

## 坚持目标导向 找准问题根源

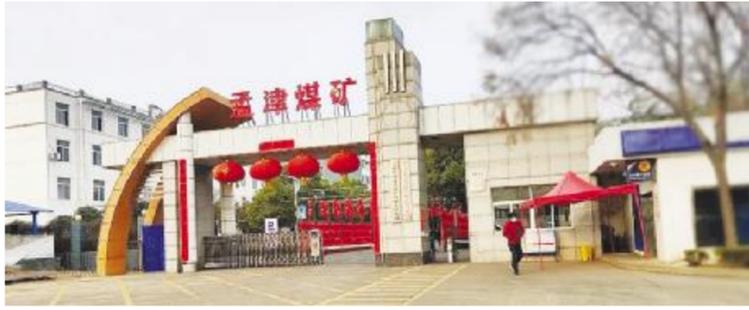
# 孟津煤矿“六定”改革按下“加速键”

陈燕

“六定”改革是促进企业治理现代化的重大举措,也是“实打实、硬碰硬”的攻坚战。针对企业管理中的某些弊端,河南能源义煤公司孟津煤矿以“管理提升年”活动为抓手,将顶层设计与实际探索紧密结合,坚持目标导向,找准问题根源,形成合力推进,确保“六定”改革既有总体“效果图”,又有细化“施工图”,坚决杜绝做选择、搞变通、打折扣的现象,保证“六定”改革措施落地落实,增强矿井活力和动力。

**合理设置“定机构”,优化整合队伍。**按照集团公司“去机关化”和“瘦身健体”的要求,结合生产布局,该矿按照“一队一面”“一队双头”要求,持续做好岗位减法,减少管理层级,提高决策效率,优化工作性质相近、分工过细的区队,整合开掘队伍,撤销掘一队、修护队编制;依托重大灾害治理技术路线创新,推广“开采保护层、地面区域治理”技术,防治水打钻队伍,开钻效率提高8%,年减少外部费用支出1000万元。构建生产高效、权责清晰、协同有序的安全高效型区队,真正达到“瘦身健体”效果。

**绩效考核“定职数”,优化管理人员。**明确中层管理人员职数,对中层管理人员职数提出数量限制。根据管理岗位职能、管理权限、业务清单、岗位流程等内容,结合安全生产需要、值班带班等要素,定编定员盘活存量,深度挖掘岗位优化空间,严格按照核定的职数



配备管理人员,实行上岗岗竞争,打破“铁交椅”,干部能上也能下,坚持能力决定位置,不看资历看能力,推行管理人员竞争上岗、末位调整和不胜任退出,超额数岗位原则上只出不进。目前,已对145名科级干部考核,给予后3名扣减薪酬10%处理。

**减员增效“定员额”,树立效率定员理念。**按照“合理先进、精干高效、工效倒逼”的原则,充分激发人力资源活力,以岗定编、以编定人,全面编制岗位说明书,持续推动人力资源优化,科学定岗定员,严控用工总量。实行一岗兼多职,以及动态看管、远程监控、走岗、兼岗、包岗等作业管理方式。将“安检员、瓦检员、防突员”“瓦斯抽放工、探放水工”等65人实现一人多证、岗位互补;皮带机、转载机及溜子司机并岗整合为区域巡检工;合并泵房、灯房等26个岗位;对澡堂、监磅、门卫等28个岗位,实行岗位

承包管理。推进机械化减人提效,该矿智能化队在二2煤应用智能设备减少9人的基础上,实行一班生产一班检修,生产秩序和劳动组织更加紧凑,单班生产增加近400吨。

**完善制度“定制制”,优化劳动结构。**该矿合理调配劳动力,严控用工总量,推行人力资源短板管理,合理调剂劳动力余缺,优化劳动组织,打造高效信息化管控平台。合理人员调配,鼓励人员向缺员岗位正向流动,严控人员逆向调岗,机关科室严格采取“逢进必考、择优选聘”的方式补充;对低效人员持续开展月度“见底清零”行动,最终全矿在岗人员力争控制到1200人以内,机关人员减少到110人,管理人员减至100人以下。

**科学调配“定薪酬”,优化分配制度。**强化全员岗位绩效考核,推进收入分配市场化改革,实现收入能增能减,做到“业绩升薪酬升、业绩

降薪酬降”。建立差异化薪酬结构,以岗定薪,岗变薪变,统筹确定基本工资、绩效工资、津补贴、专项考核奖励等工资单元的占比。合理调控各类人员收入比例,以薪酬结构调整倒逼优化用工结构调整,加强工资总额结构化管控和薪酬分配比例优化的力度,重点坚持向生产一线岗位倾斜,在确保在岗职工收入与井效益同步增长的基础上,一线员工收入高于在岗职工增长幅度。对岗位优化工作量增加人员,实行多劳多得,鼓励利用休班期承担杂活,增加工资收入。目前,机关、辅助和后勤服务单位有86人正向流动到一线工作;运输队优化减员30人,通过减人不减薪,人均工资提升300元。加强全口径人工成本分析,管控、严控外部劳务用工投入使用,严控人工成本不合理增长,提高人工成本投入产出效率。

**建立通道“定任期”,优化“四制”改革。**站在“同一个河南能源、同样的使命担当”的高度,该矿将岗位需要与人才选拔结合起来,出台下发“中层管理人员考核评价办法”“特殊人才管理办法”等系列文件,积极推行中层管理人员“四制”管理方式,积极开展公开选拔、竞聘上岗、市场化选聘等选拔方式,明确岗位职责、权利和义务、业绩目标、薪酬待遇、责任追究和重点工作、阶段性任务等内容,切实将企业需要、岗位需要与人才选拔结合起来,形成合理梯队人才结构,打造高素质人才队伍。对一些紧缺、优秀人才,敢于打破条条框框,采取常规方式与特殊机制引进,快速补齐专业人才短板。

## 汾酒集团调研郎酒庄园并举行交流座谈

杨仁宇

近日,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂一行前往郎酒庄园进行调研,并与郎酒集团董事长汪俊林展开座谈交流。郎酒集团总裁刘毅,郎酒集团党委书记李明政,郎酒股份副总经理、常务总工程师沈毅,汾酒集团党委委员、董事李沛洁以及汾酒集团、郎酒集团的相关部门负责人均参与了此次座谈。

袁清茂指出,汾酒与郎酒这两大中国白酒行业的名酒品牌,承载着中国白酒品牌文化传承与发展的重要使命,期望未来双方能够携手共同推进中国酒业的高质量发展。其一,要坚定不移地坚持品质共守,大力弘扬工匠精神。



座谈会现场

品质路线乃是所有名优白酒的生命线与阵线,必须坚守产品品质,持续弘扬工匠精神,从而酿造出更多能让消费者满意的佳酿,进一步满足消费者对于美好生活的需求。其二,推动文化赋能,共同促进文化传承。需进一步通过文化赋能营销,充分利用文化品牌交流活动,

展示品牌故事与文化内涵,吸引更多消费者了解并认同白酒文化,将深厚的文化内涵转化为强大的品牌价值与市场竞争力。其三,打造良好生态,促进产业健康发展。要秉持美美与共的理念确定标准,以各美其美的理念树立个性,进一步凝聚共识、协同发力,向全球市场和各大消费群体持续传递中国白酒的健康美好内涵,推动清香和酱香品类乃至整个白酒行业实现健康、可持续发展。

汪俊林首先对袁清茂一行的到来表示热烈欢迎与衷心感谢,并介绍了郎酒的基本情况。郎酒坚持“酿好酒”,目前年产能已达7万吨以上,储量已达22万吨;坚持“极致三品,品质第一”,做到了让老酒更多一些,品质更

好一点;坚持唯客是尊,矢志服务美好生活,以五大意识为指引,借助郎酒庄园这一载体,为消费者带来了更优质的美酒体验。汪俊林表示,汾酒拥有深厚的历史文化底蕴,是清香型白酒的龙头,在文化、品牌建设、市场营销等方面皆是郎酒学习对标的榜样,希望双方能够经常往来,相互交流学习,共同把酒的品质提升得更好,共同维护好行业生态的发展。

在座谈会上,双方围绕品质提升、文化赋能、市场拓展、营销管理等方面展开了深入的探讨。

会前,袁清茂一行前往郎酒集团生态酿酒区、天宝洞、金樽堡、楼层陶坛库等地进行了实地考察调研。



## 为名茶生产助力添彩

产于湖北省恩施州的“恩施玉露”是“中国十大名茶”、国家地理标志产品,品牌价值32.63亿元。目前,湖北省恩施州茶园面积已达182.2万亩,其中今年投产163万亩。以“恩施玉露”等品牌引领的茶产业覆盖880个村,83万名茶农因茶致富。

恩施石榴籽数生惠农科技有限公司为此抢抓机遇,在湖北省恩施市芭蕉乡为“恩施玉露”生产测土配方肥,助力壮大茶产业。

图为6月16日该公司负责人谭承相(左)正向顾客介绍专用肥的特点。

李明然 摄影报道



## 新型井架运输包装架研发应用成功

日前,由中石化胜利石油工程公司临盘钻井项目管理部员工研制的新型井架运输包装架,通过应用获得成功。

这种新型包装架运输井架安全平稳,吊装与固定方便快捷,降低了员工劳动强度,提高井架搬迁工作效率。目前,该包装

架已在该公司临盘钻井的8支井队全面推广使用,取得了良好的应用价值。

图为6月17日,40661钻井队正往夏32-斜301井有序搬迁井架。

宋小丽 邵林 摄影报道

## 国缘20年:创新驱动 打造中国白酒高端品牌增长极

何沙洲

20年前,江苏今世缘酒业股份有限公司创立“国缘”品牌,开启了中国高端白酒营销新时代。20年间,国缘品牌以“成大事,必有缘”的品牌主张,聚焦高端商务场景,以“国事、外事、要事;国运、国潮、国礼”为切入点,借势、造势、蓄势,不断提升品牌影响力,成为中国白酒行业的一匹“黑马”。回首国缘20年发展历程,不难发现“创新”一直是品牌的“核心密码”。

### 创造新品类 引领消费升级

国缘品牌的成功,离不开其精准的市场定位和品类创新。面对传统白酒52度、53度高度酒浓烈易醉的问题,国缘品牌洞察消费者对饮酒的新需求,率先推出42度中端白酒,开创了“低而不淡,幽雅醇厚”的独特风格。国缘V9清雅酱香型白酒更是将酱香白酒的醇厚丰满与清雅飘逸相结合,突破传统酱



智能化酿酒生产车间

香型白酒酿造工艺及产地限制,实现了自动化、智能化生产,成为中国白酒行业酱香型高端阵营的新成员,为中国白酒品类创新提供了重要样本。

### 高端化布局 抢占黄金赛道

国缘品牌始终聚焦高端商务场景,以“成大事,必有缘”为品牌主张,建立高端化的品质价值表达体系。通过冠名“国缘V9”号卫星、结缘奥运健儿、打造沉浸式体验场景等方式,

国缘品牌不断提升高端站位,扩大高净值人群“朋友圈”,与精英群体形成精神共鸣,逐步建立了特有的品质价值表达体系,在高端白酒市场占据了一席之地。

### 智能化酿造 提升品质保障

国缘品牌始终坚持“品质为王”的发展道路,积极运用现代科技赋能传统酿造。自主研发智能化酿酒装备系统,构建人工智能“酿酒大脑”,2015年建成国内首条白酒酿造装备机器人生产线,成为中国白酒智能化酿造标杆。通过酿酒工艺、生产方式创新,国缘品牌不断提升产品品质,为消费者提供更高品质的白酒。

### 全球化视野 讲好中国故事

国缘品牌积极拥抱全球化,以国际化视野、开放的心态、绿色的理念,让更多的国际友人爱上中国白酒,认同中国的“国缘”。国缘品牌走进联合国总部、法国巴黎和美国纽约,参与中法酒文化交流论坛、哈佛大学俱乐部

“国缘之夜”文化论坛等活动,推动中国白酒走向国门,向世界传播中国品牌,讲好中国故事,打造“香飘世界”中国名片。

国缘品牌的发展离不开每一位员工的辛勤付出和消费者的支持。作为今世缘酒业的“掌门人”,今世缘酒业董事长、总经理顾祥悦始终将品质和创新放在首位,并积极推动品牌建设,构建品牌培育和评价体系,设计与企业发展阶段相适应的品牌架构。他强调,品牌价值提升是一个长期过程,需要铁杵磨针的定力与耐心,坚持不懈打造,持之以恒推进,更需要坚定的信心。

顾祥悦表示,今世缘酒业将继续秉持长期主义,在不确定境况下依然能够看到确定性,主动而为创造品牌红利,让品牌跨越周期,行稳致远。未来,国缘品牌将继续坚持差异化、高端化、全国化的“三化方略”,聚焦高光时刻,追求塔尖效应,努力打造“最具影响力的文化品牌”,为中国白酒行业发展贡献更大的力量。

## 中国二十冶海外公司资料归档标准化

日前,中国二十冶海外公司经营预算部在综合考虑项目实际情况、资料收集标准、资料收集速度、资料储存方式等目前资料整理归档现状的基础上,结合公司经营管理制度对经营管理工作进行梳理,编制了《经营管理工作资料归档分类指引表》。

《指引表》将经营系统的工作分为八大模块,每个模块下又细分不同级别的文件夹,同时对文件夹的名称、需存入的文件类型、文件的更新要求,是否需建立台账以及台账的类型都进行了明确的解释说明。项目全体经营人员将会按照要求认真学习与落实使用。(张炼)

### 全员参与 同频共振

## 临涣选煤厂强力奏响“安全生产月”主旋律

开展隐患排查、应急演练……进入6月份,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂紧扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”“安全生产月”活动主题,强化安全宣传教育,增强全员安全意识,压紧压实安全监管责任,发出安全生产最强音,奏响“安全生产月”主旋律。

**强化全员安全宣传教育。**该厂充分利用海报、短视频、横幅等多元化形式,结合应急演练疏散通道、紧急避灾路线图等,向职工宣传应急疏散知识与技能。组织开展“安全生产大家谈”“以案普法”“安全生产承诺践诺”活动。组织观看“安全生产月”主题宣传片、安全事故警示教育片和“全民安全公开课”。征集并展播“亲情嘱托”短视频,发挥安全“家”文化作用,持续筑牢安全发展理念。

**严抓干部作风纪律。**该厂要求各级管理人员以“时时放心不下”的责任感和“常常半夜惊醒”的紧迫感,践行“严细实精”作风,严格跟班带班制度,落实腿勤跑到、眼勤看到、嘴勤说到、脑勤想到“四勤四到”要求,一级抓一级,一级严一级。对厂“四不两直”督查中发现的纪律松懈、作风漂浮、弄虚作假等行为以及被挂牌的单位,纳入干部作风建设通报,及时曝光,形成震慑。

**突出隐患排查防范事故。**该厂坚持每周一次厂领导带队全覆盖安全大检查,持续开展“查后查”“安全质量标准化”等隐患排查行动,结合“一个场所,一类设备”开展全面“安全评估”检查,组织开展消防、用电、动火、外委施工等专项隐患排查。基层车间加大隐患全员自查力度,调动职工参与隐患排查的积极性和主动性,检查出来的隐患严格按照“五定”要求落实整改。

**加大生产现场安全管控。**该厂加强设备安拆及大型部件更换安全管理,较大的检修、起重吊拉等作业现场,管技人员必须盯住现场。强化特殊作业安全管理,严格落实动火、登高、有限空间作业管理制度,施工现场管技人员安全监督到位,监督人员规范操作,全面做好安全预防措施。强化外委队伍安全管理,严肃查处施工人员违规违章行为,严格考核问责。(石启元)

### 提升响应速度和处置能力

## 川东北气矿完成2024年自然灾害突发事件应急演练

近日,由西南油气田公司生产运行部主办,川东北气矿承办的自然灾害突发事件应急演练在铁山坡气田顺利完成。本次演练模拟铁山坡集气干线因连续暴雨出现山体滑坡并引发管道泄漏,通过演练提升了员工应急响应速度和处置能力,增强了管线周边群众应急疏散能力和硫化氢防护意识。

**提前谋划,精心筹备演练。**牢固树立“防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾”的指导思想,深入贯彻集团公司2024年自然灾害防治工作相关要求,切实抓好抢险救灾应急演练准备工作,根据生产实际选定演练题材,精心编制演练方案及脚本,组织专题会议审查,提前与高含硫气田运行管理项目部等参演单位沟通协调,落实演练程序和细节,做好预演排练,确保“练为战”的工作质量,切实检验气矿自然灾害突发事件应急响应处置能力。

**协同联动,强化演练实效。**严格按照《川东北气矿自然灾害突发事件专项应急预案》开展本次演练,紧张有序地完成了预警接警、事故报告、预案启动、指挥协调、联动调控、疏散救援、消防喷淋、环境监测、地质勘查、管道监测、抢险施工等环节。在突发事件发生后,各单位分工明确、响应迅速、密切配合、协同作战,对突发事件进行了妥善处置。演练过程中展示了次声波管道监测、地表位移监测、管道应力监测、川东北气矿应急指挥系统等技防设备,体现了高科技设备在应急抢险任务中的重要作用。

**查找不足,提升应急处置能力。**本次演练检验了川东北气矿相关应急预案的针对性、可操作性和可操作性,强化了调控中心的指挥协调能力以及高含硫运行管理项目部、应急救援队伍在自然灾害突发事件中的协同作战能力。下一步,川东北气矿将根据演练评估结论,弥补演练中的不足,完善、修订应急预案和联动机制,不断筑牢气矿高质量发展的“安全堤坝”。(秦汉 倪建东)