

孙瞳矿“安全生产月”文艺汇演有“颜”又有“料”

6月6日上午11:00,在开场舞《相亲相爱》的优美旋律中,安徽淮北矿业集团孙瞳矿“安全生产月”文艺汇演正式拉开帷。舞台上,“演员”身着华服盛装,载歌载舞;舞台下,观众喝彩声声。

今年6月是第23个全国“安全生产月”。该矿紧扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题,专门组织策划了包括安全文艺汇演、“8090”青年讲师团青春大宣讲“心理健康知识宣传”等在内的系列群众性安全活动,全力为“安全生产月”活动鼓劲加油。为了让更多的职工参与到活动中来,该矿专门把活动地点选择在人员升入井相对密集的副井口候罐室,活动时间安排在上午11:00左右。

活动中,歌伴舞《相亲相爱》美轮美奂;男生独唱《感谢》,温情四溢;快板《安全生产大如天》,声声呼唤安全;卡通人偶舞蹈《快乐的小青蛙》动静皆有趣,4只调皮的“小青蛙”舞姿灵动、憨态可掬,燃爆全场热情。活动现场,不仅邀请台下观众积极参与趣味游戏,还穿插了安全知识有奖竞答,时刻提醒矿工师傅牢记安全,做有素养的安全人。(张雯 赵猛猛)

中国烩面 始于郑州 第二届烩面美食文化节暨宴渠老烩面礼盒装发布新品

6月13日,由河南省餐饮与住宿行业协会、郑州市餐饮与饭店行业协会、河南省连锁经营协会指导,宴渠老烩面餐饮管理有限公司主办,金星啤酒、巧乐厨举办的第二届烩面美食文化节暨宴渠老烩面礼盒装新品发布会,在郑州市高新区举办。

河南省餐饮与住宿行业协会驻会副会长刘志全,中国烹饪协会副会长、阿五黄河大鲤鱼品牌创始人樊胜武,郑州市餐饮与饭店行业协会会长、须水邓记品牌创始人邓胜利,金星啤酒品牌总监王文艺等200余名行业领导、餐饮大咖、媒体老师、供应商代表及宴渠老烩面各门店的店长出席活动。

郑州市餐饮与饭店行业协会副会长、宴渠老烩面品牌创始人阴全东说,作为一家主营烩面的餐饮企业,所以要连续不断地举办烩面美食文化节,最主要目的首先是为了让更多人了解咱们河南的烩面文化、爱上咱们的河南烩面,助力行业高质量发展;其次也是为了感谢和回馈新老顾客,一直以来对宴渠老烩面的支持和厚爱;再次就是为了鞭策自己和整个宴渠公司运营管理团队,要与时俱进,不断推陈出新,努力提高公司各项运营管理体系,为广大食客创造出更强的性价比和更大化的价值感,争做河南烩面连锁领先品牌,早日突破百店,走向全国,让更多人吃上地道的河南烩面,爱上老家河南!吃碗老烩面,品味大中原!

“弘扬地方特色文化,擦亮传统美食名片,宣传推介河南风味美食,着力提高烩面的知名度和美誉度,助力河南餐饮行业高质量发展。”阴全东表示,他们一定会再接再厉,不断努力,力争把烩面文化节办得一届比一届好,办得更有影响力。

据了解,宴渠老烩面作为郑州十佳烩面,连锁门店已有60多家!因曾经的馆址位于高新区西流湖黄河引水渠边上,被广大食客们亲切地称之为“一碗来自黄河渠边的美味”,后演变成“宴渠老烩面”。宴渠更有“宴请天下客,水到渠成”之寓意。(本报记者 李代广)

●郑州市餐饮与饭店行业协会副会长、宴渠老烩面品牌创始人阴全东

大型舞剧《牧童遥指杏花村》在山西大剧院上演



近日,由山西省文化和旅游厅、汾酒集团、山西文化旅游职业大学筹备组主办,汾酒集团与山西艺术职业学院、山西华夏之根艺术团联合出品的大型舞剧《牧童遥指杏花村》于山西大剧院精彩呈现。

该剧以山西汾阳杏花村的汾酒文化为背景,围绕隋末唐初太原公子与杏花村女子的爱情故事展开,通过“相识”“相知”“相濡”“相别”“相忘”“相思”等贯穿线索,用十六个舞段演绎出一段天地之恋与英雄史诗。其展现出超然脱俗的“世外桃源”画卷,还赋予了杜牧《清明》诗全新内涵与意境。

舞段融合汉唐古典舞蹈语汇与当代舞蹈表现手法,动作新颖、风格多样。男子舞蹈如《月下刺杀》惊险紧张、《酒工》风趣幽默、《征战沙场》热血沸腾;女子舞蹈中,《游春图》娉婷扇舞尽显盛世隋唐气象,《酒仙》逍遥飘逸。

此外,四人舞《智斗》机智灵动,双人舞《酿酒相知》两情相悦、《月下寻梦》情深意浓、《相离相约》如泣如诉。

该舞剧拥有强大的主创团队,著名艺术家张继钢担任艺术顾问,国家一级导演王建军担任艺术总监,中国东方演艺集团创作中心著名青年编导林辰担任总导演,著名编剧高小江担任编剧,国家一级作曲王京荣担任作曲,国家一级舞美设计周立新担任舞美设计,中央民族歌舞团首席灯光设计师刘宁担任灯光设计,青年设计师张楠和刘雅分别负责服装设计和造型设计。

据悉,该剧首演结束后将继续打磨提升,并开启首轮全国巡演,有望为宣传山西文化与汾酒文化、展示山西新形象作出新贡献。

(杨仁宇)

光束之舞：胡翔肿瘤放射治疗的探索之路

● 王小华

在徐州市抗癌协会肿瘤放射治疗专业委员会,胡翔的名字十分响亮,代表着专业、创新和希望。作为该领域的领军人物,他不仅在学术上有着深厚的造诣,更在实践中展现出了卓越的领导才能。

放射之光,点亮生命之路

自幼年起,他便对医学产生了浓厚的兴趣,尤其是对放射肿瘤学这一充满挑战的领域表现出了异乎寻常的热情。他深知,放射治疗作为癌症治疗的重要手段之一,对于患者的康复至关重要。因此,他立志要成为一名优秀的放射肿瘤学专家,为患者提供最优质的治疗服务。

胡翔的求学之路并非一帆风顺,但他对放射肿瘤学的热爱与执着,让他在学术的海洋中乘风破浪。他不仅在国内外顶尖的医学院校深造,更在实践中不断磨砺自己,力求每一次治疗都能达到最佳效果。他深入研究放射物理学、放射生物学以及临床放射治疗学,将理论与实践相结合,形成了自己独特的治疗理念和方法。经过多年的不懈努力和钻研,胡翔在放射肿瘤学领域取得了显著的成就。他熟练掌握了各种先进的放射治疗技术,并勇于创新,不断探索新的治疗方法。他的研究成果不仅在国内学术界引起了广泛的关注,还得到了国际同行的认可和赞誉。



智慧结晶,专利价值破两千万

胡翔的才华横溢不仅体现在学术研究和临床治疗上,更在创新发明领域大放异彩。他不仅是一位杰出的学者和医生,更是一位具有前瞻性思维和敏锐市场洞察力的发明家。他的创新精神和对技术细节的深刻理解,使他在放射肿瘤学的应用技术方面取得了一系列令人瞩目的成就。

他拥有4篇软件著作权,覆盖了放射治疗的全过程,从实时监控到剂量计算,从精准定位到剂量验证,每一个环节都被赋予了智能化和自动化的新生命。这些系统的开发,不仅代表了放射治疗技术的新高度,也体现了胡翔教授对提升患者治疗体验的不懈追求。

胡翔教授的创新步伐并未停歇。他的两项实用新型专利——一种放疗科用体位支撑装置和一种妇科吸管冲洗装置,进一步体现了他对医疗体验改善的深刻洞察。这些装置的设计充分考虑了患者的舒适度和治疗的便捷性,通过人性化的设计,使患者在治疗过程中感受到更多的关怀和尊重。这些发明的应用,不仅提高了医疗效率和质量,还带来了更加便捷和舒适的治疗体验。胡翔的这些创新成果,不仅在学术界获得了高度评价,也在医疗实践中得到了广泛应用,为推动医疗技术的进步和改善患者生活质量做出了重要贡献。

正是这些智慧的结晶,使得胡翔的专利评估价值高达2026万元。这一数字不仅体现了他在科研领域的卓越成就和创新能力,也

彰显了他的市场洞察力和商业头脑。他的专利成果不仅为他个人带来了荣誉和收益,更为整个放射肿瘤学领域的发展注入了新的活力和动力。

医者仁心,患者心中的明灯

在职业生涯中,胡翔始终坚守着医者的初心和使命——以患者为中心,全心全意为患者服务。他深知,每一个患者都是一个鲜活的生命,他们的痛苦和期盼都牵动着医护人员的心。因此,他总是尽自己最大的努力,为患者提供最合适的治疗方案。

胡翔不仅在技术上精益求精,更在人文关怀上下足了功夫。他总是耐心细致地倾听患者的诉求和疑虑,用通俗易懂的语言为他们解释复杂的医学知识。他的精湛技艺和无私奉献赢得了患者和家属的一致好评和信任。除了日常的诊疗工作外,胡翔还积极参与各种公益活动和社会服务。他多次组织义诊和健康讲座为广大市民普及癌症防治知识;他还积极参与各种学术交流和合作项目推动放射肿瘤学领域的国际化发展。

胡翔教授以其卓越的科研成就、创新精神和和社会责任感,成为放射肿瘤学领域的一盏明灯。他的工作不仅照亮了患者康复的道路,更为整个医疗行业的发展指明了方向。我们期待胡翔教授未来能够取得更多的突破,为人类的健康事业作出更大的贡献。

广告

慧曲(杭州)厨卫科技有限公司:用慧曲厨卫 享舒适生活

近年来,随着城市化进程加快以及人们环保意识加强,我国各地焕然一新——旱厕改卫生厕,土灶变燃气灶,浴室柜、洗衣机柜、洗手盆柜、阳台柜等厨卫用品不再是稀罕物,变成了现代家庭中不可或缺的重要组成部分。

新时代厨卫用品走进了每家每户,且厨卫市场各大品牌林立。慧曲(杭州)厨卫科技有限公司(以下简称慧曲厨卫)作为一家自主研发专利产品,集厨卫用品生产、销售于一体的源头工厂,视“创新”为企业生命根本,以“提高厨卫用品功能性”为研发目标,致力于为广大群众的现代生活增添更多舒适感。

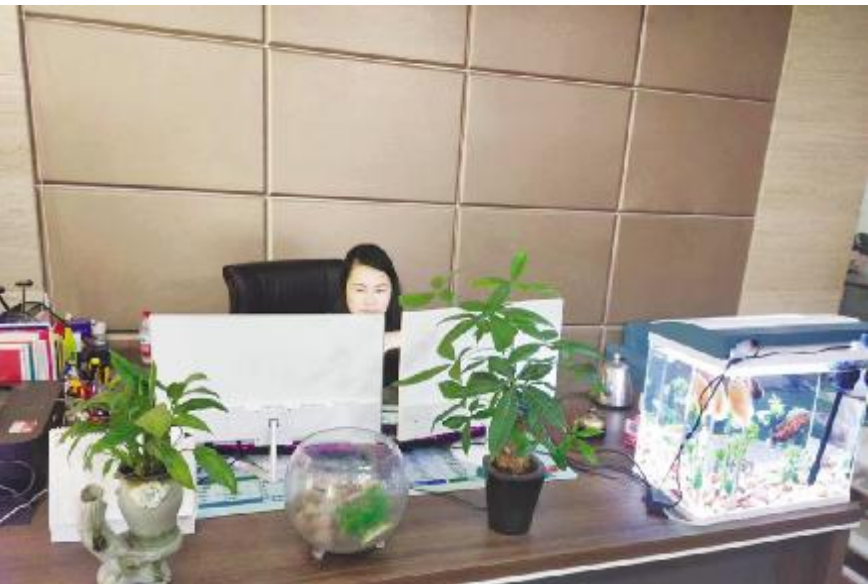
始于质量,终于信誉。成立十年来,慧曲厨卫获得了市场的优质口碑,客户的交口称赞,成长为杭州厨卫用品行业的知名企业,并成功成立雅诗兰蒂科技有限公司、罗兰蒂科技有限公司等子公司。

慧曲厨卫的成功,同样离不开其背后优秀的销售团队。慧曲厨卫骨干员工——即现任慧

曲(杭州)厨卫科技有限公司股东、爱偈曼卫浴总经理、慧曲卫浴电商部运营总监许菊花。许菊花毕业于宁波大学工商管理系毕业,多年专业的学习让她拥有极强的管理运营团队及协作能力,加入慧曲厨卫后,更是凭借严格的管理执行力带领公司销售团队一步步壮大,成为公司重要职能部门。

自1984年首台电冰箱进入中国市场,标志厨卫行业正式形成,至今已有40年,国内厨卫市场空间日渐趋于稳定,增长放缓。面对市场饱和的困境,慧曲厨卫打破原有的销售渠道,寻求多元化渠道增长,增设淘宝、京东、抖音等线上方案,计划性铺设线下品牌门店。2024年,慧曲厨卫聘请世界游泳冠军邱钰涵为公司品牌形象代言人,进一步提高品牌市场影响力。

选好厨卫用品,享受舒适生活。未来,慧曲厨卫将继续提升专业服务,加强场景打造能力,助力每家每户便捷生活。



●慧曲卫浴电商部运营总监许菊花

公益广告

生产必须安全
安全促进生产

全国安全生产月
人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道