



中铁上海局四公司 为首届车路云一体化 无人驾驶挑战赛 提供全程志愿服务

6月16日,首届车路云一体化无人驾驶挑战赛在中新天津生态城正式开赛。来自国内外的58支参赛队伍在安平路上演自动驾驶算法二次开发最强“车脑”比拼,在往日里车流穿行的城市道路上推演无人驾驶的未來。赛事期间,中铁上海局四公司团委派出20余名青年志愿者,提供持续10天的志愿服务,全力支持赛事各项工作顺利进行。

为保障大赛顺利举行,确保志愿服务专业化、规范化,公司团委同主办方组织志愿者开展为期两天的针对性培训,内容既包括熟悉比赛场地、了解服务内容、掌握比赛规则、听懂裁判指令、进行模拟演练等专业化培训,也包括遵守工作纪律、保障自身安全、灵活应急处理等规范化培训。同时,根据主办方需求和赛程安排,对各志愿者进行分组,明确岗位职责,便于统一调度。

赛事期间,志愿者以饱满精神状态、昂扬服务姿态,身着统一服装、佩戴统一证件,各司其职、各尽其责,认真完成秩序引导、服务咨询、卫生清理、协助裁判、搬运器材、人员接待等工作。赛场上,嘉年华内,处处可见志愿者的身影,他们用热情周到的服务,助力大赛顺利运行。(胡育松)

把“困难清单” 变“特色清单”

■ 赛海健 黄倩

截至5月31日,由石油工程建设公司中原建工公司承建的库车绿氢示范项目光伏发电单元一标段,自2023年6月30日顺利产氢以来,已安全平稳运行近1年,为该项目稳定制氢打下坚实基础。

2022年6月,为贯彻落实中国石化“一基两翼”战略方向,该公司积极探索专业化施工队伍建设,依托项目专业化管理、一体化运作的优势,抽调西北项目管理部30多名员工组成“库车光伏项目部”。

第一次涉足光伏发电领域,库车项目部遇到很多“卡脖子”技术难关。但他们在“困难清单”面前勇站排头,通过邀请安装厂家现场授课、积极开展试验性桩基、进行岗位大练兵等,攻克现场技术难关10余个,有效保障了光伏发电制氢项目的有序开展。

“项目实施中,我们使用的是双面发电的光伏板,这是中国石化乃至我国一大科研壮举。”该项目经理刘源说道。

在一个个“困难清单”面前,项目各班组主动认领,并纷纷表示要将“困难清单”转换为项目部的“特色清单”。

“要解决光伏板稳定性问题,第一步就要解决基础及支架安装问题。”现场施工负责人王厂提出了自己的看法。为打牢光伏发电基础,王厂组织项目员工进行了6次实验性桩基,累计打入桩基800余根。前期为谨慎起见,他们选定长度3.5米、口径30厘米、强度C40的PHC管桩,后在经过抗压、抗拔、横向抗拉等测试,结果全部满足施工要求。为进一步降低施工成本,王厂组织员工将管桩长度每缩短10厘米进行一次全面试验,以寻求最佳经济效果,有效降低了施工成本。

“双面光伏板是我们的第一次施工,没有以往的借鉴经验,如何保障背面光伏板经由地面反射阳光实现正常发电,是我们目前迫切要解决的问题。”刘源表示。通过实地检测,他们最终确定光伏板最底端离地高度为90厘米,PHC管桩内插1.3米,外漏1.7米。

“同一时间,新疆的日照角度和内地并不一样,如何更好地利用新疆光能是我们需要攻克的又一个难题。”刘源介绍,起初项目部参考内地光伏板安装角度45°进行现场安装,但经由现场实际测试,新疆日照角度更为垂直,且45°不能很好满足背面光伏板的发电需求。为更好地结合现场实际情况,光伏支架安装班组对安装角度进行了40余次调整,最后确定40°为最佳安装角度,不仅正面能够更好地接受阳光直射,背面也能充分利用地面反射,发电效果最佳。

在300余天的奋斗过程中,项目部从“发现问题—解决问题—发现问题”的往复循环中,攻克了一个又一个的光伏安装难题,也使攻克“困难清单”成为项目部的招牌。

生日祝福

祝王越大朋友生日快乐~

生而自由,天天欢愉

快意人生,乐得自在

吕琳琳

2024年6月19日

今夏防晒市场提前引爆 国货品牌表现突出

炎炎夏日,“防晒经济”热力四射。不满足于防晒霜、防晒喷雾等化学产品对紫外线的阻隔能力,防晒帽、防晒袖套、防晒面罩、太阳伞等“硬防晒”用品成为越来越多人的出行标配。

拼多多数据显示,随着防晒渐成全民共识,相关装备需求逐年上升。2024年,防晒消费旺季比往年早1个月开启,“防晒衣”“防晒伞”“防晒袖套”等关键词5月搜索量同比翻倍增长;与此同时,防晒套装、防晒裤装等类目新品上架数量大幅增加,款式更加丰富。

火热的线上市场为防晒产业发展注入新活力。从迪卡侬、优衣库等传统运动品牌,到蕉下、OhSunny、VVC等防晒新势力,再到网易严选、波司登等品质大牌,越来越多品牌进军“防晒圈”,拼多多等线上平台成为国货品牌做大规模、打响品牌的重要阵地。

络绎不绝的入局者也推动市场供给不断进阶。今夏,UPF50+、原纱防晒、吸湿速干、轻薄透气等极具“功能感”的词汇,成为品牌占领市场的流量密码。

“防晒装备的普及化、大众化、日常化是用户需求升级越发强烈的表现之一。从消费者导向出发,我们一方面从功能性、时尚度等方面丰富产品供给;另一方面则加大对国货及新锐品牌的补贴力度,在助力防晒用品普惠大众的同时,驱动行业良性发展。”拼多多服饰行业相关负责人表示。

“防晒消费”提前升温

随着大众防晒意识提升、轻量化户外活动增加,防晒服配的价值如今已被越来越多人认可。不论年龄、不分地域,很多人将防晒衣作为夏季常服乃至上班工装,衣不离身。尤其是今年,多地提前入夏,市场消费热情被提早推向高潮。

拼多多数据显示,今年3月始,防晒服配进入销售旺季,较往年提早1个月,而且需求更加旺盛,轻薄、舒适、时尚的防晒单品十分畅销。从购买趋势来看,消费者不仅关注新款以及UPF50等基础功能,还看重实用性及个性化的产品卖点。“冰丝”“防晒帽”“防晒面罩”等搜索词今年热度激增,消费者对防护细节和穿着凉感、透气舒适度等感受的重视程度愈加明显。

根据艾瑞咨询报告,2026年国内防晒服市场规模有望达到554亿元,整个防晒服配市场可达958亿元,较2022年增长超四成。

这一新锐产业的快速发展离不开电商平台的推动与支持。深耕防晒服配领域的国货品牌蕉下自成立起就将目光瞄准线上市场,拼多多是其中之一。看好防晒市场潜力的蕉下,从防晒伞拓展至防晒帽、防晒服、防晒面罩等品类,商品库不断扩大,目前在拼多多平台SKU数已近万个。



●Kocotree开发的防晒帽在拼多多平台销量持续攀升。

据蕉下相关负责人透露,今年3月,品牌就将618大促的主力产品全部上架完毕,包括一部分品牌爆款和3款拼多多专供款,“今年更是首度在平台尝试专供款,预计单个款式就有望创造百万级销量”。

入局硬防晒赛道四年的网易严选也将线上作为上新、拓客的重要阵地,不仅提前3-4个月规划整季销售货盘,还在拼多多平台上架了定制专供商品。

以防晒衣为例,网易严选今年在拼多多上增加了定制款,“在保障大众对防晒产品核心功能需求的同时,降低消费门槛,让更多人可以穿上这类功能服配。”网易严选服饰营销负责人表示,他们不仅提供这样的基础款,还有更具时尚度的收腰款、功能性更强的轻薄款等产品,以供不同需求的消费者选择。

自2022年发力拼多多平台以来,网易严选每年业绩都保持着数倍增长,今年计划再翻一番。

“过去,年轻女性一直是防晒衣消费的主力,如今,儿童成为防晒服消费增长的亮点之一。”上述拼多多服饰行业相关负责人表示。

国产儿童户外品牌Kocotree自去年7月起就启动设计开款、生产备货,只为在这个夏季打一场胜仗。该品牌2014年前后进入夏季用品消费市场,生产防晒帽、太阳镜等防晒配飾,之后又将产品线拓展至防晒衣、速干衣等

服饰。

“今年整个防晒市场起势较好,我们在拼多多3-5月的销售额已超去年同期月均销售额一倍多。”Kocotree品牌运营总监预计,6-7月销售旺季也将实现同规模涨幅。今年春季,Kocotree提前准备了去年夏季热销的防晒帽,数量超过100万顶,结果一个月内存售罄。

围绕夏季防晒产品的供应,这条产业链上数以万计的工厂型企业正开足马力、全力生产。在广东、浙江等地,不少防晒服饰工厂的生产线目前都已进入全速运转状态。

差异化创新撬动市场增长

根据国内第一批从事功能性防晒服生产企业OhSunny介绍,国内第一款防晒服诞生于2011年。该品类发展早期,商家稀少,市场体量整体较小。

2015年以后,蕉下、OhSunny、VVC等品牌不断开展防晒科普与市场推广,硬防晒从最初的小众需求一步步晋升为大众刚需,使用场景向全季节、全天候、全场景拓展,因而也逐步承担起满足多元化用户需求的重任。

以硬防晒核心单品防晒衣为例,简单的防晒功能并不足以说服消费者买单,很多品牌和商家不断从防晒持久力、透气性、清凉感、耐洗性乃至衣物克重等维度将这件衣服打磨到极致。



●在双方的见证下举行签约仪式

霍州招商引资获新成果 莱宝科技重力储能电站项目签约

■ 杨仁宇

2024年6月16日,于山西省霍州市而言意义非凡。就在这一天,霍州市与莱宝科技集团的100MW/600MWh斜坡式重力储能电站项目签约仪式盛大举行,极具潜力的新能源产业项目在霍州这片土地上扎根。

长期以来,霍州市委市政府始终坚定地将招商引资置于城市发展战略的关键核心位置,持续大力强化工作力度,积极营造优良氛围,精心打造一流的招商引资环境。通过量身定制极具吸引力与竞争力的政策举措,组建起精锐且高效的招商团队,并主动拓展对外交流合作的多元渠道,使得霍州在招商引资方面成绩斐然,捷报频传。

签约当日,莱宝科技集团有限公司董事长江远韬带领集团董事、部门总经理以及联合体单位的代表出席,霍州市委书记李青雁、市长张可新与四大班子领导蔡献君、陈占平、田晋川、任鹏伟、吕文博等也亲临现场,各乡镇(街道)主要负责人、市直相关部门负责人一并参与。

仪式上,市长张可新全面细致地介绍了霍州深厚的历史文化底蕴、坚实的工业基础、便捷的交通条件以及秀美的生态旅游资源等诸多优势。项目单位负责人详细阐述了重力储能电站项目的具体情况,霍州市自然资源局和项目属地李青镇的负责人也郑重作出推进项目的坚定表态。

江远韬深入阐释了莱宝科技集团的雄厚实力与辉煌成就,表示集团高度重视在霍州的投资项目,将全力以赴保障项目的质量、进度与安全,精心打造经得起考验的品牌工程,以实现双方的互利共赢。据悉,该总投资30亿元的项目分两期实施,总建设周期为4年,其采用的先进斜坡式重力储能技术,与国家绿色能源发展战略高度契合,建成后将为霍州及周边地区提供稳定可靠的绿色能源,为助力“双碳”目标的实现贡献强大力量。

李青雁热烈欢迎莱宝科技集团来霍投资,指出其在新材料、装备制造、新能源电站等高端产业领域的卓越优势与霍州“三基地一中心”的建设规划高度契合,双方合作潜力巨大、前景广阔。市委、市政府多年来持续在招

商引资上发力,成效显著,不仅为霍州带来了新的发展机遇,也有效推动了城市化进程以及乡村振兴战略的实施,实现了经济与社会的跨越性发展。霍州将以最优惠的政策条件和最优质的服务举措,开通手续办理、项目用地、要素保障等方面的绿色通道,全力推动双方合作向更深入、更紧密的方向迈进,携手共创美好未来。随后,副市长胡文杰与莱宝集团代表顺利完成签约,现场掌声雷动,标志着霍州迈向全新的发展征程。

在霍州期间,江远韬一行还实地考察了霍州经济技术开发区、七里峪景区、霍州署等地,通过亲身感受,对霍州有了更为全面深入地认识与了解。此次签约仪式的成功举行,无疑标志着霍州在新能源产业发展的道路上迈出了坚实有力的一步,也为霍州的未来发展注入了强大的动力与无限的希望。

相信在市委、市政府的高度重视和积极推动下,在双方的齐心协力与共同努力下,这个新能源项目必将结出丰硕成果,让霍州这座古老而又充满活力的城市,在新时代绽放出更为耀眼的光芒。

广西承接 新材料产业转移 签约项目总金额 272 亿元

■ 张广权 肖景凤

6月16日,由广西壮族自治区工业和信息化厅、防城港市人民政府共同承办的2024中国产业转移发展对接活动(广西)新材料产业专题对接活动在南宁举行,活动现场共签约项目19个,签约总金额272亿元人民币。

广西壮族自治区政协副主席徐绍川在活动中表示,广西背靠中国大西南、毗邻粤港澳、通衢东南亚,便捷连通包括东盟在内的世界各地。广西新材料产业具有坚实的基础和广阔的前景,铜、铝、不锈钢、稀贵金属、碳酸钙等产业规模位居全国前列,一批行业龙头企业迅速发展,产业市场影响力和竞争力持续提升,北部湾世界级材料产业集群蓬勃发展,欢迎广大新材料企业到广西投资兴业。

工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛表示,一直以来,国家层面十分关心和支持广西的发展,大力支持广西加快打造国内国际双循环市场经营便利地,构建跨区域产业链供应链,推动广西产业链供应链创新链提质升级,支持广西建设新型工业化示范基地。希望各位来宾充分利用好产业转移发展对接活动这个平台,着眼新材料工业延链补链强链,务实对接合作。

防城港市市长黄江表示,近年来,防城港市围绕现代化临港工业城市发展定位,加快打造千亿级有色金属新材料产业集群,经济社会发展取得新突破。防城港推出了钢材新材料、铜材新材料、新型铝材、高端金属新材料、化工和新能源电池材料等五个重点全产业链场景机会,诚邀广大企业投资防城港,实现共赢发展。

对接活动中,北海、梧州、钦州、百色、贺州、来宾市作招商推介。中国国际经济技术合作促进会、中国有色金属工业协会、中国石油和化学工业联合会等有关负责人,以及来自全国各地的企业家代表近500人齐聚一堂,聚焦新型能源材料、高端合金材料、稀土材料、无机非金属材料、新型化工材料、储氢材料、功能材料等领域,深入交流洽谈。