

端牢“中国饭碗” 激发振兴活力

——中部地区推进农业农村改革发展

■ 赵东辉 晏国政 王飞航

芒种时节农事忙。河南、山西等地麦收陆续进入尾声,湖南、江西一些地方正忙着种稻插秧。北方收麦、南方种稻,收与种紧密相连,南与北交相辉映,中部这片土地上充盈着丰收与希望的气息。

中部地区是我国重要的粮食生产基地。“确保粮食等重要农产品稳定安全供给”“要坚持城乡融合发展,扎实推进乡村全面振兴”……习近平总书记在新时期推动中部地区崛起座谈会上发表重要讲话,为中部地区农业农村发展指明方向,提供遵循。

沿着总书记指引的方向,中部省份不断提高粮食生产保障能力,加快促进一、二、三产业融合发展,持续推进农业农村改革,在农业农村现代化的道路上迈出铿锵步伐。

想方设法让“中国饭碗”端得更牢

夏粮抢收忙。在河南省漯河市召陵区的一块麦田里,小麦收割机手谢国兵打开手机里的“河南农机云”软件,点击“开始作业”。2个多小时后,他点击“结束作业”,弹出的收割面积是“23.6亩”。

像这样的忙碌场景,谢国兵今年夏收时节不知经历了多少次。“如果农户着急收麦却没有收割机,就可以在这个软件上搜索离自己最近的收割机,点击‘联系机手’,就能拨通电话。”谢国兵一边演示一边说。

从开镰到现在,经过近一个月的奋战,河南全省超过8500万亩小麦已接近收获完毕。

河南小麦产量全国第一,安徽被誉为“江淮粮仓”,山西是“小杂粮王国”……作为重要粮食生产基地,中部地区是端牢“中国饭碗”的骨干力量。眼下,中部地区夏粮收获已接近尾声,从一些地方田间测产和实打实收情况来看,夏粮生产形势较好,有望迎来又一个丰收年。

粮食丰产的背后,离不开耕地质量这个“关键变量”,也离不开科技创新与良种、良技、良法的推广。

藏粮于地,筑牢丰收之基。中部各省近年来深入实施藏粮于地、藏粮于技,高标准农田建设面积稳步增加,田、土、水、路、林、电、技、

管综合配套,农田可持续利用水平和农业综合生产能力明显提升,为夯实粮食安全根基创造了有利条件。

良种是农业“芯片”。湖南省农科院已自主建立了第三代杂交水稻技术体系,成果应用实现了双季稻大面积示范亩产突破1500公斤的攻关目标;河南建设了种业创新高地,一座立足河南、服务全国的“中原农谷”在新乡悄然矗立;山西持续推动种业振兴“五大行动”,在全省布局5大领域27项关键核心技术攻关……强“芯”,已成为中部各省抓粮强粮的共识。

智慧农业,赋能粮食生产。手机App一点,就能知道田里空气和土壤温度、湿度、养分情况,以及如何改善农作物生长条件。在中部省份不少“智慧农业”示范田中,物联网技术已成为提质增效利器。

三产融合释放农业发展潜力

随着端午节到来,山西省吕梁市临县前青塘村又到了一年中最忙碌的时候。走进这个黄土高原上的村庄,空气中散发着粽子的清香,村里的粽子加工厂传来煮粽子的“咕嘟咕嘟”声。

在前青塘村的粽子加工厂,56岁村民王金莲包好一个粽子仅仅需要15秒。“现在每月能挣上五六千元。”她说,在家门口打工挣钱不少,还方便照顾家里。

作为吕梁市非物质文化遗产代表性项目,临县青塘蜜浸大枣粽知名度越来越高。如今,青塘粽子已成长为大产业。今年青塘粽子产量预计超过3000万个,销售额有望突破7000万元,带动村民人均增收近万元。

农业是古老的传统产业,也是承载希望的朝阳产业。古新之变,关键在于一个“融”字。中部省份立足“农”,发展“农”,超越“农”,不断延伸农业产业链,促进一、二、三产业融合发展,让传统农业释放出更大的潜力。

走进湖北省孝感市孝昌县鑫波农业发展股份有限公司的生产车间,流水线上正在灌装晶莹剔透的“孝昌太子米”。近年来,当地通过统一品牌、统一种植、统一收购、统一加工、统一包装、统一销售,提质量、增效益、

创品牌,“孝昌太子米”区域公用品牌不断彰显。

根据规划,到2025年,孝昌县将实现中高档太子稻种植面积10万亩以上,全县稻米生产、加工和销售产值过亿元企业4家以上,发展“孝昌太子米”绿色食品、有机食品生产企业8到10家。

农业提质增效,不仅要赋予其更多市场价值,也要不断拓展其多种功能。“农业+休闲”“农业+旅游”“农业+生态”等一系列“农业+”项目也在中部农业异彩纷呈。

在花海中拍照留念,在大自然中呼吸新鲜空气……依托土豆花开满山坡的花海景致,山西省岚县已经举办了9届“土豆花开了”旅游文化月活动。

在岚县河口乡王家村,村里的310户村民几乎都从事与土豆相关的工作。开了一家农家乐的村民王爱珍在旅游高峰期每天能接待四五十人左右,年均增收超过1万元。如今,土豆带动当地种植、加工、文旅、餐饮等产业,涵盖了岚县大约80%的劳动人口,形成了近15亿元的产业规模。

全面深化改革 乡村振兴活力迸发

1978年冬,在安徽省凤阳县小岗村,18位农民为吃饱肚子摁下红手印,分田到户搞起“大包干”,催生了家庭联产承包责任制,开启了我国农村改革的大幕。

四十多年来,特别是党的十八届三中全会以来,农业农村改革在中部大地上持续深入推进。从完善农业支持保护制度到推进农村生产经营方式创新,从深化集体产权制度改革到探索基层治理新路径……一系列改革举措,让中部地区乡村振兴活力迸发。

炎炎夏日,在山西省临汾市翼城县唐兴镇石桥村,收割机在麦田间来回穿梭。“我们村采取全产业链托管,良种、农资、管理、收获等全部由村集体负责,农户不用操心。”石桥村党总支书记赵小冬说,全村已有100多家农户与村集体签订了合作协议,村集体经济合作社今年共托管农田500多亩,预计可带动村民增收超过10万元。

近年来,翼城县大力推广农业生产托管社会化服务,通过生产经营方式创新,实现



了劳力得解放、土地有人管、收益有保障,有力破解了“谁来种地”“如何种好地”等难题。

种地难题解决了,村民和村集体的“腰包”也要鼓起来。随着农村集体产权制度改革等改革措施的深入推进,中部地区越来越多的村民变成股东,获得更多财产性收入,农村集体经济得以持续壮大。

在湖北省江陵县“联村发展”产业园,拳头大小的吊瓜密密麻麻吊在尼龙网下,长势正旺。“村集体有钱出钱、有地出地,大家每年按出资比例分红。”江陵县委组织部有关负责人说。

“我们不仅入股吊瓜产业园,还发展大棚蔬菜,种植优质粮食。”江陵县秦市乡秦家场村党支部书记张金平说,今年是个丰收年,预计村集体收入超50万元,比去年增加123%,带动村民人均增收近万元。

山野田间活力涌,奋发崛起正当时。从太行山到井冈山,从黄土高原到江汉平原,以改革为动力,向创新要活力,一幅乡村美、农业强、农民富的振兴画卷正在广阔的中部地区徐徐展开。

(据新华社)

一颗汶川甜樱桃 背后的科技密码

■ 王曦

眼下正是汶川甜樱桃的采摘上市季,四川阿坝藏族羌族自治州汶川县甜樱桃交易市场人头攒动。运送甜樱桃的本地果农、拉着精美包装盒的物流快递员、前来尝鲜的游客都汇聚于此,车水马龙。

“自从用了专家教给我们的新技术,这几年甜樱桃结得好了!”家住威州镇月里村的羌族阿妈俄斯巴珠,抱着满满一筐新鲜甜樱桃,正在市场上寻找买主。一番讨价还价后,以15元一斤的价格成交。

阿妈口中的新技术,是汶川县与四川农业大学、四川省农业科学院等科研院所合作推广的甜樱桃早熟优质丰产稳产技术。

从20世纪90年代开始成功引种,得益于昼夜温差大、光照充足等优越的气候、自然条件,汶川甜樱桃形成了“果大、色艳、味甜”的特点。

在离汶川县城不远的威州镇布瓦村的山上,九耕农业园区的负责人刘明清正在给甜樱桃树更换诱蝇球。

刘明清说,园区占地面积288亩,采用“高校专家教授+县科农局技术专家+布瓦村党支部”三方共建的模式,目前分为甜樱桃树标准化种植区、新品种育种区、采摘区等。在县科学技术和农业畜牧局以及高校专家的支持下,园区的经济效益逐年向好,年销售收入200余万元。

四川农业大学园艺学院副院长龚荣高教授是园区的高校专家,他的研究团队每个月要到汶川两三次。特别是在甜樱桃的花期、果实发育、冬季管理等重点阶段,他们通过亲自示范树体整形、植株高度调整和枝梢修剪等,手把手教会村里由村组干部和经验丰富的种植户等组成的技术服务队队员,队员们把技术再推广到每一个种植户。

“我们通过培育技术服务队员,有效解决专家时间精力有限和果农消化接受知识能力不足的问题,打通科技推广的‘最后一公里’。接下来,核心示范样板园建设好后,会将建设经验推广到其他的标准园建设中,进一步做大做强汶川甜樱桃品牌。”龚荣高说。

近年来,汶川县通过新品种试验筛选、施用有机肥、采用绿色病虫害防治技术、开展农药残留检测等措施,确保源头质量,推动甜樱桃产业高质量发展。目前全县甜樱桃种植面积近3万亩,年产值超过6亿元。

生鲜配送迎新玩家 “鲶鱼效应”能否搅动千亿市场?

随着中国消费市场不断升级,生鲜配送的需求逐步扩大,冷链物流市场正步入发展黄金期。

据中国物流与采购联合会发布的数据,2024年上半年,冷链物流总额为3.1万亿元,同比增长3.7%。冷链物流市场规模也达到了2688亿元,同比增长3.3%。冷链物流的能力直接决定了生鲜配送的品质,这一市场近期迎来了新玩家。

樱桃、荔枝、杨梅……全国各地,生鲜已在陆续上市,有媒体报道称生鲜快递价格高,颇有“快递刺客”之势。记者近日了解到,6月6日,菜鸟速递公众号向产区喊话,“生鲜平价寄”服务覆盖慈溪杨梅、阳山水蜜桃和东台西瓜产区,提供专属标识、优先中转、优先派送和无忧售后等保鲜服务,确保江浙沪皖次日达,按需上门。

价格方面,与行业内其他生鲜快递不同,菜鸟速递不收取保鲜服务费,快递费仅为同类快递的一半。

菜鸟速递特色经济市场负责人石书生表示,生鲜快递市场服务单一、价格偏高,市场

需要平价型好用不贵的快递产品,从而既保障物流体验,也降低生鲜农产品流通成本。

据他介绍,生鲜快递要么是航空高端寄,价格高昂,要么是普通寄递,时效货损无保障。“有时候消费者是‘被’高端服务了,没有其他选择。我们对服务有要求、对价格也敏感的消费者,有其他的选项。”

未来公司将进入全国主要的生鲜产区,一方面依托自营体系,全链路可实现稳定的分拣、送货上门,避免暴力分拣、配送带来的生鲜损坏,另一方面是建立更具性价比的包装和温控解决方案,覆盖核心区域的48小时内送达的线路,让保鲜有保障。

生鲜快递被视为物流行业竞争的重要一环,顺丰、京东物流等快递企业已在生鲜物流领域深耕多年。

例如,顺丰在生鲜运输方面,随着荔枝的上市为主要产地提供了物流运力,针对北京、杭州等热门消费市场,开通荔枝全货机航线等。据顺丰2023年年度报告,顺丰冷运及医药业务2023年度实现不含税营业收入103.1亿元,同比增长19.7%。

此外,京东也推出了驻点收寄、产地直发、冷链专线、航空专线等服务,还依托已有的配送网络,将其升级为冷链配送网络等。

中通冷链副总裁黎冰此前也透露,目前中通冷链已经配置200辆干线运输的冷链车,逾40个冷链转运中心、超1200个网点,可实现28个省区、近70%的区县覆盖。

此次菜鸟速递入局,会在生鲜配送领域引发一波“鲶鱼效应”吗?记者发现,一年多前就有网友开始投诉顺丰速运推出保鲜服务,根据官方信息显示,保鲜服务是指专属标识、优先中转、优先派送和个性化理赔,最近这一保鲜服务,已经悄然由强制服务变成了可选服务。

投诉点在哪?有观点认为,目前生鲜的保鲜主要是依赖泡沫盒、冰袋等冷媒做保鲜,同时使用快递公司次日达、隔日达等高效送达的产品,而目前顺丰承运生鲜,通常是要求使用特快产品。

消费者在已花钱购买特快产品的情况下,很多线路会走航空,但这些线路不只是运生鲜,所谓优先中转、优先派送,消费者在购

买特快次日达产品时就已经“买单”,不额外再付费。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君对记者表示,近日,菜鸟速递入局生鲜市场,为生产者与消费者提供了生鲜品较高品质的解决方案,同时,顺丰也悄然做出回应,将保鲜服务费变成了增值可选付费。“可见,经过多年的发展,快递企业基于自身实力与发展眼光,切实破解的诸多行业发展难题,必将带动企业间良性、高品质的竞争,并进而促进行业发展,形成良性生态与持续发展空间。”

快递行业专家赵小敏认为,生鲜冷链是各家物流企业竞争的焦点,但考验对上下游掌握的力度。这一领域的发展需要长期的耕耘,需要至少五年乃至十年的发展来考验运营能力、干线规划能力,以及路由能力、解决方案能力等,是一个系统性的长期发展。

在赵晓敏看来,生鲜业务的竞争核心是时效、完好无损的送达能力、品牌溢价能力以及服务半径等,需要长期持续不断地投入。

(夏宾)

公益广告

生产必须安全 安全促进生产



全国安全生产月

人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

