

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 144 期 总第 11112 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2024 年 6 月 13 日 星期四 甲辰年 五月初八

## 新闻简讯 | News bulletin

### 前 5 月我国货物贸易进出口同比增长 6.3% 外贸向好势头不断巩固

记者近日从海关总署获悉:今年前 5 月,我国货物贸易进出口总值 17.5 万亿元,同比增长 6.3%。其中,出口 9.95 万亿元,同比增长 6.1%;进口 7.55 万亿元,同比增长 6.4%。今年以来,我国经济运行持续回升向好,外贸向好势头不断巩固。5 月当月,我国进出口同比增长 8.6%,月度增速进一步加快。

海关统计数据同时显示,前 5 月,我国一般贸易、加工贸易、保税物流进出口均增长。其中,一般贸易进出口 11.4 万亿元,同比增长 5.6%,占我国外贸总值的 65.1%;加工贸易进出口 3.02 万亿元,同比增长 1.6%,占 17.3%;我国以保税物流方式进出口 2.42 万亿元,同比增长 16.5%。

前 5 月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为 2.77 万亿元,同比增长 10.8%,占我国外贸总值的比重为 15.8%;我国对共建“一带一路”国家合计进出口 8.31 万亿元,同比增长 7.2%。

海关统计数据同时显示,机电产品出口占比近六成,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长。前 5 月,我国出口机电产品 5.87 万亿元,同比增长 7.9%,占出口总值的 59%。其中,自动数据处理设备及其零部件 5544.6 亿元,同比增长 9.9%;集成电路 4447.3 亿元,同比增长 25.5%;汽车 3297 亿元,同比增长 23.8%。与此同时,我国铁矿砂、煤、天然气和大豆等主要大宗商品进口量增加。(欧阳洁)

### 乘联会:4 月中国汽车实现出口 55.6 万辆 同比增长 31%

据“乘联分会”微信公众号消息,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布数据显示,2024 年 4 月中国汽车实现出口 55.6 万辆,同比增长 31%、环比增长 13%;1-4 月中国汽车实现出口 187.8 万辆,出口增速 26%。2024 年 1-4 月中国汽车实现出口 359 亿美元,出口增速 21.2%。2024 年 1-4 月汽车出口均价 1.9 万美元,同比 2023 年的 1.9 万美元,仍算基本持平。(中新网)

### 四川盆地深层页岩气勘探获重大突破

中国石化 11 日宣布,公司在四川盆地深层页岩气勘探获得重大突破,部署在资阳市的资阳 2 井完钻并深 6666 米,测试获 125.7 万方米日产工业气流,日无阻流量 306 万方米,成为四川盆地时代最古老、产量最高的页岩气井;部署在乐山市的金页 3 井完钻并深 5850 米,测试获 82.6 万方米日产工业气流。

中国石化西南石油局党委书记郭彤楼说,这证实了深层、超深层寒武系页岩具备规模增储潜力,对推动我国页岩气勘探开发具有重要意义。

中国石化分别于 2017 年建成我国首个百亿立方米产能的页岩气田——涪陵页岩气田、2020 年建成我国首个探明储量超千亿立方米的深层页岩气田——威荣页岩气田。(戴小河)

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社



责编:戴琳 版式:黄健 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 东北工业集团: 依靠自主创新,在“双赛道”上奋力奔跑



■ 陈凤海

“近年来,东北工业集团不断加大研发投入,科研经费增长率年均 5% 以上,在研产品年均 200 多种,新产品收入占比 35% 以上,已拥有国内外有效专利 1000 多项,成为 21 个国家、行业和地方标准的制定者。”中国兵器东北工业集团有限公司董事长孟庆洪说,企业通过自主创新,不断开发新产品,开拓新市场,在燃油车市场和新能源汽车市场的“两个赛道”上奋力奔跑。

2015 年 7 月 17 日,习近平总书记在东北工业集团考察时指出:“创新是企业的动力之源,质量是企业的立身之本,管理是企业的生

存之基,必须抓好创新、质量、管理,在激烈的市场竞争中始终掌握主动。”

“习近平总书记视察企业时的殷切嘱托一直在我的耳边回响。”孟庆洪说,9 年来,东北工业集团牢记总书记殷切嘱托,突出科技创新在企业发展中的核心地位,出台科技创新 16 条措施,系统构建防务装备、机电一体化、汽车安全、先进制造、专用车研发五大平台。引进外部人才队伍,在技术发达地区建立技术中心,与清华大学苏州汽车研究院签署战略合作协议,建立企、校、产、研紧密结合的长效机制,在新技术、新产品不断升级中获得拥有自主知识产权的核心技术,以此提升自身的研发创新能力。

“企业能否持续健康发展,离不开技术开发与创新。只有不断地研发和创新技术和产品,企业才能不断发展壮大。”公司科技管理部部长赵应杰介绍说,通过自主创新,东北工业集团在传统产业领域攻克一批核心技术,用新技术改造提升传统产业,促进传统板块可持续发展能力得到有效提升,从既有生产力中蝶变成新质生产力,增强发展新动能。轻量化车桥、重卡离合器、液压举升机构、真空助力器带制动主缸总成、双质量飞轮、连杆等作为企业技术升级或转型的产品,为产业结构优化和未来发展起到支撑和推动作用,已有多种产品一举打破国外产品在技术和市场上的垄断局面,成为替代进口产品,填补了国内空白。汽

车真空助力器、离合器、液压举升机构系列产品在国内的市场占有率已分别达到 10%、32% 和 35%,成为行业的领跑者。

与此同时,东北工业集团通过自主创新,在新能源汽车的赛道上奋力奔跑,向智能化、绿色化、高端化进军,已有多项新能源产品陆续投放市场。电动商用车、扭转减震器、液压尾板、电动真空泵、电子制动器、智能转运系统(AGV)等作为企业技术升级或转型的产品,成为企业改善产品结构、提高经营质量的新引擎。其中,重载 AGV 产品经院士团队鉴定,项目成果整体达到国际先进水平,并有多项技术达到国际领先水平,形成一批专利技术成果。重载 AGV 产品已广泛应用于有色金属冶炼行业、化工制药行业、矿山、核工业、军工等领域的特殊物料转运,是国内园区物流转运场景中,落地项目最多的企业,市场占有率已超过 60%。

近年来,东北工业集团为了能让旗下企业在激烈的市场竞争中牢牢站稳脚跟,具备核心竞争力,实现高质量发展,不断培育、推动旗下企业聚焦主业、精耕创新,走“专精特新”企业的发展之路,旗下在国内的企业均为“专精特新”小巨人企业,其中有 3 个国家级“专精特新”小巨人企业,已形成“专精特新”小巨人企业集群。同时,还有 4 家企业成为吉林省“科技小巨人”企业。

在不断巩固和扩大国内市场的同时,东北工业集团积极响应国家“一带一路”倡议,积极开拓国际市场。其中,商用车、专用车已出口 20 多个国家和地区。汽车飞轮总成及齿圈产品供货范围覆盖南美洲、欧洲等四大洲 19 个国家和地区的 30 多个 OEM 客户和工厂,国际市场占有率已接近 9%。

“自主创新是企业的生命,是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。东北工业集团始终坚持科技引领,创新驱动,不断营造创新环境,培育创新土壤,增强企业发展的‘动力源’,以科技创新拓展企业发展的广阔空间。”孟庆洪说。

## 新时代西部大开发的“实践样板” ——山东能源西北矿业挂牌成立两周年纪实

■ 弋永杰

5 月 9 日,距离 4 月 23 日习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会 16 天后,山东能源西北矿业设计生产能力 500 万吨年的油房壕矿井举行开工仪式。这是山东能源新时代推动西部大开发又一壮举,是西部大开发省区所在地——内蒙古鄂尔多斯市“十四五”能源综合发展规划和“蒙煤入鲁”重点项目,也是国家保障能源稳定供应,优化煤炭产业结构等的一大支撑。

### 战略领航: 西北崛起山东能源“桥头堡”

弄潮儿向涛头立,手把红旗旗不湿。早在 22 年前,在远离山东总部千里之外的西部地区陕西咸阳开发建设山东煤炭行业省外“第一矿”——亭南煤矿以来,山东能源集团在西北地区敢为人先、率先“吃螃蟹”进行开发建设。

顺应西部大开发潮流,按照“一个区域,一个管理主体、一个投资主体”这一原则,山东能源集团整合旗下淄矿集团、龙矿集团、新矿集团、临矿集团、肥城煤业 5 个单位在陕西、山西、甘肃、内蒙古部分区域的主力矿井发起成立西北矿业,注册地设在西安市。

西北矿业的成立是山东能源深耕西部地区、深度融入构建“一带一路”大格局的战略需要。成立以来,西北矿业紧紧围绕山东能源集团建设清洁能源供应商和世界领先企业的愿景目标,按照能源集团党委书记、董事长李伟“深化新一轮改革攻坚上争先创优”等“六个争先创优”的要求,积极响应省外开发“二次创业”的时代号召,以打造“西部开发桥头堡”为定位,攻坚克难、拼搏进取,推动各项工作取得了新进展、新突破、新成效。

战略问题是一个政党、一个国家、一个企业的根本性问题。战略上判断得准确,战略上谋划得科学,战略上赢得主动,企业的发展才能“元气满满”。

以战略思维谋全局,以战略定力迎挑战,用好战略性有利条件。清醒认识“时”与“势”,在前瞻把握中知其大义。西北矿业确定了五



● 油房壕矿井开工仪式

年发展思路确定为:坚持一个定位,高擎三面旗帜,筑牢三大基石,锚定三步走目标的“1333”发展思路。

西北矿业在祖国西部进行了重点布局。其作为山东能源集团全资二级子公司,承担着能源集团在陕、甘、内蒙古等西部省份的产业投资和管理、关系协调等主体职能,全面履行区域内“六大产业”协同管理、项目投融资、技术研发储备、人才培养引进等责任。

承担和落实国家战略意图,是国有企业的时代使命。西北矿业生逢其时,使命光荣!油房壕矿井设计生产能力 500 万吨,服务年限 67.8 年,是西北矿业新时代推动西部大开发重点工程,是加快内蒙古基地建设、提升煤炭产业规模的一件大事,也是母公司山东能源集团联合重组以来首个开工的 500 万吨/年以上大型煤炭项目。

### 创新驱动: 打造智能高效“新样板”

以前,提起煤炭行业,提起煤矿工人,人们脑海中浮现的通常是“煤黑子”的形象。到过山东能源西北矿业的人,可能就会改变这一印象。

目前,西北矿业煤矿单位中的亭南煤业、双欣矿业、永明煤矿等 6 家企业,矿山服务业

中的博选公司、爱科公司、康格公司 3 家单位,共 9 家单位被评为“高新企业”,占到有生产经营活动单位的 56.25%。各单位承担着不同领域的技术攻关任务。

这段时间,由西北矿业正通煤业牵头组织制定的《煤矿 TBM 安装技术规范》《煤矿 TBM 掘进施工工艺要求》两项行业标准,通过国家能源局批准。这是 TBM 设备在煤炭行业应用中首个行业标准,标志着 TBM 设备迈出了掘进工艺变革的重要一步,也充分说明西北矿业在 TBM 设备智能化应用中走在行业前列。

一流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准。

西北矿业注重高水平的科技自立自强,参与发布国家标准 2 项、地方标准 1 项,发布行业标准 5 项、团体标准 5 项,发布企业标准 4 项;授权国家发明专利 31 件、实用新型专利 346 件。多数知识产权技术已应用到现场,起到了很好的创新增值作用。

真金白银“砸向”科技创新,西北矿业累计投资 11 亿元,实施智能化项目 115 项,9 处生产矿井实现智能采煤常态化运行。双欣矿业通过国家级首批智能化示范矿井验收,4 处煤矿通过省级智能化示范矿井验收。累计建成 6 处 TBM、10 处掘锚一体机智能掘进工作面。正通煤业 TBM 实现小半径拐弯掘进,亭南煤业首台 6 米以上大直径 TBM 投用大



● 双欣矿业智能化工作面



● 正通煤业 TBM 作业现场



● 方大公司质检员正在对支架维修质量进行检查

巷开拓后创出班进 11 米、日进 23 米、月进 482 米新水平,刷新山东能源集团最高纪录。

在全国煤矿采煤工作面智能创新大赛中,西北矿业 5 家权属单位荣获全国采煤工作面智能创新大赛奖项。其中,双欣矿业 24106 工作面被评定为厚煤层智能综采赛道一级,亭南煤业 2412 工作面和大恒煤业 49205 工作面被评定为智能综采赛道一级。企业智能化建设实现了从“跟跑”到“领跑”的历史性跨越。

### 乘风破浪: 砥砺前行开启“新征程”

时间勾勒的年龄,刻下奋斗前行的印记,总是如此让人刻骨铭心。

把西部地区作为发展主阵地,继承和发扬传统优势,坚持内优外拓发展思路,一手抓内部挖潜,一手抓外部开发,企业发展迈入“快车道”。抢抓国家增储保供政策窗口期,发挥快速建矿传统优势,累计 2 对新矿井建成投产和 5 家生产矿井产能核增。 [下转 P2]