

汾酒研酒所·快闪空间外滩活动圆满落幕

近日,独具特色的汾酒研酒所·快闪空间活动,在上海 BFC 外滩枫径圆满落幕。

此次活动,以快闪空间为载体,承载着蕴含中式美学的移动酒馆等丰富元素,通过别具一格、饶有趣味且新颖独特的活动形式,为广大消费者呈献了新奇非凡的白酒体验。它有力地打破了人们对于传统白酒的固有认知局限,全面展现出白酒的多元特性与时尚气息,进而成功吸引了众多市民、游客,尤其是众多年轻群体的高度关注与积极参与。

活动现场为人们带来了一连串新奇而又令人难以忘怀的白酒体验。到场参与互动的人们幸运地收获了微醺时“汾”特调、一口“汾”香定制甜品以及极具潮范儿的品牌发箍等礼品。那充满中式美学的汾酒移动酒馆抵达外滩微醺派活动现场,旁边整齐排列的天幕桌椅营造出了浓郁的露营氛围,使人们在魔都繁华的 CBD 脚下实现了一场别具一格的城市逃离之旅。

在活动过程中,专业调酒师精心打造的「微醺时“汾”」系列创意特调广受好评。以青花版汾酒作为基酒,搭配上丰富多样的辅料,每一种味道在口中都能融合得恰到好处。限时推出的五款特调各自呈现出独特风味,比如即将将 C 晚 A 完美融合的“汾酒酒醒黑咖”,以及清香醇与酸爽巧妙碰撞而形成的“汾酒酸”等,皆给人带来了独一无二的味觉享受。同时,现场还有令人惊喜的带酒精的甜品,一口“汾”香定制甜品限时登陆快闪空间,让美味程度更上一层楼。

当人们走进汾酒研酒所快闪空间,手持手卡,端着特调与青花“汾”偶愉快合影,纷纷化身社交平台上的引领潮流的酒类达人。活动期间,汾酒研酒所·快闪空间在上海 BFC 外滩枫径持续火爆,为人们带来了一场与众不同的白酒盛宴。

尽管此次活动已然结束,但它在人们心中留下了精彩绝伦的记忆。这必将对有效提升汾酒的品牌知名度和影响力起到至关重要的作用,对深入传播中国酒文化的独特魅力具有深远意义,同时也会对拓展汾酒市场份额以及增强与现有消费者的互动和粘性产生积极的推动效果。此外,该活动还为白酒行业树立了创新营销的典范,有力地推动了整个行业在营销模式和与消费者互动方面的不断探索与进步。

我们有理由相信,汾酒的未来必将更加辉煌,中国酒文化也将世界舞台上绽放更加璀璨的光芒。

第二届中国海洋美食文化节暨 2024 民族美食文化节在青岛启幕

作为今年商务部“中华美食荟”系列餐饮促消费重点活动之一,以“民族美食、海洋食材、健康消费”为主题,由中华民族团结进步协会指导,中国饭店协会、青岛西海岸新区融合控股集团有限公司等共同举办的第二届中国海洋美食文化节暨 2024 民族美食文化节于 6 月 14 日在青岛西海岸新区嘉年华会展中心正式开幕。

本届美食节自 6 月 14 日至 23 日,为期 10 天。包括海洋食材展览、美食和宴席展示、会议论坛、技能竞赛、美食嘉年华等六大板块二十多项活动陆续举行,将进一步拓展餐饮产业链合作,展现海洋美食文化、民族美食文化的博大精深,助力海洋经济高质量发展,进一步释放消费潜力、扩大消费市场,服务民生。

聚焦海洋经济 助推高质量发展

开幕式上,中国饭店协会会长陈新华表示,本届海洋美食文化节聚焦海洋美食、国潮美食、地标美食三大美食的高质量发展,将通过“会、展、赛、培、销”联动方式,助力青岛西海岸新区打造国际海洋美食名片,持续释放市场端新需求,满足人民群众对美好生活的向往。

青岛西海岸新区副区长赵英民表示,“西海岸是我国北方重要的海洋食材原产地,水产品年均总产量达 32 万吨、年产值 86 亿元。”近年来,西海岸更是创建首个国家深远海绿色养殖试验区,建成国家级海洋牧场 16 处,打造百亿级深远海绿色养殖产业集群;建设国家骨干冷链物流基地,冷库容量达到 45



万吨,构建了集水产品交易、冷链物流、精深加工于一体的全产业链,海洋蓝图景不断延展。

据介绍,本届美食节展览面积近 2 万平方米,展品覆盖海洋食材、海洋特色食品、团餐优质食材、青岛特色食材、海洋品质预制菜、品质大师菜、海洋美食调味品、餐饮设备用品等。共吸引 320 个品牌、263 家企业参展,其中 180 多家将带来 2024 年度新品、爆款产品。

“会、展、赛、培、销”联动 推动产业融合创新

沈建标介绍,每年五月蚕茧“下山”和枇杷上市时节,被称作“蚕枇杷”。在此期间,当地村民常将一种介于白煮蛋与咸鸭蛋之间的“蚕枇杷”作为主食。其因加工时放入了枇杷花进行腌制,所以又称“枇杷花蛋”。

一河贯南北,文脉承古今。来自山东的鸿熙居布袋鸡第十代传承人魏尧华对此深有体会。“我们与大运河有很深的渊源。过去因为船只通过京杭大运河,布袋鸡才得以被带入宫廷。”魏尧华说,布袋鸡此前接近失传,作为第十代传承人,他有责任与义务将其发扬光大,这也是他远赴杭州参加此次集市的初衷。

本届海洋美食文化节精心策划了 5 场专业会议论坛、2 场全国性美食烹饪锦标赛、3 个专业培训班、多场产业链实地考察体验活动,将全国餐饮行业协会、团餐、全国知名菜系烹饪大师、海鲜企业、青岛本土餐饮企业、供应链企业等汇聚一堂,畅谈行业热点话题,将进一步推动产业融合与创新。

团餐作为备受关注的餐饮赛道之一,6 月 13 日率先在青岛嘉年华大酒店举办。珊瑚智造·第五届中国团餐品牌大会现场汇聚了来自全国 300 强团餐企业负责人和高管近 400 人莅临大会,重磅发布了《2024 品质食

发展报告》《珊瑚智造·12348 团餐标准化调味趋势报告》和《2024 品质食堂精选案例集》2 本报告 1 本精选案例集,受到行业内外关注。

6 月 14 日起,随着第四届中国餐饮工匠节、第五届中国国际海鲜产业发展大会、2024 青岛餐饮业高质量发展研讨会等会议活动的进行,以及 2024CHA 中国美食烹饪锦标赛-海鲜美食创意大赛、胶东菜创新专项赛将火热开赛,团餐职业经理人培训、厨政管理师培训、食品安全管理师和美食营养师培训等活动的进行,以及组织会员企业实地考察青岛优质食材源头及特色餐饮企业等活动的开展,本届美食文化节将进一步搭平台、促合作、育人才,推动青岛优质食材走向全国,助力行业协同创新与高质量发展。

同时,2024 民族美食文化节也拉开了序幕,来自蒙古族、维吾尔族、回族、藏族、壮族、苗族、满族等少数民族的“民族美食文化主题宴席展”竞相展示,以鲜明特色和独特文化内涵吸睛无数。

据悉,6 月 14 日—23 日期间,青岛西海岸新区嘉年华商业广场户外,将举办百姓美食嘉年华和民族特色美食嘉年华展销、民族文化歌舞表演等惠民活动。其中有中华名小吃、民族美食两大板块,汇聚 66 个美食小吃展位,涵盖海洋风味、民族特色及中华老字号餐饮品牌。

此外,组委会的 5 万张消费优惠券已经开始面向青岛和西海岸市民百姓和在校大学生发放,鼓励广大美食爱好者和业内人士共同参与,感受这场美食文化盛宴。

(据新华网)

大运河沿线古镇美食聚杭州 擦亮运河美食名片

北京张家湾古镇的咯吱盒、山东夏津县的布袋鸡……6 月 18 日,作为中国大运河申遗成功十周年暨 2024 中国大运河文化带京杭对话活动的配套活动,“大运河美食·非遗集市”在杭州市临平区塘栖古镇举办,汇聚多省(市)的非遗美食,共同擦亮大运河美食名片。

临平位于杭州东北部,大运河从当地塘栖古镇穿过。“两岸人家依绿波,中间一道是官河”形象道出了塘栖古镇的“江南模样”。

“这是我们塘栖老底子的特色美食。”临平区“塘栖百匠”省级非遗工坊负责人沈建标剥开一颗蚕枇杷,淡淡的枇杷花香随之而来。

沈建标介绍,每年五月蚕茧“下山”和枇杷上市时节,被称作“蚕枇杷”。在此期间,当地村民常将一种介于白煮蛋与咸鸭蛋之间的“蚕枇杷”作为主食。其因加工时放入了枇杷花进行腌制,所以又称“枇杷花蛋”。

一河贯南北,文脉承古今。来自山东的鸿熙居布袋鸡第十代传承人魏尧华对此深有体会。

“我们与大运河有很深的渊源。过去因为船只通过京杭大运河,布袋鸡才得以被带入宫廷。”魏尧华说,布袋鸡此前接近失传,作为第十代传承人,他有责任与义务将其发扬光大,这也是他远赴杭州参加此次集市的初衷。



据介绍,除美食外,集市上还展示了天津杨柳青年画等大运河沿线古镇的非遗传统技艺和文创产品,现场共设有 35 个展位。

“这些手工艺品都是大运河文化的传承,能有这样的一个机会,在家门口领略各种各样的传统技艺,我觉得很有意思。”游客陆苏说。

“接下来,我们将坚持不懈探索大运河沿线非遗保护和传承新路径,加强对优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,进一步整合非遗资源,搭建非遗传播舞台。”临平区相关负责人表示。

(鲍梦妮 毛莹玥)

湖南茶陵县侯泉村:中草药基地种出乡村致富良方

进入初夏,湖南茶陵县枣市镇侯泉村中药材种植基地内,金银花、红花等相继迎来收获季。

茶陵县枣市镇侯泉村气候温和,雨量充沛,为中药材种植业提供了充足的气温和地理条件。2023 年 5 月,湖南省工信厅驻村工作队进驻侯泉村,结合当地土地情况,积极探索构建中药材种植科普教育示范文化长廊,为地方产业振兴谋新路。

针对侯泉村产业小而弱、缺乏整体规划、村民股份经济合作社造血能力差等瓶颈问题,湖南省工信厅驻村工作队与侯泉村村支两委共同探索建立“公司+合作社+农户”模式,营造村企联营产业,由政府支持、村里组织、农户参与、企业运营,将分散的小农户种植聚集成规模化发展,摸索乡村振兴产业帮扶发展新模式。

在湖南省工信厅驻村工作队的撮合下,茶

陵县合富农业开发科技有限公司和侯泉村集体经济合作社共同成立茶陵县合富农业生态自然保健品产业园,种植神农艾草、夏枯球、紫苏、红花、玫瑰花、牡丹花、芍药、金银花等兼具观赏性和药用价值的中药材,并依托中药材种植基地和乡村道路绿化建设,打造中药材种植科普教育示范文化长廊。

为确保种植户利益,让农民种得安心、卖得放心,侯泉村积极发展“订单种植、市场收购”相结合的保底农业经营模式。湖南省工信厅驻株洲茶陵乡村振兴工作队队长陈国灿介绍,产业园不仅向种植户提供技术指导,而且还向农户提供保护价收购,即当市场价高于收购价时按市场价收购,反之则按照协议价收购,“降低种植风险,确保种植户利益,调动了农民种植积极性,可以促进增产增收良性循环。”



“不同品类的中药材可以呈现出不同景观效果,根据不同的季节,侯泉村种植了 10 余种不同的中药,一年四季有不同的美景。”陈国灿介绍说,这些中药材兼具观赏价值、经济价

值、药用价值,既美化环境又增加收入,中药材种植科普教育示范文化长廊日渐成型。目前已种植中草药 300 多亩,后期将打造成千亩示范种植园区。

(管高翔 纪登邑)

公益广告

生产必须安全 安全促进生产

全国安全生产月 人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道