

量子泛娱：始于IP，不止于此

■ 陈惠敏 / 文

在数字化时代的浪潮下，IP产业正以前所未有的速度蓬勃发展。从影视、动漫到游戏、衍生品，IP产业以其独特的魅力和广泛的受众基础，成为推动文化产业创新发展的重要力量。成立于2014年的杭州量子泛娱影视文化传媒股份有限公司，以“南派”为起始点，向着“泛娱乐”的广阔海洋不断进发，以其独特的IP运营模式和前瞻性的战略布局，正迅速崛起为业界的佼佼者。

《盗墓笔记》IP宇宙：探险传奇的无限延伸

2015年8月17日，寂然无声的长白山迎来了一批特殊的“游客”。他们来自五湖四海，却怀揣着同一个目的不约而同地在这一天汇聚到山脚下。这是《盗墓笔记》连载的第十年，是作者南派三叔承诺的最终章放出日，也是书中角色张起灵自青铜门后回归的日子。

主角吴邪在书中前往长白山迎接故友，“稻米”在书外向着同一个地点赴约，这

场跨越“次元”的会面为《盗墓笔记》画下了一个圆满的句号，但这并不是这场冒险的终点。

实际上，就在同年6月12日，根据南派三叔同名小说改编的网络季播剧《盗墓笔记》在爱奇艺首播，开辟国内视频网站付费模式新时代。走出小说作家的思维，南派三叔首次接触到影视改编领域，对于原著内容的还原与影视剧观感的矛盾成为了横在他面前的第一道难关。“在创作的过程中，我也曾设想过具体情节的画面，但实际上落到拍摄上，却发现很难实现。”徐磊说道，“想象和现实总是会有差距，壁垒是客观存在的。”

认识到这一问题之后，南派三叔及其团队在创作与开发过程中明确了两条路径。在原书内容足够支撑影视改编的前提下，以还原书中情节为主体稍加润色，将书粉阅读时的想象具象化。而当原著世界观过于庞大，单凭影视剧的时长体量难以承载的情况下，则适当做出压缩改编，保证普通观众在观看时的逻辑性与可看性。

度过最初的迷茫，量子泛娱立足《盗墓



●《盗墓笔记》海报

笔记》系列IP，迅速铺开了各类影视及衍生业务。2016年，《老九门》电视剧开播，电影《盗墓笔记》成为暑期档票房冠军；2018年，由吴磊主演的网剧《沙海》上线，迅速引爆口碑；2020年，《重启之极海听雷》亮相，朱一龙、毛晓彤、胡军、陈楚河将一个瑰丽的冒险世界呈现在人们眼前。

“《重启之极海听雷》对于量子泛娱来说是一个转折点，这意味着一个‘挑战’成为了‘过去’，我们有了入局的资本。”南派三叔笑着说。在这之后，话剧《新月饭店》《藏海花》，动漫《秦岭神树》，广播剧《重启之极海听雷》等等皆取得了不错反响。其他线下业务也不

甘落后，围绕探险IP主线和主题风格推出了密室逃脱、一年一度的817稻米节也在杭州、长白山、长沙、重庆等地形成地标性质的文化活动，除此之外，联合上海杜莎夫人蜡像馆推出“盗墓笔记”IP馆，衍生品方面还推出了各类手办以及文创产品等。

从无到有，从0到1。不难看出，量子泛娱由《盗墓笔记》系列IP出发，跨越了行业的天堑，真正以专业的姿态站在了影视行业的潮头位置。

多元化布局：打造全方位IP生态圈

随着技术的不断进步和市场的日益成熟，IP产业正呈现出多元化、精细化的发展趋势，不仅为观众带来了更加丰富多彩的内容体验，也为整个文化产业注入了新的活力。

“互联网时代，大众的爱好与目光不会定格在一个焦点，对于品类与题材的接触面是相当广阔的。”南派三叔介绍，从“南派泛娱”到“量子泛娱”，抛开“南派”的头衔，是量子泛娱对于IP项目选择的“解绑”。而始终不变的“泛娱”二字，则表明了南派三叔及其团队在运营方式上的多维度拓展。

量子泛娱在探险基础上引入科幻、仙侠、红色经典等影视内容布局，如由王晋康科幻小说《生命之歌》改编的同名短片获得上影节最佳真人短片奖，参与投资制作的《功勋》获得2022年飞天奖优秀电视剧奖。2023年，古装仙侠剧《长月烬明》演绎了一个浪漫而宏大的奇幻世界，无限闯关题材网剧《19层》勾起了诸多观众的心弦。“题材

上没有限制，只要是优秀的内容，我们都会去接触开发。”

与此同时，文学、影视、游戏、话剧全面铺开，相关衍生品在各大直播间同步推广，剧中涉及的经典场面、打卡地点打开了文旅融合发展的前景。至此，量子泛娱成功打造了一个全方位的IP生态圈，从上至下地将整个IP项目融合到生活的方方面面。

“在信息化日益发展的今天，IP的表现形式也逐渐趋向灵活，一句话、一个画面、一个角色，甚至仅仅是一个设想，只要有受众喜爱，就有可能形成具有相当影响力的IP项目。”南派三叔表示，量子泛娱想做的，是让这个过程中更加明晰，让后来者有可以依照的样板，“而不是像我们当初那样摸着石头过河。”

量子泛娱持续探索IP产业的新边界，努力构建一个开放、包容、创新的平台，一个充满无限可能的IP世界正在徐徐展开。这是一场没有终点的冒险，在这个充满机遇与挑战的时代，量子泛娱正以坚实的步伐，向着更远的目标前进。



扫一扫 看视频

流彩动画：用传统文化打造原创动漫IP

■ 吴慧中 / 文

2024年是杭州高新区国家动画产业基地成立20周年，也是杭州流彩动画有限公司(以下简称“流彩动画”)专注原创动画的第9年。

自成立以来，流彩动画从一个为国内高端动画提供技术支持的初创企业，逐渐转型为一家拥有多项自主原创IP的三维动画制作公司，始终坚守做原创动漫的初心。

梦想是打造中国版“迪士尼公主”

在2023年的中国国际动漫节上，流彩动画带着动画电影《白素贞》的相关IP产品惊艳亮相，向漫迷们展示了另一个时空的“白娘子传奇”。

尽管电影《白素贞》以《白蛇传》为创作蓝本，却讲述了一个全新的故事。该故事既交代了白素贞与许仙缘分的起源，又刻画了两人之间至善至纯的真情。同时，加入了“毒蜂王”这个反派角色，引发了爱情保卫战以外的新思考。

结合当下年轻人的审美潮流，流彩动画为《白素贞》中的人物赋予了新时代的标签。比如，白素贞成为了一个霸道女总裁，小青变成了暴力萝莉，许仙是一个搞笑男，甚至连法海都有了头发。“通过重新设计人物性格和故事情节，可以让年轻人更好地理解整个故事，与人物产生共鸣。”流彩动画品牌总监杨丹介绍。

每座城市都有其独特的文化底蕴和标签。白素贞作为杭州的文化符号，其IP拥有巨大的影响力。扎根杭州，流彩动画希望制作一部能够代表杭州城市形象的动画电影，这也是《白素贞》的创作初衷。3月28日，流彩动画携《白素贞》预告片参加了第28届香港国际影视展，为接下来的电影上映做准备。

继《白素贞》之后，流彩动画计划深入挖掘其他城市的旅游文化IP，以当地知名的女性人物为故事主线，打造中国版“迪士尼公主”系列动画电影。在流彩动画看来，这些女性人物不再局限于传统的家庭角色，而是展现出多样化的人生选择和社会责任感，能向观众传递积极向上的价值观。这样的作品不仅能够丰富中国动画电影的内容，也能够进一步推动城市文化的传承与发展。

除专注动画电影以外，流彩动画对于原创IP的打造也非常重视。白素贞的纸扇、西湖断桥的模拟场景、人物盲盒……在企业展厅，各式各样的《白素贞》动画周边产品琳琅满目。目前，流彩动画已通过“电影+衍生品+授权”的形式，联动原创IP周边，将IP变现为企业软实力。与此同时，在推动项目孵化制作、IP商业落地过程中，流彩动画已实现了电影、动画、游戏、艺术、衍生品、商业主题园区等领域的商业转化，不断推动企业在动漫产业的多元化发展。

做中国本土的原创动漫IP

2015年，动画电影《大圣归来》为中国动画电影市场注入了新的活力，也吸引更多资本涌入动漫产业。

也是这一年，迎着动漫产业发展的风口，流彩动画在杭州高新区(滨江)成立了。当时，企业初创团队约有20来人，大多是创始人杨加助的学生。他们在星光大道租了一间不到30平方米的单身公寓，开始白手起家。

创业初期，流彩动画负责为其他企业提供动画制作服务，先后参与过《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《熊出没》等多部爆款动画电影的制作。在《哪吒之魔童降世》中，流彩动画负责陈塘关大战的动画内容。为其他

企业代工的两年时间里，流彩动画的创作团队已经能够完成前、中、后期的动画全流程制作，包括制作人物模型、动画效果、灯光合成等环节。整个团队得到了很好的历练，并为后续转型原创赛道提供了技术支持。

2017年，流彩动画开始专注开发传统文化的原创新动画IP。2018年，企业上映了第一部原创IP《福星高照宋小八》，仅两个月该影片在爱奇艺、优酷、腾讯等平台上的点击量已超3000万次。随后几年里，企业陆续推出《白素贞》《海洋之歌》《山海经之七星战纪》《大宋市博司之神游刺桐》《爆笑小子之爆笑从军记》等作品，市场反响热烈。

由于动画电影的制作周期长、投入大，要真正做好原创作品，时间和资金成本都不可忽视。为了筹集更多的创作资金，企业将所有赚到的钱投入动画制作中，同时积极寻求各种投资渠道。有一段时间，企业的流动资金几乎见底，为了赚到更多的钱，流彩动画创始人杨加助每天晚上会跑到酒吧做兼职驻唱，一点点地将钱“抠”回到创作中。后来，他干脆决定卖掉了杭州的一套房产，以此来支撑创业。然而他很快发现，一部动画电影的制作投入可达数千万元，仅凭一个企业的力量无法实现电影创作。因此，联合其他企业共同打造原创IP，成为流彩动画的发展出路。

流彩动画的创业历程充满艰辛，杭州高新区(滨江)的大力支持为其提供充沛的阳光雨露。回忆起十年前的杭州高新区(滨江)，杨丹记得那是一个不太热闹的新城。虽然冷清，却聚集了不少动漫游戏企业，形成了独特的产业集群。“杭州高新区(滨江)是一片拥有动漫基因的热土。选择杭州高新区(滨江)，因为我们看好这里的发展潜力与政策支持。”

企业与政府的双向奔赴，成就了流彩动画的快速增长。杭州高新区(滨江)提供的各种扶持政策为动漫企业的发展提供重要支持。比如，杭州高新区(滨江)推出了文创产业专项扶持资金，解决了许多企业的项目资金问题。同时，开放创新的营商环境下，不同地域、国家和文化背景的人们可以在这里交流和合作，这种包容性正是动漫产业发展所需要的。

挖掘更多传统文化IP，推出更多优质的国漫电影；建立动漫产业园，吸引全国范围内的动漫企业前来入驻；期待动漫产业百花齐放……未来可期，流彩动画将继续奔跑在原创新动画IP的赛道上，与杭州高新区国家动画产业基地共同成长，为动漫产业的繁荣发展贡献力量。



●《白素贞》海报

祖宝动漫：用漫画故事传递感动与温情

■ 周子青 / 文

往一个木偶人的心里轻轻放入一朵花，会发生些什么？在国内知名漫画家聂峻笔下，木偶幻化成了男孩模样，不同的花语赋予他们各异的性格，也编织出一幕幕花与少年、四季交织的动人故事。

春之序曲《樱花男孩》发生在樱花烂漫的日本京都，夏之交响《向日葵男孩》发生在灿烂热烈的法国南部小城阿勒勒，秋之诗篇《桂花男孩》则将故事放在了柔情似水的江南水乡杭州。

作为中国美术学院曾经的学子，早在2010年，聂峻便带着他天马行空的想象力在杭州高新区(滨江)落户扎根，并创立了祖宝动漫。十多年来，祖宝动漫植根于传统文化与现代动漫形式相结合的精品IP创作及管理，推出了《老街的童话》《有100扇门的玩具店》《天虫草》等一系列畅销原创精品漫画、图像小说、绘本及儿童文学图文读物，荣获中国文化艺术政府奖、金猴奖、艾斯纳国际漫画奖等国内外大奖，发行量达几百万册，并已授权多国语种，被改编为动画影院片、动画系列片。

一部部作品，为读者打开了一个全新的世界，也激活了无限的创意与想象。

用心做作品

“从小我就喜欢埋在桌子底下，看有很多画的书。”聂峻回忆道，高三时，他模仿一些经典作品，画下了一个会打老虎的大力水手“兔侠士”，并投稿到了《卡通王》顺利刊载。随后“科普画王工作室”抛来橄榄枝，邀请他到北京画画。那会儿没有人知道“漫画家”是什么职业，但少年聂峻觉得：“我的生活不能停滞，要往前走，向前走。”只身前往北京后，他怀揣着满腔热情，常常通宵达旦，每天画12—15小时，连年三十也不放过。

这些在北京创作的时光，若干年后也成了祖宝动漫出品的《老街的童话》的地域背景与素材来源。这部全水彩绘本讲述的是20世纪90年代末一对生活在胡同里的爷孙俩的故事，它以平凡而生动的日常生活为素材，在细节之中体现出浓郁的本土文化色彩，彰显了“中国老百姓特有的优秀品质”，故事情节妙趣横生、感人至深，透出浓浓的人情味。2018年，《老街的童话》被《纽约时报》评定为“最值得关注的25本童书”之一，也是唯一入选的中国作品。除了在国内出版，这本漫画还在法国、英国、美国、意大利等国家同步出版，它的发表让聂峻更加坚定了用漫画故事传递感动与温情的决心。

“我选择了漫画，漫画也选择了我。它让我时刻保持年轻，拥有童心；也希望读者能够从每部漫画中得到一份感动，唤醒内心深处隐秘又柔软的情感，对生命、对生活有更多的思考。”聂峻说，作为一家创作型企业，创新是保持生命力的关键之所在，祖宝动漫力求每一部作品都有自己的风格。同时，也致力于将中国传统美学体系中的元素通过漫画的形式传递出来，与读者产生共鸣。

2021年，“花与男孩”系列第三卷《桂花男孩》正式出版。作品以南宋时期的杭州为背景，将江南的山水、建筑甚至气候特点真实展现在了漫画之中，具有强烈的中国水墨画风格，形成了别具一格的观赏体验。这是祖宝动漫对东方美学语境的一次深情回归，更是对传统文化的一次精彩诠释。

聂峻介绍说，《桂花男孩》创作前后历经五六年时间，光是剧本大纲和前期功课就耗费了两三年。其中涉及很多中药题材，又设定在千年前的南宋时期，为了还



●《老街的童话》海报

原那个时代的风貌，团队下了不少功夫。“作品中出现的河坊街、药铺等建筑，都经过细致的采风，我们还深入宋画中寻找南宋时期的场景和元素，并多番前往西湖博物馆、杭州中医药博物馆等地进行实地考察与取证。”

正所谓“一分耕耘，一分收获”。第十七届中国国际动漫节上，《桂花男孩》荣获“金猴奖”综合漫画银奖，此前还成功入选2020年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划重点项目。一系列荣誉与成就的取得，无疑是对祖宝动漫团队辛勤付出的最好肯定与回报。

播热爱前行

“我从青年时代就投入了漫画创作，在二十多年的创作实践中，亲眼见证了中国动漫事业的蓬勃发展、漫画作品的几何式增长与动漫产业的跨越式进步。”聂峻坦言，选择落户在杭州高新区(滨江)，正是看中了这里丰富的动漫资源和良好的创作氛围。“杭州高新区国家动画产业基地对于动漫创作的多样化起到了重要的推动作用，得益于一系列扶持政策与资金的支持，让那些充满艺术探索精神、前瞻性以及年轻活力的动漫作品在萌芽期得以健康发展；同时，中国国际动漫节等各种动漫领域的交流活动和展会，不仅为我们的作品提供了更广阔的宣传舞台和机会，也增进了动漫创作者之间的互动，让我们在漫漫的创作之路上结识了同行的伙伴，找到了前进的方向。”

这些年来，祖宝动漫在这片热土上扎根生长，孕育出众多优秀的作品。谈及创作过程中的深刻体会，聂峻感慨道：“作品在最初就像藏在迷雾深处的一个真相，需要不断提醒自己去相信它的存在，在这之前难免迷失，唯一的方法就是不停地寻找，憨直地付出，直到越来越清晰地看到它的形态和距离。只有抱着足够的好奇心和胆量，坚定地摸索和尝试，故事成熟的样子才会慢慢呈现。这个过程充满挑战，但也特别快乐！”

展望未来，祖宝动漫将继续创作带有中国传统文化神韵的原创精品，也将积极联合业内合作伙伴开发影视及衍生品，争取打造出更多有实力参与国际文化竞争的民族动漫品牌形象，在国际舞台上唱响“中国声音”。“希望祖宝动漫能够更扎实地在杭州高新区(滨江)生根发芽、开花结果，让动漫之都更加精彩，助力中国动漫走向世界。”与热爱的事业并肩前行，聂峻信心满怀。



扫一扫 看视频



扫一扫 看视频