

轻漫文化：青春正能量的漫画织梦者



一念时光海报

■ 周子青 / 文

2017年，一支漫画制作团队落地杭州高新区（滨江），依托专注于原创网络文学生产和IP改编的阅阅科技，成立了一家内容制作公司：轻漫文化。对于许多人来说，轻漫文化这个名字或许稍显陌生，但在喜爱少女漫和励志漫的读者心中，iCiyuan 动漫无疑是个耳熟能详的存在，甚至对其精彩作品“如数家珍”。

《一念时光》《豪门天价前妻》《少帅你老婆又跑了》《我的微信连三界》《我被困在

一天一万年》等诸多收藏关注破百万的爆款网络漫画，都是出自它手。

探路前行 明确目标定位

“建立之初，轻漫只是一个十人左右的项目组，还不足以称为一个‘公司’。”轻漫文化业务负责人谢海涛介绍说，他们从零做起，慢慢摸索，走上了制作原创漫画、文改漫画的道路。

因为背靠阅阅科技，轻漫拥有上万部上游原创网络文学作品作为改编蓝本，涵盖了言情、玄幻、奇幻、悬疑等全品类的作品题材。优质的IP支撑使之吸引到了更多的人才，也打造了一支成熟的编剧、漫画绘制、商务运营、动漫开发团队。

“我们所打造的漫画大都是面向90后、00后的青少年的‘少女漫’和‘励志漫’。”谢海涛说，在传统的老师家长们看来，这类作品可以说是没有一点转圜余地的“课外读物”。但对于一代又一代的青少年来说，却是成长过程中不可或缺的美好寄托。即便是已经长大成人的我们，少女漫和励志漫也仍然是苦闷生活中的安慰剂和强心剂。“少女漫能将女生们脑海中的画面都呈现出来，满足大家对恋爱的美好想象；励志漫更是能激发读者心中对变强、成为英雄的渴望。我们在制作漫画的时候，便会告诉自己，有读者会从获取到能量。”在轻漫的制作团队看

来，少女漫和励志漫都有它们存在的价值，在良好的价值导向下，这些“课外读物”也可以成为重要的精神食粮。

原创漫画和文改漫画的过程中，轻漫还会在很大程度上考虑编剧、美术人员等自身对作品题材的偏好。“我们希望团队里的每个人都能做自己喜欢且擅长的事。只有这样，大家在参与负责项目时，才能真正收获到快乐和成就感。这是我们保持团队活力的一个秘诀，也是让每一部作品更有活力与生命力的重要保障。”

内容为王 建强IP矩阵

内容为王，一直是轻漫坚持的核心创作理念。谢海涛说：“读者喜好的题材和热点、需求瞬息万变，作为漫画公司，我们力求将漫画内容做到优质且受欢迎。把控好内容的基础上，我们也时刻保持洞悉市场风向变化的敏锐性，及时进行调整与创新，跟上行业发展的步调。”

通过团队经验+市场预判，轻漫有的放矢地针对性地对原创内容进行改编，保证了漫画高水准的内容质量与稳定的产出数量，已逐步发展成为国内一流的动漫制作企业。

如何进一步打响品牌？轻漫同样倾注了很多精力。“打造IP的过程很艰难且试错率很高，只能从自己的经验出发。一般来说我们会考虑IP的受众、商业价值、性格等是否

明确，能否得到受众的喜欢。只有找到每个IP清晰且独特的定位，明确优势、分析劣势，才能减少风险、增加变现。”谢海涛表示，自成立以来，轻漫深入拓展产品发行渠道，大力开拓海外市场，扩大品牌辐射效应。题材既涵盖了都市情感、浪漫青春等女性向作品与都市励志、东方玄幻等男性向作品，也包括悬疑、搞笑等大众向作品，并对横屏动态漫、竖屏动漫短视频等基于漫画衍生的内容进行改编制作与发行。

一步一个脚印，目前，轻漫的漫画IP矩阵日益完善，已累计创作20余部优秀动态漫作品、50余部优秀漫画作品。动态漫作品与腾讯、爱奇艺、优酷、芒果等中国头部视频平台长期保持战略合作关系，多部作品正在进行影、动、漫联合开发计划；漫画作品上线腾讯、爱奇艺、小明太极、Bilibili等主要漫画平台，并与其展开深度合作，均取得了不错的成绩。

扬帆远航 探寻无限可能

作为深耕内容的漫画平台，在文化输出上轻漫也不曾止步。谢海涛表示，对外文化输出一直以来都是轻漫作为内容生产商和国产企业所必须履行的社会责任。“中国特色”漫画因其独特的内容价值在国际市场上应有一席之地。

“我们以漫画为媒介，旨在向读者传递快乐和积极的人生态度。在文化输出的过程中，尽管各国读者的价值观和人生观不尽相同，但那份对漫画的热爱和从中获得的愉悦感是共通的。”现如今，轻漫文化的漫画作品已出口日本、韩国、欧美、东南亚等30余个海外平

台，并与日本Piccoma、LINE Manga、mecha comic、NHN comico、Renta!、Booklive等平台保持友好合作关系。

“在企业发展与出海发行的过程中，杭州高新区（滨江）都给予了许多的帮助和支持。”谢海涛感慨道，得益于良好的文化环境氛围打造，大量文化创意企业和人才聚集在杭州高新区国家动画产业基地，产业集聚产生的不是竞争的焦虑，而是更多的交流和发展机遇。中国国际动漫节、中国网络作家村等活动与平台的落地，不仅搭建了产品展示与推介平台，也为企业提供了跨界合作的宝贵机会，注入了强劲有力的发展动能。

市场需求不断变化，技术更新加速迭代。面向未来，轻漫文化将持续把握市场脉搏，紧跟技术发展步伐，积极用好AI等前沿技术，加强上下游产业链的深度融合，让漫画作品焕发更加持久的生命力。“我们坚信，通过不懈的努力和创新的实践，轻漫能打造出更多具有社会价值的动漫内容，为全球读者带来更多精彩纷呈的漫画体验，共同书写动漫产业的新篇章。”铿锵有力的话语中，满怀着对未来的信心与期许。



扫一扫 看视频

莫叽文化：创新展现中华文化之美



莫叽盲盒

■ 洪铃 / 文

千百年来，中华传统文化以其深厚底蕴，在历史长河留下了浓墨重彩的一笔。然而，伴随时代的变迁，这些内敛的文化元素逐渐淡出公众视野。如何守护文化根系，让传统文化焕发蓬勃生命力？这是新时代发展的重要命题，也是杭州莫叽文化创意有限公司努力的方向。

自2017年成立以来，莫叽文化便以原创IP为核心，致力于开发与中国传统文化以及各地文旅景点相关的潮玩产品。成立七年间，公司制作了以中国传统文化、大美河山以及弘扬社会正能量为背景的动漫作品超500集，全网播放量超过10亿次，拥有粉丝超过300万。

探索传统文化新表达

“在这个速度为王的时代，大家都忙着赶路，但我却希望做一家可以慢下来的公司，通过年轻人喜欢的文创产品，将中国传统文化的诸多美好呈现出来。”莫叽文化创始人冯德将如是说道。

基于对中国传统文化的喜爱，冯德将在大学期间就热衷于游览文化名胜，从山水地理到文化遗址，都令他深深着迷。如今在杭州高新区（滨江）创立公司，正是看中了这里文化环境。无论是林立的文创企业，还是欣欣向荣的文创生态，都为企业发展奠定了基础。

夸父、飞天、白娘子、青羽神鸟……走进莫叽文化，各类文创手办映入眼帘。它们以传统文化为蓝本，将古老的故事与现代审美完美融合，让人眼前一亮。

冯德将介绍，这是莫叽文化以原创IP“爱尔夫”为原型推出的国潮盲盒。爱尔夫作为《莫叽姆的魔幻世界》故事中的精灵，不仅聪慧善良，更是治愈心灵的使者。他希望通过这一形象，为每一个渴望逃离都市的人带来慰藉。

这些年，莫叽文化陆续开发了以爱尔夫为原型的国潮盲盒手办，推出了“劳动最光荣”“良渚王国”“小邮”“梦回敦煌”等多个系列产品。其中，最受欢迎的莫过于“最忆杭州”系列。

江南忆，最忆是杭州。虽然与杭州有关的文创产品很多，但以此座城市为主题推出的盲盒却不多见。该盲盒以旗袍、西湖、白娘子、桂花等杭州经典元素为设计灵感，体现出宋韵杭州的文化积淀和开放包容的城市精神。

除此之外，莫叽文化还尝试演绎“山海经”。《山海经》作为中国上古三大奇书之一，记载了有关上古时期的天文、地理、神话故事和生灵异兽。联合人民文创，以精灵少女爱尔夫为主力IP，莫叽文化将山海经异兽、神话人物进行大胆地改良，设计出了14款形象各异盲盒。这些盲盒不仅保留了《山海经》中的显著特征，还融入了现代服装和色彩元素，深受年轻人追捧。

当然，用盲盒潮玩作为载体体现传统文化，还应聘

清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向。在每个系列盲盒的开发过程中，莫叽文化十分注重文化的积累。他们会阅读大量相关书籍和资料，也会与专业机构反复沟通交流。以“良渚王国”系列为例，创作团队不仅与良渚博物院、良渚文化管委会及文创公司保持紧密联系，还每周前往良渚古城遗址现场考察，以确保每一个细节准确无误。

如今，随着95后、00后步入社会，以Z世代为代表的年轻群体成为文创市场主力军。冯德将深知，要满足Z世代年轻群体的需求，必须深入了解他们的审美偏好和消费习惯。为此，在开拓线下渠道之余，莫叽文化积极开拓线上销售模式，例如电商直播、新媒体渠道等。“线上销售除了售卖，也能更好地扩大IP影响力，快速触达用户。”

开辟品牌跨界新思路

山茶吐露新绿，茶香氤氲浓郁。这些天，长三角地区春茶陆续进入采收期，茶农们迎来了最为繁忙的采茶时节。杭州，这座自古以来就享有盛名的茶产区，茶文化历史底蕴深厚。

作为土生土长的本土企业，莫叽文化充分发挥自身品牌优势，于2022年初成功促成《读者》杂志与浙江茶饮产业的合作，将“读书”与“品茗”这两大文化元素巧妙结合，为阅读增添了一抹独特的茶香。冯德将表示，这一跨界尝试，不仅紧密杭州文旅特色，让更多人了解了杭州茶文化，也让这一传统文化在现代社会焕发盎然生机。

而莫叽文化的跨界之路并未止步于此。近年来，数字藏品市场逐渐兴起，为文化产业带来新的发展机遇。莫叽文化敏锐捕捉趋势，并积极参与其中。公司与中国水利博物馆等文化机构展开深入合作，共同开发了以浙江水文化、之江文化、钱塘文化为核心的文博文创及有关的数字藏品。

与此同时，其在中国搜索旗下时藏平台发布的“爱尔夫·太空阅读者、爱尔夫·邮小猴、爱尔夫·杭小白”等数字藏品，也在一分钟内售出几百万份。谈及涉足数字藏品领域，冯德将认为，这是艺术作品、IP版权作品在元宇宙里的一种展示形式，种类丰富简便易获得且互动性很高。

从原创动画到原创IP，从品牌合作到数字藏品，莫叽文化的每一步都走得坚定而有力量。回望来时路，冯德将非常庆幸选择了杭州高新区（滨江）。这里，文创氛围浓厚，杭州高新区国家动画产业基地蓬勃发展，为文化企业提供了良好的交流平台。这里，政策环境优渥，高效的服务质量，帮助域内企业解决实际问题。

展望未来，莫叽文化将在已有成绩基础上，持续创新，做精做强富有本土文化底蕴的IP产品，推动杭派、浙派文化传承；做专做广数字藏品，推动数字产品与实体产品齐头并进，形成各自的特色。



扫一扫 看视频

好久不见：让经典IP焕发新精彩

■ 兰玉 / 文

“好久不见！”这一句问候，跨越30年，再次将两只小老鼠舒克和贝塔的冒险故事通过动画形式送达观众面前，掀起了经典IP回归和崛起的热潮。

1989年，郑渊洁童话作品《舒克和贝塔历险记》曾被改编成动画片播出，成为80后、90后童年的经典回忆。2018年5月，杭州好久不见影视动漫有限公司在杭州高新区（滨江）成立，专注于开发知名作家郑渊洁原著内容版权，首部作品就是全新打造的《舒克贝塔》3D动画片。

创立7年来，好久不见创作发行的动画作品累计15次荣获由国家广播电视总局评选的优秀国产动画作品，企业2021年获“年度优秀国产电视动画制作机构”荣誉称号。

牵手动漫之都 重启经典IP

好久不见CEO郑亚旗表示，舒克贝塔与杭州高新区（滨江）的缘分其实由来已久，“特别是在滨江举办的中国国际动漫节，与我们是老朋友了。”

郑亚旗回忆，从第二届动漫节自己就有参与，当时虽然还未正式开启动画业务，但当时就得知杭州高新区（滨江）的相关政策、动漫环境都非常好，随后也一直在关注这座动漫之都。

随着国内动画影视业务逐渐成熟，正式注册一家动漫企业来制作新版《舒克贝塔》动画的计划被提上日程，郑亚旗毫不犹豫地就将企业注册地选在了杭州高新区（滨江），“我们甚至都没有考察过其他地方”。

2018年4月，舒克贝塔新版动画在那一年的动漫节上召开发布会。宣发海报上，“好久不见”四个大字引发一波回忆杀。而一个月后，这家以“好久不见”命名的企业正式注册成立。

“我们是舒克舒克贝塔贝塔，什么都不怕。飞机坦克准备好了，马上就出发。”伴随着欢快的歌声，新版3D动画片《舒克贝塔》第一季于2019年9月如约而至，从剧本创作、美术设定，到3D建模、三维动画、灯光、特效、合成、剧情中每一个细节都经过反复打磨，造型设计与科技感相结合，动感十足。

随后7年，好久不见创作、发行3D动画系列片《舒克贝塔1—4季》104集，《皮皮鲁安全特工队》52集，《皮皮鲁和鲁西西地球之神奇游记》78集，以及2D动画系列片《十二生肖》《皮皮鲁送你100条命》《情商故事》，平均每年保持70多集更新节奏，内容创作时长近万分钟。

从出品单一IP，到两大IP动画剧集齐头并进，如此多的剧集，好久不见做到了无一次断更或延期，不仅如此，在制作上也始终保持高水准，可谓“出品即精品”。

更重要的是，通过日复一日的努力，公司完成了从动画剧集到动画电影制作的积淀。2023年12月30日，《舒克贝塔首部动画大电影《舒克贝塔：五角飞碟》》一上映便好评如潮，目前是国产动画电影的最高票房纪录保持者。

独立创作发行 讲好IP故事

皮皮鲁、鲁西西、舒克贝塔，这些令几代人耳熟能详的知名IP已从最初的杂志、图书，延展到了绘本、有声剧、动画、影视等更加丰富多元的形式。好久不见作为一家影视动漫企业，不断为经典IP创造着新的精彩。

谈及系列新版动画跨越时代依然保鲜的秘诀，郑亚旗认为，这首先离不开父亲郑渊洁创作的精彩原著，“不管是动画，还是电影，好故事是根本。”

郑渊洁童话图书热销四十年。在郑亚旗看来，这主要是源于好故事的魅力，“随着时代的发展，科技在进步，但人性是稳定的。皮皮鲁、鲁西西以及舒克贝塔的故事，不会因为时代变迁而过时，一代又一代的孩子依然会在各自的成长阶段与这些故事里的主人公产生深深的共鸣。

这就是真正的经典所在。”

在此基础上，好久不见抓住时代契机，站在视频网站、智能电视与手机端普及的风口，走出了独具特色的儿童动画商业模式。

郑亚旗一直有一个理念，文化产品同样也是商业产品，需要良性的商业模式，才能实现可持续发展。好久不见坚持谨慎授权，对经典IP的动画创作和发行，郑亚旗总是带领团队亲力亲为。

早在二十多年前，就有众多出品方找到他商量能否授权改编，而郑亚旗始终慎重，“我担心授权出去没有做好，毁掉几代人的童年回忆”。

《舒克贝塔》系列是一部连续剧动画片，相比单元剧，对逻辑性和连贯性要求更高，创作制作的压力也更大。起初，郑亚旗和团队接洽了不少国际顶级导演和编剧，但都碍于文化差异及对动画角色、剧情理解不一，始终没有达成合作。

时间紧迫，最终还是郑亚旗自己拍板，敲定剧本到底怎么写，在六百多个角色形象中选定最终版，一步步将自己“逼”成了这部动画的导演。

将一切全都扛在自己和团队身上是辛苦的，却为动画品质带来了坚实保障。出于对这些IP的特殊感情，郑亚旗容不下“乱改编”，也忍不了“丑画面”，一心想着“要把它给做好，不然一定会被喜爱老郑的读者骂得很惨”。

他的坚持也带动了整个团队，在动画制作中一方面与时俱进，符合当下儿童喜好，另一方面精雕细琢，在尊重原著的基础上匠心呈现。

在团队的共同努力下，这部动画一上线，就获得了豆瓣8.7的分，随后该评分保持在8.3。很多家长评论留言说在陪孩子一起追剧，重温自己的童年，也享受当下的亲子时光。

在好久不见的发展中，杭州高新区（滨江）对企业的支持令团队颇有感触。从灵活多元的扶持政策，到区内上下游企业搭建平台促进合作，再到每年组织动漫节等行业盛会，这些都是对于动漫行业未来向好的给力支持。

从初心，到未来，郑亚旗和好久不见始终怀揣着“希望中国的孩子们能通过各种形式体验好故事”的美好愿景，期待能用影视动漫等多元化的呈现方式，为大家带来更多舒克贝塔、皮皮鲁和鲁西西的精彩故事，也希望中国动漫发展得越来越好，从作品质量和数量上，都能实现新的飞跃。



《舒克贝塔4》海报



扫一扫 看视频