国产大型邮轮“乘风出海” 加速构建全产业链

■ 贾远琨 狄春 张博群

6月7日上午,载有近4000名游客的“爱达·魔都号”靠泊在上海吴淞口国际邮轮港。自2024年1月1日首航至今,国产首艘大型邮轮旅客运输量突破15万人次,完成了37个航次。

据邮轮游艇行业协会预测,今明两年我国邮轮旅游市场将全面恢复,进入产业发展新阶段。在国产大型邮轮的带动下,邮轮全产业链生态体系正在加速构建。

乘风破浪 国产大型邮轮带动构建全产业链生态体系

“自首航以来,每个航次都有约4700名游客,单船游客最高峰出现在5月份,最多超过5000名游客,火爆程度超出预期。”“爱达·魔都号”船长潘尼克说。

如今,每当汽笛鸣响,白色涂装、流线型船体、身系“敦煌飞天彩带”的“爱达·魔都号”驶离母港上海吴淞口国际邮轮港,已成为长江口一道美丽的风景。

“邮轮上全新的硬件设施、船员们热情的服务都给我带来美好的体验。我也会把‘爱达·魔都号’推荐给身边的人。”7日乘坐“爱达·魔都号”抵达上海的马来西亚游客洪子强说。

据介绍,目前国产首艘大型邮轮以日韩游为主,未来爱达邮轮船队不仅将继续丰富航线网络,推出中国至东南亚国家、海上丝绸之路邮轮航线等,提供长、中、短相结合的多样选择,还将继续丰富产品谱系,打造符合市场需求的大中小型邮轮船队。

国产首艘大型邮轮投入忙碌的航线运营,国产第二艘大型邮轮建造也进入加速期,预计2026年底前命名交付。目前设计、建造、采购、物流等工作正有条不紊推进中。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司总经理陈刚说,第二艘国产大型邮轮进入下坞总装阶段,标志着我国大型邮轮已形成自主建造能力。

国产首艘大型邮轮的零部件数量高达2500万个,吸纳了大量企业分工与合作,相关市场空间广阔。中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵说,依托国产大型邮轮的自主设计、自主建造和自主运营,我国邮轮产业正从以往的邮轮“过路经济”,转变为涵盖邮轮运营、设计建造、配套供应链等领域的邮轮全产业链生态体系。

政策频出 利好邮轮旅游市场

●国产大型邮轮

“国产大型邮轮‘出海’的同时,外资邮轮公司密集回归,让市场感受到暖意。”上海市宝山区滨江委主任江瑞勤说。

据上海边检总站浦江边检站执勤二队队长史灏介绍,今年以来,包括“爱达·魔都号”在内,已经有5艘大型邮轮在上海母港运营,出入境旅客超过51.6万人次,接近2019年同期水平。

权威部门数据显示,今年以来已有超20艘国际邮轮在我国境内港口开展运营。

“我们预计中国邮轮市场将迎来新一轮上涨周期,将MSC‘荣耀号’部署到上海吴淞口国际邮轮港,就是看好上海及周边地区得天独厚的地理位置和旅游资源。”MSC地中海邮轮中国区总裁黄瑞玲说。

近期公布的入境免签政策进一步释放了消费潜力。国家移民管理局5月15日发布公告,决定在中国沿海省份全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。自公告之日起,乘坐邮轮并经由境内旅行社组织接待的外国旅游团(2人及以上),可从13个城市的邮轮口岸免办签证整团入境。

“入境免签政策有利于吸引更多国际邮轮在中国靠泊。”从事国际邮轮地接服务的华程天下(大连)国际旅行社有限公司总经理张淑秋说,国际邮轮公司对此反应积极,政策公布至今不到一个月的时间,她所在的旅行社已经争取到2艘国际邮轮从大连入境的计划,预计将带来上千名外国游客。

此外,《国际邮轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定》自今年6月1日起施行,在畅通物资供应补给、通关便利化措施等方面作出规定,着力打通靠港补给环节堵点。

多方发力 助推邮轮产业升级

邮轮建造取得的重大突破和邮轮旅游消费带来的巨大前景,推动中国成为邮轮产业发展的“潜力市场”,但从中长期发展看,仍需多方发力、多点突破。

在设计建造端,业内专家认为,邮轮产业是强国建设的重要载体之一,有助于带动我国高端装备制造业转型升级。但目前,国内邮轮产业供应商仍面临系统集成能力不强、材料性能不达标、品牌度不够等共性问题。

“加快供应链本土化是第一要务。”陈刚建议,要推动更多“中国制造”在邮轮上应用,并带动相关系统集成技术的充分消化和高端材料的研发。

在运营端,一些业内人士认为,目前国内邮轮公司船队规模仍较有限,旅游资源开发能力也亟待创新突破,运营资源的整合需要加速。有关企业应强强联合,共同打造专业化、市场化、国际化运营服务团队,全面拓展邮轮旅游、邮轮船供、邮轮免税等业务。

“在诸多政策利好的加持下,中国邮轮产业正蓄势发力。”东北财经大学旅游与酒店管理学院副教授李飞说,我国邮轮产业要继续深化开放发展环境,加强与国际邮轮制造商、运营商、港口、文化旅游等企业的交流合作;培育具有竞争力的邮轮产业集群,提高产业协作效率;精心搭建特色购物集市,营造潮流购物新体验,带动市场扩容;推动多元深层的文化交流,释放邮轮经济“乘数效应”。 (据新华社)

翁丽琴:化工农药智能销售领域的革新先锋

■ 梅昀

在信息化、全球化的大背景下,化工农药行业的销售与营销方式正经历着前所未有的变革。在这场变革中,一位名叫翁丽琴的市场营销专家凭借其深厚的行业背景、丰富的实践经验和卓越的技术研发能力,成为化工农药智能销售领域的佼佼者。她不仅为企业带来了可观的收益,更为整个行业的升级发展注入了新的活力。

翁丽琴,这位在化工农药智能销售领域有着多年杰出经验的市场营销专家,现任安徽广信农化股份有限公司高级营销顾问。广信农化是一家专注于农药原药、农药制剂及中间体研发、生产和销售的高新技术企业,凭借卓越的产品质量和技术实力,与美国FMC、科迪华公司等全球知名农药企业建立了长期稳定的战略合作关系。产品远销欧美、东南亚等地区,市场占有率逐年攀升。

在谈及自己的职业生涯时,她表示:“我一直坚信,创新是推动行业发展的不竭动力。在化工农药智能销售领域,我们需要不断探索新的技术和方法,以满足市场和客户的需求。”正是基于这样的信念,她主导研发了“全局策略驱动的化工农药智能销售方案设计系统”。

翁丽琴详细介绍了该系统的运作原理:“我们通过数据采集模块实时收集市场动态、客户需求、产品库存等多维度数据,利用大数据分析技术对数据进行深度挖掘,提取出有价值的信息,如客户购买偏好、市场竞争态势等。AI算法根据全局策略进行智能决策,生成个性化的销售方案。”

她进一步解释道:“这个系统最大的优势在于它的智能性和全局性。它能够根据市场变化和客户需求快速调整销售策略,确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时,系统还具备自适应学习能力,能够根据销售反馈自动调整策略,实现持续优化。”

经过多方的应用,该技术成果在实际应用中取得了显著成效。通过大数据分析,该系统能够实时掌握市场动态和客户需求信息,为企业制定更加精准的销售策略提供支持。同时,该系统利用物联网技术实现了对产品销售、库存等关键信息的实时监控和预警,有效降低了企业的运营风险。在云计算和人工智能技术的帮助下,她成功构建了一个智能化的营销平台,实现了对客户资源的深度挖掘和精准推送,进一步提升了企业的市场竞争力。

她的智能化营销技术成果不仅为农化智慧营销带来了实实在在的经济效益,更为整个化工农药行业树立了榜样。她的成功案例引起了业界的广泛关注,越来越多的企业开始意识到智能化营销在提升企业竞争力方面的重要作用。

在翁丽琴看来,化工农药智能销售领域的未来充满无限可能。随着技术的不断进步和市场的不断变化,企业需要不断创新和突破才能保持竞争力。她表示将继续发挥自己的专业能力和技术研发优势,推动化工农药智能销售领域的发展和创新。

作为一名优秀的市场营销专家,翁丽琴用自己的实际行动诠释了“专业、创新、务实、进取”的精神内涵。她的成功经验和先进理念不仅为广信农化的发展注入了新的活力,更为整个化工农药行业的升级发展提供了有力的支撑和借鉴。我们有理由相信,在她的带领下,化工农药智能销售领域将迎来更加美好的未来。

汉南长江大桥首桩顺利浇筑

时值端午骄阳,建设热情不减。2024年6月8日,由中铁四局工程材料公司参与建设的汉南长江大桥第一桩,历经10小时施工,顺利完成浇筑,也标志着汉南长江大桥主体工程建设正式开始。

本次开展的是大桥主墩桩基浇筑施工,桩径2.5m,桩长109m。在厚透水覆盖层地质条件下,超长大直径桩基浇筑具有施工时间长、浇筑方量大、需一次完成等施工特点,对混凝土和易性和质量控制要求极高。

开工前期,中铁四局工程材料公司技术人员严谨分析了同类型项目混凝土材料应用特点,结合项目实际,经过多次模拟实验,改进调整外加剂配方和混凝土配比,最终凭借稳定适用的外加剂产品和丰富的现场经验,调配出了和易性优异、工作性能良好的混凝土,为施工正常开展提供了良好先决条件。

在端午节假期首日,中铁四局工程材料公司的技术人员始终坚守在浇筑施工现场,配合现场施工技术人员,严格控制混凝土和易性,从天明到傍晚,经过10个小时的不间断施工,持续灌注500余方混凝土,顺利完成了汉南长江大桥首桩施工,为后续主体工程建设打下了坚实基础。

汉南长江大桥是武汉都市圈环线西南段重要过江通道,采用双向八车道标准建设,设计速度120km/h,采用主跨1600m斜拉悬索协作体系桥。通过这条过江通道,咸宁、嘉鱼、仙桃、洪湖、汉川、孝感与武汉都市圈将形成环线,助力武汉与周边城市的融合发展,对汉南的物流与人才流、经济流的通畅举足轻重。 (汪汉波 刘赫)

从美国房地产暴跌教训看中国房地产市场风险

■ 陈鹏 李锦

6月7日的国务院常务会议,对于房地产市场平稳健康发展,用了四个“稳”字。重温美国的教训,对于我们认识当前房地产市场的风险,很有必要。如果中国房地产市场暴跌,将会给中国经济与社会带来巨大风险。房地产市场其实是一个巨大的生态系统。不仅国企在国家遇到困难要带好稳定房地产市场这个“头”,所有的人都要对此有明确认识。

国务院常务会议对房地产市场“稳”的要求

国务院总理李强6月7日主持召开国务院常务会议,听取关于当前房地产市场形势和下一步构建房地产发展新模式有关工作考虑的汇报。

会议指出,房地产业发展关系人民群众切身利益,关系经济运行和金融稳定大局。要充分认识房地产市场供求关系的新变化,顺应人民群众对优质住房的新期待,着力推动已出台政策措施落地见效,继续研究储备新的去库存、稳市场政策措施。对于存量房产、土地的消化、盘活等工作既要解放思想、拓宽思路,又要稳妥把握、扎实推进。要加快构建房地产发展新模式,完善“市场+保障”住房供应体系,改革相关基础性制度,促进房地产市场平稳健康发展。

总体上是一个“稳”字,“稳定大局”“稳市场政策措施”“稳妥把握”“平稳健康发展”。

中国房地产市场是一个巨大的经济体,也是一个复杂的社会体。房地产不仅关系到国民经济的增长和稳定,也关系到居民财富的分配和保值,以及社会的和谐与稳定。房地产业是中国经济的重要支柱之一,也是地方政府的重要财源之一。如果房价下跌,将导致经济增速放缓,甚至出现负增长。最重要的是,金融行业首先会遇到冲击。

房地产业也涉及多个相关行业,如建筑、建材、家具、装修、中介、金融等,对经济增长有较大的拉动作用。与楼市相关的产业将近60多个。如果楼市崩盘,这些产业都会受到冲击,导致产能过剩、利润下降、资金链断裂等问题,进而影响就业、收入、消费等方面,形成恶性循环。

房地产市场风险发生在2007年的美国和1990年的日本,分别引发了2008年全球的金融和经济危机,以及日本的“失去的二十年”。通过“房价下跌—影响金融市场—影响实体经济”的传导路径,对经济产生较大负面冲击。这是一件带规律性的现象。

因此,中国房价不能暴跌,否则会带来严重的后果。我们此时重温美国房地产市场引发金融危机的过程,很有必要。

美国的金融危机是房地产市场下跌开始的

从2000—2006年,美国的房地产市场十分繁荣,居民的住房拥有率上升至69%的历史最高点,而房价指数也增长了64%,尤其是2004—2006年,当季同比增速持续高于10%。美国的房价被严重高估了。美国地产在2000—2006年大幅涨价,而加息刺破了泡沫,标准普尔/CS房价指数从2007年7月至2008年末下跌24.5%。从全美来看,跌幅最大的是前期涨幅较大、价格较高的都市圈房屋,其中超过30%的下跌主要集中出现在加州、佛州等,即前期泡沫堆积较多的部分区域。

美国的房地产市场风险,首先造成大量个人房贷断供和破产;而抵押贷款,尤其是其中比例较高的次级贷款偿付困难,使得发行和购买与之相关证券的金融机构遭受损失,造成2008—2010年共322家金融机构的破产,形成金融系统性风险。

接着,金融危机演变为经济危机,企业经营困难导致居民收入下降,资产价格下跌造成财富缩水,这使得美国消费从2008年底开始房地产泡沫破裂。2004年起,美联储为抑制通胀而收紧货币政策,自2004年6月至2006年6月连续17次加息,基准利率由1%提高至5.25%,这限制了居民新增贷款,从而使得购房需求明显减弱,造成房价的下跌。

利率升高、房价下跌,导致抵押贷款中抵押物的贬值,但新的贷款又变得困难,风险逐步传导至金融系统,这是房地产泡沫破灭的第二重影响。

在危机发生的前几年,由于美国政府政策的激励,金融机构宽松的信贷条件,以及对房价长期上涨的预期,很多不符合贷款条件,如没有收入和资产、没有工作、信用评分较差的购房人,也能成功取得贷款,这一类贷款即为“次级贷款”。在2003-2006年间,美国抵押贷款中次级贷款的比重不断升高,在2006年接近25%。

房地产泡沫破裂,首先造成大量个人违约和破产。房价下跌,第一步影响居民的抵押物价格,对于贷款额度高、偿还能力差的次级贷款者来说,他们的抵押物价值低于贷款额度,个人资产成为负值,导致长期拖欠贷款,甚至房屋被收回法拍,最终破产。

2007年4月2日,美国第二大次级抵押贷款公司,新世纪金融宣布申请破产保护。接下来,投资银行、商业银行等金融机构由于投资了次贷相关证券,也发生巨额亏损,2008年9月15日,美国第四大投行雷曼兄弟破产是金融危机其中标志性的事件。直接引发了2008年的美国乃至全球的金融危机。

2008年9月起,金融危机最终演变为实体经济的全面衰退,触发经济危机,这是房地产泡沫破灭的第三重影响。

房价下跌使得非金融资产贬值,而金融危机发生后金融资产进一步贬值,这都使得美国居民财富缩水。2008年,美国人均金融财富下降了13.6%,而人均非金融财富下降了14.5%,且后者在2009—2011年始终为负增长。而居民财富的大幅缩水,又进一步影响了消费驱动的美国经济。

居民收入和财富的下降,使得美国消费从2008年底开始进入冰冻期。财富减值使得居民对非必需的大额支出更加审慎,这使得耐用品消费,相对于非耐用品和服务消费,下滑幅度更大。

一个值得关注的重点是,在非住房相关行业中,汽车消费受到的冲击是最大的。这是由于汽车的价格相对较高,其受到家庭财富变化的影响要明显大于受到收入的影响。在这次危机中,家庭财富贬值的幅度更大,这就使得汽车消费也遭遇寒冬。从数据来看,2009年初美国汽车销量同比下降接近40%,而平均价格也有一定程度的下降。这使得全球车企在北美的营收大幅下滑,尤其是福特、丰田等以美国为主要市场的车企。

如果中国房地产暴跌将带来什么后果?

我们总结了美国2007年房地产泡沫破灭后的传导路径。即“房价下跌—影响金融市场—影响实体经济”的三重影响链条。房地产价值的下跌,导致抵押贷款的抵押物贬值,造成违约,这将率先引发金融部门的危机。房价下跌又通过两个渠道影响实体经济,一方面家庭财富的贬值、企业资产的缩水,直接对实体经济造成冲击,另一方面,金融部门的危机造成融资环境的紧张,从而进一步危及实体经济。

总结一下,美国房地产泡沫之所以造成较大影响,其核心原因是前期房地产的繁荣催生了大量次级贷款。在房地产市场大繁荣的阶段,美国居民是购房的主要力量,加杠杆大量发生在居民部门,造成了次级贷款的出现,这是泡沫破灭后,造成金融系统崩溃的主要原因。如果中国房地产市场断崖式下跌,必然带来四大灾难。

房地产市场的暴跌首先影响到金融领域。地产链资产是金融体系最大量级的资产之一,且交错关系及复杂程度高,其趋势对金融体系的稳定性影响重大. 房地产开发分为前端拿地、中端施工、后端销售三大环节,都与银行密切相关。几乎所有银行和金融机构都与房地产市场紧密相连,一旦房地产市场出现问题,那些房贷、抵押贷款的风险也会随之上升。这不仅影响到金融从业者,也可能波及每一个普通家庭。房地产市场与信贷周期对经济的影响巨大。2007年的次贷危机,则直接演变为经济危机,重创了美国金融体系,就是因为房地产是整个金融体系资产的源头和最重要的抵押品。中国的银行将面临直接的冲击。

房地产市场暴跌直接影响就业。事实上,房地产的萎缩已经全面影响中国经济。现在钢铁行业全面减产,这是大家都知道的。房地产不仅涉及500多个行业,2000多个专业,我国有直接从事房地产和建筑行业的人员甚至超7000万人,算上关联行业所关联的人,那么它带来的影响面就更大,如果按一个家庭2—3人算,涉及房地产的人口在2.5亿人到3亿人之间,这还只是保守的算法。一旦房地产市场出现动荡,与此关联的行业的就业机会也会受到波及。试想,如果建筑工地停工,那些辛勤工作的建筑工人会怎样?如果家居市场需求下降,那些家居店的销售员、设计师的日子又会怎样?这不是什么数字游戏,而是实实在在会影响到几千万个家庭的生计,影响几亿人的生活质量。

所以,当我们讨论房地产市场风险时,其实我们是在讨论一个巨大的生态系统的变化。毕竟它关系到每一个人的工作和生活。参考日本我们就能发现,因为房地产的崩盘,直接陷入了失落的20年,社会的动荡不安持续了很久才恢复。

房地产市场暴跌影响居民财富和信心。房产是居民财富的主要组成部分之一,也是居民消费和投资的主要支出之一。2022年底,中国城镇居民人均住房面积达到了40.8平方米,而城镇居民人均住房财富达到了28.6万元。如果房价暴跌,居民的住房财富将大幅缩水,导致居民财富效应消失或逆转,影响居民的消费意愿和投资信心。

另外,房价暴跌也会影响居民的债务水平和还款能力。2022年底,中国个人住房贷款余额达到了29.7万亿元,占个人贷款余额的57.9%,占GDP的比例为27.4%。如果房价暴跌,很多借款人将面临“套牢”或“倒挂”的风险,即房子价值低于贷款本金或者还款压力超过收入水平。这将导致借款人违约或拖欠还款,给银行带来坏账风险。

房地产市场暴跌影响社会和谐与稳定。房地产的不稳定,远非单纯的经济波动,其深远的影响,直接牵动社会稳定的神经。一旦房地产市场加剧下滑,很可能导致社会安全显著下降。房价暴跌会导致一些房产纠纷或者欠债纠纷的增多,如拆迁补偿、预售合同、按揭贷款等。这将给司法机关带来更大的压力和挑战,可能引发一些群体性事件。失业影响的不仅仅是大家的经济状况,与钱有关,就可能涉及家庭关系维持、心理健康等等一系列社会问题。当年的日本,房地产崩盘以后就出现大量人无家可归,而且这里面不仅有底层人,也有过去的中产家庭。

中国房价不能暴跌的原因主要是由于中国经济规模大、人口结构年轻、住房制度不完善等因素导致的。而日本和韩国房价暴跌的原因主要是由于他们经济规模小、人口结构老化、住房制度完善等因素导致的。这些因素决定了中国房价暴跌会带来更大的负面影响,而日本和韩国房价暴跌则可以承受更大的波动和调整。因此,中国应该加强房地产市场的调控和监管,防止出现过热或过冷的情况,保持房价平稳健康发展。

总之房地产市场一旦发生较大风险,影响面不是一个家庭,不是一个城市,而是全国各地,其引发的连锁反应也是巨大的。

长沙市望城区烟草专卖局公告

长(望)烟公[2024]第32号

2024年06月05日,长沙市望城区烟草专卖局联合公安部门在湖南省长沙市望城区高塘岭街道兴邦花城109厂面前送快递点配送仓库查获一批涉嫌无烟草专卖品准运证运输的烟草专卖品芙蓉王(硬)等共计1个品种15条(0.3万支),物流单号:463598138831174,并依法予以先行登记保存(NO:0003157)。

请物主于本公告发布之日起60日内,到我局(地址:湖南省长沙市岳麓区岳麓大道771号,电话:0731-88168177)接受调查处理,若逾期不来接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。特此公告。

品种规格	单位	数量	品种规格	单位	数量
芙蓉王(硬)84mm	条	15条(0.3万支)			
共计:(品种)1个			总计:(数量)15条(0.3万支)		
备注					

长沙市望城区烟草专卖局
2024年06月07日

公告

四川恒瑞世纪建设工程有限公司:我局向你单位送达关于代伟(身份证号:510422198808085614)的《初次鉴定结论书》编号为攀芳鉴字[2024]A184号。该法律文书自公告之日起经30日即视为送达。特此公告。

攀枝花市仁和区人力资源和社会保障局
2024年6月12日

河南绿园药业有限公司6-APA生产线绿色技术改造项目环境影响评价公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和国家生态环保部令第4号《环境影响评价公众参与办法》,现将项目二次公示信息公告如下:

一、建设项目基本情况

河南绿园药业有限公司"6-APA生产线绿色技术改造项目(项目代码:2401-410721-04-02-699916)"建设地点位于新乡市新乡县刘庄华星药厂内,项目总投资261.1万元,利用华星药厂现有厂房进行改建,不增加产品产能,项目符合国家产业政策。

二、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

公众可以到我司查阅项目环境影响报告书简本的纸质版,也可以在网上查阅电子版,网址:https://www.js-eia.cn/。

三、征求公众意见的范围

受建设项目影响和关注本项目建设的公众。

四、公众提以意见的方式和途径

您可以过信函、传真、电子邮件或者直接送至我司,联系人:刘经理联系电话:1359898432。