

云港·绘中国：引领中小企业迈向创新高峰

云港·绘中国自今年 4 月份正式运行以来，迅速成长为助力中小科技企业发展的关键力量。该平台不仅整合了关键资源，解决了企业发展过程中的难题，还激发了创新潜力。秉承传统文化智慧与现代科技相结合的理念，云港·绘中国助力科技与文化的深度融合，全力支持中华民族的伟大复兴。

作为创新的引领者，云港持续在科技新领域探索，并创造有利于科技成果转化的条件。平台的核心战略在于提升企业的创新能力，支持它们在全球市场上出类拔萃，加速推进自主创新。

伴随着平台的不断完善和影响的扩大，云港·绘中国平台已经迈入了一个崭新的高度。这不仅使中国中小科技企业步入了一个充满活力和繁荣的新时代，并且为国家创新驱动发展战略的实施发挥了重要作用。展望未来，云港·绘中国将持续不懈地为推动中华民族的伟大复兴以及宏伟的科技梦想贡献力量，向着实现这些崇高目标稳步迈进。

(王彤)

淮北选煤厂举办优秀家风家训故事分享会

“家风是妈妈做给我们的一道菜，一直在吃，却从没细细品味。”

“在每个美好幸福的大家庭中，都会因为有家人的陪伴而温暖，同时也伴随着家风的和谐气息。”

为传承和弘扬传统优良家风，宣扬文明向上的家风文化，营造良好的家庭环境和社会环境，近日，安徽淮北矿业集团淮北选煤厂举办优秀家风家训故事分享会，引导职工践行优秀家风家训，促进企业凝聚力和向心力的提升。

分享会上，展演职工通过不同角度生动讲述发生在自己身边以及历史上的优秀家风故事。演讲热情洋溢、慷慨激昂，畅谈从小家到大家、从自己到先辈，好家风对于每个人的成长、每个家庭的和睦起到的重要作用，现场观众深受启发，不时爆发出阵阵掌声。

“听了这么多感人至深的准选好故事，真是受益匪浅，我们应该向他们学习，弘扬美德、传承家风。”参加活动的现场职工分享了自己参与本次家风家训故事分享会的感受与想法。

多年来，淮北选煤厂积极探索家风教育载体，运用家风故事分享、家规家训畅谈、参观教育基地等形式将廉洁教育与家庭教育相结合，引导干部职工自觉将家风建设摆在首位，用好家风培育好作风，促进干部职工在润物无声中养成行动自觉，在潜移默化中提高思想觉悟和道德水平，进而织密倡廉促廉、拒腐防变的思想防线。

“家风清则社会清，家风浊则社会浊。让我们牢记家风家训传承中华民族的传统美德，做优良家风的继承者和实践者，用实际行动以‘小家’促企业‘大家’高质量转型发展。”该厂工会负责人说。

(童军)



山东能源付村煤业：以“全视角”考核 建设党建“一线堡垒”

山东能源枣矿集团付村煤业党委坚持党建引领，把加强基层支部党建工作作为推动矿井标准化建设的重要抓手，充分发挥党支部“前沿阵地”作用，促进党建工作与生产经营中心工作双融共促，同频共振，为推动矿井中心工作“提质增效”。

党建立得住 重心在支部

“陈茂山主动奉献工休一次，+10 分；孟庆亮主动帮扶工区生病职工，+10 分；赵伟发现并解决安全隐患问题一条，+5 分……”在该公司综采二区，党支部书记徐涛正在对党员进行月度考核通报。这是他们通过实施“党员奉献积分制”考核，对全体党员进行考核打分，评定出党员示范岗，让党员成为职工身边的优秀标杆。

“一名党员一面旗帜，一个支部一座堡垒”。为了全面加强基层党建、提升基层管理能力，该公司党委下发《党支部“全视角”评星考核管理实施意见》，结合各党支部不同专业

工作实际，制定个性化星级评定加分指标及扣分指标，并按照不同分值，划分出五个“星级”档次，为支部建设量定标准。

“我们构建了‘清单+手册、定性+定量、监督+考核’为内容的‘全视角’党建管理体系。目前，已累计备案 8 大类激励加分指标，7 大类负面扣分指标，6 大类一票否决项，真正汇聚形成‘五星级’支部创建工作合力。”该公司中级主管师、党委组织科(人力资源科)薛波介绍。他们成立了 4 个党建考评验收小组，采取实地调研、联合审查等方式，对各党支部进行严格审核把关，现已评选出集团公司级五星级党支部 6 个，公司四星级党支部 22 个，真正实现了让“软”指标变为“硬”考核。

党建优不优 关键在融入

该公司党委坚持党政融合、部门联动，深入开展“一支部、一品牌”党建品牌创建活动，并结合发展愿景、业务实际、专业特色等，对基层党建工作质量进行科学衡量和有效检验，让党建

工作成为企业价值链上的重要一环。

“我们不断深化党建‘全视角’考核机制，倾力打造了支部对标品牌，其中采掘专业“五微一体”、辅助专业“两法两比”、非煤专业“智+党建”等一批具有示范引领力的党建品牌相继涌现、成熟定型。”该公司党委书记胡乐非说。

在该公司，机电维修车间党支部以结对共建为切入点，搭建设备维修工作的“红纽带”，与“采掘机运通”五大专业建立联络机制，大力提升设备维修管理质量和服务水平；经营管理部党支部创建了“政策直通基层”“帮扶直通家庭”“服务直通职工”的“三直通”的“服务直通车”党建品牌，持续提升了职工群众的满意度；物业管理站党支部创新实施党员“分级包保”，推动每名党员发挥“传帮带”作用，将党建和思想政治工作做到职工的心坎里，实现物业后勤服务工作蓬勃发展。

党建聚人才 走好发展路

针对当前安全生产“点多、线长、面广”的

特点，该公司牢牢把握“班组”和“现场”两个关键，持续加强技术技能人才培养，将党员示范建功与安全生产实践融合，形成安全生产的“铜墙铁壁”。

在该公司机电运转工区党支部，他们积极推行“党员岗位责任制+”品牌创建活动，设立“安全合作伙伴”，通过“1+N”结对管理模式，将支部的 37 名党员“化整为零”，分别挂靠在 15 个班组，进一步激发队伍活力，有效提升全员综合素养，让每一个岗位都成为“示范岗”“先锋岗”。

该工区党支部书记陈文涛介绍，他们以党建服务为切入点，不断加强人才队伍培养，充分发挥党员在安全生产中的传帮带作用。目前，已培养出高级技师 16 名、技师 10 名、高级工 14 名、中级工 15 名。

“当前，我们‘全视角’党建考核工作已全面铺开，各党支部之间共创共建形式创新、内容拓展，优势互补、资源共享，得到了充分体现，真正实现了党建工作从‘自弹自唱’到‘和音同唱’。”该公司党委书记胡乐非说。

(付煤宣)

上海二十冶西南公司召开年度宣传文化工作会暨优秀表彰大会

6 月 21 日，上海二十冶西南公司召开 2024 年宣传文化工作会暨 2023 年度优秀表彰大会。

会上，党群部通报了各部门、项目上半年宣传考核情况，总结分公司 2023 年宣传文化工作开展情况并安排部署下一阶段重点工作。会议还对分公司 2023 年度新闻宣传先进集体、先进个人进行了表彰，优秀通讯员就专题文章策划、人物通讯报道、诗歌散文创作等进行了交流分享。分公司党委副书记、纪委书记卞桦对 2023 年度宣传系统取得的成绩表示肯定，对受到表彰的先进集体、先进个人表示祝贺，并针对下一阶段宣传文化重点工作提出三点具体要求：

一是强化宣传考核，保质保量完成年度宣传指标。按照集团最新宣传考核制度，党群部要做好统筹策划，严格执行月度指标计划和定期考核

通报制度，各部门、项目负责人和基层通讯员要提升宣传意识，增强自主策划能力，全力以赴完成年度目标任务。

二是加强宣传策划，突出重点亮点。要结合分公司生产经营工作和各项目亮点特色，积极宣传先进典型事迹和品质履约、标准化建设、科技创新等工作推进情况，尤其针对重大示范项目要深挖宣传亮点，争取在高级别平台发布更多高质量稿件。

三是规范标识使用，加强舆情管控。各在建项目要严格按照集团最新要求做好企业标识设计整改工作，党群部与安监部加强监督检查，确保落实到位；同时要提升舆情预警和危机处置能力，加强对网络舆情的关注度，做到实时监测、及时上报、快速化解。

(陈艳)



左晴：引领跨国人才合作之新潮流

■ 沈米蕾

在全球化的浪潮中，跨国企业迎来了前所未有的挑战与机遇，它们跨越国界，寻求资源的优化配置和市场的最大化。然而，随着业务的迅速扩张，不同国家和地区间的人才合作与交流变得尤为复杂，需要企业具备全球视野和适当的人才战略。在这样的背景下，左晴，一位跨国企业界的杰出领军人物，以她的智慧和创新精神，成功引领了跨国人才合作的新潮流。

左晴，作为欧加隆(上海)医药科技有限公司的副总裁，拥有超过 20 年的人力资源管理经验，以及深厚的国际背景和专业知

识。她深知全球化不仅是市场的扩张，更是人才的汇聚与碰撞。因此，她致力于研发跨国协作和文化交流的创新方案，以推动不同文化背景的人才顺畅交流与合作。

而“基于文化适应的跨国公司人力资源管理方案”则为跨国公司在全球范围内的人力资源管理提供了全新的视角和策略。该方案打破了传统的人力资源管理模式，强调了在多元文化背景下如何更加精准、高效地配置和管理人才资源。通过深入了解当地文化和市场需求，该方案帮助企业更好地吸引和留住当地人才，为企业全球化发展提供有力支持。

左晴的这两项知识产权成果在业内引起了广泛的关注和赞誉。她通过文字将自己的见解和思考传递给更广泛的受众，激发他们在跨国人才合作方面的灵感和创新。在左晴的引领下，欧加隆在跨国人才协作与合作交流方面取得了显著成效，成功构建了一支多元化、高效率的全球团队。这支团队汇聚了来自世界各地的优秀人才，他们拥有不同的文化背景和专业技能，共同推动着公司的成长与发展。

得益于左晴的卓越领导力和这两项知识产权成果的支持，欧加隆在全球市场上取得了显著的成绩。公司的产品和服务得到了广泛赞誉，市场占有率也呈现出稳健的增长态势。同时，公司也成功吸纳并稳固了一支杰出的国际人才团队，为公司的未来发展提供了坚实的保障。

未来，左晴将继续致力于跨国人才协作与合作交流的研

究和实践工作，不断推动公司在全球化进程中的发展。她的这两项创新方案将继续发挥重要作用，为整个行业树立新的标杆，推动跨国人才协作与合作交流向更高水平迈进。左晴以她的智慧和创新，引领了跨国人才合作的新潮流，她的故事和成就将继续激励着更多的人在全球化的大潮中勇往直前，共同书写人类文明的崭新篇章。

左晴的这两项知识产权成果在业内引起了广泛的关注和赞誉。她通过文字将自己的见解和思考传递给更广泛的受众，激发他们在跨国人才合作方面的灵感和创新。在左晴的引领下，欧加隆在跨国人才协作与合作交流方面取得了显著成效，成功构建了一支多元化、高效率的全球团队。这支团队汇聚了来自世界各地的优秀人才，他们拥有不同的文化背景和专业技能，共同推动着公司的成长与发展。

公益广告

生产必须安全
安全促进生产



全国安全生产月
人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道



