

领航数字经济携手并肩 倡扬社会责任共绘未来

■ 赵敏

启动战略性合作 领航数字经济

置身于数字经济的大潮中,农夫铺子集团与国内行业头部企业华为、腾讯、怡亚通等展开深度合作,共同致力于提升服务中小微企业的能力和水平。

携手华为 共绘数字化转型新蓝图

2024年4月17日,在华为东莞溪流背坡村研发中心,一场引人注目的全面合作座谈会成功举办。农夫铺子集团与华为云计算技术有限公司就2023年全面战略合作迁入项目进行了系统总结,并深入探讨了双方未来的合作方向及业务领域拓展计划。出席座谈会的双方领导及业界专家共40余人,共同见证了这一具有重要意义的合作盛举。



座谈会上,农夫铺子集团董事长兼CEO袁道红详细介绍了农夫铺子第一板块上市数字新零售业务及相关子项目的进展情况。特别是上市补贴计划,重点打造的拾惠邦、抖粉官及小视号等企业数字化转型服务平台,俱备益支付生态业务、“数字圈”全球商业社交教学生态圈平台。以及万意安康康养温泉酒店、微灵AI直播、宏眸数字化智能设备、未来掌柜智慧数字屏、艾草健康馆、箭翼无人机等创领孵化项目。他强调,农夫铺子集团致力于通过数字化软件开发、人工智能硬件、数字化供应链、企业服务以及创领孵化五大核心业务体系,为中小微企业和实体商家数字化转型升级提供更加全面、高效的服务,做到为企业和商家降本增效、降低数字化转型风险。为建设数字经济,推动数字经济与实体经济高质量发展,加速发展新质生产力贡献农夫铺子的一份力量。

农夫铺子集团在2023年第一阶段项目的迁移工作进行了回顾,并对华为云直播能力及花瓣支付业务的合作进展进行了深入探讨。华为代表们对农夫铺子集团在数字化转型方面所取得的成果表示赞赏,并期待未来在更多领域展开深度合作。此外,座谈会上宣布了多项新的合作举措,双方将围绕数字新零售、短视频直播、支付业务、人工智能及海外市场开发等领域展开全面合作,共同推动中小微企业的数字化转型进程。农夫铺子集团还计划在东莞设立数字化应用软件产业园和华南技术研发中心,以进一步提升技术研发和应用能力。

华为云计算技术专家粤东业务部生态总监刘三益表示,华为将全力支持农夫铺子上市工作推进中的各项需求,并期待与农夫铺子在更多领域展开深度合作,助推农夫铺子第一板块数字新零售的上市进程,共同推动行业的数字化转型,促进数字经济的健康、可持续发展。双方的合作不仅是双方技术实力的肯定,更是对数字化转型趋势的积极响应。双方将充分利用各自在云计算、人工智能、大数据等领域的优势资源,共同推动中小微企业的数字化转型和升级,助力数字经济的蓬勃增长。

编者按:

在数字经济蓬勃发展的时代背景下,农夫铺子发展集团有限公司(以下简称“农夫铺子集团”)以其前瞻性的战略眼光和务实的作风,近期开展了一系列战略性合作等。不仅展现了农夫铺子集团在上市倒计时阶段的积极行动,更彰显了其在提升服务中小微企业能力、担当社会责任、推动数字经济发展方面的战略布局和坚定决心。

我们期待看到更多像农夫铺子集团这样的企业,在推动数字经济发展的征程中发挥更为重要的作用,携手共创数字经济的辉煌未来。



联动媒体力量 倡扬责任担当

农夫铺子集团还积极携手新华社、中国教育电视台、企业家日报等媒体机构,共同传递正能量,倡扬民营企业社会责任与经济担当。

携手新华网溯源中国“种子计划” 共推乡村振兴与产业帮扶

2023年12月4日,海南博鳌,一场关于乡村振兴与产业帮扶的盛会在此地产隆重举行。在这场主题为“聚焦新质生产力,增强发展新动能”的2023中国企业家协会论坛上,农夫铺子集团成为焦点之一,该论坛与新华网溯源中国“种子计划”达成生态合作伙伴关系。

作为平台型企业,农夫铺子集团一直致力于云计算、区块链、人工智能、大数据、元宇宙、短视频直播、数字新零售等领域的技术创新与应用。此次与新华网溯源中国“种子计划”的合作,标志着农夫铺子集团在乡村振兴领域的深入探索与实践。双方共同打造一套可信认证、可信传播、产销对接及综合服务四大功能于一体的数字化解决方案,旨在通过特色技术,培育致富“种子”,推动乡村特色产业的发展。



值得一提的是,农夫铺子集团在论坛期间还与多家企业达成了战略合作意向,共同为乡村振兴事业贡献力量。这些合作将进一步推动数字技术在乡村经济领域的应用,助力乡村振兴打造可信品牌,推进产业帮扶,培育致富“种子”。此外,农夫铺子集团还展示了其在云计算、大数据等方面的技术实力,以及为

中小微企业数字化转型提供一站式服务的能力。这些技术的运用,不仅提升了企业的运营效率,也为乡村振兴的发展提供了强有力的技术支撑。农夫铺子集团将继续加大在科技创新方面的投入,为推动中国农业和经济的发展作出更大贡献。

携手中国教育电视台《魅力中国》栏目 共谱数字经济发展新篇章

2024年3月17日,在春意盎然的古都西安,一场盛况空前的数字经济赋能实体经济高质量发展大会暨农夫铺子上市冲刺誓师大会正式拉开帷幕。作为本次大会的重头戏,农夫铺子集团与中国教育电视台《魅力中国》栏目成功签订战略合作暨全年冠名签约仪式,共同开启数字经济领域合作新篇章。

此次农夫铺子集团与腾讯云的战略合作,不仅为双方带来了更广阔的发展空间和机会,更为整个行业树立了一个良好的合作典范。双方的合作将推动数字产业的持续健康发展,为消费者提供更加优质、便捷的互联网服务。同时,双方也将共同推动乡村振兴服务的发展,助力实现共同富裕的目标。



农夫铺子集团董事兼CEO袁道红表示,《魅力中国》栏目以展现中国魅力、传播中国正能量为己任,通过讲述真实生动、富有启迪的“当代中国”故事,向世界展示了一个立体、多元的中国形象。农夫铺子集团作为独家冠名商,将借助这一平台,向全国乃至全球观众展示其在数字经济领域的创新成果和深厚实力。袁道红先生更是被聘为《魅力中国》栏目的荣誉顾问,这既是对他个人魅力的认可,也是对其领导能力的肯定。袁道红先生以其卓越的智慧和胆识,带领农夫铺子集团不断突破创新,成为行业内的佼佼者。

携手《企业家日报·中国民营经济发展周刊》共筑民营经济高质量发展新高地

2023年12月15日,备受瞩目的《企业家日报·中国民营经济发展周刊》正式创刊,标志着中国民营经济领域迎来了一份全新的、具有深远影响力的权威媒体平台。该周刊由《企业家日报》社创办,与北京民营经济发展促进会、中国民营经济研究基金会民营经济改革发展专项基金委员会、北京商联经济发展中心联合发起。周刊的创办旨在体现民营经济意志、维护民营经济权益、增强民营经济力量、弘扬民营经济成就,致力于深度关注民营经济发展,为政策制定者、企业家及社会各界提供全面、深入的民营经济发展分析与展望,旨在成为连接政府、企业、社会各界的重要桥梁,为推动整个行业向更高水平迈进。期待农夫铺子集团与怡亚通在未来的合作中取得更加丰硕的成果,为构建现代化供应链体系做出更大的贡献。

农夫铺子集团对《企业家日报·中国民营经济发展周刊》的创刊给予了大力赞助。北京民营经济发展促进会会长、农夫铺子集团董事兼CEO袁道红表示,周刊的创办是民营经济发展的新起点,将为民营企业提供一个发声平台,有助于推动中国经济的高质量发展。他期待周刊能够成为民营经济发展的助推器,为民营企业提供更多机遇和可能。《中国民营经济发展周刊》的创刊,不仅是对中国民营经济发展的进一步肯定,更是对民营经济未来发展潜力的深度挖掘。在当前全球经济形势下,中国民营经济以其顽强的生命力和创新精神,不断推动着中国经济的前进。周刊的创刊,无疑将为这一进程注入新的活力与动力。



周刊紧密围绕民营经济发展的热点和难点问题,深入剖析新民营经济的现状和未来趋势,为政策制定者提供决策参考,为企业家提供发展思路。同时,周刊搭建起一个交流与合作的平台,促进政府、企业、金融机构等各方之间的沟通与协作,社会各界的广泛关注和他支持。众多民营企业表示,他们期待通过周刊了解更多的政策信息、市场动态和行业趋势,以便更好地把握发展机遇,推动企业持续健康发展。

值得一提的是,周刊的创刊也得到了

携手腾讯 共同打造数字化服务生态体系



2024年5月20日,农夫铺子集团与腾讯在深圳腾讯滨海大厦共同签署了战略合作协议,标志着双方在数字化转型和产业升级领域展开深度合作。此次签约仪式汇集了双方高层领导及各业务骨干,大家共同见证了这一历史时刻。

根据协议,农夫铺子集团与腾讯云将在腾讯云服务、支付业务、视频直播、区块链溯源、乡村振兴服务等各个领域深度合作,共同推动数字化转型和产业升级。农夫铺子集团作为国内领先的综合性电商服务平台,一直致力于为中小微企业提供一站式数字化转型解决方案,而腾讯云则依托其强大的技术实力和丰富的行业经验,为农夫铺子集团提供稳定、高效、安全的云服务支持。

腾讯云副总裁、产业生态合作部负责人杨晨在签约仪式上表示,希望通过与农夫铺子集团的持续沟通,更加深入地了解彼此的需求,借助腾讯云的平台技术,更有效地助力农夫铺子集团构建整个生态的发展体系,期待双方的合作能够取得更加丰硕的成果,共同开创美好的未来。

农夫铺子集团董事兼CEO袁道红强调,农夫铺子集团在业务领域及国际化战略方面存在高度契合,特别是在支付、云业务合作以及企业购专区搭建等方面,双方合作空间巨大,发展潜力深厚。他相信,通过双方的优势互补和资源整合,将能够共同打造更加高效、便捷、安全的数字化服务生态体系。

袁道红进一步强调,通过与腾讯的深度合作,双方将充分整合各自在技术、资源、市场等方面的优势,共同打造更加高效、便捷、安全的数字化服务生态体系。同时,期望能够将腾讯生态内与农夫铺子业务相契合的部分进行深度融合,以加强双方之间的沟通与协作。此次合作对于农夫铺子集团和腾讯而言,将是一次互利共赢的合作典范。

携手怡亚通 共筑高效智能供应链体系

2024年1月,深圳市怡亚通正式签署股份有限公司与农夫铺子集团正式签署战略合作协议。此举标志着两家行业领军企业的携手并进,共同推进供应链体系的优化与升级,以实现双方的互利共赢。



怡亚通,作为世界500强企业深圳市投资控股有限公司旗下的企业,自1997年成立以来,一直致力于推动供应链服务的创新发展。作为中国首家上市供应链公司,怡亚通凭借“供应链+产业+孵化”的先进模式,成功打造了一个集多种功能于一体的数字化综合商社。此次与农夫铺子集团的合作,将进一步巩固怡亚通在供应链行业的领先地位,并推动其业务模式向更高层次发展。

农夫铺子集团作为国内供应链管理服务企业,拥有中央人民政府采购商资质、供应链管理服务企业一级资质等多项企业资质认证。通过整合全国各地运营商及优质供应链平台资源,农夫铺子集团已成功建立起庞大的产品库,并能够为多个领域提供一件代发产品供

应链服务。此次与怡亚通的合作,将进一步提升农夫铺子在供应链领域的竞争力,并为其未来的发展注入新的活力。根据合作协议,双方将充分发挥各自在供应链管理、技术创新、市场拓展等方面的优势,共同探索供应链创新服务模式,提升整个供应链的效率和竞争力,为行业实现高质量发展贡献力量。此外,双方还将共同开展研发创新工作,并推动供应链技术的应用。通过引进先进的供应链管理理念和技术手段,将不断提升整个供应链的效率和竞争力,为行业的可持续发展贡献力量。

袁道红表示,农夫铺子集团与怡亚通的合作,不仅为双方带来了更广阔的发展空间和机会,更为整个行业树立了一个良好的合作典范。双方的合作将推动供应链产业的持续健康发展,为消费者提供更加优质、便捷的互联网服务。同时,双方也将共同推动乡村振兴服务的发展,助力实现共同富裕的目标。

农夫铺子独家冠名《魅力中国》



相关链接 农夫铺子发展集团有限公司

作为全球中小微企业数字化转型升级服务商,农夫铺子发展集团有限公司系一家专注于云计算、区块链、人工智能、大数据、元宇宙、短视频直播以及数字新零售等核心技术的平台型企业,旨在为中小微企业提供一站式数字化转型升级服务。该平台涵盖了品牌设计、网页设计、UI设计、平面设计、智能的运营模式。历经近十年的深耕细作,农夫铺子集团已构建起超数字化软件开发、云服务能力、企业级、企业培训等全方位的企业服务内容,助力企业降低数字化运营成本,提升数字化竞争优势。此外,农夫铺子集团在AI人工智能领域亦有所建树,自2019年起,集团便开始在AI人工智能领域进行战略布局,通过自主研发与合作,取得了一系列创新成果。其中,未来掌柜项目、平台代运营以及工商财税、法律服务、知识产权、企业培训等全方位的企业服务内容,助力企业降低数字化运营成本,提升数字化竞争优势。此外,农夫铺子集团在AI人工智能领域亦有所建树,自2019年起,集团便开始在AI人工智能领域进行战略布局,通过自主研发与合作,取得了一系列创新成果。其中,未来掌柜项目、平台代运营以及工商财税、法律服务、知识产权、企业培训等全方位的企业服务内容,助力企业降低数字化运营成本,提升数字化竞争优势。

农夫铺子集团迈向上市新征程

农夫铺子集团与汇东证券集团达成合作,这标志着其上市进程迈出了重要的一步。通过获得更多的资本支持和市场资源,为企业高质量发展奠定坚实的基础。



2024年6月20日,农夫铺子集团在深圳腾讯双创基地隆重召开第六次上市工作推进会议,全面部署和推进第一板块数字新零售业务在纳斯达克的上市工作。会议由农夫铺子集团董事兼CEO袁道红组织召开,农夫铺子集团董事兼CEO袁道红详细介绍了农夫铺子集团上市的发展概况及农夫铺子第一板块数字新零售在纳斯达克上市的工作进程。农夫铺子集团历经近十年的艰苦卓绝,从一个人到一群人,始终坚守初心,勇往直前。正是这份初心,使得农夫铺子集团能够克服重重困难,取得今天的辉煌成就,并与怡亚通、华为、腾讯等业界巨头达成战略合作。同时,这份初心也将决定农夫铺子集团未来能够走得更远、更高。

袁道红表示,“我们将借此次契机,进一步提升公司的品牌形象和知名度,吸引更多的国际投资者和合作伙伴。同时,我们将不断优化组织架构,提升管理效能,确保公司能够在激烈的市场竞争中保持稳健的发展态势。我们还将积极履行社会责任,推动可持续发展,为全球消费者提供更高品质的产品和服务。”

袁道红表示,“我们将借此次契机,进一步提升公司的品牌形象和知名度,吸引更多的国际投资者和合作伙伴。同时,我们将不断优化组织架构,提升管理效能,确保公司能够在激烈的市场竞争中保持稳健的发展态势。我们还将积极履行社会责任,推动可持续发展,为全球消费者提供更高品质的产品和服务。”

展望未来 农夫铺子集团将继续秉持初心,致力于成为全球数字经济领域的佼佼者,引领行业的发展潮流。

展望未来,农夫铺子集团将继续秉持初心,致力于成为全球数字经济领域的佼佼者,引领行业的发展潮流。通过上市这一重要举措,集团将进一步增强自身的竞争力和影响力,为全球的中小微企业提供更加优质、高效的数字化转型解决方案,并构建重组、投融资管理等金融增值服务。在本次签约仪式上,袁道红强调,为快速全管理认证等多项企业资质,为供应链业务的安全、稳定提供了坚实保障。在企业服务领域,农夫铺子集团推出了交易免企业共服务云平台,旨在为中小微企业提供一站式数字化转型升级服务。该平台涵盖了品牌设计、网页设计、UI设计、平面设计、智能的运营模式。历经近十年的深耕细作,农夫铺子集团已构建起超数字化软件开发、云服务能力、企业级、企业培训等全方位的企业服务内容,助力企业降低数字化运营成本,提升数字化竞争优势。此外,农夫铺子集团在AI人工智能领域亦有所建树,自2019年起,集团便开始在AI人工智能领域进行战略布局,通过自主研发与合作,取得了一系列创新成果。其中,未来掌柜项目、平台代运营以及工商财税、法律服务、知识产权、企业培训等全方位的企业服务内容,助力企业降低数字化运营成本,提升数字化竞争优势。