萧政储出(2010)8 号地块项目获“最佳高层建筑奖”

近日，世界高层建筑与都市人居学会(CTBUH)公布了 2024 年度全球奖获奖名单,该奖项分为最佳高层建筑奖、创新奖、工程类奖项等 20 多个类别,旨在表彰对推动高层建筑和城市环境发展做出的卓越贡献。在 95 个奖项中，中国斩获 14 个，萧政储出(2010)8 号地块项目位列其中,获得“最佳高层建筑奖(100—199 米)”。该项目由中国二十冶承建,位于浙江杭州钱江两岸,由奥林匹克运动场馆、中央商务区和钱江世纪城形成的城市辐射三角区中，打造集现代化商务办公、生活休闲为一体的多功能城市商业综合体。 (张馨元)

邱风雷获评混凝土与水泥制品行业杰出企业家

近日,备受瞩目的 2024 中国混凝土与水泥制品行业大会暨中国混凝土展在江苏南京举行。会上,中国混凝土与水泥制品协会对过去一年作出杰出贡献的企业和个人进行了表彰。宁波中淳高科股份有限公司董事长邱风雷荣获“2023 年度中国混凝土与水泥制品行业杰出企业家”称号。

“行业杰出企业家”是该协会为表彰我国混凝土与水泥制品行业企业家所做出的杰出贡献而设立，是中国混凝土与水泥制品行业的最高荣誉之一。2023 年度“行业杰出企业家”是该奖项阔别 4 年之后再次颁发,意义尤为凸显。

邱风雷立志桩业,初心不改。他对预制桩的深爱和“为中国做桩,为世界打基础”的宏伟理想,如同一根根深植大地的竹节桩,虽无声无影,但蕴含着巨大的力量,支撑着鳞次栉比的摩天大厦。20 多年奋斗,他带领“中淳高科”一路攀登,站上了中国混凝土预制桩行业创新发展的高峰。在他的带领下,“中淳高科”克服了重重困难险阻，生产的静钻根植桩已在近 500 个重点工程项目中应用，被称为现代桩基技术集大成者。此外,企业自主研发具有国际先进水平的类矩形盾构管片，填补了国内类矩形盾构隧道结构工程应用的空白。

(张文胜 林时)

楼 936 井“意外”演练防井喷

■ 陈为国 范红禅

6 月 3 日，中石化河南油田楼 936 井准备进行电缆传输射孔作业。河南油田油服中心修井 203 联队作业八班带班干部杨大军仔细对该井射孔层周边井进行摸排后，发现相距 200 米处的楼 943 井前不久曾进行过同层注水。虽然停注了几天,但很可能井下还有压力,存在井喷风险,要求班员高度警惕。

他们装好电缆防喷器，将井口周围清理干净,留好抢险通道,将旋塞阀、封井器扳手、压力表、电缆截断钳等抢险工具放在方便拿取的工具台上。

“停止点火！”当射孔电缆携带射孔枪下到设计深度,准备射孔点火时,班长赵恒大声叫道,“即将点火的射孔层与临井注水层同层,存在压力,有可能会发生井喷险情,安全起见,我们要先进行电缆射孔井喷演练,等我们能熟练处置险情后，再进行正常点火也不晚。兄弟们,安全第一,我们一定要做到万无一失。现场实战演练现在开始！”

4 名职工纷纷回到各自岗位，快速做好井喷演练准备。

“井口出现溢流,发生‘井喷’险情！”赵恒发出命令。

这时小班司机杨大军立即拉响长笛 15 秒,井口工刘飏快速打开套管闸门泄压,然后拉响两声短笛,井口工金鑫、班长赵恒两人同时喊口号“1、2、3、4……”快速关闭电缆防喷器,并回旋 1/4 圈。接着刘飏关闭套管闸门。随着 3 声短笛声响起，他们又马上录取了套管压力……

演练结束,用时仅 1 分半钟。

“这次‘意外’演练非常成功,完全达到安全要求,现在射孔枪可以点火了！”看到大家娴熟地处置防井喷安全演练后，杨大军十分高兴地说。

射孔队接到通知，立即按下射孔点火开关。这时井场传来“咚”的一声,射孔枪射孔完毕。两分钟后,井口往外涌水,班长赵恒大吼一声:“有溢流,赶快封井！”班员按照刚才演练时的操作步骤,在 1 分 20 秒的时间内,快速将井封住,5 分钟后观察套管压力为 1.3 兆帕。

射孔队负责人说:“你们的抢险速度真快,晚一步就封不住井,后果不堪设想。”

甲方作业监督感叹道:“电缆射孔前进行井喷演练,看似多余,其实作用挺大的。若出现险情,就能快速处理,有效地避免井喷事故的发生。”

清丰县城南污水处理厂建设项目环境影响评价公众参与信息公示

清丰县城南污水处理厂建设项目位于清丰县固城镇通达路与南一路交叉口,用地面积 50 亩,设计处理规模为 5 万吨/d,项目环评报告书(征求意见稿)已编制完成,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第 4 号)的要求,现向公众公开本项目环境影响评价信息,征求与项目环境影响有关的意见，公众可在公示期内登录（链接:https://pan.baidu.com/s/1aQUtSE5T6y9tbmDQyXp5Ng 提取码:9vm3)查阅报告书全文,公众提出意见的方式和途径详见网址的公示内容。

在降本上做“减法” 在增效上做“加法”

东光奥威降本增效亮真招见实效

为应对市场变化,降低生产运营成本,持续提升企业的经济效益和管理水平，东北工业集团吉林东光奥威汽车制动系统有限公司努力在降本上做“减法”,在增效上做“加法”全力以赴打赢经济效益“保卫战”,已取得初步成效。今年前 5 个月,该公司主要经营指标均好于去年同期,并实现降本增效 565 万元。

近年来,东光奥威公司通过内抓管理、外拓市场,企业的经营状况持续好转。该公司领导班子认为,在激烈的市场竞争中,原材料价格一直走高,导致利润空间受到挤压,企业形势好转依然要树立过紧日子的思想，并将 2024 年确定为“成本管控年”。“控制成本就是创造价值。”公司总经理康建军介绍说,开展成本管控专项行动，就是在降本增效上亮真招、下狠功、见实效,确保企业经济效益稳定增长，运营效率稳步提升，经营风险稳健可控,推动企业可持续高质量发展。

为此,今年年初,东光奥威公司按照“业务谁发生、成本谁负责”的原则设置 32 项考核指标、85 项控制指标及 19 项降成本、创收等挑战指标。

年初以来,东光奥威公司上下闻令而动,财务管理部、采购部及研发中心三部门联动,率先成立降成本专项工作组，针对低毛利产品、采购及设计降成本制定工作计划,并从采购、设计及工艺、运输、包装等方面制定增利措施。

公司采购部从供应商原材料价格控制、工艺优化、质量控制与减损等方面入手,针对传统产品供应商采购成本进行专项深入挖潜,制定详细的时间表和责任分工,明确各项任务完成时间和责任人，并建立监督检查机制,确保各项措施得到有效落实,截至目前,已实现降本 200 余万元。同时,采购部还联合技术中心,通过改进工艺、提高设备利用率等

方式，不断降低公司内部及分供方的生产损耗,持续深入挖潜降本。

从设计源头上降成本是关键环节。该公司技术中心充分发挥其在产品研发领域的专业优势,开展产品设计降成本工作。他们从多个维度深度挖掘降本空间，对产品功能进行梳理,分析哪些功能是非必需的,哪些功能可以通过技术优化来降低成本。同时,还关注产品的结构优化,通过改进设计方案,减少不必要的材料和加工工序。在材料替代上,技术中心积极探索新型环保、低成本材料,并通过试验验证其性能和可靠性，不仅有助于降低产品成本,还能提升产品的环保性能。减少工艺也是降低成本的重要途径，技术中心对现有的生产工艺进行全面分析，找出可以优化的环节,通过简化工艺、提高生产效率等方式,实现降本。

今年,技术中心设立 5 项降成本项目,并明确项目的推进计划和责任人,其中,取消助力盘镀锌降成本项目已经取得阶段性成果。通过取消镀锌工艺,不仅降低生产成本,还提高产品的环保性能。从 5 月份开始,该项目已经在批量产品上进行切换，月均降成本达 15 万元以上。

机加分厂将降本增效纳入员工月度管理考核内容,引导职工立足岗位、刀刃向内,大力开展修旧利废、小改小革活动,竭力在“细枝末节”里挖潜力、降成本。各班组按照“能修不换、修旧如新、按标准修”的原则,对废旧工装夹具和刀具进行分类清点，将部分无法修缮报废的工装夹具进行拆解重组，对其他可利用的刀具、量具等进行回收处理,经过反复调试及修复后再重新应用在生产线上。截至目前,已重新修复工装夹具 4 套,刀具 30 余把,在 4 条生产线中发挥作用。

在降低成本上做“减法”的同时,该公司积极在增效上“做加法”。年初,该公司精益与信息化部经过与各业务板块进行充分研讨后,决定着重围绕提高生产效率、优化生产工艺、快速换模等 10 个方面确定出可实施精益改善项目 45 项。其中提质增效类 23 项,工艺优化类 19 项,技术攻关改进类 3 项。精益改善项目确定后，精益与信息化部组织人员每天都沉到生产现场,参与过程改善,协助解决现场突出问题。截至 5 月底,该公司装配分厂各生产线通过精益工具均实现缩短换模切换时间 30%以上。

安全保障部注重加强“水电风气”的全过程管控,加强技术管理和生产现场管理,严格办公用电管理,努力降低水电风气等单耗。加强设备维修和备品备件管理，提高维修速度和质量,建立合理备品备件库存,降低维修成本,坚决杜绝维修、备品备件浪费。生产物流部与机加分厂重新优化生产组织，实施集中生产,合理调整生产用电流量,减少空压站空压机运行时间,降低动力电耗。安全保障部与机加分厂组织设备管理技术人员持续深入现场,反复评估,采取自主维修方式,压降日常维修费用。同时,对液压站设备进行系统改造升级,着力解决液压站运行耗能高的问题,改造升级完成后实现降耗 32%以上。

机加分厂按照精益生产方式,组建多条 U 型生产线,而每条 U 型线上只有 1 个操作者。据介绍,机加分厂以前是三人 3 班倒,现在是两人 2 班倒,可完成的任务量却是相同的,人员减少了,生产效率却有了很大提升。

年初,机加分厂以“降低生产运行成本,确保生产效率提升”为靶向,聚焦影响生产效率的工艺瓶颈问题，以提升生产线效率为工作目标,成立 6 个专项攻关小组,优化模具、简化工序,通过刀具改进、参数优化等方式降低生产节拍，进一步提升生产效率。截至目前，攻关小组承担的 6 项课题已进入调试阶段,项目结束后将提升生产效率 20%以上。

“下一步,东光奥威公司将持续寻找降本增效“突破口”,激发降本增效“新动能”,完成年初确定的降本增效目标，为完成全年指标打下坚实基础。”康建军说。

(陈凤海)

吉得利 CEO 卢明坤：传统调味品焕发新生 转型成功引领行业未来

■ 王晓丽

成立于 1987 年的吉得利,是沉淀 30 多年的行业老兵，尤其 2016 年,85 后新掌门人卢明坤接手企业后，吉得利驶入了发展的快车道,成为调味品行业转型的标兵。过去几年,在卢明坤的带领下，作为调味品行业转型领头羊的吉得利，一举从营收不到千万的小厂成了营收破十亿的大厂，不仅成功地塑造了强大的品牌形象，而且还以其卓越的产品质量赢得了消费者的广泛赞誉，为整个调味品行业注入了新的活力，并提供了极具借鉴意义的“转型成功”范例。

在接手企业之初,卢明坤深知,调味品虽属传统行业，但其建立起的口味壁垒却是后来者无法迅速超越的一道屏障。有了好底子的老品牌,如果能设计全新的发展模式,必然能实现华丽转身。要把这样的企业带至一个全新的局面,需要时代的红利,更需要领导人的智慧和魄力。而“转型”成为卢明坤接手企业后的第一大经营智慧，正是这一战略决策为吉得利的高速发展埋下了伏笔。

尤其在数智化转型方面，卢明坤展现出强大的决心和实力。在他的主导下,吉得利积极引入大数据、云计算、人工智能等前沿技术,对生产流程进行智能化改造。通过构建智能化生产线和自动化控制系统，实现生产过程的精准控制和优化;同时,建立起了专业的消费者数据中台系统,结合经营逻辑,在标签化、精细化的人群数据上开展产品的研发和营销活动，也为产品研发和营销策略提供有力支持。卢明坤表示,吉得利不会采取那种“一个爆品做 10 个亿”的经营策略,而是更希望用细分、矩阵式的产品去精细化地满足不同人群的需求。仅用 6 年时间,吉得利在卢明坤执掌下迅速扭转乾坤,从 2016 年营收不到 1000 万，发展到 2022 年营收超过 10 亿,净利润超过 1 亿,吉得利也从传统的调味品企业转型为多品牌、多渠道、多场景的复合调味料企业。

作为拥有十余年互联网营销经验的卢明坤深知渠道的重要性,在渠道改革方面“狠”下功夫。他根据以往在线上渠道、线下渠道以及餐饮行业的工作经历，将品牌和渠道建设结合起来,坚定地转型面向 C 端消费者市场。在线上渠道,他组织团队覆盖了京东、天猫、淘宝、拼多多、抖音、快手、小红书、每日优鲜、美团等电商平台。吉得利在京东超市的年同比增长在 1000%以上,在京东超市、天猫超市等渠道的调味品类目中名列前茅。在线下渠道,吉得利铺设了超过 5000 家商场和数万家便利店,合作经销商超过 2000 个,与家乐福、沃尔玛、物美、永辉超市、大润发、时代联华等大型商超保持多年的合作关系。

产品创新和多品牌战略也是卢明坤经营战略中浓墨重彩的一笔。面对越来越细分的市场需求,他开始注重产品的研发和创新,不断推出新品种、新口味的调味品。针对消费者不同的烹饪需求和消费场景，打造具有功能化、营养化、方便化特征的调味品,不仅产品定位清晰全面,也让研发方向更加专注。在多品牌战略下,“吉得利”品牌走亲民路线,聚焦大众家庭厨房需求,价格在 15-20 元之间,包括基础调味品、香辛料、复合调味系列、0 脂调味酱汁系列;“食光往事”品牌面向健身或儿童,主打健康低脂的时光往事系列,包括 0 脂番茄酱、0 脂照烧汁等;“亨利摩根”品牌面向 25-40 岁人群,主打中高端西式调味的亨利摩根系列,包括海盐黑胡椒粒、沙拉酱等;“卡比兽”品牌面向三四线下沉市场，价格在 1-20 元之间,主打性价比的卡比兽系列,包括烧烤调料、新奥尔良腌料等。

卢明坤作为吉得利的第二任董事长,他的成功经验值得整个调味品行业学习和借鉴。正是他敏锐的市场洞察力、不断创新的产品研发理念、独特的品牌战略以及拓展全球市场的勇气和决心，使得吉得利在调味品行业中独树一帜,成为行业的佼佼者。面对市场多元挑战局面，卢明坤对公司发展蓝图有很清晰的计划,希望五年内能上市;投产预制菜产线,抓住时代契机让中国品牌出海,布局东南亚工厂,注入资金、技术、管理,对当地特色产品进行深加工;将优质产品引入中国。相信这个 30 多年的品牌，在新活水的驱动下,必能焕发无限生机。

天能化工举办健康教育知识讲座

为引导职工增强健康意识,改善不良生活习惯,预防和控制疾病的发生,近日,新疆天业天能化工有限公司工会邀请安全健康教育网新疆站宣教科主任特列克老师,举办“共建共享 健康新疆”健康教育知识讲座,普及常见的职业病及慢性病预防,及在突发事件中的自救互救知识。来自一线的 40 余名职工聆听了讲座。 吕粉珍 李周丽 摄影报道

天水抢修中心开展“安全生产月”活动

6 月 4 日,国家管网天水抢修中心开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题安全生产月活动。

活动现场，天水抢修中心在岗员工通过集体观看安全警示教育片，学习了安全生产相关法律法规及用电安全、消防安全、应急救援等方面的知识,“人人讲安全、个个会应急”进一步渗透到每个员工的思想意识当中。观看视频后,天水抢修中心全体员工积极主动总结事故教训,谈感想、讲案例、话安全,表达了做好安全生产的信心与决心。

随后,天水抢修中心安全员按照分公司安全生产月活动方案及有关部署,向全体员工提出要求:一是要提高认识,全员参与;二是落实责任,精心组织。全体员工都是安全员,统一步调,上下一心，组织落实好安全生产月期间的各项活动。营造“安全第一、预防为主、综合治理”及“以人为本、关爱生命”的安全氛围,为构建平安企业、和谐企业创造稳定良好的环境。

下一步,天水抢修中心将紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”这一主题,持续开展安全生产学习、安全生产宣传工作、班前会话安全、以案普法、安全知识竞赛、人人写风险等活动,大力推动安全宣传,深化“人人都是安全员”的安全文化建设,推动全员全方位树牢安全发展理念，把安全生产摆到最重要的位置,在后续工作中继续完善天水抢修中心应急抢修安全管理体系，促进安全生产责任进一步落实,确保安全生产月无事故无隐患。 (周杰斌)

智慧赋能,精细化管理更精准

近日，继西成客专陕西公司组织西延、西康、西十、康渝、延榆铁路指挥部和参建单位技术与管理人员，来到中铁十一局四公司西延高铁 14 标桥梁施工现场观摩之后，中铁十一局又在这个项目召开施工方案管理现场会。他们在不到一个月的时间里，举办了 3 次施工管理现场会。

自 2019 年以来,该公司先后举办了 30 多次不同规格的现场会，都与智慧赋能精细化管理有关。智慧赋能精细化管理，成为他们智慧聚力、发展新质生产力、推进企业高质量发展的核心密码。

从 2018 年开始,依托贵南高铁项目工程临时成立的智慧建造研究院，围绕精细化管理相继研制的一系列智能化、数字化产品投入使用后，取得了良好的经济效益和社会效益。

曾几何时，经营管理和施工安全双重风险,一直是建筑行业的“痛点”、企业最难解的“心结”。

2020 年 7 月,研究院“定居”中铁十一局四公司总部后,紧紧抓住行业的“痛点”和企业的“心结”,在原来研究的基础上,进一步细化清单,把智慧管理系统作为工程信息化板块研发的重点。

围绕精细化管理而精心设计的大数据监督预警系统,涵盖经济管理、物资管理、财务管理、工程管理和各序列部门对各项目管控关键指标自动收集，再进行分析和挖掘,及时发现潜在异常、风险和问题,构建起横向到边、纵向到底的信息化管理模块，为企业科学决策和管控风险提供技术服务和信息化、数字化、智慧化支撑。

他们研发的 PTM 全要素计量系统,把标准数据库管理、工程数量验收确认、物资节超分析、对下验工计价、工程数量变更管理和施工进度可视化等 6 个模块汇集在一起，打通了不同业务之间的逻辑关系和横向接口，取代了线下物资节超分析、对下分包计价等传统管控方式,实现“一次算量,全口径共享”。

针对施工现场安全风险散发、多发,涉及人员多、流动性大、安全监管终端难以压实，以及各种安全隐患和风险缺乏有效管控抓手的情况,他们把研发的 CIS 安全管理系统分为风险等级管理、隐患排查治理、一人一档和班前安全讲话等 4 大模块。将现场安全监管有关联的各种信息,导入到 CIS 安全管理系统后,安全管理与信息化管理便紧密融合在一起。对现场风险隐患和安全管理与应急管理,实行双预控、双预备,推进安全管理系统化、信息化、智能化。

该公司安全副总监肖红星介绍,CIS 安全管理系统推广使用后，所有项目都根据风险分级管理规定，对所有高风险工程安装视频监控,通过一张图,将风险工程概况、风险分析、控制措施、防范和处置方案、责任人等关联信息录入 CIS 安全管理系统。所有高风险项目通过视频接入公司和集团公司视频监控系统,由专人负责盯控,全程追踪,直到销号。2023 年,该公司更新的 63 条高风险工程信息,都在第一时间得到及时处理。

(郑传海 杜 萍)