不再凶猛,似乎变得温顺起来。酒仙见状,心中暗喜。他知道,这杏花村的美酒有着神奇的力量,能够化解巨兽的暴戾。

在酒仙的引导下,巨兽来到了一片开阔的草地。酒仙将更多的汾酒洒在地上,巨兽贪婪地舔舐着,享受着这难得的美味。

随着时间的推移,巨兽眼中的暴戾渐渐消失,取而代之的是一种平静和满足。它仿佛感受到了五台山的祥和与宁静,不再对这片土地

构成威胁。最后,巨兽在酒香的萦绕下,缓缓离开了五台山,重新回到了它原本的栖息之地。

酒仙的勇敢和无畏得到了众神们的赞许。酒仙微笑着为众神斟酒。众神举起酒杯,轻轻抿了一口,顿时赞不绝口。

“这汾酒真是绝世佳酿,令人陶醉啊!”一位神仙赞叹道,紧闭双眼,细细品味着酒的香醇。

“此酒口感醇厚,香气持久,真是人间美味!”另一位神仙附和着,脸上洋溢着满足的笑容。

众神一边品尝着汾酒,一边分享着彼此的感受,他们沉浸在这欢乐的氛围中。酒仙感到无比满足。他知道,这杏花村的美酒不仅是一种饮品,更是一种维系众神与百姓的纽带。此时,封禅大典的现场气氛已热烈非凡。祭坛上,香火缭绕,庄严肃穆。众神们身着华丽的服饰,手持法器,围绕着祭坛,进行着庄重的仪式。

随着祭文的宣读,众神们虔诚地向天地祈祷,祈求风调雨顺,国泰民安。他们的声音响彻云霄,仿佛与天地共鸣。台下的信徒们也沉浸在这热烈的氛围中。他们双手合十,默默祈祷,心中充满了对美好生活的向往。整个五台山都沉浸在一片欢乐祥和的氛围中。人们载歌载舞,庆祝着这个神圣的时刻。

封禅大典结束后,众神们带着对杏花村美酒留恋,返回了各自的领地。而酒仙,则留在了五台山。他决定用自己的力量,守护这片神奇的土地,让杏花村的美酒永远流传下去。

欲知后事如何,请看下一回分解。

(待续)

公益广告

生产必须安全 安全促进生产

全国安全生产月
人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道