

智慧营销：引领 Arla 乳制品屹立不倒的成功之道

2023 年, 液奶市场面临宏观经济及消费者信心等多重压力, 加之大卖场、商超等传统渠道流量下滑, 整体需求复苏步伐显得疲软。据尼尔森数据, 乳制品全渠道收入在 2021 至 2023 年间分别为+7.90%/-6.50%/-2.40%, 其中 2023 年液奶整体收入仍呈现下滑态势。然而, 在这样的大背景下, 乳制品巨头 Arla 却展现出稳健的发展态势。

Arla 的稳健发展得益于其 2022 年的重要人事决策——聘任程悦担任中国区负责人。程悦, 一位拥有 25 年以上乳制品行业经验的资深人士, 曾在雅士利集团担任多美滋奶粉事业部总经理, 负责 Arla baby&me 品牌在华业务, 并成功建立该品牌在有机产品中的领先地位。他凭借深厚行业经验和国际化的市场视野, 为 Arla 注入了新的品牌活力和创新思维。

程悦在营销领域有着独到的见解和策略。他善于运用大数据分析和智能算法技术, 为品牌提供精准的市场定位和个性化营销方案。在 a2 牛奶贸易公司担任销售副总裁期间, 他领导公司实现了国内外市场的显著增长, 其中 IMF 产品市场份额、成人奶粉与 UHT 常温利乐包装液态奶销售量均翻倍增长。尼尔森数据显示, a2 品牌市场份额从 2019 年 11 月的 2.1% 增长至 3.5%, 这一成绩充分证明了程悦的智慧营销策略的成效。

在程悦的领导下, Arla 和 a2 品牌不仅在销售上取得了显著成果, 还在渠道拓展和新产品推广方面取得了突破。他注重线上线下多营销渠道的融合, 通过 B2C 渠道与天猫、京东等电商平台合作, 将产品推广至广大消费者。同时, 他还结合智能技术推出了 a2 鲜奶 App, 提升了消费者购买体验和配送质量。此外, 他还将产品推广至抖音等社交媒体平台, 通过 KOL 合作和精准定位营销, 实现了口碑传播效应。

程悦凭借敏锐的行业洞察力和精准的市场把握, 引领 Arla 和 a2 品牌运用智能技术和跨渠道整合, 实现创新突破, 提升市场竞争力。在他的领导下, 两大品牌取得显著成绩, 树立智慧营销新标杆。

2022 年, 程悦, 这位智慧营销领域的佼佼者, 正式出任 Arla 副总裁兼中国区负责人, 开启了 Arla 在华发展的新篇章。Arla, 作为全球乳制品行业的佼佼者, 自 1881 年创立于丹麦哥本哈根以来, 凭借其 140 多年的丰富经验和卓越品质, 成为全球领先的有机乳制品生产商。Arla 坚守“Arla Garden”质量管理体系, 秉持可持续发展理念, 以纯净高贵的品质赢得了全球消费者的信赖。

在中国这个竞争激烈的乳制品市场, 程悦深知品牌的重要性。他带领团队重新梳理和调整了 Arla 的品牌战略, 以适应中国消费者的需求和偏好。通过重新定位品牌形象、优化产品组合与包装设计, 以及制定针对性的市场策略, Arla 逐渐在中国市场建立起独特的品牌效应。

程悦不仅加强了 Arla 在中国的市场营销活动, 还通过与知名零售商合作、增加社交媒体曝光度、参与行业展会等多种方式, 提升了 Arla 在中国市场的知名度和认可度。同时, 他重新整合了 Arla 的三大支柱业务, 并建立了包括战术销售、早期生命营养、食品服务和电商在内的四个独立业务单元, 以更好地满足中国消费者的需求。

在程悦的领导下, Arla 在中国市场迎来了新的发展机遇。凭借强大的综合业务和稳定的领导团队, Arla 能够更好地满足中国消费者的需求, 并在激烈的乳制品市场中脱颖而出。程悦坚信, 通过持续创新和不断提升产品质量, Arla 将在中国市场取得更大的成功, 为中国消费者带来更优质的乳制品。

展望未来, Arla 将继续引领中国乳制品市场的发展。程悦表示:“Arla 致力于成为中国消费者的首选乳制品品牌, 我们将不断创新, 与中国市场深入合作, 为消费者提供更多选择、更健康、更美味的乳制品。”我们坚信, 在程悦的带领下, Arla 将为中国消费者带来更高品质的乳制品, 并与全球合作伙伴共创美好未来。

(陈霖振)

丁一：大力开展投融资行业技术创新

丁一, 作为业内知名的投融资专家, 历经二十余年实践与研究, 对投融资行业的需求与挑战有着深刻洞察。他精通各类投融资工具与交易结构, 能够敏锐捕捉市场机遇, 精准把握投资机会。同时, 他具备出色的风险识别与控制能力, 能够科学评估项目风险, 确保资金安全与回报。在丁一的助力下, 众多企业成功登陆资本市场, 业绩表现优异, 为我国经济发展贡献良多。

然而, 丁一并未止步于现有成就。他深知技术创新对于投融资行业发展的重要性, 因此投身于该领域的技术研发与创新。他先后推出了“基于智能合约的去中心化融资平台”“基于大数据的融资风险评估系统”以及“基于人工智能的融资方案制定与优化系统”等

引领创新 铸就辉煌——上为机电梁海博的卓越征程

在河北唐山这座被誉为“中国钢铁之都”的城市里, 有一家企业正以其独特的创新魅力和卓越的领导力, 在机电设备领域书写着不凡的篇章。上为机电设备有限公司, 作为国内风机、电机及其相关设备研发制造的佼佼者, 其背后有一位灵魂人物——总经理梁海博, 以他的前瞻视野和扎实行动, 引领着企业不断攀登新的高峰。

梁海博这个名字已经成为机电行业内一块响亮的招牌。作为上为机电设备有限公司的领航者, 梁海博不仅是一位深谙技术创新之道的领导者, 更是一位具备前瞻性视野和强大执行力的企业家。他将个人的领导力与创新精神深度融合, 带领上为机电在竞争激烈的市场中脱颖而出, 先后获得“高新技术企业”“全国工程建设首选品牌”“河北省工业企业研发机构”“河北省创新型中小企业”“河北省科技型中小企业”等荣誉, 迅速发展为标杆企业。

张富强：引领母婴行业智慧营销潮流

在当今这个数据驱动的时代, 智慧营销的重要性不言而喻, 它不仅仅是一种趋势, 更是企业市场化发展的必经之路。在这场营销革命中, 有一位领军人物以其卓越的市场洞察力和创新精神, 坚守母婴品牌运营并引领着行业的发展潮流, 他就是“领航者”张富强。

以数字驱动市场营销

自 2005 年踏入母婴产业以来, 张富强已深耕此领域近二十年, 见证了中国母婴市场的崛起与繁荣。作为开封市爱宝商贸有限公司的总经理, 他深知单纯的产品供应已难以满足日益增长的市场需求。面对新兴技术的兴起, 他敏锐地捕捉到数字化转型的契机, 并大力推动企业向智慧营销转型。

张富强坚信, 智慧营销的核心在于其高度定制化和即时响应的能力。他推动公司构建了一套以数据为驱动的营销体系, 通过深

创新成果, 为行业带来了颠覆性变革。其中, “基于人工智能的融资方案制定与优化系统”尤为引人注目, 引发了业界的广泛关注。

丁一在采访中阐述了当前投融资行业面临的挑战与需求。他指出, 传统的融资方案制定方法在面对复杂多变的市场环境时显得捉襟见肘。而人工智能技术的快速发展, 为寻找更高效、准确、智能的融资方案提供了可能。人工智能技术具备处理大数据和复杂计算的能力, 能够从海量数据中挖掘隐藏规律与趋势, 为融资方案的制定提供更为客观、全面的依据。因此, 借助人工智能技术的力量, 是打破投融资行业瓶颈、满足市场日益增长需求的关键所在。

丁一的“基于人工智能的融资方案制定与

优化系统”正是利用了这一技术的优势。该系统能够对大量的投融资数据进行分析与挖掘, 帮助投资者和企业决策者制定最佳融资方案。与行业内现有技术相比, 该系统具有显著优势: 一方面, 它能够快速准确地从海量数据中筛选出合适的融资方案, 提高投资效率与决策准确性; 另一方面, 它能够根据企业的特定需求和风险承受能力, 提供个性化融资方案, 增加企业选择的灵活性和多样性。此外, 该系统还能根据实时市场情况和投资者反馈及时优化融资方案, 确保其与市场的紧密匹配。

丁一的创新成果不仅提高了投资效率和决策准确性, 还解决了传统融资方案制定中的诸多难题。因此, 该系统荣获了中国不动产金融行业联盟颁发的“2022 年度金融行业科

高超艺术。

梁海博的创新思维不仅仅体现在技术层面, 更渗透到了企业的战略规划与市场布局中。面对复杂多变的市场需求, 他展现出卓越的战略眼光和灵活应变的能力。2016 年, 梁海博准确捕捉到山东滨州作为“中国厨都”的独特区位优势, 果断决策成立山东分公司, 这一步棋不仅迅速打开了厨房通风排烟和净化领域的市场, 而且借助当地的成熟产业链, 实现了资源的高效整合与利用。之后, 兰州、沧州、石家庄分公司的相继成立, 进一步完善了上为机电的全国服务网络, 这种“点面结合”的市场布局策略, 不仅确保了对客户需求的快速响应, 也体现了梁海博在企业扩张战略上的深思熟虑和长远规划。

作为一位有责任感的企业家, 梁海博深知企业的发展不能脱离社会的大背景, 必须与社会进步同频共振。在推动企业发展的同时, 他将社会责任扛在肩上, 积极响应国家节能减排的号召, 带领团队研发了一系列节能环保的风机产品, 为建设绿色低碳社会做出

入分析消费者数据, 精准把握消费者需求, 实现个性化、定制化的营销服务。这一变革不仅提升了消费者体验, 也让开封市爱宝商贸有限公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。

以智慧构筑技术创新

在营销系统技术方面, 张富强展现出了深厚的专业素养和开拓性思维。他带领团队运用最新的数据分析工具和技术手段, 建立了高效的智慧营销系统。通过深入的市场和消费者调研, 他成功开发了多个技术成果, 如“基于大数据分析的母婴产品市场趋势预测系统 V1.0”“基于智能推荐算法的母婴产品个性化推荐平台 V1.0”等。这些技术成果不仅提高了营销效率, 也满足了市场营销的多样化需求。

其中, “基于云计算的母婴产品全渠道销售管理平台 V1.0”是张富强技术创新的代表作。该平台通过集成和自动化的方式, 简化了

徐利民：卓越经验引领新能源汽车技术创新与发展

新能源汽车研发专家是推动汽车科技创新和行业发展的重要力量。他们在工作经历和协会中都极具影响力, 为新能源汽车的发展作出了巨大贡献。在工作方面, 新能源汽车研发专家在汽车芯片设计和开发新产品、解决行业难题以及提高生产效率等方面都发挥了至关重要的作用。在协会中, 新能源汽车研发专家则担任行业引领者的角色, 推动汽车行业国际交流合作和技术发展。徐利民, 作为行业内顶尖技术人才, 多年来, 一直致力于新能源汽车相关技术的研究和创新, 为国内新能源汽车技术在芯片技术、车联网等方面的发展提供了新方案, 无论是在工作经历, 还是行业协会, 都有着举足轻重的分量。

徐利民, 新能源汽车研发专家, 现任深圳捷斯特科技有限公司技术总监。该公司专业从事新能源汽车芯片与集成, 智能无人驾驶以及应

用软件设计制造, 致力于传感器设备、新能源汽车设备以及智能无人驾驶芯片技术的研发以及行业应用, 人工智能产品及智能设备云管理平台开发应用。而徐利民主要负责公司技术路线制定、参与新材料技术、新能源汽车设备产品开发、负责各类传感器产品的研发工作等。在徐利民的带领下, 深圳捷斯特科技有限公司近年来发展态势迅猛, 公司业务市场实现了多倍的扩张, 目前已经成为国内芯片集成领域一流的企业, 徐利民本人也因为出色的专业能力而在圈内迅速闻名。因为相关技术领域全行业, 国内不少知名企业开始纷纷寻求与深圳捷斯特科技有限公司的合作。

近二十年的工作经验, 使他在新能源汽车领域方面有着丰富的经验, 取得了丰硕的成果, 徐利民通过自主研发, 发明一种“集成模型预测控制的动力电池测试与驱动优化系统 V1.0”“新

能源汽车自动驾驶实时检测系统 V1.0”“自动驾驶车辆环境感知路径规划系统 V1.0”“融合物联网技术的车辆远程监控功能指导系统 V1.0”等多个技术成果, 这些专利成果都受到了行业内专家、学者的一致认可和高度赞扬。其中, “集成模型预测控制的动力电池测试与驱动优化系统 V1.0”被评为“2022 年新能源汽车研发领域科技创新优秀发明成果”。而徐利民本人也荣获了“十四五”期间新能源汽车研发领域科技创新先锋人物的荣誉称号。

基于徐利民对新能源汽车领域作出的重要贡献, 徐利民顺利获得中国汽车工程学会的入会资格, 中国汽车工程学会 (Society of Automotive Engineers of China, 简称 SAE - China) 成立于 1963 年, 与美国 SAE、日本 SAE 并称为世界三大汽车科技社团。“微米/纳米技术是一个新兴的、高技术和基础研究紧

密的结合, 是汇集了电子、机械、材料、制造、检测, 以及物理、化学和生物等不同学科新生长出来的微小和微观领域的科学技术群体, 是科学技术创新思维的结果”, 徐利民表示, 加入学会后, 感受到同行工程师励志奋斗, 拼搏进取, 敢于攻克重重险峻的科学精神, 未来, 徐利民将继续思考新的可能性, 挑战科学的极限, 不断开拓创新之路, 推动着我国智能新能源汽车产业的发展!

新能源汽车是我国经济的战略性、基础性和先导性支柱产业, 渗透性强、带动作用大, 在推进智能制造、加快强国建设中具有重要的地位和作用。相信徐利民未来能够继续保持对新能源汽车领域创新的热情, 研发更多技术成果, 以适应市场变化和消费者需求的变化, 从而促进科技创新, 为推动经济高质量发展不断贡献力量。

(方芝芝)

技术创新成果奖”, 丁一本人也荣获了“2022 年度金融行业领军人物奖”。在颁奖典礼上, 丁一表示将继续投入精力和资源完善技术创新成果, 优化算法和功能, 提升系统性能与适用范围。同时, 他还将积极参与行业合作与交流, 为投融资行业创造更多价值与影响力。

丁一作为投融资领域的杰出代表, 在快速变化的市场环境中展现出卓越的实践能力与创新精神。他的贡献不仅体现在助力企业成功上市方面, 更在于推动行业技术创新与发展。他的“基于人工智能的融资方案制定与优化系统”为整个投融资行业带来了革命性变革, 推动着行业不断前进。

(张栩)

了积极贡献。正是这样的社会责任感, 让上为机电荣获了“中国优秀节能减排绿色环保单位”的称号, 这也是对梁海博个人价值观和社会贡献的最好注解。

近些年, 梁海博个人先后获得的“优秀企业家创新创业奖”“唐山杰出青年民营企业家”等荣誉, 不仅仅是对他个人能力和成就的认可, 更是对他带领上为机电为社会经济发展贡献力量的高度赞扬。这些荣誉如同里程碑, 记录着他带领企业从无到有, 从小到大, 从弱到强的每一步足迹, 也激励着他继续前行, 在更广阔的舞台上展现中国企业家的风采。

梁海博以其卓越的领导力、不断创新的精神, 为上为机电设备有限公司构筑了一条从本土走向全国的坚实道路。他的故事, 是对“创新是引领发展的第一动力”这一理念的最佳诠释, 也是对中国企业家精神的生动展示。在未来的日子里, 梁海博和上为机电无疑将继续携手, 用更加辉煌的成绩, 书写属于他们的新篇章。

(王彤)

业的营销专家、行业领袖、技术开发者等进行深入交流, 共同探讨最新的智慧营销技术和策略。他坚信只有不断学习、不断创新才能跟上时代的步伐, 推动品牌营销向智能化、数据化方向转型升级。他的这种开放、包容的态度不仅增强了整个行业的竞争力, 也为社会带来了积极的影响。多年的努力和付出让张富强收获了丰硕的成果。他先后荣获“2011 京正·中国孕婴童行业创新管理人物”“2023 年度智慧营销领域技术创新人物”“2023 年度营销行业数智创新优秀成果奖”等多项殊荣。这些荣誉不仅是对他个人成就的肯定更是对他所倡导的母婴产业智慧营销理念的认可。

展望未来, 我们有理由相信张富强将继续引领母婴产业营销领域的创新潮流。他将以深厚的技术功底、前瞻的市场视野和强烈的社会责任感为母婴产业的数字化发展贡献更多智慧和力量。在他的引领下母婴产业将迎来更加繁荣、美好的未来。

(张宏宇)

密结合的高科技领域, 是汇集了电子、机械、材料、制造、检测, 以及物理、化学和生物等不同学科新生长出来的微小和微观领域的科学技术群体, 是科学技术创新思维的结果”, 徐利民表示, 加入学会后, 感受到同行工程师励志奋斗, 拼搏进取, 敢于攻克重重险峻的科学精神, 未来, 徐利民将继续思考新的可能性, 挑战科学的极限, 不断开拓创新之路, 推动着我国智能新能源汽车产业的发展!

新能源汽车是我国经济的战略性、基础性和先导性支柱产业, 渗透性强、带动作用大, 在推进智能制造、加快强国建设中具有重要的地位和作用。相信徐利民未来能够继续保持对新能源汽车领域创新的热情, 研发更多技术成果, 以适应市场变化和消费者需求的变化, 从而促进科技创新, 为推动经济高质量发展不断贡献力量。

(方芝芝)

张乃然：推进数智化，为土木工程行业发展注入新的活力

在科技日新月异的今天, 人工智能(AI)与互联网技术如璀璨的明珠, 闪耀在各行各业之中。土木工程, 作为社会基础设施和建筑物的基石, 亦在寻求更高效、更安全、更可持续的发展路径。近年来, 土木工程行业迎来了前所未有的变革, AI 与互联网技术的融入, 为行业带来了前所未有的便利与效率, 更为其可持续发展铺设了崭新的道路。

在这一变革的浪潮中, 张乃然, 中国港湾建设有限责任公司的资深项目工程师, 以其卓越的自主研发能力和创新精神, 成为引领行业变革的佼佼者。她成功地将 AI 与互联网技术融入土木工程领域, 研发出一系列具有颠覆性的科研成果, 为行业带来了革命性的变革。

张乃然开发的基于 AI 驱动的大数据工程施工优化系统 V1.0, 以其智能化、高效化的特点, 为土木工程施工流程带来了前所未有的优



化。该系统结合了 AI 与大数据分析技术, 能够实时收集、处理和分析施工过程中的各项数据, 如供应链信息、施工进度、资源利用等。通过对这些数据的深入分析, 系统能够为施工任务提供准确的优化指导, 合理分配资源, 优化施工进度, 减少资源浪费, 并提前识别和解决潜在问题。这一系统的应用, 不仅为中国港湾建设有限责任公司的土木工程施工流程带来



了革命性的变革, 更提高了企业的竞争力和行业的整体效率。

在实践中, 土木工程施工系统具备复杂性、长周期性的特点, 需要进行不同岗位工作人员的共同配合, 才能达到最大化的施工效益, 其整体施工难度系数比较高, 管理人员需要具备良好的施工素质。由张乃然研发的基于大数据分析的现场施工效率提升软件 V1.0 的问世, 为土木工程行业注入了新的活力, 该软件旨在通过利用大数据分析技术, 实现对土木工程现场施工过程的实时监控和优化, 提高施工效率并减少潜在问题的发生。软件基于先进的大数据分析算法, 可以收集和整理现场施工过程中的各项数据, 如进度、资源利用情况、质量指标等。通过对这些数据的深入分析和对比, 软件能够及时发现潜在问题并提供相应的优化措施, 从而提高施工效率和质量。通过基于大数据分析的现场施工效率提升软件 V1.0, 中国港湾建设有限责任公司可以实现对施工过程的实时监控和精细化管理, 提高施工

效率、降低成本, 减少资源浪费, 并确保施工的质量和安

全。这一创新性的科技成果为土木工程行业注入了新的活力, 助力行业向智能化和数字化转型, 为行业的可持续发展和提升质量标准做出了重要贡献。

通过优化施工流程、提升效率和精细化管理, 以上张乃然自主研发的科技创新成果对土木工程行业产生了广泛而积极的影响, 这些创新转型不仅提升了行业的竞争力, 还吸引了更多技术企业和资本的参与, 进一步促进了土木工程行业的发展。在未来的发展中, 张乃然将继续致力于土木工程领域的创新和发展, 不断推动 AI 与互联网技术在行业中的应用和普及。她希望通过自己的努力, 为土木工程行业带来更多的智能化、高效化的解决方案, 为行业的可持续发展和提升质量标准做出更大的贡献。

(钟小莹)