

郑州海关关长王军一行到河南华英公司参观调研

■ 本报记者 李代广

6月20日,郑州海关关长、党委书记王军一行莅临河南华英公司参观调研,信阳市常委、副市长李俊,潢川县人民政府县长、二级巡视员余华,华英农业董事长、总经理许水均,副总经理胡奎、张家明陪同参观调研。

王军一行首先参观了华英禽类加工六厂生产线与企业展厅,详细了解华英的屠宰加工工艺、企业发展历程、业务布局、党建工作、科技创新以及企业文化等方面的内容,细致听取了张家明就生产经营情况、出口业务资质、产品生产工艺、食品安全管控等方面介绍、汇报。王军指出,要以更高的要求和管理标准管理食品安全,特别是出口产品的安全,继续保持华英在鸭肉出口方面的行业地位,再创华英禽肉出口新辉煌。

在华英樱桃谷食品公司,王军一行参观了熟食生产线和一楼展厅,胡奎介绍了华英熟食加工工艺、出口情况以及国内外市场销售互补优势。王军认真聆听讲解,仔细观看华英熟食产品、预制菜产品、鸭血产品,并关切地询问近期出口国家和出口品种情况,对华英公司连续多年出口量保持全国第一的成绩给予充分肯定。他希望华英公司继续发扬产业优势和区位优势,发挥当地出口带动作用。

王军表示,郑州海关将充分发挥职能作用,强化服务,积极为企业解决问题,全力支持华英公司的出口业务发展,为华英公司早日实现“双王目标”保驾护航。

▶▶▶ [上接 P1]

青海的风光、安徽的汽车、湖南的装备、湖北的电子、江西的航空……记者调研中发现,中西部地区发展新质生产力也有特色基础。

“发展新质生产力一定要因地制宜、各取所长。”刘冬梅说,各地可依据各自创新水平找准着力点。

她举例说,北京、上海、粤港澳国际科技创新中心,可以在依靠颠覆性技术突破抢抓未来产业机遇方面发挥更大的引领作用;武汉、西安、成渝等具有全国影响力的创新中心除了做未来产业的研发,更重要的是通过技术创新促进新兴产业培育,同时发挥对中西部地区的辐射带动作用;一系列区域性科技创新中心可以在依靠技术升级促进传统产业方面发挥更大作用。

第三个误区,以为发展新质生产力仅仅是依靠科技创新就行了。

黄汉权说,发展新质生产力,一方面要靠科技创新,另一方面要重视管理和制度创新。如果没有管理和制度创新,科技创新也很难取得突破。要通过进一步全面深化改革推进管理和制度创新,推动新质生产力的发展。

全面深化改革 让各类要素顺畅流动

“对新质生产力‘缺乏科学认识’‘支持颠覆性技术创新有待加强’‘对于国际人才创业的服务支持体系还不健全’……”专家表示,实践中一些地方培育新质生产力仍然存在障碍,新质生产力不仅是创新命题,也是改革命题。

“发展新质生产力,给前海带来了持续超常规、跨越式、高质量发展的新机遇。”王锦侠介绍,前海累计推出835项制度创新成果,其中在国家层面复制推广93项,广东省复制推广111项。

发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。

黄汉权说,当前科技创新中原创性的、颠覆性的创新成果相对较少,要通过深化科技体制改革加强基础研究,完善科研项目评价体系,更好让科研人员心无旁骛地从事基础研究。

“提出发展新质生产力,就是要进一步明确推进高质量发展的路径与重点领域改革任务。”刘冬梅说,尤其对科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新等都提出了明确的改革任务。

发展新质生产力,关键在人。黄汉权认为,科技的源头是人才,要推动科技、教育、人才的一体化改革,使得教育的课程设置、人才培养模式更有利于培养具有批判性、创新性思维的人才,为促进科技创新、特别是颠覆性科技创新提供坚实的人才保障和支撑。

“我国的研发人员总量世界第一,但从人才结构来看,还不能满足新质生产力发展的需求。”刘冬梅说,一方面,要建立更良好的开放创新生态,吸引更多更高水平的国际科研人员来华工作和生活;另一方面,要以培养未来的科学家、大国工匠、工程师等各类人才为导向,推动人才教育培育体制改革。

专家表示,中国发展新质生产力,不仅有利于自身高质量发展,也为全球发展注入活力。

数据显示,今年前4个月,在前海注册的外资企业达489家,同比增长42.6%。注册资本金同比增加226%。目前,前海已有11156家外资企业,注册资本金达10668亿元。

“前海迎来外资企业投资热潮,正是得益于发展新质生产力的创新实践。”王锦侠表示,中国加快发展新质生产力,将给在华外资企业带来更广阔的发展机遇。

刘冬梅表示,中国经济对世界经济增长率贡献已连续多年超过30%。中国在开放的条件下发展新质生产力,不仅有助于维护全球产业链安全,对于与世界共享中国技术创新成果、共同创造人类更加美好的未来都具有重要意义。

新征程上,准确把握新质生产力的内涵,用好“因地制宜”的方法论,中国加快发展新质生产力既有利于自身重塑发展新优势,也将为全球注入发展新动能。(据新华社)

成都工业企业代表团再“出海” 扩大成都智造“朋友圈”

6月24日,成都工业企业代表团再次出发,前往沙特阿拉伯,进一步助力成都市工业企业拓展中东地区市场,增强成都市工业产品的国际竞争力,扩大成都智造的“朋友圈”。

“此次出行正值成都奋力冲刺‘双过半’,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长的关键期,我们期待此行取得丰硕成果。”成都市经信局新经济委相关负责人表示,成都市委十四届五次全会指出,要坚持大开放促进大发展,积极参与“数字丝绸之路”建设,加快构建开放型经济体系,加强科技创新开放合作,全面提升产业链供应链开放水平,鼓励引导企业“走出去”,更大力度吸引和利用外资。

本次“出海”企业包括希迪智驾(成都)科技有限公司、通威股份有限公司、四川沃飞长空发展科技有限公司、成都市金顶电线电缆有限责任公司等链主、专精特新“小巨人”企业16家,涉及大数据与人工智能(含车载智能控制系统)、低空经济、汽车(新能源汽车)、新能源、新材料、智能终端、工业无人机等11个重点产业链。

海洋至尊荣获 2024 第十届金梧奖两项营销大奖

■ 李朔 本报记者 李代广

6月21日,第十届金梧奖颁奖典礼暨数字营销峰会在杭州举办,并正式公布金梧奖获奖名单。本次的金梧奖共收到来自品牌方、广告公司、技术公司、媒体平台等215+参赛作品,提报的1260件作品。

其中,新生代男士绿色护肤品牌海洋至尊,第一次提报,就从众多参赛品牌中脱颖而出,分别斩获两项大奖,海洋至尊X中国航母FLEET18联名TVC,海洋至尊X中国航母FLEET18联名营销。

在颁奖典礼上,海洋至尊也带着自家



“沙特市场潜力巨大,我们这次主要以考察市场为主,期待能够与沙特政府机构、相关行业协会以及企业达成初步的合作意向,期待有所收获。”成都市金顶电线电缆有限责任公司董事长何坤表示。

“我们成都无人机协会正在与沙特方面商定签约事宜,具体签约情况应该在成都工业企业沙特行市场对接会上就能够体现。”成都市无人机产业协会副会长刘红在出发前为签约埋下“伏笔”。

在沙特期间,成都工业企业代表团将拜访沙特阿卜杜勒阿齐兹国王科技城、沙特粤商会、沙特利雅得商会等沙特产业园区、政

府机构与行业商会,并走访中国电建沙特项目。在此期间,进一步了解双方产业发展需求及投资意向,共同探讨合作机遇,建立友好合作渠道,形成联通海内外的服务网络、立体多元的服务形式和优质高效的服务架构,促进成都与沙特企业实现合作签约,助力“成都造”产品走出去。

同时,该代表团还将举办“成都工业企业沙特行市场对接会”,举行项目合作签约仪式,并组织成都企业与沙特企业开展一对一、面对面拓市场对接活动,助力成都企业布局“一带一路”多元化市场,推动成都工业经济高质量发展。

的爆款产品——中国航母x FLEET18 联名指挥官礼盒、三棱镜洁面、香水、沐浴露、洗发水、素颜霜等,亮相金梧奖颁奖典礼展位。

一直以来,金梧奖以“让作品发声”作为核心理念,而海洋至尊自2020年成立以来,坚持用心钻研男士护肤产品。海洋至尊品牌方表示,“‘专为亚洲男士肌肤研制’是海洋至尊一直坚守的初心,寻找优质的海洋生物科技成分,用前沿的技术提取出高纯度的海洋精粹,是海洋至尊一直坚持的本心。”

海洋至尊于2024年与中国航母



FLEET18 共同启动了“新航线计划”,将投入更多资金在产品的研究上、在科研的创新上、在关注海洋环境下的肌肤问题上、在爱

山东能源望田煤业 人才培养下“真功” 素质提升见“实效”

“通过7天的跟班学习,我学到了很多专业技能。”刚刚从兄弟单位对标学习归来的山东能源西北矿业望田煤业综采工区生产班班长徐壮,在班前会发言时显得意犹未尽,他表示要把对标中学到的支架自动跟机设置、成组自动移架等智能化操作方面的技术让更多的人了解掌握。

二季度以来,望田煤业持续开展“全员大培训、素质大提升”活动,采取走出去的方式,先后5次组织110余人到西北矿业亭南、正通、邵寨、双欣等兄弟单位进行“沉浸式”对标学习。125人先后到山东煤炭技术学院等职业院校进行技能提升、安全管理、信息监控、调度应急管理、新闻采编等专项培训,切切实实让职工学习真本领、掌握真技术。

“这台KTC101集控装置,1是用来控制1#皮带,2是用来控制2#皮带……”在该公

司培训现场,机电副总师郑绪文为皮带机司机讲解集控装置的按键功能和如何实现远程控制。随着智能化设备的普及,集控装置替代了按钮开关,这可愁坏了皮带机司机。为解决这一难题,该公司组织皮带机司机、检修工开展了2场集控装置专项培训,让职工们学习集控装置工作原理和操作技能。职工缺什么,他们就补什么,想方设法让职工技能水平适应企业改革发展需要。

今年以来,该公司通过“总工程师、部长上讲台、技能人才授技术”的内部培训模式,累计开展标准化、采掘、机电、智能化、通风、经营管理、党务政工等专业培训57场2837人次,其中15名职工通过培训走上技术岗位。

“我们正在逐步形成‘建强四支师资队伍、建立四大培训基地、抓实五个提升培训、推动五级员工提升’的‘4455’全员大培训、

素质大提升’工作体系,努力为企业培养更多的技能人才。”该公司党委副书记、纪委书记、工会主席刘勇谈到人才培养工作信心满满。

“喇叭嘴压盘与压线板螺丝进扣大于3扣,电缆护套伸入开关内壁小于5毫米,这些都是扣分项……失之毫厘、差之千里,机电专业更不能有一丝的马虎。”在该公司机电技术比武现场,生态环保部部长杨桂磊对此次比武活动进行现场点评,引来现场众人的围观,比武现场瞬间变成了教学现场。

该公司在把业务培训和素质提升作为职工的最大福利的同时,把技术比武作为职工教育培训的有效检验方式和延伸拓展,让职工在竞赛的氛围中提升技能水平,激发职工提升技能的积极性,不断增强职工归属感和荣誉感,不断巩固“全员大培训、素质大提升”活动成果。

中国建材集团:以创新驱动打造“国之材”

■ 王优玲

自主研发新材料,为载人航天、探月工程、国产大飞机等提供保障;打造世界一流水准的新材料产业集群,生产123米长的风电叶片、0.12毫米厚的触控玻璃等“世界之最”……

作为全球最大的综合性建材产业集团和我国无机非金属材料领域的“国家队”,中国建材集团加快培育发展新质生产力,以创新驱动打造“国之材”,助力我国建设具有先进性、完整性、安全性的现代化产业体系。

加大创新基础研发 塑造新动能新优势

将高纯度氮化硅粉末压制成陶坯,再经过2000个大气压的高压和2000摄氏度高温的锻造……新一批氮化硅陶瓷球在中国建材集团高性能氮化硅陶瓷生产线工厂出炉,其硬度仅次于金刚石,重量只有同体积钢材的40%。

“用它们制成的陶瓷轴承,转速每分钟可达60万转,耐高温1200摄氏度,还有自润滑等特性。”中材高新氮化物陶瓷有限公司总经理孙峰说,氮化硅陶瓷球可广泛应用于航天发动机、月球车、风力发电机、电动汽车等方面。

材料是制造业的基础。我国在材料研发领域曾面临起步晚、无经验可借鉴、关键核

心材料技术被西方封锁的困境。

厚积薄发、后来居上,中国建材集团高度重视“从0到1”的基础科研创新突破,不断加大基础研发投入强度,围绕原创性引领性技术供给,提高科技创新能力和加强保障机制建设等方面持续发力。

2016年至2023年,中国建材集团在研发经费投入上年均达100亿元以上,复合增长率达到12.3%。近两年,新增发明专利307项,成功攻克大飞机碳纤维复合材料、大尺寸红外光学材料、高效发电玻璃等一批“卡脖子”技术,众多新材料应用于长征系列运载火箭、神舟系列载人飞船等“大国重器”。

在基础建材领域,自主研发第二代新型干法水泥智能化技术和装备,研发低热水泥、油井水泥、核电水泥等8大类110余种特种水泥。同时,发挥基础建材和“双碳”技术等领域领先优势,积极参与国际标准制定,实现从“技术领先”向“标准领先”转变。

“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”中国建材集团董事长周育先说,在激烈的国际竞争中,要开辟新领域新赛道、塑造新动能新优势,从根本上说,要依靠科技创新。

加快创新成果转化 打造现代化材料产业体系

一束筷子粗的SYT65(T1000级)碳纤维,足以拉动两架C919国产大飞机。世界上具备碳纤维研发和规模化生产能力的国家

屈指可数,中国便是其中之一。

2023年,中国建材集团所属中复神鹰建设的全球单体最大、年产2.5万吨高性能碳纤维项目在西宁全面投产。目前,中复神鹰连云港总部已实现T1100级碳纤维的成功制备。

十年磨一剑,为打破海外封锁,中复神鹰开启碳纤维自主研发,走出了原材料企业攻克核心技术、下游各类生产企业拿着新材料做新产品的“一家创新”带动“N家更新”的成果转化应用模式。

“科技创新成果转化是连接科研和生产的重要桥梁,是培育发展新质生产力的核心环节,也是实现从技术创新到产业创新的必经关卡。”周育先说。

从实验室原始创新,到加速成果转化、促成“揭榜挂帅”,建立新材料产业高端装备体系……中国建材集团推动科研与生产协同创新,让创新活动“产出”形成“几何效应”。

在创新驱动发展战略的引领下,中国建材集团坚持以科技创新带动产业创新,推动高性能碳纤维、锂电池隔膜、耐火材料、先进陶瓷、发电玻璃、人工晶体等一批高水平科技创新成果转化为产业成果,支撑形成10亿元级别—50亿元级别—100亿元级别梯次布局的新材料产业体系。

推动绿色转型 促进材料产业高质量发展

为带动市场主体参与全球竞争,更好地对接海内外市场资源,2024年以来,成都市经信局新经济委主办的成都工业企业代表团赴海外拓市场、促招引活动轮番上演。成都首团出海锁定俄罗斯、哈萨克斯坦、阿联酋三国。再次出访,代表团前往南非、肯尼亚、乌兹别克斯坦三国。

在政府诚意满满的“量身打造”下,成都前两次组团出海拓市场均取得丰硕的成果。据了解,两次出海合作金额已超46亿元。撬动上百家成都智造企业与共建“一带一路”国家和地区达成合作并签订协议,梳理了近500条合作信息,拜访了百余名政府官员,并与上百家当地商会形成双向良好互动。

成都市经信局新经济委相关负责人表示,组团“出海”是推动产业协同发展的重要路径,通过开展此类活动,链主企业将充分发挥引领带动作用,积极帮助配套企业、上下游企业抢抓国际订单,参与自身供应链体系,形成“链主企业+链属企业+第三方中介机构”协同发展的新模式,实现互利互惠、合作共赢,增强成都产业链供应链安全运行的稳定性。(祝欢)

国的公益道路上发力,拥抱海洋,拥抱未来,向更好的航线迈进。

今年3月,海洋至尊在江苏连云港举办了海洋至尊&中国航母FLEET18联名发布会,邀请船舶海洋文化研究中心代表、中科蓝智医学博士代表、海洋至尊品牌挚友张雪峰老师、护肤领域权威专家、护肤、美妆、军事、财经、健身等行业专业KOL、媒体代表以及相关领域专家学者出席现场。会上,联合实验室“中国航母·皮肤应对特殊环境实验室”正式揭牌,这意味着海洋至尊在用户需求洞察和产品研发上向科学化更进一步。



据了解,该公司共设置采煤机司机、液支架工、综采维修电工、瓦斯检查工、煤质化验工等20多个比武工种,涵盖了矿井生产所有工种。他们以理论考试、一岗双述、实际操作三项内容进行比武,制定下发《关于开展全员岗位技能大比武活动的实施方案》。截至目前,已累计开展维修电工、煤质化验工、皮带机维修工、矿井测风工、调度工等13个工种的比武工作。

“下一步我们将持续做好职工教育培训和技能比武工作,为职工提供自我增值的机会,营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的浓厚氛围。把技能比武打造成为人才培养的‘试金石’,形成望田特色人才培养基地,为企业培养造就更多高技能人才。”该公司党委书记、总经理王安顺表示。(邢亮)

年产400万吨、坐落在山坳中的中国建材山亚南方水泥,没有尘土飞扬,整个厂区被植被装点得像花园,一改水泥行业高污染的刻板印象。

以水泥为代表的基础建材是中国建材集团的压舱石业务。当前,中国建材集团在基础建材的碳排放领域持续发力,加大节能技改力度,增加新能源使用比例。

数字化应用和低碳技术落地,为传统水泥行业点燃绿色发展新引擎。2023年,中国建材新型低碳水泥熟料一次烧成技术实现碳减排25%。此外,中国建材集团全力打造“数字中国建材”,建成以泰安中联为代表的20条水泥智能化示范线。

一手抓基础建材产业转型升级,一手抓战略性新兴产业布局。中国建材集团“创”在基础建材领域,“闯”在新材料无人区。

——“先行区”探路,发起设立150亿元新材料产业基金,前瞻布局半导体大硅片、光伏、光刻胶等新赛道;

——聚焦新材料产业发展趋势和战略性新兴产业、未来产业发展前景,提前布局储氢气瓶、柔性玻璃、发电玻璃等新能源产业应用材料的研发和生产。

周育先说,中国建材集团要着力以科技创新提高核心竞争力,以产业创新增强核心功能,加快从传统建材领域向新材料产业转型,更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用,助力建设具有先进性、完整性、安全性的现代化产业体系。(据新华社)